



Objava za medije
- za trenutnu objavu -

ADRIS GRUPA: Održana Glavna skupština

Vlahović: Očekujemo da će zakon o turističkom zemljištu odrediti održivost turističkog posla i biti poticajan za dugoročne investitore

*U turizmu valja nastaviti sa strategijom ulaganja, čiji je cilj stvoriti prepoznatljivu destinaciju u visokom segmentu ponude. * U duhanskom dijelu Grupe stalnim inovacijama proizvoda nastojat ćemo zadržati vodeću poziciju u regiji*

Rovinj, 16. lipnja 2010. - Sjednicom Glavne skupštine Adris grupe, održanom danas u Rovinju, završilo je održavanje godišnjih skupština dioničara svih trgovačkih društava u sastavu Grupe. Tijekom dana održane su, naime, i skupštine Tvornice duhana Zagreb, Cromarisa, Inovina, Hrvatskih duhana, Istragrafike i Maistre.

Obrazlažući prošlogodišnje poslovne rezultate i plan poslovanja za ovu godinu, predsjednik Uprave Adris grupe, mr. Ante Vlahović, je istaknuo kako je Adris grupa, unatoč znatno otežanim uvjetima poslovanja, i u 2009. godini uspješno poslovala. Ukupni prihodi iznosili su 3,16 milijardi kuna, što je za 2,8 posto manje od prošlogodišnjih. Poslovni prihodi iznosili su 2,87 milijardi kuna i za 4,9 posto manji su od prošlogodišnjih. Prihodi od prodaje robe i usluga iznosili su 2,81 milijardu kuna. Na domaćem tržištu ostvareno je 1,8 milijardi kuna, a na inozemnim milijardu kuna. Dobit prije oporezivanja iznosi 641 milijun kuna, a neto dobit 502 milijuna kuna.

Govoreći o poslovanju strateških poslovnih jedinica, predsjednik Uprave je upozorio kako se kriza u Hrvatskoj nastavlja, znatno je dublja i trajat će dulje nego što se predviđalo. „Pad BDP-a za oko šest posto, pad trgovine na malo za 15-ak posto, rast nezaposlenosti na 15 posto, opća nelikvidnost i neizvjesnost znatno utječu na poslovanje obiju naših strateških poslovnih jedinica“, rekao je Vlahović.

Osvrćući se na duhansku stratešku poslovnu jedinicu, opetovao je kako nagla, radikalna i, gledajući s pozicije nacionalne ekonomije, preuranjena i nepotrebna izmjena uvjeta poslovanja izravno utječe na socijalno najosjetljiviju skupinu potrošača, gubitke u maloprodaji, na gubitak radnih mjesta, poglavito na hrvatskom selu te na budućnost našega poslovnog sustava. „To je klasičan primjer pojačanog pritiska na uspješne hrvatske tvrtke kojima treba više uzeti nego ih koristiti za sustavan proboj na inozemna tržišta“. Zbog takvih odnosa, i navodnog monopola na tržištu od 4 milijuna stanovnika na kojem su prisutne i vodeće svjetske kompanije koje su sto puta veće od naše, valja očekivati nastavak pritisaka na našu tvrtku kako



bi se netržišnim sredstvima ostvario povlašten položaj na tržištu. Cilj je udaljiti nas od trgovine i potrošača, dodao je Vlahović.

Na pitanje što nam je činiti, Vlahović je naglasio kako će se tvrtka još više marketinški usmjeriti potrošaču. „Stalnim inovacijama proizvoda nastojat ćemo zadržati vodeću poziciju u regiji. Projekt u Iranu vidimo kao priliku i tome ćemo posvetiti veliku pozornost.“

U turizmu, pak, drži kako valja nastaviti sa strategijom ulaganja, čiji je cilj stvoriti prepoznatljivu destinaciju u visokom segmentu ponude. „Dosad smo uglavnom obnavljali postojeće proizvode i tržišno ih repositionirali. Sada smo u novoj, zahtjevnijoj fazi kada gradimo potpuno nove proizvode i ponudu. Poželjnost destinacije, produljenje sezone i profitabilnost odrednice su poslovne politike turističkog dijela Grupe“.

Osvrćući se i na zakon o tzv. turističkom zemljištu, Vlahović je rekao kako će taj zakon „odrediti održivost turističkog posla, a mi očekujemo da će biti poticajan za dugoročne investitore“.

Unatoč svemu, predsjednik Uprave je poručio da će Adris i nadalje voditi poslovnu politiku koja će osigurati dugoročnu održivost sustava, poticati dobre odnose sa zaposlenicima i poslovnim partnerima, nastojati održati razinu radno-socijalnih prava u skladu sa zakonom i mogućnostima tvrtki, biti otvoreni za nova znanja i inovativnu korporativnu kulturu. „Riječju, radit ćemo na korporativnom identitetu i vrijednostima koje će biti nama prihvatljive, a od drugih cijenjene i prepoznatljive!“

Odlukom Skupštine iz neraspoređene zadržane dobiti Društva izdvojit će se iznos od 114,8 milijuna kuna za isplatu dividende, što iznosi sedam kuna po dionici. Dividenda će biti isplaćena 20. srpnja 2010. godine, na račune imatelja dionica prema stanju i izvodu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. na dan 2. srpnja 2010. Obračunati iznos dividende na vlastite dionice zadržava se u neraspoređenoj dobiti.

Na kraju, Skupština je dala razrješenice članovima Uprave i Nadzornog odbora.