



Zagreb, 28.10.2009. godine

Izjava sukladno članku 407. stavu 2. i članku 410. Zakona o tržištu kapitala uz rezultate poslovanja KRAŠ GRUPE za prvo polugodište 2009. godine

Prema mojem najboljem saznanju:

1. skraćeni set konsolidiranih financijskih izvještaja KRAŠ GRUPE za siječanj-rujan 2009. godine, sastavljen je u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja odobrenih za primjenu u Republici Hrvatskoj, te daju cjelovit, fer i istinit prikaz imovine i obveza, dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Kraš, d.d. Zagreb i društava uključenih u konsolidaciju kao cjeline;
2. Izvještaj posloводства sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Kraš, d.d. Zagreb i društava uključenih u konsolidaciju.

Za Kraš, d.d. Zagreb

Branka Štimac, dipl.oec.,v.r.

Direktorica Sektora financija i kontrolinga



Zagreb, 28.10. 2009. godine

REZULTATI POSLOVANJA KRAŠ GRUPE U RAZDOBLJU I-IX 2009. GODINE

Kraš grupa tijekom prvih devet mjeseci 2009. godine ostvarila je konsolidirane ukupne prihode u visini od 721 milijuna kuna, što je za 1,2% manje od prihoda ostvarenih u istom razdoblju 2008. godine. Na domaćem tržištu ostvareni su prihodi od prodaje u visini od 413 milijuna kuna, dok su prihodi od prodaje u inozemstvu ostvareni u visini od 290 milijuna kuna.

Sukladno Kraševoj izvoznoj orijentaciji tijekom prvih devet mjeseci ove godine nastavljen je rast izvoznih rezultata. Prihodi od prodaje u inozemstvu veći su za 10,41%, tako da u ukupnim prihodima participiraju sa 40%. Pored značajnog izvoza na tržišta regije, Kraš je povećao izvoz na tržišta SAD, Kanade, Australije, Saudijske Arabije i Švedske.

Kraš grupa u prvih devet mjeseci 2009. godine imala je ukupne konsolidirane rashode u iznosu od 696 milijuna kuna, što je za 9 milijuna kuna, odnosno za 1,3%, manje od konsolidiranih rashoda u istom razdoblju prošle godine.

Nakon pokrića ukupnih rashoda poslovanja ostvarena je dobit prije oporezivanja u iznosu od 25,3 milijuna kuna, dok neto dobit za prvih devet mjeseci ove godine iznosi 18,5 milijuna kuna, što je za 882 tisuće kuna više od neto dobiti ostvarene u istom razdoblju prošle godine.

Na povećanje neto dobiti značajno je utjecalo smanjenje poslovnih rashoda u iznosu od 11,1 milijuna kuna unatoč rastu cijena strateških sirovina. Međutim, efekti smanjenja troškova su umanjeni zbog nepovoljnog utjecaja negativnih tečajnih razlika koje su veće za 3,6 milijuna kuna u odnosu na prošlogodišnje u istom razdoblju.

Zarada po dionici u prvih devet mjeseci 2009. godine iznosi 12,96 kuna.

U skladu s planom poslovanja i poslovnom politikom u ovom polugodištu poslovni prioriteti i ciljevi usmjereni su na održavanje likvidnosti i ukupne stabilnosti poslovanja, uz kontinuirano restrukturiranje i stalni razvoj proizvoda. Na tržište su lansirani: redizajnirana i novim okusima inovirana paleta brendova Kiki i Bronhi, čokolada Dorina s kremom od lješnjaka, prva hrvatska čokolada s mjehurićima Dorina Bubbleade i Štrudlice - Krašuljci i Krašotice.

Kraš, d.d. Zagreb
Uprava Društva