



## Nastavak rasta uz očuvanu financijsku stabilnost

**ZAGREB, 30. listopada 2009.** – Atlantic Grupa je u prvih devet mjeseci 2009. godine ostvarila 1,7 milijardi kuna ukupnih prihoda, što je 10,3 posto više nego u istom razdoblju prethodne godine. Dobit iz poslovanja povećana je za 16,8 posto na ukupno 128,6 milijuna kuna, dok bez jednokratnih stavki taj rast iznosi 9,8 posto. Neto dobit kompanije iznosi 81,8 milijuna kuna, te je u odnosu na isto razdoblje lani porasla 11,6 posto. Devetomjesečni rezultati potvrđuju sposobnost kompanije da dosljednom primjenom poslovnog modela ostvari rast i zadrži stabilnost neovisno o nepovoljnim tržišnim uvjetima.

Ostvareni rast prodaje temelji se na lansiranju novih proizvoda, među kojima su najznačajniji *Cedevita GO!* te nova *Active* linija brenda Multipower, na novim distribucijskim ugovorima (Nestle u HoReCa kanalu i Karolina u Hrvatskoj, te Ferrero u Sloveniji) te širenju ljekarničkog poslovanja Atlantic Grupe otvaranjem novih ljekarničkih jedinica i specijaliziranih prodavaonica bezreceptnim lijekovima.

Prvih devet mjeseci poslovanja u 2009. godini obilježio je i nastavak investicija u razvoj poslovanja u ukupnom iznosu od 83,2 milijuna kuna, pri čemu se najznačajnija ulaganja odnose na proširenje proizvodnih kapaciteta Cedevite, opremu za proizvodnju Cedevite GO! te izgradnju nove, moderno opremljene proizvodne zgrade Neve na lokaciji Rakitje.

Uz rast prihoda, Atlantic Grupa se nastavlja fokusirati i na kontrolu troškova kroz kontinuirano unapređenje efikasnosti na svim razinama, te na održavanje likvidnosti i stabilnosti novčanog toka iz poslovnih aktivnosti.

„Unatoč recesijskom okruženju i nepovoljnim makroekonomskim uvjetima na svim tržištima na kojima kompanija posluje, Atlantic Grupa je odgovornim upravljanjem i u proteklih devet mjeseci ostvarila dobre rezultate. Zadržavanjem dosadašnjeg fokusa te fleksibilnošću u poslovanju, očekujemo nastavak pozitivnog trenda i ostvarenje najavljenih rezultata i do kraja godine. S obzirom na ukupno gospodarsko okruženje, osobito nepovoljno u Hrvatskoj gdje ostvarujemo najveći dio poslovanja, spremni smo i u idućoj godini na pojačane napore kako bismo ostvarili daljnji rast poslovanja“, komentirao je predsjednik Uprave Atlantic Grupe Emil Tedeschi.

Geografska struktura prodaje Atlantic Grupe nije se u bitnome promijenila u odnosu na isto razdoblje prošle godine te u ukupnoj prodaji hrvatsko tržište sudjeluje sa 61 posto, a međunarodna tržišta s 39 posto. Njemačka ostaje najveće inozemno tržište, dok su najveći rast prodaje ostvarila tržišta Slovenije sa 76,8 posto i Srbije s 29,2 posto. Značajan rast na slovenskom tržištu rast temelji se na početku distribucije Ferrerova asortimana u kolovozu, lansiranju Cedevite GO! te rastu prodaje Cedevite u HoReCa kanalu.

U ukupnoj prodaji Atlantic Grupe vlastite robne marke sudjeluju s 44 posto, distribucija proizvoda robnih marki internacionalnih principala s 39 posto, Atlantic Farmacia s 11 posto, dok proizvodi koje kompanija proizvodi kao privatne robne marke za velike poslovne sustave u zemlji i inozemstvu čine 6 posto prodaje.

---

*Atlantic Grupa je vodeći europski proizvođač hrane za sportaše (Multipower) te najveći regionalni proizvođač instant vitaminskih napitaka (Cedevita, Multivita) i proizvoda za osobnu njegu i njegu kože (Plidenta, Rosal, Melem). Lider je na hrvatskom tržištu vitaminskih proizvoda i dodataka prehrani (Dietpharm) te vlasnik najvećeg nacionalnog privatnog lanca ljekarni. Ujedno je i vodeći regionalni distributer svjetskih premium brandova roba široke potrošnje (Wrigley, Ferrero, Hipp, Lorenz, Durex, Johnson&Johnson, Nestlé, Duracell, Scholl) s kojima je prisutna na više od 40.000 prodajnih mjesta širom Hrvatske, Slovenije, Srbije i Bosne i Hercegovine te Makedonije. Kompanija zapošljava preko 1700 djelatnika.*