



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 11. listopada 2005. godine

VIJEST

***Predmet : Novi okus najpoznatijeg hrvatskog branda Vegete***

Nastojeći pratiti svjetske prehrambene trendove, posebice rastuću popularnost mediteranske kuhinje, Podravka je ovih dana na tržišta Hrvatske, Poljske, Rusije, Češke, Slovačke, Mađarske i Slovenije lansirala novi proizvod, jedinstven u svojoj kategoriji. To je Vegeta Mediteran, univerzalni dodatak jelima obogaćen aromatičnim začinskim biljem i rajčicom.

Proizvod sadrži čak sedam vrsta mediteranskog bilja (origano, majoran, ružmarin, lovor, bosiljak, korijandar i crni papar), te je na tragu kulinarskih specifičnosti koje ima Hrvatska kao mediteranska zemlja.

Vegeta Mediteran donosi i inovaciju u pakiranju jer je u proizvodnji primijenjena nova tehnologija formiranja vrećica. Pakirana je u deltapack vrećicu koja potrošačima omogućava dodatno zatvaranje te zadržavanje svježine proizvoda. Proizvod koji nosi oznaku «izvorno hrvatsko» na taj način dobiva modernu i dinamičnu notu koja će ponuditi nešto novo potrošačima i doprinijeti zadržavanju vodeće pozicije koju Vegeta ima na tim tržištima.