



Koprivnica, 07. srpnja 2006.

**- ZAGREBAČKA BURZA
- HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR
FINANCIJSKIH USLUGA**

**Predmet: Distribucija Nestleovih proizvoda u Srbiji, BiH i Makedoniji
- priopćenje**

Dogovorom između Podravke i Nestlea, postojalo je tranzicijsko razdoblje u kojem su i Podravka i Nestle prodavali Nestleov asortiman malim trgovinama na tržištu Srbije. To razdoblje upravo je završilo te od 01.07.2006. Nestle preuzima distribuciju svojih proizvoda u male trgovine, dok Podravka i dalje distribuira Nestleove proizvode u markete, supermarkete i velike trgovačke lance.

Gubitak distribucije Nestleovih proizvoda u malim trgovinama na tržištu Srbije neće se značajnije odraziti na razinu prodaje Nestleovih proizvoda u 2006. iz razloga što će je rast u velikim trgovačkim lancima nadomjestiti te se očekuje ista razina prodaje Nestleovih proizvoda kao i u 2005. godini

Ukupna prodaja Podravke na tržištu Srbije zbog vrlo značajnog organskog rasta ostvariti će planirani rast u 2006. godini u odnosu na 2005. godinu.

Od 01.09.2006. godine Podravka će prestati s distribucijom Nestleovih proizvoda na tržištu Bosne i Hercegovine te na tržištu Makedonije što će rezultirati padom prihoda od prodaje Nestleovog asortimana u usporedbi s prodajom istog asortimana u 2005. godini. Ukupna prodaja Podravkinog poduzeća u Bosni i Hercegovini, uključujući Podravkin asortiman i ostalu trgovačku robu, biti će na razini 2005. godine dok se u Makedoniji očekuje pad prodaje u odnosu na godinu prije, jer organski rast prodaje Podravkinog asortimana ne može nadoknaditi nedostatnu razinu prodaje Nestle asortimana.

Zbog vrlo značajnog organskog rasta prodaje Podravkinog asortimana, potpomognutog izlaskom novih proizvoda i pojačanim marketinško-prodajnim aktivnostima, ukupna prodaja Podravke na tržištima jugoistočne Europe neće biti ugrožena niti u jednom parametru zbog prestanka prodaje Nestleovog asortimana u navedenim zemljama i kanalima distribucije.

PODRAVKA d.d.