



### **33-postotni rast prihoda Atlantic Grupe u 2006.**

**Zagreb, 24. travnja 2007.** - Atlantic Grupa je objavila konsolidirane rezultate poslovanja u 2006. godini. Kompanija je u prošloj godini ostvarila ukupni prihod od 1,47 milijarde kuna, što predstavlja godišnji rast od 33 posto. Dobit iz poslovanja je iznosila 53,6 milijuna kuna, 49 posto više nego u prethodnoj godini.

U ukupnoj prodaji Atlantic Grupe hrvatsko tržište sudjeluje s 59, a međunarodna tržišta s 41 posto. Vlastite robne marke sudjeluju u prodaji s 48%, distribucija proizvoda robnih marki internacionalnih principala sudjeluje u prodaji s 42%, dok proizvodi koje Atlantic Grupa proizvodi kao privatne robne marke za velike poslovne sustave u zemlji i inozemstvu čine 10% prodaje.

---

*Atlantic Grupa je vodeći europski proizvođač hrane za sportaše (Multipower, Power Gym, Multaben) te najveći regionalni proizvođač instant vitaminskih napitaka (Cedevita) i proizvoda za osobnu njegu i njegu kože (Plidenta, Rosal, Melem). Ujedno je i vodeći regionalni distributer svjetskih premium brandova roba široke potrošnje kao što su Wrigley, Ferrero, Hipp, Lorenz, Durex, Johnson&Johnson, Duracell, Nestle Purina i Scholl, s kojima je prisutna na više od 30.000 prodajnih mjesta širom Hrvatske, Slovenije, Srbije i Crne Gore, te Bosne i Hercegovine. Kompanija zapošljava preko 1300 djelatnika.*