



## 26-postotni rast dobiti Atlantic Grupe u prvom kvartalu

**Zagreb, 19. travnja 2007.** - U prvom kvartalu 2007. Atlantic Grupa d.d. je ostvarila konsolidirani ukupni prihod od 372,5 milijuna kuna, što je 18 posto više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Dobit iz poslovanja prije amortizacije porasla je 26% i iznosila je 25,8 milijuna. U ukupnoj prodaji Atlantic Grupe hrvatsko tržište sudjeluje s 59, a međunarodna tržišta s 41 posto. Vlastite robne marke sudjeluju u prodaji s 48%, distribucija proizvoda robnih marki internacionalnih principala sudjeluje u prodaji s 42%, dok proizvodi koje Atlantic Grupa proizvodi kao privatne robne marke za velike poslovne sustave u zemlji i inozemstvu čine 10% prodaje.

---

*Atlantic Grupa je vodeći europski proizvođač hrane za sportaše (Multipower, Power Gym, Multaben, Juvenus) te najveći regionalni proizvođač instant vitaminskih napitaka (Cedevita) i proizvoda za osobnu njegu i njegu kože (Plidenta, Rosal, Melem). Ujedno je i vodeći regionalni distributer svjetskih premium brandova roba široke potrošnje kao što su Wrigley, Ferrero, Hipp, Lorenz, Durex, Johnson&Johnson, Duracell, Nestle Purina i Scholl, s kojima je prisutna na više od 30.000 prodajnih mjesta širom Hrvatske, Slovenije, Srbije i Crne Gore, te Bosne i Hercegovine. Kompanija zapošljava preko 1300 djelatnika.*

Osoba za kontakt: Branislav Bibić, [branislav.bibic@atlantic.hr](mailto:branislav.bibic@atlantic.hr), 091 24 13 970