



Atlantic Grupa u prvom kvartalu 2006. ostvarila organski rast prihoda od 13%

ZAGREB, 22. svibanj 2006. - Atlantic Grupa je u prvom kvartalu 2006. godine ostvarila ukupan prihod od 331 milijun kuna, što u odnosu na isti period 2005. predstavlja rast od 69%. U prva tri mjeseca ove godine kompanija je ostvarila dobit u iznosu od 7,4 milijuna kuna.

U ovom je razdoblju Atlantic Grupa ostvarila organski rast od 13%, dok je preostali rast posljedica prihoda akviriranog Haleka, koji je uključen u Atlanticovu diviziju Sportska i aktivna prehrana. U ukupnoj prodaji Atlantic Grupe hrvatsko tržište čini 57%, dok vanjska tržišta imaju udio od 43%.

U prvom kvartalu ove godine su u odnosu na isto razdoblje lani značajno povećana ulaganja u marketing, kao i u ljudske potencijale kroz povećanja osobnih dohodaka zaposlenika i nova zapošljavanja.

Atlantic Grupa je vodeći europski proizvođač hrane za sportaše (robne marke Multipower, Power Gym), te najveći regionalni proizvođač instant vitaminskih napitaka (robna marka Cedevita) i proizvoda za osobnu njegu i njegu kože (robne marke Plidenta, Rosal i Melem). Ujedno je i vodeći ovlaštenu distributer svjetskih premium brandova roba široke potrošnje kao što su Wrigley, Ferrero, Hipp, Lorenz, Durex, Johnson&Johnson, Duracell i Nestle Purina, s kojima je prisutan u više od 30.000 prodajnih mjesta širom Hrvatske, Slovenije, Srbije i Crne Gore, te Bosne i Hercegovine.

Osoba za kontakt: Branislav Bibić, branislav.bibic@atlantic.hr ,