



---

## PRIOPĆENJE ZA BURZU

---

Zagreb, 30.03.2007. godine

### REZULTATI POSLOVANJA KRAŠ GRUPE ZA 2006. GODINU

#### Zadržana stabilna pozicija na domaćem tržištu uz rast izvoznih rezultata

Kraš grupa je u 2006. godine ostvarila ukupne konsolidirane prihode u visini od 990 milijuna kuna u okviru čega su prihodi od prodaje ostvareni u iznosu 939 milijuna kuna. Ukupni rashodi iznosili su 935 milijuna kuna.

Kraše grupa je ostvarila neto dobit u iznosu 42,6 milijuna kuna povećanjem prihoda i racionalizacijom troškova poslovanja, a unatoč povećanju cijena nekih strateških sirovina.

Na domaćem tržištu realizirano je ukupno 20.660 tona sve tri grupe proizvoda, čime su ostvareni konsolidirani prihodi u visini od 613 milijuna kuna, što je 2,1 posto više od ostvarenih prihoda u 2005. godini.

Postignuti rezultati ostvareni su u uvjetima daljnjeg povećanja uvoza konditorskih proizvoda i smanjenja tržišnog udjela domaće konditorske industrije.

Uvjeti poslovanja na domaćem tržištu i dalje su bili obilježeni snažnim nastavkom pojačanog trenda uvoza konditorskih proizvoda. Dok je ukupan obujam uvoza u 2005. godini povećan za 11,4 posto, uvoz u 2006. godini povećan je za daljnjih 9,6 posto pri čemu je vrijednosno gledano uvoz porastao za 16 posto i dosegao godišnju vrijednost od 141,5 milijuna USD. Udio uvoza u ukupnom tržištu Hrvatske povećan je sa 54,9 posto u 2005. godini na 57,5 posto u 2006. godini.

Sukladno Kraševoj strategiji izvozne orijentacije plasman proizvoda na strana tržišta ostvaren je u opsegu od blizu 13.000 tona, što je u odnosu na proteklu godinu povećanje od 5,2 posto. Prihodi od prodaje na inozemnim tržištima ostvareni su u iznosu od 325 milijuna kuna. Uz povećanje izvoza na tržištima regije, značajnije povećanje izvoza ostvareno je u SAD-u, Saudijskoj Arabiji i na tržištima Zapadne Europe.

Aktivnosti Kraša tijekom protekle godine bile su usmjerene na daljnje jačanje marketinške orijentacije kao i razvoj novih i inoviranih proizvoda. Na tržište je lansirano 45 novih proizvoda. Povodom obilježavanja 95. obljetnice Kraša na tržište je plasirana nova, premium grupa proizvoda pod zajedničkim nazivom Kraš 1911. U grupi kakao proizvoda poseban naglasak stavljen je na realizaciju projekta nadopune i cjelokupnog redizajna asortimana Dorina čokolada.

Kraš je povećano ulagao u tržište, prije svega u trgovinu i reklamu, sa željom i potrebom da kupcima ponudi točno ono što i kada žele.

Tijekom 2006. godine Kraš je krenuo u osmišljavanje nove komunikacije sa tržištem i to s naglaskom na vrhunskoj kvaliteti. Rezultat toga je otvaranje prvog čokoladnog bara u Hrvatskoj u ožujku ove godine. Ova je početak ostvarivanja dugoročnog projekta te će Kraš otvoriti cijeli lanac takvih barova u bližoj budućnosti.

**Kraš, d.d.**

**Nadan Vidošević, predsjednik Uprave,**  
**v.r.**