



**KODEKS
KORPORATIVNOG
UPRAVLJANJA
IZVJEŠTAJ
2013.**

UVOD

Potreba za Kodeksom korporativnog upravljanja uočena je sredinom 2000-tih, a 2007. godine u suradnji Zagrebačke burze i Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga sastavljen je prvi takav dokument te je iste godine povodom predstavljanja izdanja održano i savjetovanje na kojem su iznesena mnoga korisna inozemna iskustva vezana uz primjenu sličnih kodeksa.

Možemo reći da je Kodeks ne samo ispunio već i premašio svoju ulogu na domaćem tržištu kapitala: u posljednjih su više od šest godina po pitanju kodeksa korporativnog upravljanja učinjeni mnogi značajni koraci i ostvaren zamjetan napredak glede unaprjeđenja kulture korporativnog upravljanja uvrštenih društava: ponajprije, Kodeks je postao sastavni dio obveza izvještavanja društava uvrštenih na Zagrebačku burzu, tj. primjenjuje se na sve izdavatelje čije su dionice uvrštene na uređeno tržište, a krajem 2010. Kodeks je revidiran kako bi se uskladio s regulatornim aktualnostima i načelima europskih direktiva iz područja korporativnog upravljanja.

Iako je za društva čije su dionice uvrštene na Zagrebačku burzu Kodeks obveza te su društva dužna ispunjen godišnji upitnik (koji je sastavni dio Kodeksa) objaviti na svojim internetskim stranicama i dostaviti Burzi koja će ga objaviti na svojim internetskim stranicama, preporuka je da ga slijede i druga društva koja žele unaprijediti svoje poslovanje u skladu s dobrom praksom korporativnog upravljanja.

Naime, radi se o skupu pravila i načela koji određuje temelje za izgradnju sofisticiranih korporativnih odnosa unutar organizacije s ciljem uspostave visokih standarda korporativnog upravljanja i transparentnosti poslovanja dioničkih društava – a to bi trebao biti i jedan od temeljnih načela poslovne prakse zapravo svakog društva.

Izuzetni naponi uloženi su u posljednjih nekoliko godina u podizanje razine svijesti o važnosti transparentnosti među uvrštenim društvima i možemo reći da je situacija u tom pogledu među društvima uvrštenima na Zagrebačku burzu danas bolja nego ikada, a Kodeks je u tome posve sigurno imao važnu ulogu. Iako važnost Kodeksa nisu u početku prepoznala sva društva, možemo reći da je došlo do značajnog poboljšanja, što je kroz godine vidljivo ne samo iz redovitosti dostavljanja upitnika vezanog uz Kodeks već i iz kvalitete odgovora.

Kodeks predstavlja izuzetno vrijednu smjernicu dioničkim društvima u sve zahtjevnijim poslovnim okolnostima te je svojevrsan vodič za uspostavljanje zdrave korporativne kulture kako bi se postigla optimalna ravnoteža između potrebe tvrtke za konkurentnošću, rastom i razvojem s jedne te interesa svih udjelničara s druge strane, dok istovremeno rezultati dobiveni analizom upitnika predstavljaju i vrijedan dokument kojim je moguće identificiranje eventualnih slabih točaka prilikom ispunjavanja zahtjeva transparentnosti i najviših mogućih kriterija korporativnog upravljanja

KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA 2013. – REZULTATI UPITNIKA

Kodeks i njegove preporuke temelje se na načelu 'postupi ili objasni', tj. društvo je dužno na propisanom obrascu (godišnjem upitniku koji je sastavni dio Kodeksa) navesti pridržava li se preporuka Kodeksa ili ne, a u slučaju negativnog odgovora, potrebno je obrazložiti zbog čega je došlo do neprimjene ili odstupanja od preporuka.

Godišnji upitnik sastavni je dio godišnjeg izvješća društva, a ispunjeni upitnik društvo objavljuje na svojim internetskim stranicama te stranicama Zagrebačke burze, sukladno Pravilima Burze.

U 2013. godini od 173 društava obveznika primjene Kodeksa, 135 društava dostavilo je ispunjen upitnik.

Analiza je vršena na uzorku deset društava iz Službenog tržišta i dvadeset iz Redovitog tržišta.

Sva su analizirana društva u izuzetno velikoj mjeri posvećena principima korporativnog upravljanja i društvene odgovornosti, a dobar rezultat pokazala su i u dijelu upitnika koji se odnosi na transparentnost i javnost poslovanja.

Dio upitnika koji je vezan uz dioničare i glavnu skupštinu te reviziju i mehanizme unutarnje kontrole također pokazuje dobar rezultat, dok su društva najslabije usklađena s Kodeksom u području koje se odnosi na upravu i nadzorna tijela.

Općenito, tijekom godina primjetan je značajan napredak kako u broju dostavljenih upitnika tako i u kvaliteti odgovora, svjedočeći u prilog činjenici da izdavatelji sve ozbiljnije pristupaju problematici kvalitetnog korporativnog upravljanja te u velikoj mjeri slijede preporuke Kodeksa, što je na tragu napora Zagrebačke burze za povećanjem razine transparentnosti kao jednog od osnovnih pretpostavki za optimalno funkcioniranje tržišta kapitala.