

**ZNAMO KAMO
IDEMO JER ZNAMO
ODAKLE DOLAZIMO.**



**Rezultati poslovanja Grupe Podravka
za razdoblje 1.-9. 2019. godine - nerevidirano**



Sadržaj

Ključni financijski pokazatelji u 1.-9. 2019.	3
Značajni događaji u 1.-9. 2019.	4
Pregled prihoda od prodaje u 1.-9. 2019.	5
Profitabilnost poslovanja u 1.-9. 2019.	11
Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1.-9. 2019.	14
Ključne značajke bilance na 30. rujna 2019. godine	15
Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-9. 2019.	18
Dionica u 1.-9. 2019.	19
Konsolidirani financijski izvještaji u 1.-9. 2019.	22
Izjava o odgovornosti.....	27
Kontakt	28

Ključni financijski pokazatelji u 1.-9. 2019.

<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-9. 2018.	1.-9. 2019.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.078,3	3.238,5	160,2	5,2%
EBITDA ¹	379,4	413,2	33,8	8,9%
Neto dobit nakon MI	185,9	194,3	8,3	4,5%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	146,6	175,7	29,1	19,8%
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	108,5	101,4	(7,1)	(6,5%)
Normalizirana EBITDA ¹	367,8	415,4	47,6	12,9%
Normalizirana neto dobit nakon MI	172,2	196,3	24,1	14,0%
<i>(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRKm)</i>	31.12.2018.	30.9.2019.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,6	1,7	0,0	2,7%
Normalizirana dobit po dionici	31,1	34,4	3,4	10,9%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	375,0	476,0	101,0	26,9%
Tržišna kapitalizacija	2.611,7	3.322,6	710,9	27,2%
Povrat na prosječni kapital ²	7,5%	7,9%		+41 bb
Povrat na prosječnu imovinu ²	4,5%	5,0%		+51 bb

Ključne značajke u 1.-9. 2019.:

- Grupa Podravka je u prvih devet mjeseci 2019. ostvarila rast prihoda od 160,2 mil. kuna, rast operative dobiti od 13,4 mil. kuna te rast neto dobiti od 8,3 mil. kuna,
- Prihodi od prodaje rastu 160,2 mil. kuna uslijed povećanih prodajno-marketinških aktivnosti te potražnje za novo lansiranim inoviranim proizvodima, od čega vlastiti brandovi pritom rastu 138,1 mil. kuna. Rast prodaje profitabilnijeg vlastitog asortimana, uz istovremenu kontrolu operativnih troškova, rezultiralo je s rastom profitabilnosti na svim razinama,
- Grupa Podravka je u 1.-9. 2019. smanjila kreditne obveze za 78,8 mil. kuna u skladu sa strategijom smanjenja zaduženosti,
- Fokus menadžmenta je i dalje na provedbi strategije poslovanja koja se može sažeti u tri ključne točke: fokus na naša tradicionalna tržišta na kojima je Grupa Podravka etablirani proizvođač, ulaganje u daljnji razvoj vlastitih brandova i inoviranje proizvoda te efikasno upravljanje troškovima.

¹EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju.

²Normalizirano.



Značajni događaji u 1.-9. 2019.

Promjene u sastavu Nadzornog odbora

Dana 18. lipnja 2019. održana je Glavna skupština PODRAVKE d.d. na kojoj je utvrđeno da za troje članova Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. prestaje članstvo u Nadzornom odboru PODRAVKE d.d. temeljem danih ostavki sukladno članku 42. Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o obveznim mirovinskim fondovima. Na istoj Glavnoj skupštini donesena je odluka o izboru tri nova člana Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. – Marine Dabić, Želimira Vukine te Tomislava Kitonića. Mandat izabranih članova Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. počeo je teći 1. srpnja 2019. godine i traje četiri godine. Na sjednici Nadzornog odbora održanoj 1. srpnja 2019. godine za predsjednika Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. izabran je gospodin Želimir Vukina.



Isplaćena dividenda dioničarima Podravke d.d.

Dioničarima je 16. kolovoza 2019. godine isplaćena dividenda u bruto iznosu od 9,00 kuna po dionici, što predstavlja rast od 28,5% u odnosu na prošlu godinu kada je dioničarima isplaćena dividenda u bruto iznosu od 7,00 kuna po dionici. Navedenim potezom Grupa Podravka nastavlja s provođenjem politike isplate dividende u skladu s ostvarenim poslovnim rezultatima i razvojnim planovima.

Pregled prihoda od prodaje u 1.-9. 2019.

Prihodi od prodaje po segmentima u 1.-9. 2019.

Prihodi od prodaje po segmentima				
(u milijunima kuna)	1.-9. 2018.	1.-9. 2019.	Δ	%
Prehrana	2.439,0	2.550,3	111,3	4,6%
<i>Vlastiti brandovi</i>	2.264,2	2.371,6	107,4	4,7%
<i>Ostala prodaja</i>	174,9	178,8	3,9	2,2%
Farmaceutika	639,3	688,2	48,9	7,7%
<i>Vlastiti brandovi</i>	533,2	563,9	30,7	5,8%
<i>Ostala prodaja</i>	106,1	124,3	18,2	17,2%
Grupa Podravka	3.078,3	3.238,5	160,2	5,2%
<i>Vlastiti brandovi</i>	2.797,4	2.935,4	138,1	4,9%
<i>Ostala prodaja</i>	281,0	303,1	22,1	7,9%

Kretanje prihoda segmenta Prehrane (1.-9. 2019. u odnosu na 1.-9. 2018.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su 4,7% više prihode, ponajviše uslijed rasta prihoda poslovnih programa Kulinarstvo, Dječja hrana, slastice i snack te Riba, kao rezultat intenzivnijih prodajno – marketinških aktivnosti, potražnje za novo lansiranim proizvodima te širenja distribucije pojedinih kategorija. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi procijenjeno 4,8% više prihode,
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 2,2%, prvenstveno kao rezultat rasta prodaje trgovačke robe na tržištima Hrvatske i Češke. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od procijenjenih 2,4%,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je 4,6% više prihode, dok tečajne razlike nisu imale značajan utjecaj na ostvareni rast prihoda u izvještajnom razdoblju.

Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (1.-9. 2019. u odnosu na 1.-9. 2018.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su 5,8% više prihode, ponajviše uslijed rasta potražnje i pomaka dijela prodajnih aktivnosti na tržištu Rusije te rasta prodaje na tržištu Hrvatske. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi rast prihoda od procijenjenih 5,3%,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 17,2% više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe društva Farmavita, dok tečajne razlike nisu značajno utjecale na rast prihoda,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 7,7% više prihode od prodaje, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi procijenjeno bili 7,3% viši.

Kretanje prihoda Grupe Podravka (1.-9. 2019. u odnosu na 1.-9. 2018.):

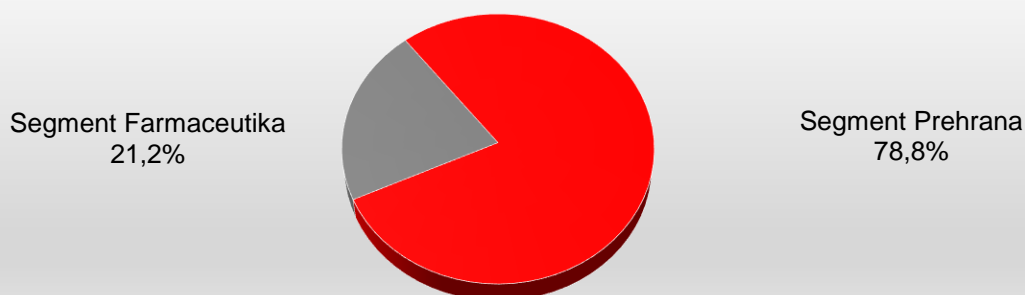
- **Vlastiti brandovi** Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 4,9%, dok tečajne razlike nisu imale značajan utjecaj na rast prihoda vlastitih brandova,
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 7,9%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi ostale prodaje bili procijenjeno 8,0% viši,
- Zaključno, prihodi od prodaje **Grupe Podravka** viši su 5,2%, a tečajne razlike nisu imale značajan utjecaj na rast prihoda Grupe Podravka u izvještajnom razdoblju.

Procijenjeni neto utjecaj valutnih tečajeva na prihode segmenata u 1.-9. 2019.:

<i>(u milijunima kuna)</i>	Vlastiti brandovi	Ostala prodaja	Ukupno
Prehrana	(1,4)	(0,3)	(1,7)
Farmaceutika	2,3	(0,1)	2,2
Grupa	0,9	(0,4)	0,5

- Utjecaj tečajnih razlika na prihode predstavlja procjenu koliko bi prihodi iznosili u 1.-9. 2019. da su tečajevi ostali na razinama usporednog razdoblja,
- Najveći negativan utjecaj na prihode u izvještajnom razdoblju ima poljski zlot (-1,6 mil. kuna) i australski dolar (-0,8 mil. kuna), dok najveći pozitivan utjecaj ima američki dolar (+2,7 mil. kuna) i ruska rublja (+2,3 mil. kuna).

Prihodi od prodaje po segmentima u 1.-9. 2019.



Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1.-9. 2019.

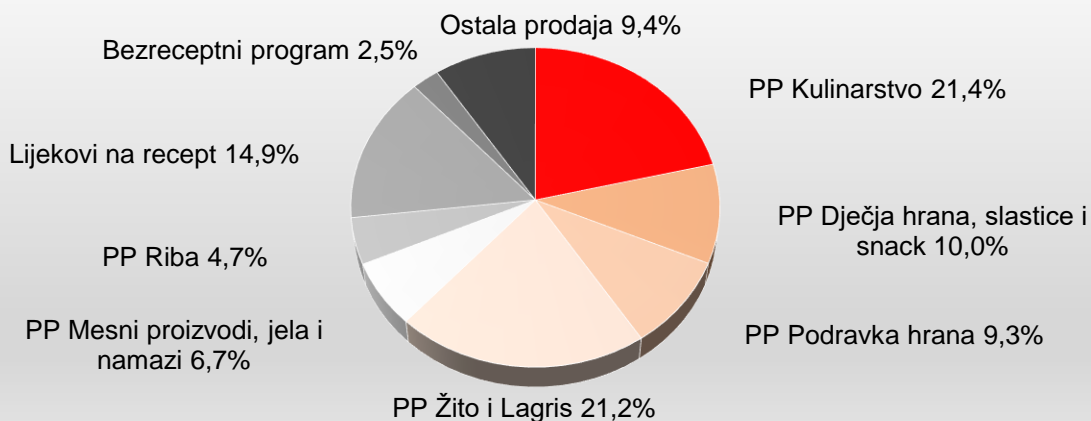
Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama				
<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-9. 2018.	1.-9. 2019.	Δ	%
PP Kulinarstvo	663,4	691,7	28,4	4,3%
PP Dječja hrana, slastice i snack	298,9	324,8	25,9	8,7%
PP Podravka hrana	294,9	301,3	6,3	2,2%
PP Žito i Lagris	674,5	685,1	10,6	1,6%
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	203,7	216,2	12,6	6,2%
PP Riba	128,8	152,5	23,7	18,4%
Lijekovi na recept	459,5	483,0	23,5	5,1%
Bezreceptni program	73,7	80,9	7,2	9,8%
Ostala prodaja	281,0	303,1	22,1	7,9%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	174,9	178,8	3,9	2,2%
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	106,1	124,3	18,2	17,2%
Grupa Podravka	3.078,3	3.238,5	160,2	5,2%

Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (1.-9. 2019. u odnosu na 1.-9. 2018.):

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je 4,3% više prihode, ponajviše na kategorijama Dodaci jelima i Juhe, uslijed optimalnog miksa prodajno – marketinških aktivnosti te potražnje za novim proizvodima, što je rezultiralo rastom prihoda na velikoj većini regija. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno 4,4% više prihode,
- **Poslovni program Dječja hrana, slastice i snack** zabilježio je 8,7% više prihode, ponajviše potaknuto promotivnim aktivnostima na kategorijama Kremni namazi, Dječja hrana i Snack. Najveći rast prihoda generirala je kategorija Kremni namazi i Snack, kao rezultat izvrsno prihvaćenih novih i inoviranih proizvoda na brandovima Lino Lada i Kviki. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno 8,6% više prihode,
- **Poslovni program Podravka hrana** ostvario je 2,2% više prihode, gdje je rast kategorija Brašno i Kondimenti uspio kompenzirati nižu prodaju kategorije Zamrznuto povrće. Kategorije Brašno i Kondimenti rastu uslijed intenzivnijih prodajno – marketinških aktivnosti te povećane potražnje, a niža prodaja kategorije Zamrznuto povrće povezana je s problematikom nabave sirovine od dobavljača iz Srbije. Tečajne razlike nisu značajno utjecale na rast prihoda poslovnog programa Podravka hrana,
- **Poslovni program Žito i Lagris** bilježi rast prihoda od 1,6% u odnosu na usporedno razdoblje. Navedeno je ponajviše rezultat kontinuiranog rasta prodaje kategorije Pekarstvo i mlinarstvo. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno 1,7% više prihode,

- **Poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi** ostvario je rast prihoda od 6,2%, ponajviše uslijed rasta prodaje kategorija konzerviranih gotovih jela i narezaka. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi 6,0% više prihode,
- **Poslovni program Riba** bilježi 18,4% više prihode, ponajviše uslijed rasta potražnje i snažnijih prodajno – marketinških aktivnosti u regiji Adria. Rast prihoda poslovnog programa Riba ostvaren je bez značajnog utjecaja tečajnih razlika,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 5,1% više prihode, pri čemu je najznačajniji rast ostvaren na tržištima Rusije i Hrvatske, što je kompenziralo pad prodaje na tržištima Turske, Bosne i Hercegovine te Kosova. Na tržištu Rusije rast prodaje rezultat je kontinuirane potražnje za Belupovim proizvodima te pomaka dijela prodajnih aktivnosti iz studenog i prosinca 2019. na ranije razdoblje, dok je pad prodaje na tržištima Turske i Kosova posljedica promjene lokalne regulative. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila procijenjeno 4,7% više prihode,
- Prihodi **kategorije Bezreceptnog programa** viši su 9,8%, ponajviše kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi na tržištu Hrvatske, Slovenije i Rusije, uslijed povećane potražnje i ciljanih marketinško – prodajnih aktivnosti. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila procijenjeno 9,5% više prihode,
- **Kategorija Ostala prodaja** ostvarila je 7,9% više prihode ponajviše uslijed porasta prodaje trgovačke robe društva Lagris u segmentu Prehrane te uslijed porasta prodaje trgovačke robe društva Farmavita u segmentu Farmaceutike. Bez utjecaja tečajnih razlika, prihodi ostale prodaje bili bi procijenjeno 8,0% viši.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1.-9. 2019.



Prihodi od prodaje po regijama u 1.-9. 2019.

Prihodi od prodaje po regijama				
(u milijunima kuna)	1.-9. 2018.	1.-9. 2019.	Δ	%
Adria	2.168,4	2.275,1	106,8	4,9%
<i>Prehrana*</i>	1.710,3	1.791,5	81,2	4,7%
<i>Farmaceutika</i>	458,1	483,7	25,6	5,6%
ZE i prekoceanske zemlje	320,3	349,4	29,1	9,1%
<i>Prehrana</i>	319,5	348,8	29,3	9,2%
<i>Farmaceutika</i>	0,8	0,6	(0,2)	(27,2%)
Centralna Europa	363,2	368,3	5,1	1,4%
<i>Prehrana*</i>	318,7	321,1	2,4	0,8%
<i>Farmaceutika</i>	44,5	47,2	2,7	6,0%
Istočna Europa	205,6	232,5	26,9	13,1%
<i>Prehrana</i>	78,6	76,5	(2,2)	(2,8%)
<i>Farmaceutika</i>	127,0	156,0	29,1	22,9%
Nova tržišta	20,8	13,2	(7,6)	(36,6%)
<i>Prehrana</i>	11,9	12,5	0,6	5,2%
<i>Farmaceutika</i>	8,9	0,7	(8,2)	(92,5%)
Grupa Podravka	3.078,3	3.238,5	160,2	5,2%

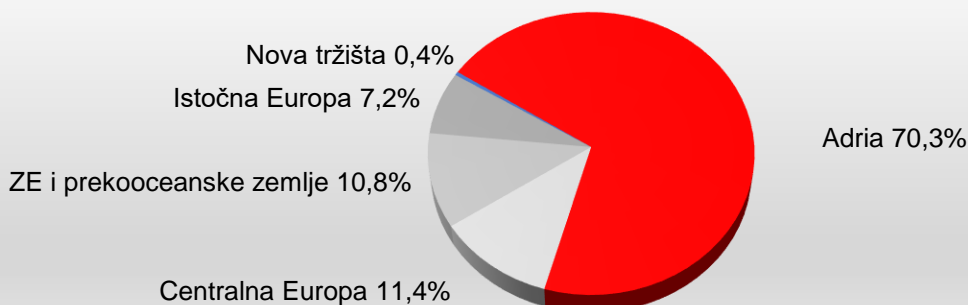
*Od početka 2019. tržište Bugarske je u sklopu reorganizacije prešlo iz regije Centralna Europa u regiju Adria. Ostvareni prihodi na tržištu Bugarske su u 1.-9. 2019. iznosili 2,2 mil. kuna, a u 1.-9. 2018. su iznosili 2,7 mil. kuna.

Kretanje prihoda od prodaje po regijama (1.-9. 2019. u odnosu na 1.-9. 2018.):

- **Regija Adria** ostvarila je 4,9% više prihode, dok tečajne razlike nisu značajno utjecale na rast prihoda regije. U segmentu Prehrane porast prihoda bilježe svi poslovni programi kao rezultat provedenih prodajno – marketinških aktivnosti, širenja distribucije te plasiranja novih i inoviranih proizvoda, dok su prihodi segmenta Farmaceutike viši 5,6% ponajviše uslijed rasta prodaje trgovačke robe i bezreceptnog programa,
- Prihodi **regije Zapadna Europa i prekoceanske zemlje** porasli su 9,1%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila procijenjeno 8,7% više prihode. U segmentu Prehrane rast prihoda bilježe skoro svi poslovni programi, od kojih se ističu Kulinarstvo te Dječja hrana, slastice i snack. Segment Farmaceutike ostvario je niže prihode, što nije imalo značajniji utjecaj na ukupni rezultat regije,
- **Regija Centralna Europa** ostvarila je 1,4% više prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila procijenjeno 2,3% više prihode. Segment Prehrane ostvario je rast prihoda prvenstveno na krilima više prodaje poslovnog programa Kulinarstvo te trgovačke robe. Segment Farmaceutike ostvario je ukupan rast prihoda od 6,0%, ponajviše uslijed rasta prodaje na tržištu Češke i Slovačke,

- Prihodi **regije Istočna Europa** porasli su 13,1%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila procijenjeno 12,0% više prihode. U segmentu Prehrane rast prihoda poslovnog područja Kulinarstvo anuliran je padom prihoda poslovnog programa Podravka hrana uslijed niže prodaje kategorije Zamrznuto povrće, povezano s problematikom nabave sirovina od dobavljača iz Srbije, te niže prodaje trgovačke robe. U segmentu Farmaceutike ostvaren je značajan rast prihoda zahvaljujući kontinuiranoj potražnji za Belupovim proizvodima te pomakom dijela prodajnih aktivnosti iz studenog i prosinca 2019. na ranije razdoblje,
- **Regija Nova tržišta** ostvarila je pad prihoda od 7,6 mil. kuna, dok tečajne razlike nisu imale značajnog utjecaja na rezultat regije. Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 5,2%, primarno uslijed rasta prodaje trgovačke robe, dok je u segmentu Farmaceutike pad prihoda posljedica promjene zakonske regulative na tržištu Turske.

Prihodi od prodaje po regijama u 1.-9. 2019.



Profitabilnost poslovanja u 1.-9. 2019.

U segmentu Prehrane, u razdoblju 1.-9. 2018. jednokratne stavke su se odnosile na: i) 0,5 mil. kuna troškova otpremnina za teško bolesne zaposlenike, ii) 1,6 mil. kuna troškova ESOP-a (radničko dioničarstvo), iii) 12,0 mil. kuna prihoda od prodaje dijela neoperativne imovine Mirne d.d., iv) 3,4 mil. kuna procijenjenog poreznog utjecaja navedenih jednokratnih stavaka; dok su se u razdoblju 1.-9. 2019. odnosile na: i) 0,4 mil. kuna troškova otpremnina za teško bolesne zaposlenike, ii) 1,2 mil. kuna troškova vrijednosnog usklađenja zaliha zamrznutog povrća, iii) 0,6 mil. kuna troškova rezervacija za otpis predujma povezanog sa zamrznutim povrćem, iv) 0,2 mil. kuna procijenjenog poreznog utjecaja navedenih jednokratnih stavaka. U segmentu Farmaceutike, u razdoblju 1.-9. 2018. jednokratne stavke su se odnosile na: i) 0,4 mil. kuna troškova ESOP-a (radničkog dioničarstva), ii) 0,1 mil. kuna procijenjenog poreznog utjecaja navedenih jednokratnih stavaka; dok jednokratnih stavaka u razdoblju 1.-9. 2019. nije bilo.

Primjena novog standarda MSFI 16 rezultirala je u razdoblju 1.-9. 2019. manjim troškom najamnina za procijenjenih 27,6 mil. kuna (Prehrana procijenjenih 22,0 mil. kuna, Farmaceutika procijenjenih 5,6 mil. kuna), dok je amortizacija veća za 26,3 mil. kuna (Prehrana 21,0 mil. kuna, Farmaceutika 5,4 mil. kuna), a troškovi kamata za 2,0 mil. kuna (Prehrana 1,7 mil. kuna, Farmaceutika 0,3 mil. kuna).

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1.-9. 2019.

Profitabilnost segmenta Prehrane					Normalizirano			
(u milijunima kuna)	1.-9. 18.	1.-9. 19.	Δ	%	1.-9. 18.	1.-9. 19.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.439,0	2.550,3	111,3	4,6%	2.439,0	2.550,3	111,3	4,6%
Bruto dobit	827,7	864,6	36,9	4,5%	827,7	865,8	38,1	4,6%
EBITDA*	280,8	281,5	0,7	0,2%	269,2	283,7	14,5	5,4%
EBIT	181,9	167,5	(14,4)	(7,9%)	170,3	169,7	(0,6)	(0,4%)
Neto dobit nakon MI	144,5	133,3	(11,2)	(7,7%)	130,4	135,3	4,9	3,8%
Bruto marža	33,9%	33,9%		-3 bb	33,9%	33,9%		+1 bb
EBITDA marža	11,5%	11,0%		-48 bb	11,0%	11,1%		+9 bb
EBIT marža	7,5%	6,6%		-89 bb	7,0%	6,7%		-33 bb
Neto marža nakon MI	5,9%	5,2%		-70 bb	5,3%	5,3%		-4 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Prehrane (1.-9. 2019. u odnosu na 1.-9. 2018.):

- U 1.-9. 2019. segment Prehrane ostvario je rast izvještajne **bruto dobiti** od 4,5%, dok ostvarena bruto marža iznosi 33,9%. Navedeno ostvarenje rezultat je ostvarenih viših prihoda od prodaje te pozitivnog utjecaja same strukture prodaje, što je objašnjeno u sekciji "Pregled prihoda od prodaje u 1.-9. 2019.",

- Izvještajna **operativna dobiti (EBIT)** je niža dobrim dijelom kao posljedica 12,0 mil. kuna izvanrednih prihoda u usporednom razdoblju (prodaja dijela neoperativne imovine Mirne d.d.), dok je normalizirana operativna dobit blago ispod usporednog razdoblja. Potrebno je naglasiti kako je kompanija u promatranom razdoblju u skladu sa svojom strategijom povećala marketinška ulaganja za 13,6 mil. kuna (+13,9%), što je pridonijelo rastu prodaje kojim su uspješno kompenzirani viši troškovi osoblja od 41,0 mil. kuna (+7,4%) te troškovi povezani s rastom prodaje. Viši troškovi osoblja rezultat su planiranog poboljšanja materijalnih prava zaposlenika,
- Izvještajna **neto dobit nakon manjinskih interesa** je niža primarno kao posljedica utjecaja prodaje dijela neoperativne imovine Mirne d.d. u usporednom razdoblju. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša je 4,9 mil. kuna kao rezultat prethodno navedenih čimbenika te nižeg poreza.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1.-9. 2019.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike					Normalizirano			
(u milijunima kuna)	1.-9. 18.	1.-9. 19.	Δ	%	1.-9. 18.	1.-9. 19.	Δ	%
Prihodi od prodaje	639,3	688,2	48,9	7,7%	639,3	688,2	48,9	7,7%
Bruto dobit	316,5	341,5	25,0	7,9%	316,5	341,5	25,0	7,9%
EBITDA*	98,6	131,7	33,1	33,6%	98,6	131,7	33,1	33,6%
EBIT	56,9	84,7	27,8	48,8%	56,9	84,7	27,8	48,8%
Neto dobit nakon MI	41,5	61,0	19,5	47,1%	41,8	61,0	19,2	45,8%
Bruto marža	49,5%	49,6%		+11 bb	49,5%	49,6%		+11 bb
EBITDA marža	15,4%	19,1%		+372 bb	15,4%	19,1%		+372 bb
EBIT marža	8,9%	12,3%		+340 bb	8,9%	12,3%		+340 bb
Neto marža nakon MI	6,5%	8,9%		+238 bb	6,5%	8,9%		+232 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike (1.-9. 2019. u odnosu na 1.-9. 2018.):

- Segment Farmaceutike ostvario je 7,9% višu izvještajnu **bruto dobit**, dok bruto marža istodobno iznosi 49,6%. Navedeno ostvarenje rezultat je ostvarenih viših prihoda od prodaje te pozitivnog utjecaja same strukture prodaje, što je objašnjeno u sekciji "Pregled prihoda od prodaje u 1.-9. 2019.",
- Izvještajna **operativna dobit (EBIT)** je viša 27,8 mil. kuna kao rezultat rasta prodaje te povoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (+10,3 mil. kuna u 1.-9. 2019.; -8,0 mil. kuna u 1.-9. 2018.). Navedeno je omogućilo snažnija marketinška ulaganja od 4,8 mil. kuna (+12,2%) te je kompenziralo više troškove osoblja od 14,0 mil. kuna (+8,3%). Viši troškovi osoblja rezultat su planiranog poboljšanja materijalnih prava zaposlenika,



- Izvještajna **neto dobit nakon manjinskih interesa** je viša 19,5 mil. kuna kao rezultat prethodno navedenih čimbenika, čime je kompenzirano manje povoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima u odnosu na usporedno razdoblje (+0,2 mil. kuna u 1.-9. 2019.; +5,6 mil. kuna u 1.-9. 2018.).

Profitabilnost Grupe Podravka u 1.-9. 2019.

Profitabilnost Grupe Podravka					Normalizirano			
<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-9. 18.	1.-9. 19.	Δ	%	1.-9. 18.	1.-9. 19.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.078,3	3.238,5	160,2	5,2%	3.078,3	3.238,5	160,2	5,2%
Bruto dobit	1.144,2	1.206,1	61,9	5,4%	1.144,2	1.207,3	63,1	5,5%
EBITDA*	379,4	413,2	33,8	8,9%	367,8	415,4	47,6	12,9%
EBIT	238,8	252,2	13,4	5,6%	227,2	254,4	27,1	11,9%
Neto dobit nakon MI	185,9	194,3	8,3	4,5%	172,2	196,3	24,1	14,0%
Bruto marža	37,2%	37,2%		+7 bb	37,2%	37,3%		+11 bb
EBITDA marža	12,3%	12,8%		+43 bb	11,9%	12,8%		+88 bb
EBIT marža	7,8%	7,8%		+3 bb	7,4%	7,9%		+47 bb
Neto marža nakon MI	6,0%	6,0%		-4 bb	5,6%	6,1%		+47 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Grupe Podravka (1.-9. 2019. u odnosu na 1.-9. 2018.):

- Grupa Podravka ostvarila je 5,4% višu izvještajnu **bruto dobit**, pri čemu je snažan doprinos došao od oba segmenta poslovanja. Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pritom su rasli 5,1%, što je na kraju rezultiralo s ostvarenom bruto maržom od 37,2%,
- Izvještajna **operativna dobit (EBIT)** viša je za 13,4 mil. kuna, dok je normalizirana operativna dobit viša za 27,1 mil. kuna. Navedeno je rezultat rasta prodaje u oba segmenta poslovanja te povoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (+13,4 mil. kuna u 1.-9. 2019.; -13,4 mil. kuna u 1.-9. 2018.), što je omogućilo snažnija marketinška ulaganja od 18,4 mil. kuna (+13,4%) te je kompenziralo više troškove osoblja od 55,0 mil. kuna (+7,6%) te troškove povezane s rastom prodaje. Viši troškovi osoblja rezultat su planiranog poboljšanja materijalnih prava zaposlenika,
- Izvještajna **neto dobit nakon manjinskih interesa** je viša za 8,3 mil. kuna, dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša za 24,1 mil. kuna. Povrh prethodno navedenih čimbenika, na normaliziranu neto dobit utjecalo je i manje povoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima u odnosu na usporedno razdoblje (+2,5 mil. kuna u 1.-9. 2019.; +9,1 mil. kuna u 1.-9. 2018.).



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1.-9. 2019.

Ostali prihodi i troškovi, neto

U izvještajnom razdoblju ostali prihodi i troškovi, neto iznosili su +22,8 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili +5,1 mil. kuna. Unutar ove stavke nalaze se tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima, koje u 1.-9. 2019. iznose +13,4 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile -13,4 mil. kuna.

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Viša razina ostvarene prodaje, sama struktura prodaje te viši troškovi osoblja utjecali su na rast troškova sadržanih u prodanim proizvodima za 5,1% u odnosu na usporedno razdoblje.

Opći i administrativni troškovi

Opći i administrativni troškovi rasli su 8,6% u odnosu na usporedno razdoblje, što je prvenstveno posljedica viših troškova osoblja te različite dinamike kretanja rezervacija.

Troškovi prodaje i distribucije

Ostvareni rast prodaje te viši troškovi osoblja utjecali su na rast troškova prodaje i distribucije, koji su u promatranom razdoblju 5,6% viši u odnosu na usporedno razdoblje.

Troškovi marketinga

U skladu sa strategijom Grupe, troškovi marketinga su u promatranom razdoblju 9,2% viši u odnosu na usporedno razdoblje, od čega su troškovi samih marketing ulaganja viši 13,4%, dok se ostatak odnosi na troškove marketing odjela. Navedeno je rezultat snažnih ulaganja u promociju novo lansiranih proizvoda te daljnjeg razvoja vlastitih brandova kroz učinkovite marketinške aktivnosti.

Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -9,2 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili -7,0 mil. kuna. Navedeno je primarno posljedica kretanja tečajnih razlika po kreditima koje su u 1.-9. 2019. iznosile +2,5 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile +9,1 mil. kuna. Rashodi od kamata po kreditima su istodobno niži 17,1% uslijed refinanciranja kreditnih obveza po povoljnijim komercijalnim uvjetima.

Porez na dobit

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1.-9. 2019. viši u odnosu na usporedno razdoblje, što je prvenstveno rezultat ostvarene veće dobiti prije poreza.



Ključne značajke bilance na 30. rujna 2019. godine

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2018. niže za 36,8 mil. kuna uslijed redovne amortizacije tekućeg razdoblja.

Zalihe

Zalihe Grupe Podravka, u odnosu na 31. prosinca 2018., više su za 157,2 mil. kuna, dok su u odnosu na 30. rujna 2018. više za 99,0 mil. kuna. Do navedenog rasta, u odnosu na 30. rujna 2018., ponajviše dolazi zbog strateškog rasta zaliha ribljeg asortimana uslijed povećanja potražnje i proizvodnje, te uslijed rasta zaliha sirovina i materijala, što je u skladu s planiranom dinamikom proizvodnje.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2018. viša za 18,1 mil. kuna, dok su u odnosu na 30. rujna 2018. viša za 17,5 mil. kuna. Navedena odstupanja su u skladu s razvojem redovnog poslovanja.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka su na kraju promatranog razdoblja niži za 81,8 mil. kuna u odnosu na 31. prosinca 2018., dok su u odnosu na 30. rujna 2018. niži za 16,7 mil. kuna. Navedeno je objašnjeno u sekciji "Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-9. 2019."

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. rujna 2019. za 78,8 mil. kuna niži u odnosu na 31. prosinca 2018., što je rezultat nastavka otplate dijela kreditnih obveza.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

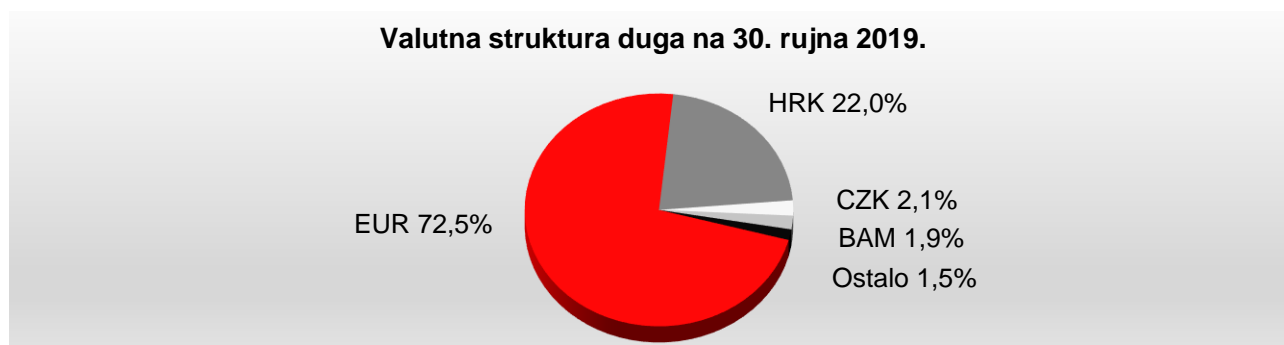
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka niže su za 21,4 mil. kuna u odnosu na 31. prosinca 2018, dok su u odnosu na 30. rujna 2018. više za 2,3 mil. kuna. Navedena odstupanja su u skladu s razvojem redovnog poslovanja.

Zaduženost

Od 1. siječnja 2019. godine u primjeni je novi računovodstveni standard MSFI 16 koji propisuje način priznavanja, mjerenja, prikazivanja i objavljivanja najmova, odnosno propisuje obvezu korisnika najma da po svim najmovima iskazuju imovinu i obveze, osim kod najmova s dospijećem do 12 mjeseci ili kod najmova male vrijednosti. Sukladno navedenom, Grupa Podravka u stanju zaduženosti na 30. rujna 2019. uključuje i obveze za imovinu s pravom korištenja (najmove) u iznosu od 97,4 mil. kuna. Samim time, ukupan iznos zaduženosti je za 18,4 mil. kuna viši u odnosu na 31. prosinca 2018. godine, dok bi bez obveze za imovinu s pravom korištenja zaduženost bila niža za 79,1 mil. kuna kao rezultat otplate dijela kreditnih obveza. Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak niže su za 0,2 mil. kuna.

Na 30. rujna 2019. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 984,6 mil. kuna, od čega se 505,7 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 381,3 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, 97,4 mil. kuna se odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja, dok se 0,2 mil. kuna odnosi na obveze po swap i forward ugovorima.

Prosječni ponderirani trošak duga po svim navedenim obvezama na 30. rujna 2019. godine iznosi 1,3%, dok bez uključene obveze za imovinu s pravom korištenja iznosi 1,2%.



Promatrajući valutnu strukturu duga (koji uključuje obvezu za imovinu s pravom korištenja), najveća izloženost od 72,5% iskazana je prema euru (EUR), dok 22,0% iznosi dug iskazan u domaćoj valuti (HRK). U češkoj kruni (CZK) iskazano je 2,1% duga, u bosanskoj marki (BAM) iskazano je 1,9 % duga, dok se ostatak od 1,5% odnosi na ostale valute.



<i>(u milijunima kuna)*</i>	2018.	1.-9. 2019.	Δ	%
Neto dug	755,1	855,2	100,1	13,3%
Trošak kamata	17,9	15,5	(2,5)	(13,8%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,6	1,7	0,0	2,7%
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	15,2	19,4	4,2	27,6%
Omjer kapitala i ukupne imovine	62,9%	63,8%		+95 bb

***Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Rast neto duga na 30. rujna 2019. u odnosu na 31. prosinca 2018. rezultat je primjene novog MSFI 16, odnosno prikazivanja najmova kao obveze i uključivanje u stanje zaduženosti. Ako bi neto dug na 30. rujna 2019. računali bez obveza za imovinu s pravom korištenja, on bi iznosio 757,8 mil. kuna i bio bi 2,7 mil. kuna viši u odnosu na kraj 2018. Na rast neto duga utjecalo je smanjenje novca i novčanih ekvivalenata od 81,8 mil. kuna, dok su obveze po kreditima smanjene za 78,8 mil. kuna, a financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak su niže 0,2 mil. kuna. Ako bi normaliziranu EBITDA računali bez obveza za imovinu s pravom korištenja, ona bi u 1.-9. 2019. iznosila 484,7 mil. kuna na razini zadnjih 12 mjeseci. Ako bi trošak kamata računali bez obveza za imovinu s pravom korištenja, on bi u 1.-9. 2019. iznosio 13,5 mil. kuna na razini zadnjih 12 mjeseci. Nastavno na to, bez utjecaja novog MSFI 16 omjer neto duga i normalizirane EBITDA iznosio bi procijenjenih 1,6, dok bi omjer normaliziranog EBIT i troška kamata iznosio procijenjenih 22,1.

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-9. 2019.

<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-9. 2018.	1.-9. 2019.	Δ
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	146,6	219,4	72,8
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	(69,0)	(97,4)	(28,4)
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	(293,8)	(160,1)	133,7
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(216,1)	(38,1)	178,0

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti je u 1.-9. 2019. viši za 72,8 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje, prvenstveno kao rezultat rasta operativnog poslovanja te različite dinamike kretanja radnog kapitala.

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio negativnih 97,4 mil. kuna, prvenstveno zbog novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 101,4 mil. kuna. Najznačajniji **kapitalni izdaci** u 1.-9. 2019. odnosili su se na ulaganja u:

- Nastavak investicijskih aktivnosti u Mirni d.d. vezanih za razvoj ribljeg poslovanja, čime se povećavaju kapaciteti i konkurentnost proizvodnog asortimana, te obradu otpadnih voda ugradnjom modernog pročišćivača, čime se podiže sigurnost proizvodnih procesa,
- Liniju za proizvodnju bezglutenskih proizvoda u tvornici Koktel peciva čime se omogućuje proširenje proizvodnog asortimana te ulaganje u novu peć za pečenje slanog trajnog peciva čime se osigurava kontinuitet i sigurnost proizvodnje,
- Ulaganje u modernizaciju linije za proizvodnju kremnih namaza čime se povećavaju postojeći kapaciteti i mogućnost za rast postojećih proizvoda i proširenje proizvodnog asortimana,
- Ulaganje u razvoj informatičkih tehnologija s ciljem unapređenja poslovanja.

U 2019. **očekuju se kapitalni izdaci** na razini od oko 175,0 mil. kuna, u 2020. na razini od 200 - 250 mil. kuna, a u razdoblju 2021. - 2023. na razini od oko 200 mil. kuna.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti

U 1.-9. 2019. neto novčani tok iz financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 160,1 mil. kuna, na što je najveći utjecaj imao nastavak otplate kredita i zajmova u neto iznosu od 77,3 mil. kuna. Razlika u odnosu na stanje otplate kredita i zajmova u bilanci odnosi se na tečajne razlike.

Dionica u 1.-9. 2019.

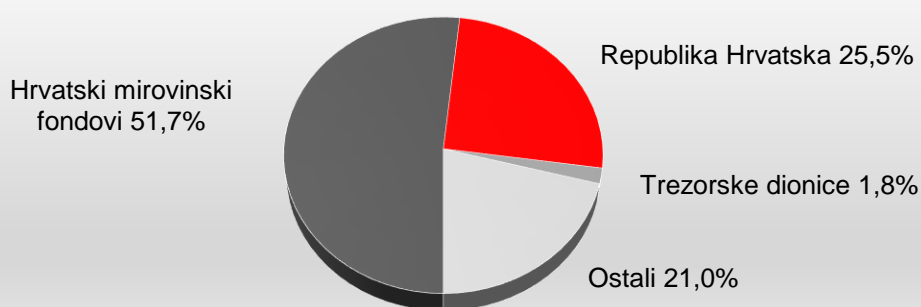
Popis najvećih dioničara na 30. rujna 2019. godine

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	Republika Hrvatska*	1.815.376	25,5%
2.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.070.901	15,0%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	902.874	12,7%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	724.316	10,2%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Podravka d.d. - trezorski račun	130.275	1,8%
	Ostali dioničari	1.850.963	26,0%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

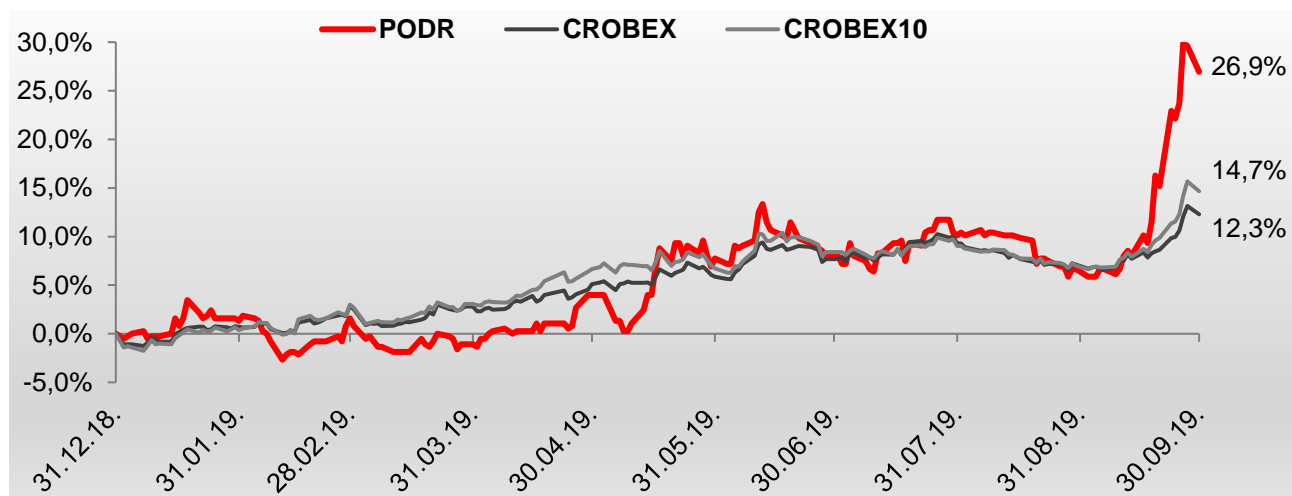
*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.253 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju domaći mirovinski fondovi te Republika Hrvatska. Na dan 30. rujna 2019. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 51,7% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,8% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze.

Vlasnička struktura na 30. rujna 2019.



Kretanje cijene dionice u 1.-9. 2019.



<i>(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)</i>	31. prosinca 2018.	30. rujna 2019.	%
PODR	375,0	476,0	26,9%
CROBEX	1.748,8	1.963,5	12,3%
CROBEX10	1.017,1	1.166,2	14,7%

U 1.-9. 2019. cijena dionica Podravke ostvarila je rast od 26,9%, dok su pritom domaći dionički indeksi Crobex i Crobex10 pojedinačno porasli 12,3% i 14,7%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 1.-9. 2019.

<i>(u kunama; u jedinicama)³</i>	1.-9. 2018.	1.-9. 2019.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	297,9	412,2	38,4%
Prosječan dnevni broj transakcija	11	12	0,8%
Prosječna dnevna količina	1.378	1.065	(22,7%)
Prosječan dnevni promet	410.631,4	439.142,5	6,9%

U 1.-9. 2019. prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke porasla je 38,4% u odnosu na usporedno razdoblje. Prosječna dnevna količina pala je za 22,7%, prosječan dnevni promet porastao je za 6,9%, dok je prosječan dnevni broj transakcija ostao gotovo nepromijenjen. Dionica Podravke bila je druga najlikvidnija dionica na Vodećem tržištu Zagrebačke burze u trećem kvartalu 2019.

³Prosječna ponderirana dnevna cijena računata kao ponderirani prosjek prosječnih dnevnih cijena u razdoblju, gdje su ponder dnevne količine. Ostali pokazatelji računati su kao prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa.



Valucija

<i>(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)*</i>	2018.	1.-9. 2019.	%
Zadnja cijena	375,0	476,0	26,9%
Prosječni ponderirani broj dionica	6.964.479	6.980.302	0,2%
Tržišna kapitalizacija	2.611,7	3.322,6	27,2%
EV ⁴	3.409,1	4.223,4	23,9%
Normalizirana dobit po dionici	31,1	34,4	10,9%
EV / prihodi od prodaje	0,8	1,0	19,4%
EV / normalizirana EBITDA	7,3	8,2	12,4%
EV / normalizirani EBIT	12,5	14,1	12,6%
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	12,1	13,8	14,5%

***Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

⁴Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

Konsolidirani financijski izvještaji u 1.-9. 2019.

Konsolidirani izvještaj o dobiti u 1.-9. 2019.

<i>(u tisućama kuna)</i>	1.-9. 2018.	% prihoda od prodaje	1.-9. 2019.	% prihoda od prodaje	%
Prihodi od prodaje	3.078.302	100,0%	3.238.498	100,0%	5,2%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.934.120)	(62,8%)	(2.032.422)	(62,8%)	5,1%
Bruto dobit	1.144.182	37,2%	1.206.077	37,2%	5,4%
Opći i administrativni troškovi	(220.787)	(7,2%)	(238.580)	(7,4%)	8,1%
Troškovi prodaje i distribucije	(422.571)	(13,7%)	(446.397)	(13,8%)	5,6%
Troškovi marketinga	(267.139)	(8,7%)	(291.712)	(9,0%)	9,2%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	5.103	0,2%	22.767	0,7%	(346,1%)
Operativna dobit	238.789	7,8%	252.155	7,8%	5,6%
Financijski prihodi	1.230	0,0%	998	0,0%	18,9%
Ostali financijski troškovi	(2.923)	(0,1%)	(745)	(0,0%)	(74,5%)
Rashodi od kamata po kreditima	(14.443)	(0,5%)	(11.971)	(0,4%)	(17,1%)
Neto tečajne razlike po kreditima	9.101	0,3%	2.479	0,1%	(72,8%)
Neto financijski troškovi	(7.034)	(0,2%)	(9.240)	(0,3%)	31,4%
Dobit prije poreza	231.754	7,5%	242.915	7,5%	4,8%
Tekući porez na dobit	(24.579)	(0,8%)	(32.865)	(1,0%)	33,7%
Odgođeni porez	(17.237)	(0,6%)	(12.303)	(0,4%)	(28,6%)
Porez na dobit	(41.816)	(1,4%)	(45.168)	(1,4%)	8,0%
Neto dobit za godinu	189.938	6,2%	197.747	6,1%	4,1%
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	185.945	6,0%	194.289	6,0%	4,5%
Vlasnicima nevladajućih udjela	(3.993)	(0,1%)	(3.459)	(0,1%)	(13,4%)



Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. rujna 2019. godine

<i>(u tisućama kuna)</i>	31.12.2018.	% udjela	30.9.2019.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	26.783	0,6%	26.783	0,5%	0,0%
Ulaganje u nekretnine	134.187	2,8%	131.347	2,6%	(2,1%)
Nematerijalna imovina	236.175	4,9%	238.920	4,8%	1,2%
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.256.318	46,6%	2.219.476	44,5%	(1,6%)
Imovina s pravom korištenja	0	0,0%	96.078	1,9%	
Odgođena porezna imovina	152.079	3,1%	138.832	2,8%	(8,7%)
Dugotrajna financijska imovina	6.366	0,1%	6.781	0,1%	6,5%
Ukupna dugotrajna imovina	2.811.908	58,0%	2.858.217	57,3%	1,6%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	848.230	17,5%	1.005.443	20,2%	18,5%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	938.766	19,4%	956.896	19,2%	1,9%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	296	0,0%	585	0,0%	97,6%
Potraživanje za porez na dobit	5.834	0,1%	4.951	0,1%	(15,1%)
Novac i novčani ekvivalenti	211.106	4,4%	129.338	2,6%	(38,7%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	29.921	0,6%	29.920	0,6%	(0,0%)
Ukupna kratkotrajna imovina	2.034.153	42,0%	2.127.133	42,7%	4,6%
Ukupna imovina	4.846.061	100,0%	4.985.350	100,0%	2,9%
<i>(u tisućama kuna)</i>	31.12.2018.	% udjela	30.9.2019.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Dionički kapital	1.691.884	34,9%	1.696.796	34,0%	0,3%
Pričuve	796.850	16,4%	846.841	17,0%	6,3%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	516.603	10,7%	593.581	11,9%	14,9%
Udjeli vlasnika matice	3.005.337	62,0%	3.137.218	62,9%	4,4%
Nevladajući udjeli	42.369	0,9%	45.574	0,9%	7,6%
Ukupna glavnica	3.047.706	62,9%	3.182.792	63,8%	4,4%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	623.454	12,9%	505.668	10,1%	(18,9%)
Rezerviranja	70.611	1,5%	71.888	1,4%	1,8%
Ostale dugoročne obveze	20.703	0,4%	20.053	0,4%	(3,1%)
Obveze za imovinu s pravom korištenja	0	0,0%	62.269	1,2%	
Odgođena porezna obveza	40.213	0,8%	39.137	0,8%	(2,7%)
Ukupne dugoročne obveze	754.981	15,6%	699.015	14,0%	(7,4%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	658.861	13,6%	637.445	12,8%	(3,3%)
Obveze za porez na dobit	15.914	0,3%	20.221	0,4%	27,1%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	415	0,0%	170	0,0%	(59,0%)
Kredit i zajmovi	342.332	7,1%	381.270	7,6%	11,4%
Tekuće dospjeće s pravom korištenja	0	0,0%	35.175	0,7%	
Rezerviranja	25.852	0,5%	29.262	0,6%	13,2%
Ukupne kratkoročne obveze	1.043.374	21,5%	1.103.543	22,1%	5,8%
Ukupne obveze	1.798.355	37,1%	1.802.558	36,2%	0,2%
Ukupna glavnica i obveze	4.846.061	100,0%	4.985.350	100,0%	2,9%



Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1.-9. 2019.

<i>(u tisućama kuna)</i>	1.-9. 2018.	1.-9. 2019.	%
Dobit / (gubitak) tekuće godine	189.938	197.748	4,1%
Porez na dobit	41.816	45.168	8,0%
Amortizacija	140.605	161.051	14,5%
Ukidanje umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	(88)	(48)	45,5%
Likvidacija ovisnog društva	(2.211)	0	100,0%
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(692)	(535)	22,7%
Kapitalna pričuva ESOP	(4.961)	0	(100,0%)
Isplate s temelja dionica	5.632	1.153	(79,5%)
(Dobici) / Gubici od prodaje dionica	(121)	0	(100,0%)
(Dobici) / Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	1.351	(1.501)	(211,1%)
(Dobici) / Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	(11.822)	4	100,0%
(Dobici) / Gubici od prodaje imovine s pravom korištenja	0	3	
Vrijednosno usklađenje kupaca	1.146	1.081	(5,7%)
Usklađenje kapitalne premije - vlastite dionice ESOP	872	0	(100,0%)
(Smanjenje) / Povećanje rezerviranja	(5.926)	4.688	179,1%
Prihod od kamata	(507)	(374)	26,2%
Prihod od prodaje prava	(750)	0	100,0%
Trošak kamata	15.259	10.631	(30,3%)
Trošak kamata imovine s pravom korištenja	0	2.001	100,0%
Učinak promjene tečaja	(14.557)	(5.190)	64,3%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	(100.631)	(157.214)	(56,2%)
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	8.129	(20.119)	(347,5%)
(Smanjenje) / Povećanje obveza	(83.787)	(22.273)	73,4%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	178.695	259.986	45,5%
Plaćeni porez	(16.277)	(27.525)	(69,1%)
Plaćene kamate	(15.803)	(13.048)	17,4%
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	146.616	219.413	49,7%
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti			
Smanjenje ulaganja u ovisno društvo i nepovezana društva	200	20	(100,0%)
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(108.517)	(101.416)	6,5%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	38.385	3.165	(91,8%)
Primici od prodaje prava	238	500	110,1%
Dani krediti	(37)	(55)	(49,7%)
Otplata danih kredita	124	46	(63,0%)
Izdaci od ostalih ulaganja	121	0	(100,0%)
Naplaćene kamate	507	374	(26,3%)
Naplaćene dividende	16	0	(100,0%)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(68.962)	(97.366)	(41,2%)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende	(48.718)	(62.940)	29,2%
Stjecanje dodatnih nekontrolirajućih interesa	0	145	100,0%
Prodaja vlastitih dionica	0	5.307	100,0%
Primljeni krediti i zajmovi	70.899	325.714	359,4%
Otplata kredita i zajmova	(315.939)	(402.974)	(27,5%)
Otplata obveza s osnove najma	0	(25.354)	(100,0%)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(293.758)	(160.103)	45,5%
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(216.105)	(38.056)	82,4%
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	362.082	211.106	(41,7%)
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	145.978	173.050	18,5%



Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u 1.-9. 2019.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Zadržana dobit/gubitak	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2017. godine	1.689.947	147.604	50.903	189.738	58.570	320.047	403.303	2.860.112	36.671	2.896.783
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	205.711	205.711	5.868	211.579
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	(14.378)	-	(14.378)	(170)	(14.548)
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	937	-	937	-	937
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(13.441)	-	(13.441)	(170)	(13.611)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(13.441)	205.711	192.270	5.698	197.968
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>										
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	7.542	-	3.220	32.947	(43.709)	-	-	-
Likvidacija ovisnog društva	-	-	-	-	-	(280)	-	(280)	-	(280)
Realizacija opcija	7.362	-	-	-	-	-	-	7.362	-	7.362
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	(2.868)	-	-	-	-	-	-	(2.868)	-	(2.868)
Kupovina vlastitih dionica	(2.557)	-	-	-	-	-	-	(2.557)	-	(2.557)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	(48.702)	(48.702)	-	(48.702)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	1.937	-	7.542	-	3.220	32.667	(92.411)	(47.045)	-	(47.045)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	1.691.884	147.604	58.445	189.738	61.790	339.273	516.603	3.005.337	42.369	3.047.706
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	194.289	194.289	3.459	197.748
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	(4.557)	-	(4.557)	(254)	(4.811)
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(4.557)	-	(4.557)	(254)	(4.811)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(4.557)	194.289	189.732	3.205	192.937
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>										
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	7.913	-	2.256	44.234	(54.403)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	145	-	145	-	145
Realizacija opcija	3.759	-	-	-	-	-	-	3.759	-	3.759
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	1.153	-	-	-	-	-	-	1.153	-	1.153
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	(62.908)	(62.908)	-	(62.908)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	4.912	-	7.913	-	2.256	44.379	(117.311)	(57.851)	-	(57.851)
Stanje 30. rujna 2019. godine	1.696.796	147.604	66.358	189.738	64.046	379.095	593.581	3.137.218	45.574	3.182.792



Bilješke uz financijske izvještaje

Od 01.01.2019. godine Grupa primjenjuje novi MSFI 16 Najmovi. Sukladno novom standardu Grupa priznaje imovinu s pravom korištenja prema metodi troška te obvezu po osnovi najma u visini sadašnje vrijednosti minimalnih budućih plaćanja najma. Izuzeće od navedenog mjerenja primjenjuje se za kratkoročne najmove te najmove kod kojih je imovina koja je predmet najma male vrijednosti. Imovina s pravom korištenja se amortizira do kraja korisnog vijeka upotrebe imovine, a obveze po osnovi najma se mjere metodom efektivne kamatne stope. U izvještaju o financijskom položaju, imovina s pravom korištenja iskazana je unutar dugotrajne materijalne imovine, dok se obveze po osnovi najma iskazuju unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza. Na dan 30.09.2019. imovina s pravom korištenja Grupe Podravka iznosi 96,1 mil. HRK, a obveze po osnovi najma 97,4 mil. HRK.

Predsjednik Uprave:

Marin Pucar



Izjava o odgovornosti

Koprivnica, 29. listopada 2019.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 9. 2019. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe Podravka za razdoblje 1. - 9. 2019. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 29. listopada 2019. godine.

Direktorica Korporativnog računovodstva:

Julijana Artner Kukec

Član Uprave:

Davor Doko





Kontakt

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

e-mail: ir@podravka.hr

Tel: 048 65 16 35