

Konsolidirani rezultati poslovanja Grupe Podravka  
za prvo polugodište 2005. godine



## Osnovne značajke

1. Ostvarena prodaja od 1,59 mlrd. kn što predstavlja rast od 1%
  - 1.1. Rast prodaje strateškog poslovnog područja (u daljnjem tekstu SPP) „Prehrana i pića“ od 2% na 1,3 mlrd. kn
  - 1.2. Rast prodaje na tržištu RH od 3% na 851,7 mil. kn čemu najviše pridonosi rast prodaje SPP „Prehrane i pića“ od 5%
  - 1.3. Rast na tržištu jugoistočne Europe (u daljnjem tekstu JIE) od 4% na 349,1 mil. kn čemu najviše doprinosi rast od 7% na tržištu Bosne i Hercegovine te rast od 21% na tržištu Srbije
2. Bruto marža iznosi 39,3% što je porast od 30 bp u odnosu na isto razdoblje prošle godine
3. Ostvarena neto dobit iznosi 47,5 mil. Kn
4. Neto marža iznosi 3,0% što predstavlja pad od -36 bp u odnosu na isto razdoblje prošle godine
5. Zaduzenost Grupe bilježi daljnje smanjenje za 8,9% u odnosu na 31.12.2004. odnosno za 13,1% u odnosu na 30.06.2004. čime je pokazatelj udjela zaduzenosti u vlasničkoj glavnici smanjen sa 54,8% na dan 30.06.2004. na 45,7%.
6. Tijekom promatranog razdoblja investicije su iznosile 53,3 mil. Kn
7. Donesena odluka o isplati dividende za 2004. godinu u iznosu od 5 kn po dionici
8. Nastavlja se proces izdvajanja Koprivničke tiskarnice d.o.o.
9. Vegeti dodijeljeno priznanje „Superbrand“ u Rusiji<sup>1</sup>
10. Podravka u konkurenciji 336 tvrtki na području srednje i istočne Europe osvojila nagradu za izvrsnost koju dodjeljuje Euromoney
11. Nakon audita certifikacijske kuće Det Norske Veritas (DNV) potvrđeno je da Podravkina tvornica Vegete i tvornica juha i polugotovih jela udovoljavaju svim zahtjevima BRC Global Standarda - Food (British Retail Consortium) i IFS (International Food Standard). To su trenutno jedini certifikati takve vrste u Hrvatskoj.

---

<sup>1</sup> U 2004. godini Vegeta dobila priznanje „Superbrand“ u Poljskoj te prema istraživanju Young & Rubicam uvrštena među prve tri marke s najvećim potencijalom rasta na tržištu Poljske

## Napomena

Na financijske izvještaje Grupe za prvo polugodište 2005. značajan utjecaj imale su izmjene internih računovodstvenih politika (izmjene načina evidentiranja prihoda od zateznih kamata obračunatih kupcima i izmjene načina evidentiranja naknadno odobrenih rabata), te izmjene u MSFI koje su primijenjene u prikazu polugodišnjih rezultata.

Ukoliko primijenimo izmijenjene računovodstvene politike na paralelno razdoblje prošle godine (I-VI 2004.) indeks rasta prihoda od prodaje te marže profitabilnosti iznose:

1. Rast prihoda od prodaje od 2%
  - 1.1. Rast prodaje na tržištu Hrvatske iznosi 4%
  - 1.2. Rast prodaje SPP „Prehrane i pića“ iznosi 4%
2. Bruto dobit veća za 4%
3. Bruto marža bilježi povećanje od 67 bp
4. Neto marža bilježi porast od 25 bp

**KONSOLIDIRANI REZULTAT POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA  
ZA PRVO POLUGODIŠTE 2005. GODINE**

Ukupan prihod Grupe Podravka u prvom polugodištu 2005. godine iznosi 1,6 mlrd. kn što je na razini prošle godine.

U strukturi ukupnog prihoda 96,6% čine prihodi od prodaje, 2,5% financijski prihodi te 0,9% ostali prihodi.

Ostali prihodi su reklasificirani u skladu sa MSFI.

u mil. kn

Red. br.	ELEMENTI	I-VI 2005.		I-VI 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prodaja	1.589,9	96,6	1.573,3	95,5	101
2.	Financijski prihodi	41,0	2,5	55,3	3,4	74
3.	Ostali prihodi	14,8	0,9	18,0	1,1	82
	<b>Ukupni prihodi</b>	<b>1.645,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1.646,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>

**Prihodi od prodaje**

U razdoblju I-VI 2005. godine ostvarena je prodaja u iznosu od 1,59 mlrd. kn što je za 1% iznad ostvarene prodaje u istom razdoblju prethodne godine. Ukoliko uzmemo u obzir izmijenjene računovodstvene politike te primjenimo iste na prodaju u paralelnom razdoblju prošle godine porast prodaje bio bi nešto viši, točnije iznosio bi 2%.

**Prodaja prema strateškim poslovnim područjima <sup>2</sup>**

Red. br.	SPP	I-VI 2005.		I-VI 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prehrana i pića	1.302,4	81,9	1.276,3	81,1	102
2.	Farmaceutika	282,4	17,8	291,1	18,5	97
3.	Usluge	5,1	0,3	5,9	0,4	87
	<b>Ukupno</b>	<b>1.589,9</b>	<b>100,0</b>	<b>1.573,3</b>	<b>100,0</b>	<b>101</b>

<sup>2</sup> Reorganizacijom provedenom u rujnu 2004. godine definirana su tri strateška poslovna područja: „Prehrana i pića“, „Farmaceutika“ i „Usluge“

U strukturi prodaje Grupe Podravka „Prehrana i pića“ sudjeluju sa 81,9%, „Farmaceutika“ sa 17,8%, a „Usluge“ sa 0,3% .

Prodaja SPP „Prehrana i pića“ bilježi rast od 2% dok je prodaja SPP „Farmaceutike“ ostvarila pad prodaje u iznosu od 3%. Na pad prodaje lijekova najveći utjecaj ima uvođenje nove liste lijekova početkom 2005. godine te restriktivna politika veledrogerija i HZZO-a.

### Prodaja po grupama proizvoda

u mil.kn

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	I-VI 2005.		I-VI 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Vegeta - dodaci jelima	310,0	19,5	312,0	19,8	99
2.	Meso i mesni proizvodi	136,2	8,6	112,5	7,2	121
3.	Dječja hrana, slastice i snack	128,5	8,1	127,3	8,1	101
4.	Podravka jela	111,7	7,0	103,6	6,6	108
5.	Voće i povrće	111,2	7,0	110,3	7,0	101
6.	Riža, grahorice i ost. proizvodi	85,5	5,4	104,0	6,6	82
7.	Pića	79,0	5,0	74,1	4,7	107
8.	Ostalo (Prehrana i pića)	55,6	3,5	68,2	4,3	81
9.	Trgovačka roba	284,7	17,9	264,3	16,8	108
10.	Lijekovi	282,4	17,8	291,1	18,5	97
11.	Usluge	5,1	0,3	5,9	0,4	87
	<b>Ukupno</b>	<b>1.589,9</b>	<b>100,0</b>	<b>1.573,3</b>	<b>100,0</b>	<b>101</b>

Tijekom svibnja i lipnja na sva tržišta lansiran je novi dizajn Vegete čime je Vegeta dobila novi, suvremeniji izgled te je napravljen odmak od ambalaže krivotvorenih proizvoda. Redizajn je popraćen medijskim kampanjama u 18 zemalja svijeta, koje su izuzetno dobro prihvaćene te se očekuje da će novi dizajn dati pozitivan efekt na ostvarenje plana prodaje Vegete.

Najveći rast prodaje (21%) ostvaren je na asortimanu mesa i mesnih proizvoda. Tijekom prvog polugodišta, osim konzerviranih mesnih proizvoda, započet je i izvoz kobasičarskih proizvoda te je započela proizvodnja govedeg gulaša u Australiju za tržište Amerike i proizvodnja istog u Makedoniji.

Mesna industrija je tijekom promatranog razdoblja dobila i certifikat HALAL (proizvodi usklađeni s prehrambenim standardima ljudi islamske vjeroispovjesti).

Podravka jela također ostvaruju značajan rast od 8% čemu su pridonijele marketinške aktivnosti na gotovo svim tržištima.

Negativan prošlogodišnji trend u prodaji pića je zaustavljen te pića ostvaruju rast prodaje od 7%. Lansirani su novi bezalkoholni napitci: Cool Cola, koja je izrađena od biljnih ekstrakata, bez kofeina na bazi izvorske vode "Studena" i Hippy kruška-jabuka obogaćen vitaminom C i bez konzervansa također na bazi izvorske vode "Studena".

Osim gore navedenih proizvoda tijekom prvog polugodišta lansirano je niz proizvoda iz smrznutog programa od čega izdvajamo Podravkine zamrznute slastice Dolcela-pita mađarica i medena pita te novu paletu obiteljskog sladoleda u kadicama (1l) s okusom vanilija i jagoda te vanilija i čokolada. Lansirane su i četiri nove vrste smrznutog povrća te je ostvaren i snažniji ulazak na gastro mjesta potrošnje.

## Prodaja po tržištima

u mil. kn

Red. br.	TRŽIŠTA	I-VI 2005.		I-VI 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Hrvatska	851,7	53,6	827,5	52,6	103
2.	Jugoistočna Europa	349,1	22,0	335,7	21,3	104
3.	Centralna Europa	231,2	14,5	257,7	16,4	90
4.	Zapadna Europa, prekooceanske z. I Orijent	94,7	6,0	94,5	6,0	100
5.	Istočna Europa	63,2	4,0	57,9	3,7	109
	<b>Ukupno</b>	<b>1.589,9</b>	<b>100,0</b>	<b>1.573,3</b>	<b>100,0</b>	<b>101</b>

Prihod od prodaje na tržištu Republike Hrvatske ostvaren je u iznosu od 851,7 mil. kn što čini 53,6% od ukupne prodaje te je za 3% više nego u istom razdoblju prethodne godine. Generator rasta je SPP „Prehrana i pića“ koji je ostvario rast od 5%.

Od inozemnih tržišta najveći rast ostvaren je na tržištu istočne Europe u iznosu od 9% (najznačajnije rusko tržište raslo je 11%), te jugoistočne Europe u iznosu od 4%, gdje je najveći rast ostvaren na dva najvažnija tržišta Srbiji (21%) te Bosni i Hercegovini (7%).

Tržište zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Orijenta je na nivou prošle godine.

Pad prodaje od 10% ostvaren je na tržištu centralne Europe. Najveći utjecaj na pad prodaje tog tržišta ima Češko tržište gdje je najveći pad prodaje ostvaren u kategoriji riže, grahorica i ostalih proizvoda. Pad na tržištu Češke iznosi 22% i nastao je zbog povlačenja velikih količina robe od strane kupaca tijekom prva četiri mjeseca 2004. godine, a radi očekivanja poskupljenja prilikom ulaska Češke u EU. Tijekom svibnja i lipnja 2005. godine vidljiv je oporavak prodaje riže, grahorica i ostalih proizvoda na tržištu Češke.

Ukupno sva inozemna tržišta čine 46,4% od ukupne prodaje.

## Prodaja na domaćem tržištu po grupama proizvoda

u mil.kn

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	I-VI 2005.		I-VI 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Meso i mesni proizvodi	104,5	12,3	83,9	10,1	125
2.	Voće i povrće	82,7	9,7	85,8	10,4	96
3.	Dječja hrana,slastice i snack	76,2	8,9	73,5	8,9	104
4.	Pića	75,5	8,9	71,5	8,6	106
5.	Vegeta - dodaci jelima	65,9	7,7	65,0	7,9	101
6.	Podravka jela	43,0	5,0	40,9	4,9	105
7.	Ostalo (Prehrana i pića)	51,3	6,0	63,5	7,7	81
8.	Riža, grahorice i ost.proizvodi	0,6	0,1	0,5	0,1	128
9.	Trgovačka roba	122,9	14,4	106,9	12,9	115
10	Lijekovi	223,9	26,3	230,0	27,8	97
11	Usluge	5,1	0,6	5,9	0,7	87
	<b>Ukupno</b>	<b>851,7</b>	<b>100,0</b>	<b>827,5</b>	<b>100,0</b>	<b>103</b>

Rast prodaje na Hrvatskom tržištu ostvaruju gotovo sve grupe proizvoda. Značajan rast ostvaren je kod mesa i mesnih proizvoda (25%) te riže, grahorica i ostalih proizvoda (28%). Trgovačka roba nastavlja trend rasta (15%) dok pića nakon prošlogodišnjeg pada bilježe rast od 6%. Rast je ostvaren i kod dječje hrane, slastica i snacka u iznosu od 4%, podravka jela 5% te Vegete 1%. Pad prodaje bilježe prerađevine voća i povrća (voće, povrće, čaj, kondimenti) u iznosu od 4% te lijekovi u iznosu od 3%

## Struktura troškova / rashoda

u mil. kn

Red. br.	TROŠAK / RASHOD	I-VI 2005.		I-VI 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	964,4	60,7	959,1	60,6	101
2.	Troškovi prodaje i distribucije	318,8	20,1	308,1	19,5	103
3.	Troškovi marketinga	102,5	6,5	89,3	5,6	115
4.	Opći i administr. troškovi	162,6	10,2	164,4	10,4	99
5.	Financijski rashodi	39,9	2,5	62,0	3,9	64
	<b>Ukupno</b>	<b>1.588,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1.582,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>

Ukupni rashodi iznose 1,59 mlrd.kn i na razini su prošlogodišnjih dok operativni rashodi iznose 1,55 mlrd. kn što je za 2% više nego u istom razdoblju prošle godine.

U strukturi rashoda troškovi prodanih proizvoda čine 60,7%, troškovi prodaje i distribucije 20,1%, opći i administrativni troškovi 10,2%, troškovi marketinga 6,5% te financijski rashodi 2,5% ukupnih rashoda.

## Profitabilnost Grupe Podravka

Ostvarena neto dobit u promatranom razdoblju iznosi 47,5 mil. kn.

Zarada po dionici iznosi 8,9 kn.

Povrat na vlasnički kapital iznosi 4,9% dok povrat na ukupnu imovinu iznosi 1,4%.

u mil.kn

	I-VI 2005.	I-VI 2004.	promjena
Prihodi od prodaje	1.589,9	1.573,3	1%
Bruto dobit	625,5	614,2	2%
EBITDA	175,7	188,7	-7%
EBIT	56,4	70,4	-20%
Neto dobit	47,5	52,6	-10%
Profitne marže u %	I-VI 2005.	I-VI 2004.	promjena
Bruto marža	39,3	39,0	30bp
EBITDA marža	11,1	12,0	-94bp
EBIT marža	3,5	4,5	-93bp
Neto marža	3,0	3,3	-36bp

SPP „Prehrana i pića“ ostvaruje bruto dobit u iznosu od 461,5 mil. kn dok SPP „Farmaceutika“ ostvaruje bruto dobit od 163,8 mil. kn.

Bruto marža SPP „Prehrana i pića“ iznosi 35,4% u usporedbi sa 35,1% u istom razdoblju prošle godine dok bruto marža SPP „Farmaceutika“ iznosi 58,0% u usporedbi sa 57,1% u istom razdoblju prošle godine.



KONSOLIDIRANA BILANCA NA DAN 30.06.2005.g.

( u 000 kn)

<b>AKTIVA</b>	<b>30.06.2005.</b>	<b>31.12.2004.</b>
<b>Potraživanja za upisani, a neplaćeni kapital</b>		
<b>Dugotrajna imovina</b>	<b>1.857.827</b>	<b>1.914.352</b>
Nematerijalna imovina	100.455	122.450
Materijalna imovina	1.700.810	1.734.512
Financijska imovina	46.742	46.756
Potraživanja	9.820	10.634
<b>Kratkotrajna imovina</b>	<b>1.542.557</b>	<b>1.512.505</b>
Zalihe	593.722	568.924
Potraživanja od kupaca	799.395	762.848
Ostala potraživanja	46.215	54.292
Financijska imovina	8.031	10.301
Novac na računu i blagajni	95.194	116.140
<b>Plaćeni troškovi budućeg razdoblja, nedospjela naplata prihoda</b>	<b>6.188</b>	<b>10.842</b>
<b>Gubitak iznad visine kapitala</b>		
<b>UKUPNO AKTIVA</b>	<b>3.406.572</b>	<b>3.437.699</b>

<b>PASIVA</b>	<b>30.06.2005.</b>	<b>31.12.2004.</b>
<b>Kapital i rezerve</b>	<b>1.922.602</b>	<b>1.900.587</b>
Upisani kapital	1.626.001	1.626.001
Rezerve	249.142	190.349
Dobit/gubitak tekuće godine	47.459	84.237
<b>Manjinski interesi</b>		
<b>Dugoročna rezerviranja za rizike i troškove</b>	<b>11.869</b>	<b>11.985</b>
<b>Dugoročne obveze</b>	<b>611.341</b>	<b>684.496</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>	<b>833.370</b>	<b>829.715</b>
Obveze prema dobavljačima	452.510	457.983
Kratkoročne financijske obveze	260.647	279.794
Ostale kratkoročne obveze	120.213	91.938
<b>Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja</b>	<b>27.390</b>	<b>10.916</b>
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>3.406.572</b>	<b>3.437.699</b>
<b>Izvanbilančna evidencija</b>		

**KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA**

(u 000 kn)

	01.01.-30.06.2005.	01.01.-30.06.2004.
<b>Prihodi</b>	<b>1.643.053</b>	<b>1.627.384</b>
Prihodi od prodaje u zemlji	851.704	827.465
Prihodi od prodaje u inozemstvu	738.231	745.829
Ostali prihodi	53.118	54.090
<b>Financijski prihodi</b>	<b>41.049</b>	<b>55.325</b>
Pozitivne tečajne razlike	38.501	48.122
Kamate i ostali financijski prihodi	2.548	7.203
<b>Izvanredni prihodi</b>		
<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>1.684.102</b>	<b>1.682.709</b>
<b>Promjene u zalihama gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje</b>	<b>-7.176</b>	<b>-13.575</b>
<b>Rashodi</b>	<b>1.593.846</b>	<b>1.570.525</b>
Materijalni troškovi i troškovi prodane robe	973.579	957.088
Troškovi osoblja	348.154	338.722
Amortizacija	119.351	118.303
Vrijednosno usklađenje i rezerviranja	26.134	25.111
Ostali troškovi iz osnovne djelatnosti	126.628	131.301
<b>Financijski rashodi</b>	<b>39.872</b>	<b>62.012</b>
Negativne tečajne razlike	17.751	26.144
Kamate i ostali financijski rashodi	22.121	35.868
<b>Izvanredni rashodi</b>		
<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>1.626.542</b>	<b>1.618.962</b>
Dobit ili gubitak prije oporezivanja	57.560	63.747
Porez na dobit	10.101	11.297
<b>Dobit ili gubitak nakon oporezivanja</b>	<b>47.459</b>	<b>52.450</b>
<b>Manjinski interesi</b>		<b>-144</b>
<b>Neto dobit ili gubitak skupine</b>	<b>47.459</b>	<b>52.594</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

( u 000 kn)

	30.06.2005.	30.06.2004.
<b>Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti</b>	<b>160.440</b>	<b>140.917</b>
Dobit / gubitak nakon poreza	47.459	52.594
Amortizacija	119.351	118.303
Povećanje / smanjenje vrijednosti zaliha	-24.798	-15.512
Povećanje / smanjenje potraživanja od kupaca	-36.547	-23.846
Povećanje / smanjenje ostalih kratkoročnih potraživanja	8.077	11.342
Povećanje / smanjenje plaćenih troškova budućeg	4.654	-6.153
Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza prema	-5.473	-119
Povećanje / smanjenje dugoročnih rezerviranja	-116	
Povećanje / smanjenje ogođenog plaćanja troškova i	16.474	5.668
Povećanje / smanjenje potraživanja za upisani a		
Povećanje / smanjenje dugoročnih potraživanja	814	1.391
Povećanje / smanjenje kratkotrajne financijske imovine	2.270	4.457
Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza	28.275	-7.208
Povećanje / smanjenje ostalih stavki		
<b>Neto novčani tok od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-63.707</b>	<b>-41.111</b>
Kupnja materijalne i nematerijalne dugotrajne imovine	-69.230	-55.175
Stjecanje podružnica		
Stjecanje manjinskih interesa		-144
Povećanje / smanjenje financijske dugotrajne imovine	14	8.191
Primici od prodaja materijalne i nematerijalne imovine	3.585	2.261
Isplaćene dividende	-67	
Povećanje / smanjenje ostalih stavki	1.991	3.756
<b>Neto novčani tok od financijskih aktivnosti</b>	<b>-117.679</b>	<b>-121.808</b>
Povećanje kapitala novom emisijom dionica		2.880
Povećanje / smanjenje dugoročnih obveza s osnove	-73.155	214.965
Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza		
Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza s osnove	-19.147	-339.501
Povećanje / smanjenje ostalih stavki	-25.377	-152
<b>Neto povećanje / smanjenje novč.sredst. i novč.ekvivalen.</b>	<b>-20.946</b>	<b>-22.002</b>
<b>Novčana sredstva i novčani ekvivalenti na početku razdoblja</b>	<b>116.140</b>	<b>139.603</b>
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>95.194</b>	<b>117.601</b>