

Ericsson Nikola Tesla d.d.

Rezultati poslovanja Dioničkoga društva Ericsson Nikola Tesla u prvom polugodištu 2005. godine

Datum: 20. srpnja 2005. godine

Osnovne značajke:

- Knjižene narudžbe 828,2 milijuna kuna
- Prihodi od prodaje 593,8 milijuna kuna
- Bruto marža 23,7%,
- Operativna dobit 91 milijun kuna
- Dobit prije oporezivanja 88,1 milijuna kuna
- Neto dobit 70,5 milijuna kuna
- Zarada po dionici 54 kune
- Povrat od prodaje prije oporezivanja 14,8%
- Novčani tok iz poslovnih aktivnosti 206 milijuna kuna

Ocjena poslovanja

Ključni pokazatelji poslovanja Ericssona Nikole Tesle u prvom polugodištu 2005. godine u skladu su s planovima i očekivanjima. Usredotočenost kompanije na unaprjeđenje partnerskih odnosa s kupcima te stalno poboljšavanje poslovanja utjecalo je na daljnji rast profitabilnosti.

Oснаžena je pozicija kompanije na domaćem tržištu na kojem je zabilježen rast prodaje od 36% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Također je značajan rast prihoda od prodaje zabilježen na internom Ericssonovom tržištu (Švedska) s realiziranih 133 milijuna kuna u ovom razdoblju. Najznačajnija tržišta u prvih šest mjeseci ove godine su Hrvatska, Švedska, Bosna i Hercegovina te Rusija.

Ukupna neto prodaja i knjižene narudžbe manje su u odnosu na isto razdoblje prethodne godine zbog trenutnog smanjenja volumena poslovanja na ruskom tržištu. Naime, Svyazinvest, najveći kupac Ericssona Nikole Tesle na ruskom tržištu, prolazi kroz razdoblje smanjenih investicija. Novopotpisani ugovori s bjeloruskim kupcima, mobilnim operatorom JV MDC Velcomom i fiksnim operatorom Beltelecomom, u ukupnoj vrijednosti većoj od 206 milijuna kuna te realizacija ugovora s kazahstanskim operatorom TelecomNetom u vrijednosti od 287 milijuna kuna utjecat će na poboljšanje ukupnog financijskog rezultata u zemljama bivšeg Sovjetskog Saveza.

Zabilježen je rast operativne dobiti od 1,7% u odnosu na isto razdoblje protekle godine, što je rezultat daljnjeg unaprjeđenja efikasnosti poslovanja te privremeno povoljnije kombinacije prodanih proizvoda (porasta bruto marže).

Istodobno se rezultat poslovanja od financijskih aktivnosti značajno poboljšao kao posljedica manjih negativnih tečajnih razlika. Neto dobit je porasla 12,6% te iznosi 70,5 milijuna kuna.

Kompanija i dalje održava visoku razinu gotovinskih sredstava koja je neophodna za donošenje vlastitih poslovnih odluka. Tijekom prvih šest mjeseci ove godine ostvaren je pozitivan novčani tok iz poslovnih aktivnosti u iznosu od 206 milijuna kuna i to prvenstveno zahvaljujući odličnoj naplati potraživanja od kupaca što je rezultat izvanrednog poslovanja u prošloj godini.

Poslovna situacija na glavnim tržištima

U nizu ugovora koje je kompanija sklopila sa novim i svojim tradicionalnim kupcima na domaćem i inozemnom tržištu treba izdvojiti sljedeće poslove.

Na tržištu Zajednice Neovisnih Država (bivši SSSR) potpisano je tijekom proteklog tromjesečja nekoliko ugovora u ukupnoj vrijednosti većoj od 350 milijuna kuna. Na području Rusije s operatorom Svyazinvestom ugovorena je isporuka novih AXE centrala i proširenja postojećih AXE centrala. S kazahstanskim operatorom TelecomNetom potpisan je ugovor koji obuhvaća isporuku, implementaciju i integraciju opreme namijenjene uspostavljanju suvremene mreže višestruke namijene.

Na tržištu Crne Gore kompanija je potpisala ugovor o modernizaciji GSM mreže s operatorom mobilne telefonije Monetom.

U Hrvatskoj je potpisan ugovor s trećim mobilnim operatorom Tele2 o isporuci opreme i cjelovitoga komunikacijskog rješenja za izgradnju GSM mreže te ugovor o isporuci komunikacijskih rješenja i opreme s novim fiksnim operatorom Vodatelom. Na domaćem tržištu, uz aktivnosti vezane za uspostavljanje partnerstva s novim operatorima, uspješno se nastavlja poslovna suradnja s kompanijskim glavnim partnerima, T-HT-om i VIPnetom. S VIPnetom se intenzivno surađuje na izgradnji mreže treće generacije. Kontinuiranim isporukama opreme za izgradnju okosnice IP sustava i uvođenje širokopojsnog pristupa (ADSL-EDA) Ericsson Nikola Tesla nastavlja podržavati T-HT u izgradnji mreže koja omogućuje masovno uvođenje širokopojsnih usluga i značajno povećanje broja korisnika Interneta.

U prvih šest ovogodišnjih mjeseci Ericsson Nikola Tesla bilježi rast dosadašnjih i preuzimanje novih odgovornosti na razini korporacije Ericsson. S rastom obujma i složenosti tih poslova došlo je i do rasta broja zaposlenih tako da je krajem lipnja kompanija zapošljavala 12,5% više ljudi nego u istom razdoblju prošle godine.

Kompanijske komunikacije
Ericsson Nikola Tesla

Ericsson svojom vodećom ulogom u kontinuiranom tehnološkom razvoju oblikuje budućnost komunikacija koje se temelje na mobilnom i širokopoljasnom Internetu. Isporučujući svoja kreativna komunikacijska rješenja u više od 140 zemalja svijeta, Ericsson potiče stvaranje moćnih globalnih komunikacijskih kompanija.

Ericsson Nikola Tesla, kao sastavni dio Ericssona i globalnih telekomunikacija, kompanija je okrenuta suvremenim načinima komuniciranja. Aktivnosti kompanije obuhvaćaju razvoj i istraživanje, dizajn cjelovitih komunikacijskih rješenja te usluge u području višeslužnih i mobilnih mreža najnovijih generacija, uključujući i mobilni Internet.