

Prihodi od prodaje 1,8 milijardi kuna u 2005. godini

Preliminarni podaci o poslovanju društva koncerna KONČAR pokazuju da će konsolidirani prihodi od prodaje proizvoda i usluga u 2005. godini iznositi 1,8 milijardi kuna što je 11 posto više od ostvarenja u 2004. godini te na nivou planiranog za 2005. godinu.

Od ukupnog iznosa prodaje 60 posto ostvareno je na tržištu Hrvatske a 40 posto na inozemnom tržištu.



Prema preliminarnim podacima najveći udio u prodaji ostvarila su društva poslovnog područja Energetike i transporta i to u iznosu od 1.340 milijuna kuna ili 75 posto ukupne prodaje Koncerna.

Društva poslovnog područja Trgovine ostvarila su ukupnu prodaju u iznosu od 240 milijuna kuna ili 14 posto ukupne prodaje, poslovnog područja Industrije 150 milijuna (9 posto ukupne prodaje) a 3 društva unutar Posebnih djelatnosti 54 milijuna kuna ili 2 posto ukupne prodaje.

Na domaćem tržištu ostvaren je prihod od prodaje proizvoda i usluga u iznosu od 1,1 milijarde kuna što je 12 posto više od ostvarenja 2004. godine. Kupac s najvećim

udjelom na domaćem tržištu je Hrvatska elektroprivreda (43 posto ukupne domaće prodaje) dok je najznačajnije povećanje ostvareno u djelu prodaje prema ZET-u (realizacija ugovora za niskopodne tramvaje).

Na inozemnom tržištu društva su izvezla proizvoda i usluga u vrijednosti od 710 milijuna kuna ili 8 posto više od ostvarenja u 2004. godini. Najznačajnije zemlje u koje se izvozilo su : Srbija i Crna Gora, Bosna i Hercegovina, Slovenija, Njemačka, Švedska, Finska i Albanija. U tih 7 zemalja izvezeno je proizvoda i usluga u iznosu od 421 milijun kuna što je 60 posto ukupnog izvoza Koncerna.

Povećanje prodaje u 2005. godini rezultat je ugovorenih poslova u 2005. i 2004. godini a pozitivan trend ugovaranja nastavlja se i za naredno razdoblje. Na kraju 2005. godine stanje ugovorenih poslova iznosi 1,67 milijardi kuna od čega je 858 milijuna kuna za realizaciju u 2006. godini a 815 milijuna kuna za realizaciju u narednim godinama. Ugovoreno je poslova za domaće tržište u iznosu od 1,17 milijarde kuna dok je za izvoz novougovorenih poslova u vrijednosti od 0,5 milijardi kuna.

Na kraju 2005. godini zaposlenih u Koncernu je 4.084 što je 2 posto više u odnosu na stanje zaposlenih na kraju 2004. godine.

Prosječna prodaja po zaposlenom u Koncernu iznosi 437 tisuća kuna što je 8 posto više od prosjeka koji je ostvaren u 2004. godini.

Dodana vrijednost po zaposlenom u 2005. godini za Koncern planira se u iznosu od 173,9 tisuća kuna što je 2,3 posto više od ostvarenja u 2004. godini.

U 2005. godini uvezeno je 469 milijuna kuna sirovina i materijala. U istom razdoblju izvoz je iznosio 710 milijuna kuna pa je koeficijent pokriva izvoza uvozom 1.51.

Planom poslovanja za 2006. godinu predviđa se daljnji rast u svim segmentima poslovanja. Poslovni prihodi planiraju se u iznosu od 2.060,9 milijuna kuna, što je 10,5 % više od ostvarenja u 2005. godini, dok se poslovni rashodi planiraju u iznosu od 2.013,6 milijuna kuna ili 10% više od ostvarenja 2005. godine te se kao razlika planira dobit iz poslovnih aktivnosti od 47,3 milijuna kuna.

Izvoz končarevih proizvoda, opreme i postrojenja u više od 60 zemalja svijeta

Od davne 1952. godine kada je u tadašnjem «Radi Končaru» ostvaren prvi izvoz u iznosu od skromnih 2 tisuće dolara pa do danas izvoz je trajna strateška odrednica u Končaru koji je sve te godine uspio zadržati visoko mjesto među najvećim hrvatskim izvozniciima. Veliki udio izvoza u ukupnoj prodaji koji se u zadnjih 15 godina (od 1990. – 2005. godine) kreće između 40 i 45 posto jedan je od evidentnih dokaza visokog dometa i stupnja razvoja končarevih proizvoda koji se uspješno nose s oštrom međunarodnom konkurencijom.

Končareva proizvodi, oprema i postrojenja u proteklih 54 godine od kada je sklopljen prvi izvozni posao prepoznatljivi su na svim svjetskim kontinentima. Končareva društva svoje proizvode plasiraju svake godine u više od 60 zemalja svijeta od kojih najveći udio je na zahtjevnim tržištima (napr. u zemlje Europske unije).

Od 1952. godine pa do 1990. godine u tadašnjem Radi Končaru ostvaren je impresivan iznos prihoda ostvarenih od prodaje u izvozu u iznosu od 4,2 milijarde USD. Najveći dio izvoza u tom razdoblju ostvaren je u Irak, Egipat, Alžir, Iran, Tursku

Grčku, Maleziju, Indiju, Pakistan, Kolumbiju, Kostariku, Nigeriju, Argentinu te značajan klirinški izvoz u SSSR.

U razdoblju 1991.-2005. godine uz znatno manji broj radnika u odnosu na stanje prije 1990. godine ostvaren je ukupan izvoz u iznosu od 1,4 milijarde USD. Zemlje u koje su končareva društva najveći dio svojih proizvoda plasirale u tom razdoblju su: Bosna i Hercegovina, Slovenija, Njemačka, Francuska, Makedonija, Nigerija, Češka, Ujedinjeni Arapski Emirati, Austrija, Srbija i Crna Gora, Švedska, Velika Britanija, Grčka i Bugarska. U tih 14 zemalja izvezeno 74 posto ukupnog izvoza Končara.

Preliminarni podaci za 2005. godinu pokazuju da je izvoz veći za 8 posto u odnosu na 2004. godinu i ostvaren je u iznosu od 710 milijuna kuna.

Društvo koje je u protekloj godini ostvarilo najveći izvoz je Distributivni i specijalni transformatori i to u iznosu od 141 milijun kuna što je 60 posto ukupne prodaje u tom društvu. Najznačajnija tržišta u koje Distributivni i specijalni transformatori plasiraju svoje proizvode su Skandinavske zemlje (Švedska i Finska) te Bosna i Hercegovina, Cipar i Ujedinjeni Arapski Emirati.

Značajan izvoz u 2005. godini ostvarila su Društva: Generatori i motori (105 milijuna kuna, Mjerni transformatori (95 milijuna kuna) , Električna vozila (88 milijuna kuna) , Kućanski aparati (77 milijuna kuna) i Metalne konstrukcije (50 milijuna kuna).

Tih 6 društava izvezlo je proizvoda i usluga u vrijednosti 556 milijuna kuna što je 78 posto ukupnog izvoza Končara.

Od pridruženih društava Energetski transformatori su u 2005. godini ostvarili izvoz u iznosu od 408 milijuna kuna što je 98 posto ukupne prodaje proizvoda i usluga u tom društvu. Zemlje u koje to društvo izvozi najveći dio svojih proizvoda i usluga su: Katar, Oman, Južnoafrička Republika. Bahrein i Alžir.

Kao i u proteklim godinama planom 2006. godine predviđeno je daljnje povećanje izvoza. Planira se izvesti roba i usluga u vrijednosti od 930 milijuna kuna što je 47 posto ukupne prodaje Končara. Najznačajnije zemlje u koje se planira izvoziti su : Srbija i Crna Gora, Bosna i Hercegovina, Njemačka, Albanija, Slovenija i Češka. U tih 6 zemalja izvest će se proizvoda i usluga u iznosu od 492 milijuna kuna što je 53% ukupnog izvoza Koncerna.

Najveće povećanje izvoza planira se na tržišta Srbije i Crne Gore, Češke i Ujedinjenih Arapskih Emirata.

Svi navedeni pokazatelji nam govore da je izvoz u svim godinama postojanja Končara bio jedna od najvažnijih strateških odrednica koja osigurava sigurniju budućnost Končara i njegovih zaposlenika.

Belačić