



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 14. ožujka 2005. godine

INFORMACIJA

Predmet : Podravka usvojila Kodeks korporacijskog upravljanja

Kao jedna od rijetkih hrvatskih kompanija, Podravka d.d. je uvela Kodeks korporacijskog upravljanja. Globalizacija poslovanja i krize svjetskih korporacija, potaknula su potrebu razvoja korporativnog upravljanja, koje sve više postaje *suvremen alat* u rukama investitora.

Podravka d.d. prati reforme na području korporativnog upravljanja i teži kontinuirano unapređivanju odnosa s investitorima i svojim dioničarima, kroz uvođenje visokih standarda u međusobnoj komunikaciji.

Uvažavajući posebice OECD-ove smjernice za korporativno upravljanje, te u skladu s važećom legislativom Republike Hrvatske, Podravka d.d. je usvojila Kodeks korporativnog upravljanja, radi izjednačavanja prava svih dioničara, te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorskom zajednicom.

Ključni principi koje Podravka d.d. uvažava su:

1. Prava i obveze dioničara
2. Načelo jednakog postupanja prema dioničarima
3. Obveze i odgovornosti Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d.
4. Obavještanje i transparentnost

U skladu s temeljnom svrhom svog poslovanja, osiguravanja rasta i uspješnog poslovanja kojom se ostvaruje i rast vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni Odbor Podravke d.d. podržavaju pridržavanje osnovnih principa korporativnog upravljanja.

Cjelokupan Kodeks korporacijskog upravljanja, u hrvatskoj i engleskoj verziji, dostupan je na www.podravka.com.