



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-3.2010.

Glavna obilježja poslovanja

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvom kvartalu iznosila je 781,8 milijuna HRK, što predstavlja pad od 2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 626,0 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 1%, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 155,8 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 5%.
2. Operativni troškovi Grupe Podravka manji su za 17,9 milijuna HRK (-2%).
3. Ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi 7,6 milijuna HRK, što predstavlja porast od 23% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.
4. Neto dobit Grupe Podravka bez izvanrednih stavki iznosi 32,5 milijuna HRK, što predstavlja rast od 269% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Većim dijelom izvanredne stavke odnose se na usklađenje vrijednosti obveznice u iznosu od 24,3 milijuna HRK.

Važni događaji u prvom kvartalu

1. Dana 25.1.2010. godine Erste Factoring d.o.o. pozvao je Podravku d.d. da kao avalist isplati obvezu po Ugovoru o financiranju temeljem mjenice, sklopljenom s Fima Grupom d.d. (kao Klijentom) i Podravkom d.d. (kao Avalistom) u iznosu od 102,7 milijuna HRK. Za navedeni iznos izvršene su rezervacije u financijskim izvještajima za 2009. godinu. Podravka d.d. je pokrenula postupak za naplatu navedenog iznosa od Fima Grupe d.d., odnosno njenih pravnih sljednika.
2. Dana 8.2.2010. godine Podravka d.d. je uspješno okončala izdanje druge tranše komercijalnih zapisa u kojoj je Raiffeisenbank Austria d.d. (RBA) bila dealer izdanja. Ukupni nominalni iznos tranše iznosi 130 milijuna HRK, prinos 9,15%, cijena izdanja 91,638 %, a dospijeće 364 dana. Druga tranša komercijalnih zapisa Podravke d.d. je, kao i prva tranša, izazvala veliki interes brojnih institucionalnih investitora, među kojima su najznačajniji mirovinski i investicijski fondovi te osiguravajuća društva. Pristigle ponude višestruko su premašile iznos izdanja, a sredstva su korištena za refinanciranje prve tranše izdane u veljači 2009. godine. Ukupna vrijednost Programa izdanja komercijalnih zapisa Podravke d.d. iznosi 350 milijuna HRK.

3. Dana 25.3.2010. godine u Koprivnici je održana Glavna skupština Podravke d.d., na kojoj su donesene sljedeće odluke:

1. Odluka o opozivu predsjednika i zamjenika predsjednika Glavne skupštine Podravke d.d. - kako je predloženo od strane Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. te objavljeno u sazivu Glavne skupštine i
2. Odluka o izboru predsjednika i zamjenika predsjednika Glavne skupštine Podravke d.d. - istovjetno kako je predloženo od strane Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. te objavljeno u sazivu Glavne skupštine.

Obzirom da na Glavnoj skupštini nije donesena Odluka o izmjenama i dopunama Statuta Podravke d.d., Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. - kao predlagatelji - odustali su od svojih daljnjih prijedloga pod točkama dnevnog reda broj 6 (Odluka o opozivu članova Nadzornog odbora Podravke d.d.) i točke broj 7 (Odluka o izboru članova Nadzornog odbora Podravke d.d.), kako je objavljeno u sazivu Glavne skupštine.

4. Dana 29.3.2010. godine dionica Podravke d.d. ušla je *blue chip* indeks Zagrebačke burze CROBEX10. Komisija za indeks je 11.3.2010. godine izvršila prvu reviziju tog indeksa i to na temelju podataka o trgovanju za razdoblje od 1.9.2009. do 28.2.2010. godine, koja je pokazala da je dionica Podravke d.d. zadovoljila uvjete za uključanje u indeks. Indeks CROBEX10 počeo se objavljivati 7.9.2009. godine. Bazni datum je 31.7.2009. godine, a bazna vrijednost iznosi 1.000. CROBEX10 je vagan na osnovi *free floata* tržišne kapitalizacije, pri čemu je težina pojedine dionice ograničena na 20%. U CROBEX10 uključeno je 10 dionica iz sastava indeksa CROBEX s najvećom *free float* tržišnom kapitalizacijom i prometom.

Napomena

Završetkom restrukturiranja unutar SPP Usluge, od prvog kvartala 2010. godine prodaju Grupe Podravka prikazujemo prema dva strateška poslovna područja - SPP Prehrana i pića i SPP Farmaceutika, te ćemo o prodaji Grupe Podravka izvještavati na sljedeći način:

SPP "Prehrana i pića"

1. Poslovni program Hrana

- Podravka marke
 - Podravka jela (Podravka jela, Voće i povrće, Riža i grahorice, Mlin i Pekara, Zamrznuta hrana)
 - Dječja hrana, slastice i snack
 - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

2. Poslovni program Dodaci jelima

- Podravka marke
- Ostalo

3. Poslovni program Meso

- Podravka marke
- Ostalo

4. Poslovni program Pića

- Podravka marke
- Ostalo

SPP "Farmaceutika"

Obzirom na činjenicu da je završen proces restrukturiranja unutar SPP Usluge, izvršena je i reklasifikacija prihoda tog SPP-a te se prikaz strukture prihoda od prodaje Grupe Podravka razlikuje od one objavljene u izvještajnom razdoblju 2009. godine. Za svaki poslovni program unutar SPP Prehrana i pića zasebno je iskazivana prodaja Ostalo, koja od 2010. godine uz prodaju trgovačke robe, privatnih marki, uslužne proizvodnje te B2B obuhvaća i dio prihoda nekadašnjeg SPP Usluge, koji su zbog završetka restrukturiranja smanjeni na najmanju moguću mjeru.

Klasifikaciji u 2010. godini usporedno je prilagođena prodaja 2009. godine.

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

Red. br.	SPP	u milijunima HRK				
		1.-3. 2010.		1.-3. 2009.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Prehrana i pića	626,0	80,1	633,8	79,4	99
2.	Farmaceutika	155,8	19,9	164,3	20,6	95
Ukupno		781,8	100,0	798,1	100,0	98

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 781,8 milijuna HRK i manji su za 2% u odnosu na isto razdoblje 2009. godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 626,0 milijuna HRK odnosno 80,1% ukupne prodaje Grupe Podravka te je u usporedbi s prvim kvartalom prošle godine prodaja niža za 1%. Budući da su na tržištu Hrvatske u prvom kvartalu 2010. godine nastavljeni negativna kretanja u prometu u trgovini na malo¹ i zaposlenosti², pad prodaje SPP Prehrana i pića iznosio je 8%. Istovremeno je prodaja SPP Prehrana i pića na inozemnim tržištima rasla za 4%, no navedeni rast na inozemnim tržištima nije bio dovoljan da nadomjesti pad prodaje SPP Prehrana i pića na domaćem tržištu. Značajni porast prodaje SPP Prehrana i pića ostvaren je na svim inozemnim tržištima, osim na tržištu jugoistočne Europe (-5%) gdje utjecaj gospodarske krize još nije oslabio. U promatranom razdoblju uočen je rast potrošnje na tržištu Europske Unije te je SPP Prehrana i pića na tim tržištima ostvarilo višu razinu prodaje. Na tržištu srednje Europe rast je iznosio 10%, na tržištu zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka rast je iznosio 19%, dok je tržište istočne Europe ostvarilo rast prodaje od 7%.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 155,8 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 5% u odnosu na isto razdoblje 2009. godine. Navedeni pad generiran je nižom prodajom na tržištu Hrvatske (-10%) pod utjecajem pada prodaje lijekova na recept (-7%) i bezreceptnih proizvoda (-26%). Naime, uslijed najavljene korekcije cijena Osnovne i Dopunske liste lijekova HZZO-a³, u sklopu aktualne zdravstvene reforme, dobavljači smanjuju svoje narudžbe očekujući niže cijene lijekova. Iako je na hrvatskom tržištu došlo do pada prodaje lijekova na recept, neke grupe proizvoda zabilježile su porast, pa su prema ATK klasifikaciji⁴ višu razinu prodaje zabilježili lijekovi s djelovanjem na srce i krvožilje (2%), dermatici (5%), lijekovi s djelovanjem na krv i krvotvorne organe (9%) i lijekovi s djelovanjem na sustav dišnih organa (11%). U skupini bezreceptnih proizvoda pad prodaje uvjetovan je daljnjim slabljenjem kupovne moći uslijed krize, kada se potrošači odriču lijekova koji im nisu neophodni. Na inozemnom tržištu SPP Farmaceutika ostvarilo je porast prodaje od 5%, generiran porastom prodaje lijekova na recept (22%).

¹ Pad prodaje u trgovini na malo iznosio je 8,3%; izvor: Državni zavod za statistiku, Mjesečno statističko izvješće broj 3, 2010. (podatak se odnosi na razdoblje 1.-2.2010.)

² Porast ukupnog broja nezaposlenih iznosio je 21,3%; izvor: Državni zavod za statistiku, Mjesečno statističko izvješće broj 3, 2010. (podatak se odnosi na razdoblje 1.-2.2010.)

³ Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje

⁴ Anatomsko-terapijsko-kemijski sustav razvrstavanja lijekova

Novi proizvodi u prvom kvartalu 2010. godine



Puding čokolada premium osvojit će vas punim čokoladnim i kremastim okusom, a savršena kombinacija kakaa i čokolade pudinga daje tamnu čokoladnu boju.

Puding bourbon vanilija premium privući će sve ljubitelje vanilije svojim zamamnim mirisom te punim i kremastim okusom vanilije bourbon.



Rum-šećer izvrstan je mali pomagač kojeg karakterizira zanosna aroma ruma. Može se koristiti kao zamjena ruma za kolače, a prednost je što ne sadrži alkohol.

Bourbon vanilija šećer karakterizira prirodna aroma i zamaman miris vanilije bourbon koju nadopunjuju zrnca mljevene mahune vanilije.



Med lipa dobiven je iz cvjetova stabla lipe, pomaže u izbacivanju štetnih tvari u organizmu te pospešuje metabolizam.

Cvjetni med se preporučuje za svakodnevnu uporabu, svima kojima je potreban oporavak i dodatna energija. Bogatog je i raznolikog sastava, dobiven iz nektara različitih biljnih livadnih vrsta.

Med bagrem dobiven je iz cvjetova stabla bagrema, ima umirujuće djelovanje, pomaže kod nesаницe i smanjuje stres.



Eva Tuna salata Americana pripravljena je od pomno odabranih komadića najkvalitetnije tune, a iz različitih kuhinja svijeta odabrani su najbolji primjerci povrća i začina koji sjedinjeni s komadićima tune predstavljaju pravi užitak za ljubitelje moderne kuhinje. Eva tuna salata Americana sadrži isključivo prirodne sastojke, izvor je omega-3 masnih kiselina i proteina.



Lupocet flu forte je lijek koji se izdaje bez recepta, a namijenjen je ublažavanju simptoma prehlade i gripe poput curenja i svrbeža nosa, suznih očiju, promuklosti, kašlja, glavobolje, vrućice i iscrpljenosti.

Lupocet flu forte sadrži tri djelatne tvari koje pokazuju različito djelovanje: paracetamol, klorfenamin i vitamin C (askorbatna kiselina).

Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

		u milijunima HRK				
Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-3. 2010.		1.-3. 2009.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	PP HRANA	343,7	44,0	355,1	44,5	97
	Podravka marke	278,1	35,6	288,8	36,2	96
	- Podravka jela	162,7	20,8	175,1	22,0	93
	- Dječja hrana, slastice i snack	82,8	10,6	80,0	10,0	104
	- Riba i riblji proizvodi	32,6	4,2	33,7	4,2	97
	Ostalo	65,6	8,4	66,3	8,3	99
2.	PP DODACI JELIMA	169,4	21,7	162,0	20,3	105
	Podravka marke	164,9	21,1	158,2	19,8	104
	Ostalo	4,5	0,6	3,8	0,5	118
3.	PP MESO	76,3	9,7	70,3	8,8	109
	Podravka marke	65,8	8,4	64,7	8,1	102
	Ostalo	10,5	1,3	5,6	0,7	188
4.	PP PIĆA	36,6	4,7	46,4	5,8	79
	Podravka marke	35,9	4,6	40,5	5,1	89
	Ostalo	0,7	0,1	5,9	0,7	12
5.	Lijekovi	155,8	19,9	164,3	20,6	95
	Ukupno	781,8	100,0	798,1	100,0	98

Prodaja PP Hrana niža je za 3% u usporedbi s istim razdobljem 2009. godine. Grupa proizvoda Podravka jela, s padom prodaje od 7%, najviše pridonosi padu ovog Poslovnog programa, s time da navedeni pad proizlazi iz pada prodaje na tržištu Hrvatske. Na inozemnim tržištima prodaja Podravka jela na jednakoj je razini kao i u istom razdoblju prošle godine. Porast prodaje grupe proizvoda Dječja hrana, slastice i snack od 4% temelji se na rastu prodaje na domaćem tržištu (3%) i tržištu jugoistočne Europe (4%) čemu je najviše doprinijelo tržište Slovenije (8%) te Bosne i Hercegovine (6%). Prodaja grupe proizvoda Riba i riblji proizvodi pala je za 3% pod utjecajem pada prodaje navedene grupe proizvoda u Hrvatskoj (-8%). U prvom kvartalu 2010. godine započela je prodaja ove grupa proizvoda na tržištu Poljske, a uz zadovoljavajući rast tržišta Slovačke (38%), grupa proizvoda Riba i riblji proizvodi na tržištu srednje Europe zabilježila je rast prodaje od 36%. Ukupno gledajući inozemna tržišta ova grupa proizvoda zabilježila je pad od 1%.

Rast prodaje PP Dodaci jelima (5%) generiran je snažnim porastom prodaje na inozemnim tržištima (8%), dok je na tržištu Hrvatske prodaja pala za 13%. Najveći rast ovog Poslovnog programa bilježe tržište zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka (22%) čemu najviše doprinosi tržište Australije (59%) i tržište Austrije (27%). Rast PP Dodaci jelima ostvaren je i na tržištu srednje Europe (8%) te tržištu istočne Europe (4%). Zadovoljavajuća prodaja ovog Poslovnog programa ostvarena je i na tržištu Turske.

Prodaja PP Meso porasla je za 9% u usporedbi s prvim kvartalom 2009. godine. Navedeni porast proizlazi iz rasta prodaje domaćeg tržišta (9%) i tržišta zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka gdje je porast ovog Poslovnog programa iznosio 52% uslijed rasta Konzerviranih gotovih jela i Pašteta.

PP Pića ostvario je nižu prodaju za 21% u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, a najveći utjecaj na ovaj pad ima tržište Hrvatske (-20%), dominantno tržište ovog poslovnog programa. Valja napomenuti da je pad PP Pića na tržištu Hrvatske rezultat pada kako organske prodaje (-12%) tako i prodaje privatnih marki (-98%). Niža razina prodaje ostvarena je i u inozemstvu (-27%), a rezultat je pada prodaje trgovačke robe na tržištu Slovenije (-68%) i pada prodaje Ledenih čajeva na tržištu Bosne i Hercegovine (-17%). Iako prodaja ovog Poslovnog programa bilježi pad, grupa proizvoda Praškasti napici značajno je doprinijela prodaji, a osim Praškastih napitaka porasla je i prodaja Sirupa.

Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima⁵

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-03. 2010.		1.-03. 2009.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	
1.	Hrvatska	359,8	46,0	393,8	49,3	91
2.	Jugoistočna Europa	189,5	24,3	206,0	25,8	92
3.	Srednja Europa	125,3	16,0	112,9	14,2	111
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok	65,9	8,4	55,3	6,9	119
5.	Istočna Europa	41,3	5,3	30,1	3,8	137
Ukupno		781,8	100,0	798,1	100,0	98

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 359,8 milijuna HRK što predstavlja pad prodaje od 9% u odnosu na prvi kvartal 2009. godine. Niža prodaja rezultat je pada prodaje SPP Prehrana i pića od 8% te pada prodaje SPP Farmaceutika od 10%. Kao što je već spomenuto, u prvom kvartalu ove godine došlo je do porasta stope nezaposlenosti, ali i pada prosječne bruto i neto plaće⁶, što se negativno odrazilo na potrošnju u Hrvatskoj.

U promatranom je razdoblju prodaja na inozemnim tržištima iznosila 422,0 milijuna HRK što predstavlja 54% ukupne prodaje Grupe Podravka i označava porast relativnog udjela prodaje inozemnih tržišta u ukupnoj prodaji. U usporedbi s istim razdobljem u 2009. godini, ukupna prodaja na inozemnim tržištima bilježi porast od 4%. Najveći apsolutni rast prodaje ostvaren je na tržištu srednje Europe (11%) čemu najviše pridonosi rast prodaje na tržištu Poljske (23%) i Češke (8%). Značajan porast prodaje ostvaren je i na tržištima istočne Europe (38%) te zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka (19%). Nasuprot tome, na tržištu jugoistočne Europe zabilježen je pad prodaje od 8% generiran padom prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine (-13%).

⁵ Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija

Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka

Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe

Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

⁶ Državni zavod za statistiku, Mjesečno statističko izvješće broj 3, 2010. (podaci se odnose na siječanj 2010.)

Struktura operativnih troškova

Red. br.	TROŠAK	u milijunima HRK					
		1.-3. 2010.		1.-3. 2009.		Indeks 2:4	
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6	
1.	Troškovi prodanih proizvoda	463,7	63,6	472,7 *	63,3	98	
2.	Troškovi prodaje i distribucije	125,3	17,2	125,9 *	16,9	100	
3.	Troškovi marketinga	85,1	11,7	80,8	10,8	105	
4.	Opći i administrativni troškovi	54,5	7,5	67,1	9,0	81	
Ukupno		728,6	100,0	746,5	100,0	98	

* reklasifikacija troškova

Operativni troškovi Grupe Podravka u prvom kvartalu 2010. godine iznosili su 728,6 milijuna HRK, što predstavlja pad troškova od 2% (17,9 milijuna HRK) u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Pad troškova prodanih proizvoda od 2% u korelaciji je s padom prihoda od prodaje. Unutar troškova prodanih proizvoda pad su zabilježili troškovi materijala izrade (-2%) i troškovi radnika (-3%), dok su porast zabilježili troškovi energije (15%).

Troškovi prodaje i distribucije iznosili su 125,3 milijuna HRK i na razini su prošle godine, no došlo je do strukturalne promjene tih troškova. Tako su troškovi logistike i distribucije zabilježili pad od 3% (1,2 milijuna HRK) uslijed pada troškova prijevoza (-4%) i troškova skladištenja (-4%), dok su troškovi prodaje zabilježili rast od 1% (0,5 milijuna HRK) uslijed rasta troškova prodajne operative.

Troškovi marketinga iznosili su 85,1 milijuna HRK i zabilježili su rast od 5% (4,3 milijuna HRK).

Daljnjom kontrolom troškova administrativnih funkcija, opći i administrativni troškovi zabilježili su pad od 19% (12,6 milijuna HRK). U zadnja tri kvartala opći i administrativni troškovi bilježe kontinuirani pad, a najveća kontribucija ovom padu proizlazi iz ušteda na razini korporativnih troškova (-28%) i ušteda na razini općih poslova (-39%). Značajan pad općih troškova rezultat je bolje organizacije administrativnih poslova uz racionalnije korištenja savjetničkih usluga.

Profitabilnost Grupe Podravka

u milijunima HRK

Grupa Podravka	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT **		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-3. 2010.	1.-3. 2009.	1.-3. 2010.	1.-3. 2009.		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	781,8	798,1	781,8	798,1	-2%	-2%
Bruto dobit	318,1	325,4 *	318,1	325,4 *	-2%	-2%
EBITDA	67,8	93,8	92,7	96,4	-28%	-4%
EBIT	28,9	53,5	53,8	56,1	-46%	-4%
Neto dobit	7,6	6,2	32,5	8,8	23%	269%
Profitne marže %						
Bruto marža	40,7	40,8	40,7	40,8	-10bp	-10bp
EBITDA marža	8,7	11,8	11,9	12,1	-310bp	-20bp
EBIT marža	3,7	6,7	6,9	7,0	-300bp	-10bp
Neto marža	1,0	0,8	4,2	1,1	20bp	310bp

* reklasifikacija troškova

** bez izvanrednih stavki

Bruto marža Grupe Podravka pala je za 10bp uslijed pada prodaje od 2% i promjene u strukturi prodaje.

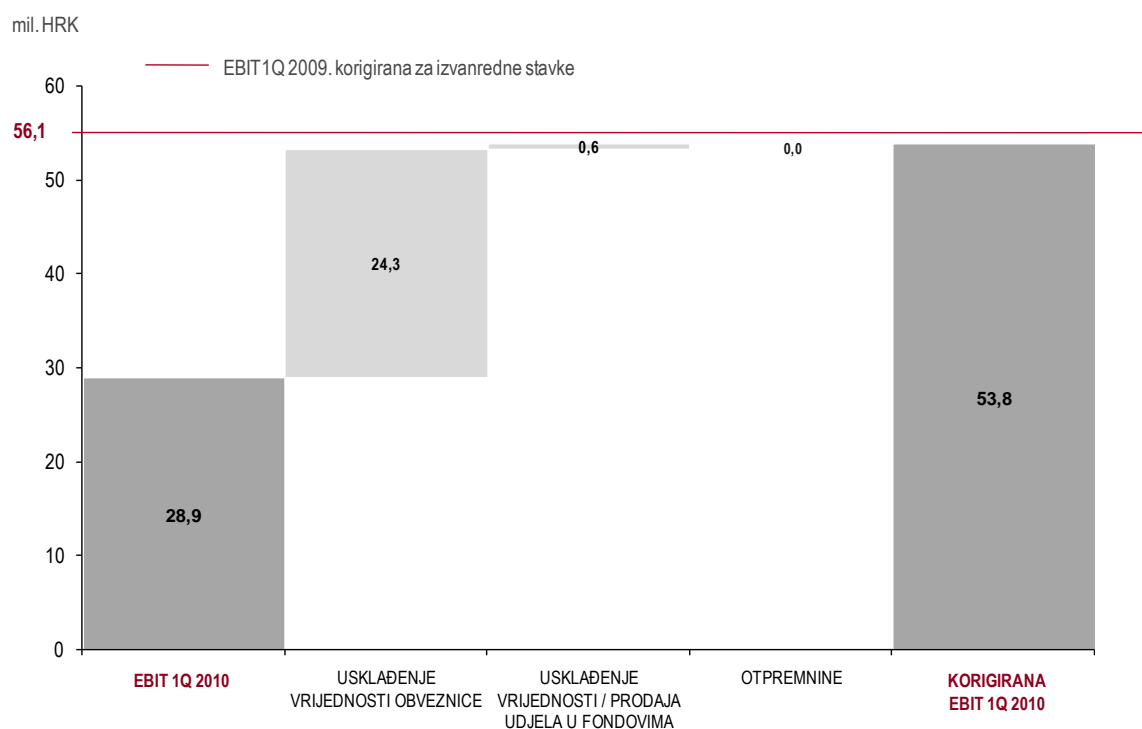
Izvanredne stavke u iznosu od 24,9 milijuna HRK negativno su se odrazile na rezultat poslovanja Grupe Podravka u prvom kvartalu 2010. godine. Većim dijelom radi se o usklađenju vrijednosti obveznice (financijske obveze) na fer vrijednost u računu dobiti i gubitka u iznosu od 24,3 milijuna HRK. Ostatak od 0,6 milijuna HRK odnosi se na usklađenje vrijednosti/prodaju udjela u fondovima.

U usporedivom prikazu prvog kvartala 2009. godine korigirana je operativna dobit za iznos od 2,6 milijuna HRK, a odnosi se na usklađenje vrijednosti/prodaje udjela u fondovima te otpremnine, kojih nije bilo u 2010. godini.

Korigirana operativna dobit Grupe Podravka u prvom kvartalu 2010. godine, za gore navedene izvanredne stavke, iznosi 53,8 milijuna HRK, što predstavlja pad operativne dobiti za 4% (2,3 milijuna HRK) i pad operativne marže od 10bp u odnosu na rezultate operativnog poslovanja u prvom kvartalu 2009. godine prikazane na usporediv način.

Korigirana neto dobit prvog kvartala 2010. godine iznosi 32,5 milijuna HRK što predstavlja rast od 269% (23,7 milijuna HRK) u odnosu na neto dobit prvog kvartala 2009. godine prikazane na usporediv način. Veća neto dobit rezultat je nižih troškova financiranja (-60%), čemu su značajno doprinijeli prihodi od tečajnih razlika po kreditima, ali i niži rashodi od kamata po kreditima (-20%).

Operativna dobit Grupe Podravka korigirana za izvanredne stavke



Profitabilnost SPP Prehrane i pića

u milijunima HRK

SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT			KORIGIRANI REZULTAT **		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-3. 2010.	1.-3. 2009.		1.-3. 2010.	1.-3. 2009.		
	1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	626,0	633,8 *		626,0	633,8 *	-1%	-1%
Bruto dobit	235,2	243,2 *		235,2	243,2 *	-3%	-3%
EBITDA	43,2	69,0		68,1	71,6	-37%	-5%
EBIT	15,0	39,9		39,9	42,5	-62%	-6%
Neto dobit	2,0	4,8		26,9	7,4	-58%	264%
Profitne marže (%)							
Bruto marža	37,6	38,4		37,6	38,4	-80bp	-80bp
EBITDA marža	6,9	10,9		10,9	11,3	-400bp	-40bp
EBIT marža	2,4	6,3		6,4	6,7	-390bp	-30bp
Neto marža	0,3	0,8		4,3	1,2	-50bp	310bp

* korigirano

** bez izvanrednih stavki

U promatranom razdoblju bruto marža SPP Prehrana i pića zabilježila je pad od 80bp, što je rezultat pada prodaje (-1%) uz istovremenu promjenu strukture prodaje, u kojoj je porastao udjel prodaje proizvoda niže profitabilnosti. Prema istraživanju GfK⁷ „Kako reagiramo u krizi“, provedenom u Hrvatskoj, uočen je rastući broj potrošača koji kupuju samo najpotrebnije, odgađaju potrošnju, prelaze na jeftinije marke ili trgovačku robu. Kako bi se zadržale postojeće tržišne pozicije i pokušala proširiti baza potrošača, u prvom kvartalu 2010. godine potrošačima su ponuđena mnoga akcijska pakiranja, što se dodatno odrazilo na pad prodaje i pad profitabilnosti. Uz navedene eksterne utjecaje na pad prodaje i bruto marže SPP Prehrana i pića, valja spomenuti da je u promatranom razdoblju zabilježen pad troškova materijala izrade (-1%) i troškova radnika (-3%), no istovremeno je zabilježen daljnji rast troškova energije (22%) unutar ovog SPP-a.

U strukturi ostalih operativnih troškova, uz zadržavanje iste razine troškova prodaje i distribucije, rasli su troškovi marketinga (10%), kao posljedica veće medijske prisutnosti u vrijeme uskrasnih blagdana. Daljnji pad zabilježili su opći i administrativni troškovi (-30%), kao rezultat bolje kontrole administrativnih troškova te racionalnijeg korištenja savjetničkih usluga. Izvanredne stavke u iznosu od 24,9 milijuna HRK u punom iznosu teretile su poslovanje SPP Prehrane i pića. Unatoč padu operativnih troškova (-1%) i korekciji rezultata za iznos izvanrednih stavki, korigirana operativna dobit zabilježila je pad od 6% u odnosu na prvi kvartal 2009. godine prikazan na usporediv način. Operativna marža zabilježila je pad od 30bp.

Niži troškovi financiranja (-66%) rezultat su nižih rashoda od kamata po kreditima i prihoda od tečajnih razlika po kreditima, te su se unatoč rastu poreza na dobit (35%) pozitivno odrazili na rast korigirane neto dobiti (264%). Korigirana neto marža zabilježila je pozitivan pomak od 310bp.

Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK			
IZVJEŠTAJNI REZULTAT			
SPP Farmaceutika	1.-3. 2010.	1.-3. 2009.	promjena (2/3)
1	2	3	4
Prihodi od prodaje	155,8	164,3 *	-5%
Bruto dobit	82,9	82,2	1%
EBITDA	24,6	24,8	-1%
EBIT	13,9	13,6	2%
Neto dobit	5,6	1,4	300%
<i>Profitne marže (%)</i>			
Bruto marža	53,2	50,0	320bp
EBITDA marža	15,8	15,1	70bp
EBIT marža	8,9	8,3	60bp
Neto marža	3,6	0,9	270bp

* korigirano

⁷ GfK Croatia, „Kako reagiramo u krizi?“, <http://www.gfk.hr/public_relations/press/press_articles/005625/index.hr.html>

U strukturi prodaje SPP Farmaceutika zabilježen je pad prodaje bezreceptnih proizvoda, uslijed pada kupovne moći potrošača na domaćem tržištu. Došlo je do promjene u strukturi prodaje odnosno porasta udjela lijekova veće profitabilnosti, a uz pad troškova prodanih proizvoda (-11%), bruto marža SPP Farmaceutika zabilježila je pozitivan pomak od 320bp.

Padu troškova prodanih proizvoda doprinijeli su pad troškova materijala izrade (-9%) i pad troškova radnika (-4%). Od ostalih operativnih troškova pad su zabilježili i troškovi prodaje i distribucije (-3%) te troškovi marketinga (-4%), dok su opći i administrativni troškovi zabilježili rast (8%). Pad operativnih troškova (-6%) odrazio se na rast operativne dobiti (2%) te rast operativne marže za 60bp.

Rast neto dobiti (300%) rezultat je nižih troškova financiranja (-38%) i nižeg poreza na dobit (-7%). Manji troškovi financiranja rezultat su nižih rashoda od kamata po kreditima i prihoda od tečajnih razlika po kreditima, što se pozitivno odrazilo na rast neto marže od 270bp.

Glavne smjernice plana poslovanja za 2010. godinu

Uprava Podravke d.d. je donijela, a Nadzorni odbor prihvatio, poslovni plan za 2010. godinu. Poslovnim planom predviđen je nastavak racionalizacije troškova, posebno administrativnih troškova, čime bi se trebao osigurati rast profitabilnosti. Planirana operativna marža kretati će se na razini od 6%, čemu će doprinijeti rast profitabilnosti SPP Prehrane i pića, ali i oporavak profitnih marži SPP Farmaceutika pod utjecajem rasta prodaje i promjene strukture prodaje povezanog društva Farmavite d.o.o. Rast prihoda od prodaje planiran je na razini od oko 2%. Tijekom 2010. godine posebna pažnja će se usmjeriti na smanjenje zaduženosti, tako se do kraja 2010. godine planira smanjenje zaduženosti za daljnjih 100 milijuna HRK.



Koprivnica, 30.4.2010.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje 1.-3.2010. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja Podravka d.d. i ovisnih društava („Grupa Podravka“) za to razdoblje.

U promatranom razdoblju nije bilo promjena u računovodstvenim politikama Grupe Podravka.

Direktor Računovodstva

Draga Celiščak

Član Uprave za Financije:

Lidija Kljajić

PODRAVKA d.d., Koprivnica, Ante Starčevića 32, Trgovački sud u Bjelovaru, MBS 010006549,
Privredna banka Zagreb d.d., Zagreb, Račkoga 6, žiro račun br. 2340009-1100098526, temeljni kapital 1.626.000.900,00 kuna
uplaćen u cijelosti, broj dionica 5.420.003, nominalni iznos dionice 300,00 kuna, predsjednik Nadzornog odbora Lj. Jurčić,
predsjednik Uprave M. Vitković, članovi Uprave K. Bešvir, L. Kljajić, M. Pucar, zamjenik člana Uprave B. Vujak

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	1.-3.2010.	1.-3.2009.
Prihodi od prodaje	781.795	798.143
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(463.652)	(472.701)
Bruto dobit	318.143	325.442
Prihodi od ulaganja	4.329	4.337
Ostali (gubici) /dobici, neto	(28.299)	(612)
Opći i administrativni troškovi	(54.506)	(67.083)
Troškovi prodaje i distribucije	(125.303)	(125.937)
Troškovi marketinga	(85.103)	(80.814)
Ostali rashodi	(380)	(1.859)
Dobit iz redovnog poslovanja	28.881	53.474
Troškovi financiranja	(18.126)	(44.769)
Dobit prije poreza na dobit	10.755	8.705
Porez na dobit	(2.597)	(2.281)
Neto dobit	8.158	6.424
Dobit razdoblja za raspodjelu:		
Vlasnicima matice	7.607	6.201
Vlasnicima nevladajućih udjela	551	223

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU
(u tisućama HRK)

	31.03.2010.	31.12.2009.
AKTIVA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnina, postrojenja i oprema	1.693.142	1.711.646
Goodwill	42.877	42.877
Nematerijalna imovina	308.812	311.609
Odgođena porezna imovina	55.401	53.589
Ostala financijska imovina	12.152	11.573
Ukupna dugotrajna imovina	2.112.384	2.131.294
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	671.612	646.839
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.165.255	1.186.974
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	15.239	22.321
Novac i novčani ekvivalenti	147.567	145.269
	1.999.673	2.001.403
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	4.073	4.004
Ukupna kratkotrajna imovina	2.003.746	2.005.407
UKUPNA AKTIVA	4.116.130	4.136.701
PASIVA		
Dionička glavnica		
Dionički kapital	1.583.691	1.583.691
Pričuve	118.892	109.825
Preneseni gubitak	(88.242)	(95.849)
Udjel vlasnika matice	1.614.341	1.597.667
Nevladajući udjeli	34.837	34.361
Ukupna glavnica	1.649.178	1.632.028
Dugoročne obveze		
Financijske obveze po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	360.750	336.300
Dugoročni dug	472.319	452.916
Rezerviranja	28.921	29.226
Odgođena porezna obveza	7.627	7.616
Ukupne dugoročne obveze	869.617	826.058
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	742.457	849.077
Kratkoročni krediti	836.352	805.050
Rezerviranja	18.526	24.488
Ukupne kratkoročne obveze	1.597.335	1.678.615
Ukupne obveze	2.466.952	2.504.673
UKUPNA PASIVA	4.116.130	4.136.701

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE
(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Pričuve	Zadržana dobit / Preneseni gubitak	Ukupno	Manjinski udjel	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2008. nakon prepravka	1.587.356	83.458	218.520	1.889.334	34.113	1.923.447
Neto gubitak za godinu	-	-	(288.059)	(288.059)	184	(287.875)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	57	-	57	-	57
Ukupni sveobuhvatni gubitak	-	57	(288.059)	(288.002)	184	(287.818)
Tečajne razlike	-	-	-	-	64	64
Kupovina vlastitih dionica	(6.390)	-	-	(6.390)	-	(6.390)
Prodaja vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Realizacija opcija	-	-	-	-	-	-
Fer vrijednost opcija	2.725	-	-	2.725	-	2.725
Prijenos iz ostalih i zakonskih pričuva	-	26.310	(26.310)	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2009.	1.583.691	109.825	(95.849)	1.597.667	34.361	1.632.028
Neto dobit za promatrani period	-	-	7.607	7.607	551	8.158
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	7.607	7.607	551	8.158
Tečajne razlike	-	9.067	-	9.067	(75)	8.992
Stanje 31. ožujka 2010.	1.583.691	118.892	(88.242)	1.614.341	34.837	1.649.178

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU
(u tisućama HRK)

	1.-3.2010.	1.-3.2009.
Neto dobit	8.158	6.424
Porez na dobit	2.597	2.287
Amortizacija	38.944	40.330
Gubitak od prodaje dugotrajne imovine	57	311
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	8.045	4.458
Vrijednosno usklađenje ulaganja	576	1.063
Vrijednosno usklađenje obveza po fer vrijednosti u računu	24.289	-
Smanjenje dugoročnih rezerviranja	(294)	(622)
Prihod od kamata	(3.797)	(3.953)
Rashod od kamata	23.956	25.435
Učinak promjene tečaja	(1.979)	10.717
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	(6.164)	6.516
Promjene u radnom kapitalu		
Povećanje zaliha	(27.800)	(53.775)
Smanjenje potraživanja od kupaca	55.401	149.043
Povećanje ostale kratkotrajne imovine	(29.952)	(94.017)
Smanjenje obveza prema dobavljačima	(23.955)	(89.975)
(Smanjenje) / povećanje ostalih obveza	(88.741)	9.037
Neto novac (korišten u) / ostvaren poslovanjem	(20.659)	13.279

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU (nastavak)
(u tisućama HRK)

	1.-3.2010.	1.-3.2009.
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		
Novac (korišten u) / ostvaren poslovanjem	(20.659)	13.279
Plaćeni porez	(5.737)	(6.956)
Plaćene kamate	(30.518)	(39.652)
Neto novac korišten u poslovnim aktivnostima	(56.914)	(33.329)
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti		
Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu	(15.007)	(19.157)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	336	337
Dani dugoročni krediti i depoziti	(298)	-
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	298	179
Kupnja utrživih vrijednosnica	(600)	(8.500)
Prodaja utrživih vrijednosnica	6.500	-
Dani kratkoročni krediti i depoziti	-	(211.600)
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	-	175.181
Naplaćene kamate	3.921	3.953
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(4.850)	(59.607)
Novčani tok od financijskih aktivnosti		
Nabava vlastitih dionica	-	(6.390)
Primici od dugoročnih kredita	1.217	4.331
Otplata dugoročnih kredita	(19.588)	(21.740)
Primici od kratkoročnih kredita	385.221	367.657
Otplata kratkoročnih kredita	(302.788)	(377.000)
Neto novac ostvaren / (korišten u) financijskim aktivnostima	64.062	(33.142)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	2.298	(126.078)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	145.269	419.248
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	147.567	293.170

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Podravka d.d.
Odnosi s investitorima

www.podravka.hr
ir@podravka.hr