



## REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-3. 2007.

### Osnovne značajke

1. U prvom kvartalu prodaja SPP-a "Prehrana i pića" iznosi 593,1 mil. HRK i ostvaruje organski rast od 3%.
2. Trgovačka roba je zbog prekida distribucije Nestleovog asortimana u BiH i Makedoniji u cijelosti te u Srbiji djelomično, zabilježila pad prodaje od 46%, no gubitak je najvećim dijelom nadoknađen organskim rastom.
3. Bruto marža iznosi 42% što je povećanje od 300 bp u odnosu na prvi kvartal 2006.
4. EBIT marža iznosi 4,3% i veća je za 100 bp u odnosu na prvi kvartal 2006.
5. Neto marža iznosi 2,1% i na razini je neto marže iz prvog kvartala 2006.
6. Predložena dividenda za 2006. godinu iznosi 5 kn po dionici bruto.
7. Poljskoj Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja predani zahtjevi za kupnju marki Warzywko (marka univerzalnih i specijalnih dodataka jelima u Poljskoj) i Perfecta (marka univerzalnih dodataka jelima u Poljskoj i u nekim zemljama istočne Europe) od tvrtke Kamis.
8. Nastavak procesa restrukturiranja sa ciljem racionalizacije sveukupnog poslovanja te racionalizacije proizvodnih procesa te prodajne i marketinške funkcije
  - 8.1. prestanak aktivnosti organizacijskih cjelina Podravke d.d. koje su obavljale sljedeće neosnovne djelatnosti: čišćenje poslovnih prostora, čišćenje kruga i kanalizacije, pranje rublja te održavanje zelenih površina
  - 8.2. spajanje prodajnih operativa te marketinga na tržištu Hrvatske unutar SPP-a "Prehrane i pića"
  - 8.3. preseljenje proizvodnje iz tvornice "Lagris" u Slovačkoj (što je rezultiralo smanjenjem broja zaposlenih) i nastavak proizvodnje asortimana za slovačko tržište u Češkoj bez dodatnih zapošljavanja
9. Od novih proizvoda ističemo farmaceutske proizvode u OTC segmentu - Portalak, Go Slim, Urosal Lady i Target 10 te nove proizvode u kategoriji žitarica (Čokolino crocs i Čokolino crisp).
10. Vegeta drugi put uzastopce dobila nagradu "Superbrand" u Rusiji
11. Po ocjeni Reputation Instituta Podravka je proglašena najuglednijom tvrtkom u Hrvatskoj s visokim 21. mjestom na globalnoj, svjetskoj ljestvici

## **Napomene**

Zbog fokusiranja na najsnažnije Podravkine marke, "complexity managementa", internih promjena u načinu praćenja prodaje Podravkinih marki, kupnje marke EVA te namjere kupnje marke Warzywko i marke Perfecta došlo je i do promjene u načinu izvještavanja javnosti.

O prodaji prvog kvartala kao i prodaji narednih obračunskih razdoblja izvještavat ćemo kroz sljedeće grupe proizvoda:

### **SPP "Prehrana i pića"**

#### **1. Podravka marke**

- a. Dodaci jelima
- b. Podravka jela – uključuju sljedeće grupe proizvoda iz prijašnje klasifikacije: Podravka jela, voće i povrće, rižu, grahorice i ostale proizvode te proizvode mlina i pekare
- c. Dječja hrana, slastice i snack
- d. Mesni program i riblje konzerve – uključuje mesni program iz prijašnje klasifikacije te novokupljenu marku EVA - riblje konzerve
- e. Pića

#### **2. Trgovačka roba**

#### **3. Ostalo**

### **SPP "Farmaceutika"**

### **SPP "Usluge"**

Sukladno navedenim reklasifikacijama usporedivo je prikazana prodaja prvog kvartala 2006. i prvog kvartala 2007.

## Prihodi od prodaje

### SPP "Prehrana i pića"

Prvi kvartal 2007. godine obilježen je organskim rastom od 3% te padom prodaje trgovačke robe u iznosu od 46%. Rast prodaje ostvaruju gotovo sve Podravkine marke pa tako Podravka jela ostvaruju rast od 4%, mesni program i riblje konzerve ostvaruju rast prodaje od 3%, pića 2%, dječja hrana, slastice i snack 9%. Pad prodaje trgovačke robe uvjetovan je prestankom distribucije Nestleovog programa na tržištu BiH, Makedonije te djelomičnim prekidom na tržištu Srbije.

Unatoč značajnom i očekivanom padu prodaje trgovačke robe od 46%, organskim rastom najvećim dijelom nadoknađen je prihod od prodaje SPP "Prehrane i pića", koji iznosi 593,0 mil. HRK i za samo 6% je niži od usporednog razdoblja prošle godine.

### SPP "Farmaceutika"

Prodaja je u prvom kvartalu 1% manja nego u usporednom razdoblju prošle godine. Razlog tome su niže cijene na tržištu Hrvatske te prelazak najznačajnijih lijekova iz kardiovaskularne skupine (Iruмед, Iruzid) u generičke lijekove što je financijski gledano uvjetovalo pad prodaje na tržištu Hrvatske za 10%. Inozemna tržišta zabilježila su rast od 50% čemu najviše pridonosi rast prodaje na tržištu Rusije.

## Prihodi po grupama proizvoda

u mil. HRK

| Red. br.  | GRUPA PROIZVODA                 | 1.-3. 2007.  |              | 1.-3. 2006.  |              | Indeks<br>2:4 |
|-----------|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|           |                                 | Iznos        | %            | Iznos        | %            |               |
| 0         | 1                               | 2            | 3            | 4            | 5            | 6             |
| <b>1.</b> | <b>Podravka marke</b>           | <b>473,1</b> | <b>66,0</b>  | <b>460,0</b> | <b>60,7</b>  | <b>103</b>    |
|           | Dodaci jelima                   | 149,8        | 20,9         | 150,7        | 19,9         | 99            |
|           | Podravka jela                   | 150,7        | 21,0         | 145,1        | 19,1         | 104           |
|           | Mesni program i riblje konzerve | 82,8         | 11,5         | 80,2         | 10,6         | 103           |
|           | Dječja hrana, slastice i snack  | 65,6         | 9,2          | 60,2         | 7,9          | 109           |
|           | Pića                            | 24,2         | 3,4          | 23,9         | 3,1          | 102           |
| <b>2.</b> | <b>Trgovačka roba</b>           | <b>69,9</b>  | <b>9,8</b>   | <b>128,7</b> | <b>17,0</b>  | <b>54</b>     |
| <b>3.</b> | <b>Ostalo (Prehrana i pića)</b> | <b>50,0</b>  | <b>7,0</b>   | <b>44,5</b>  | <b>5,9</b>   | <b>112</b>    |
| <b>4.</b> | <b>Lijekovi</b>                 | <b>121,7</b> | <b>17,0</b>  | <b>122,4</b> | <b>16,1</b>  | <b>99</b>     |
| <b>5.</b> | <b>Usluge</b>                   | <b>1,9</b>   | <b>0,3</b>   | <b>2,7</b>   | <b>0,4</b>   | <b>69</b>     |
|           | <b>Ukupno</b>                   | <b>716,6</b> | <b>100,0</b> | <b>758,2</b> | <b>100,0</b> | <b>95</b>     |

U prvom kvartalu 2007. godine ostvarena je ukupna prodaja Grupe Podravka od 716,6 mil. HRK što je za 5% manje nego u prvom kvartalu 2006. godine.

## Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

u mil. HRK

| Red. br.      | SPP             | 1.-3.2007.   |              | 1.-3.2006.   |              | Indeks 2:4 |
|---------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
|               |                 | Iznos        | %            | Iznos        | %            |            |
| 0             | 1               | 2            | 3            | 4            | 5            | 6          |
| 1.            | Prehrana i pića | 593,0        | 82,7         | 633,1        | 83,5         | 94         |
| 2.            | Farmaceutika    | 121,7        | 17,0         | 122,4        | 16,1         | 99         |
| 3.            | Usluge          | 1,9          | 0,3          | 2,7          | 0,4          | 69         |
| <b>Ukupno</b> |                 | <b>716,6</b> | <b>100,0</b> | <b>758,2</b> | <b>100,0</b> | <b>95</b>  |

## Prodaja Grupe Podravka po tržištima

U prvom kvartalu 2007. godine rast prodaje ostvaruju tržište istočne Europe (16%) te tržište srednje Europe (3%). Na tržištu srednje Europe najveći rast prodaje ostvaren je u Poljskoj (25%). Hrvatsko tržište je na razini prošle godine uz napomenu da je SPP "Prehrana i pića" ostvarilo rast prodaje od 3% dok je SPP "Farmaceutika" ostvarilo pad prodaje na tržištu Hrvatske od 10%. Najznačajniji pad prodaje zabilježila jugoistočna Europa zbog očekivanog pada prodaje trgovačke robe, koja pada 81%.

Organski rast SPP-a „Prehrana i pića“ ostvaren je na svim tržištima pa tako na tržištu Hrvatske iznosi visokih 6% dok se na ostalim tržištima organski rast kreće između 2 i 4%.

u mil. HRK

| Red. br.      | TRŽIŠTA                                   | 1.-3. 2007.  |              | 1.-3. 2006.  |              | Indeks 2:4 |
|---------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
|               |   | Iznos        | %            | Iznos        | %            |            |
| 0             | 1   | 2            | 3            | 4            | 5            | 6          |
| 1.            | Hrvatska                                  | 381,3        | 53,2         | 383,6        | 50,6         | 99         |
| 2.            | Jugoistočna Europa                        | 140,4        | 19,6         | 186,2        | 24,6         | 75         |
| 3.            | Srednja Europa                            | 109,0        | 15,2         | 105,6        | 13,9         | 103        |
| 4.            | Zapadna Europa, prekoceanske z. i Orijent | 52,6         | 7,3          | 54,0         | 7,1          | 97         |
| 5.            | Istočna Europa                            | 33,4         | 4,7          | 28,8         | 3,8          | 116        |
| <b>Ukupno</b> |   | <b>716,6</b> | <b>100,0</b> | <b>758,2</b> | <b>100,0</b> | <b>95</b>  |

## Struktura operativnih troškova

u mil.HRK

| Red. br.      | TROŠAK / RASHOD                 | 1.-3. 2007.  |              | 1.-3. 2006.  |              | Indeks 2:4 |
|---------------|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
|               |                                 | Iznos        | %            | Iznos        | %            |            |
| 0             | 1                               | 2            | 3            | 4            | 5            | 6          |
| 1.            | Troškovi prodanih proizvoda     | 415,3        | 60,0         | 462,7        | 62,2         | 90         |
| 2.            | Troškovi prodaje i distribucije | 193,3        | 27,9         | 192,0        | 25,8         | 101        |
| 3.            | Opći i administrativni troškovi | 83,3         | 12,0         | 89,6         | 12,0         | 93         |
| <b>Ukupno</b> |                                 | <b>691,9</b> | <b>100,0</b> | <b>744,3</b> | <b>100,0</b> | <b>93</b>  |

Pad troškova prodanih proizvoda u iznosu od 10% zabilježen je zbog smanjenja učešća trgovačke robe u ukupnoj prodaji te zbog rezultata "complexity managementa" kojim se iz prodaje izbacuju proizvodi s niskom bruto maržom. Rast troškova prodaje i distribucije zabilježen je u iznosu od 1%.

Opći i administrativni troškovi bilježe pad od 7%.

## Profitabilnost Grupe Podravka

Bruto dobit povećana je za 2% uz poboljšanje bruto marže za 300 bp. Bruto marža iznosi 42%. EBIT je povećana za 22% uz EBIT maržu od 4,3% što je povećanje za 100 bp. Neto marža je na razini prvog kvartala 2006. godine.

| Grupa Podravka          | u mil. HRK  |             |                |
|-------------------------|-------------|-------------|----------------|
|                         | 1.-3. 2007. | 1.-3. 2006. | promjena (2/3) |
| 1                       | 2           | 3           | 4              |
| Prihodi od prodaje      | 716,6       | 758,2       | -5%            |
| Bruto dobit             | 301,2       | 295,5       | 2%             |
| EBITDA                  | 76,4        | 78,9        | -3%            |
| EBIT                    | 30,5        | 25,0        | 22%            |
| Neto dobit              | 15,0        | 16,2        | -8%            |
| <b>Profitne marže %</b> |             |             |                |
| Bruto marža             | 42,0        | 39,0        | 300 bp         |
| EBITDA marža            | 10,7        | 10,4        | 30 bp          |
| EBIT marža              | 4,3         | 3,3         | 100 bp         |
| Neto marža              | 2,1         | 2,1         | 0 bp           |

## Profitabilnost prema strateškim poslovnim područjima

u mil. HRK

| SPP                   | Prehrana i pića |             |                | Farmaceutika |             |                |
|-----------------------|-----------------|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|
|                       | 1.-3. 2007.     | 1.-3. 2006. | promjena (2/3) | 1.-3. 2007.  | 1.-3. 2006. | promjena (5/6) |
| 1                     | 2               | 3           | 4              | 5            | 6           | 7              |
| Prihodi od prodaje    | 594,9           | 635,8       | -6%            | 121,7        | 122,4       | -1%            |
| Bruto marža           | 231,1           | 226,8       | 2%             | 70,1         | 68,7        | 2%             |
| EBITDA                | 54,7            | 52,7        | 4%             | 21,7         | 26,2        | -17%           |
| EBIT                  | 18,8            | 10,0        | 88%            | 11,7         | 15,0        | -22%           |
| Neto dobit            | 8,1             | 6,8         | 19%            | 6,9          | 9,4         | -27%           |
| <b>Profitne marže</b> |                 |             |                |              |             |                |
| Bruto marža           | 38,8            | 35,7        | 310 bp         | 57,6         | 56,2        | 140 bp         |
| EBITDA marža %        | 9,2             | 8,3         | 90 bp          | 17,9         | 21,4        | -350 bp        |
| EBIT marža %          | 3,2             | 1,6         | 160 bp         | 9,6          | 12,3        | -270 bp        |
| Neto marža %          | 1,4             | 1,1         | 30 bp          | 5,6          | 7,7         | -210 bp        |

U SPP "Prehrane i pića" zabilježeno je povećanje profitabilnosti na svim razinama. Tako je bruto marža sa 35,7% povećana na 38,8%, EBITDA sa 8,3% na 9,2%, EBIT marža sa 1,6% na 3,2% dok je neto marža sa 1,1% povećana na 1,4%. Razlog poboljšanja profitabilnosti u tom SPP-u leži u promjeni strukture prodaje odnosno smanjenju učešća trgovačke robe u ukupnoj prodaji te izbacivanjem iz prodaje onih Podravkinih proizvoda koji nisu postizali zadovoljavajuću bruto maržu ("complexity management").

## Bilanca dioničkog društva na dan 31.03.2007. godine

(iznosi u tisućama kn)

| Pozicija   | 31. 12. prethodne godine | Zadnji dan tekućeg razdoblja |
|--|--------------------------|------------------------------|
| <b>AKTIVA</b>  |                          |                              |
| <b>A) Potraživanja za upisani, a neplaćeni kapital</b>                   |                          |                              |
| <b>B) Dugotrajna imovina</b>   | <b>1.757.453</b>         | <b>1.801.570</b>             |
| Nematerijalna imovina  | 87.225                   | 83.956                       |
| Materijalna imovina  | 1.633.454                | 1.636.440                    |
| Financijska imovina  | 25.531                   | 25.135                       |
| Potraživanja   | 11.243                   | 56.039                       |
| <b>C) Kratkotrajna imovina</b>   | <b>1.936.844</b>         | <b>1.961.985</b>             |
| Zalihe   | 564.485                  | 632.287                      |
| Potraživanja od kupaca   | 878.019                  | 883.632                      |
| Ostala potraživanja  | 321.010                  | 306.938                      |
| Financijska imovina  | 47.212                   | 58.849                       |
| Novac na računu i blagajni   | 126.118                  | 80.279                       |
| <b>D) Plaćeni troškovi budućeg razdoblja, nedospjela naplata prihoda</b> | <b>6.208</b>             | <b>16.607</b>                |
| <b>E) Gubitak iznad visine kapitala</b>                                  |                          |                              |
| <b>UKUPNO AKTIVA</b>   | <b>3.700.505</b>         | <b>3.780.162</b>             |
| <b>PASIVA</b>  |                          |                              |
| <b>A) Kapital i rezerve</b>  | <b>1.746.680</b>         | <b>1.761.599</b>             |
| Upisani kapital  | 1.626.001                | 1.626.001                    |
| Rezerve**  | 60.318                   | 120.633                      |
| Dobit/gubitak tekuće godine*   | 60.361                   | 14.965                       |
| <b>B) Manjinski interesi</b>   |                          |                              |
| <b>C) Dugoročna rezerviranja za rizike i troškove</b>                    | <b>22.007</b>            | <b>22.013</b>                |
| <b>D) Dugoročne obveze</b>   | <b>525.335</b>           | <b>483.839</b>               |
| <b>E) Kratkoročne obveze</b>   | <b>1.359.209</b>         | <b>1.460.185</b>             |
| Obveze prema dobavljačima  | 533.374                  | 522.977                      |
| Kratkoročne financijske obveze   | 456.860                  | 568.603                      |
| Ostale kratkoročne obveze  | 368.975                  | 368.605                      |
| <b>F) Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja</b>          | <b>47.274</b>            | <b>52.526</b>                |
| <b>UKUPNA PASIVA</b>   | <b>3.700.505</b>         | <b>3.780.162</b>             |
| Izvanbilančna evidencija   |                          |                              |

## Račun dobiti i gubitka dioničkog društva za prvi kvartal 2007. godine

(iznosi u tisućama kn)

| Pozicija   | Prethodna godina |                | Tekuća godina  |                |
|--|------------------|----------------|----------------|----------------|
|  | Kumulativno      | Tromjesečje    | Kumulativno    | Tromjesečje    |
| <b>PRIHODI</b>   |                  |                |                |                |
| <b>A) Prihodi</b>  | <b>769.793</b>   | <b>769.793</b> | <b>722.757</b> | <b>722.757</b> |
| Prihodi od prodaje u zemlji  | 383.645          | 383.645        | 381.256        | 381.256        |
| Prihodi od prodaje u inozemstvu  | 374.599          | 374.599        | 335.332        | 335.332        |
| Ostali prihodi   | 11.549           | 11.549         | 6.169          | 6.169          |
| <b>B) Financijski prihodi</b>  | <b>5.956</b>     | <b>5.956</b>   | <b>1.379</b>   | <b>1.379</b>   |
| Pozitivne tečajne razlike  | 5.956            | 5.956          | 1.379          | 1.379          |
| Kamate i ostali financijski prihodi                                      |                  |                |                |                |
| <b>C) Izvanredni prihodi</b>   |                  |                |                |                |
| <b>PRIHODI UKUPNO</b>  | <b>775.749</b>   | <b>775.749</b> | <b>724.136</b> | <b>724.136</b> |
| <b>RASHODI</b>   |                  |                |                |                |
| <b>D) Promjene u zalihama gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje</b> | <b>-25.006</b>   | <b>-25.006</b> | <b>-36.857</b> | <b>-36.857</b> |
| <b>E) Rashodi</b>  | <b>769.820</b>   | <b>769.820</b> | <b>729.101</b> | <b>729.101</b> |
| Materijalni troškovi i troškovi prodane robe                             | 482.661          | 482.661        | 437.782        | 437.782        |
| Troškovi osoblja   | 187.136          | 187.136        | 201.274        | 201.274        |
| Amortizacija   | 53.934           | 53.934         | 45.924         | 45.924         |
| Vrijednosno usklađenje i rezerviranja                                    | 998              | 998            | 2.279          | 2.279          |
| Ostali troškovi iz osnovne djelatnosti                                   | 45.091           | 45.091         | 41.842         | 41.842         |
| <b>F) Financijski rashodi</b>  | <b>11.370</b>    | <b>11.370</b>  | <b>15.067</b>  | <b>15.067</b>  |
| Negativne tečajne razlike  | 2.163            | 2.163          | 2.628          | 2.628          |
| Kamate i ostali financijski rashodi                                      | 9.207            | 9.207          | 12.439         | 12.439         |
| <b>G) Izvanredni rashodi</b>   |                  |                |                |                |
| <b>UKUPNI RASHODI</b>  | <b>756.184</b>   | <b>756.184</b> | <b>707.311</b> | <b>707.311</b> |
| <b>DOBITAK ILI GUBITAK</b>   |                  |                |                |                |
| Dobit ili gubitak prije oporezivanja                                     | 19.565           | 19.565         | 16.825         | 16.825         |
| Porez na dobit   | 3.360            | 3.360          | 1.860          | 1.860          |
| <b>Dobit ili gubitak nakon oporezivanja</b>                              | <b>16.205</b>    | <b>16.205</b>  | <b>14.965</b>  | <b>14.965</b>  |
| <b>Manjinski interesi</b>  |                  |                |                |                |
| <b>Neto dobit ili gubitak skupine</b>                                    | <b>16.205</b>    | <b>16.205</b>  | <b>14.965</b>  | <b>14.965</b>  |

## Izveštaj o novčanom toku dioničkog društva za prvi kvartal 2007. godine

(iznosi u tisućama kn)

| Pozicija   | Isto razdoblje prethodne godine | Tekuće razdoblje |
|--|---------------------------------|------------------|
| <b>A) Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti</b>                     | <b>-3.704</b>                   | <b>-70.716</b>   |
| Dobit / gubitak nakon poreza   | 16.205                          | 14.965           |
| Amortizacija   | 53.934                          | 45.924           |
| Povećanje / smanjenje vrijednosti zaliha                               | -26.631                         | -67.802          |
| Povećanje / smanjenje potraživanja od kupaca                           | 24.929                          | -5.613           |
| Povećanje / smanjenje ostalih kratkoročnih potraživanja                | 6.303                           | 14.072           |
| Povećanje / smanjenje plaćenih troškova budućeg razdoblja i nedospjele | -37.482                         | -10.399          |
| Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza prema dobavljačima           | -20.712                         | -10.397          |
| Povećanje / smanjenje dugoročnih rezerviranja                          | -909                            | 6                |
| Povećanje / smanjenje odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućih    | -8.304                          | 5.252            |
| Povećanje / smanjenje potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital i  |                                 |                  |
| Povećanje / smanjenje dugoročnih potraživanja                          | 192                             | -44.796          |
| Povećanje / smanjenje kratkotrajne financijske imovine                 | 2.939                           | -11.637          |
| Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza                        | -14.168                         | -291             |
| Povećanje / smanjenje ostalih stavki                                   |                                 |                  |
| <b>B) Neto novčani tok od investicijskih aktivnosti</b>                | <b>-21.107</b>                  | <b>-45.324</b>   |
| Kupnja materijalne i nematerijalne dugotrajne imovine                  | -27.655                         | -47.476          |
| Stjecanje podružnica   |                                 |                  |
| Stjecanje manjinskih interesa  |                                 |                  |
| Povećanje / smanjenje financijske dugotrajne imovine                   | 2.149                           | 396              |
| Primici od prodaja materijalne i nematerijalne imovine                 | 2.237                           | 299              |
| Isplaćene dividende  | -215                            | -79              |
| Povećanje / smanjenje ostalih stavki                                   | 2.377                           | 1.536            |
| <b>C) Neto novčani tok od financijskih aktivnosti</b>                  | <b>-24.013</b>                  | <b>70.201</b>    |
| Povećanje kapitala novom emisijom dionica                              |                                 |                  |
| Povećanje / smanjenje dugoročnih obveza s osnove zajmova i kredita     | -307.865                        | -41.496          |
| Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza                        |                                 |                  |
| Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza s osnove zajmova i kredita   | 286.293                         | 111.743          |
| Povećanje / smanjenje ostalih stavki                                   | -2.441                          | -46              |
| <b>D) Neto povećanje / smanjenje novčanih</b>                          | <b>-48.824</b>                  | <b>-45.839</b>   |
| <b>Novčana sredstva i novčani ekvivalenti na početku razdoblja</b>     | <b>126.234</b>                  | <b>126.118</b>   |
| <b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>                  | <b>77.410</b>                   | <b>80.279</b>    |

## Izveštaj o promjenama kapitala dioničkog društva za prvi kvartal 2007. godine

(iznosi u tisućama kn)

| Pozicija   | 31.12. preth. godine | Povećanje     | Smanjenje     | Tekuće razdoblje |
|--|----------------------|---------------|---------------|------------------|
| Upisani kapital  | 1.626.001            |               |               | 1.626.001        |
| Premije na emitirane dionice                               | -191.961             |               |               | -191.961         |
| Rezerve  | 139.097              |               |               | 139.097          |
| Vlastite dionice   | -6.711               |               |               | -6.711           |
| Zadržana dobit ili preneseni gubitak*                      | 110.487              | 60.361        |               | 170.848          |
| Dobit ili gubitak tekućeg razdoblja *                      | 60.361               | 14.965        | 60.361        | 14.965           |
| Dividende  |                      |               |               | 0                |
| <b>Revalorizacijske rezerve</b>                            | <b>9.406</b>         | <b>0</b>      | <b>46</b>     | <b>9.360</b>     |
| a) revalorizacija nekretnina postrojenja i opreme          | 706                  |               |               | 706              |
| b) revalorizacija ulaganja                                 |                      |               |               | 0                |
| c) ostala revalorizacija                                   | 8.700                |               | 46            | 8.654            |
| Ispravak temeljnih pogreški                                |                      |               |               | 0                |
| Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemni subjekt |                      |               |               | 0                |
| Promjene računovodstvenih politika                         |                      |               |               | 0                |
| <b>Sveukupno kapital i rezerve</b>                         | <b>1.746.680</b>     | <b>75.326</b> | <b>60.407</b> | <b>1.761.599</b> |



Kompanija sa srcem 

[www.podravka.com](http://www.podravka.com)

Za dodatne informacije kontaktirajte službu Odnosi s investitorima:

Lidija Kljajić  
[lidija.kljajic@podravka.hr](mailto:lidija.kljajic@podravka.hr)

Irena Kos  
[irena.kos@podravka.hr](mailto:irena.kos@podravka.hr)