



REZULTATI GRUPE PODRAVKA ZA 2006. GODINU

Osnovne značajke

1. Rast prodaje bilježe svi Podravkini brandovi čime je u potpunosti nadoknađen i premašen pad prodaje u grupi proizvoda „Trgovačka roba“
 - 1.1. Najveći rast od 7% bilježi grupa proizvoda „Dječja hrana, slastice i snack“ . Tom rastu najviše pridonosi rast prodaje žitarica (Čokolino Chunch i Čokolino MAXI), namaza i dehidratizirane dječje hrane.
 - 1.2. Rast ostvaruju i ostale grupe proizvoda: „Podravka jela“ i „Voće i povrće“ (4%), „Meso i mesni proizvodi“ (5%) te „Pića“ (1%)
2. Tržište Hrvatske ostvarilo organski rast od 4% u SPP „Prehrana i pića“
3. Prekid distribucije Nestléovih proizvoda u trećem kvartalu 2006. godine u Srbiji djelomično, a u Bosni i Hercegovini te Makedoniji u cijelosti, rezultirao je padom prodaje trgovačke robe na tržištu jugoistočne Europe od 13% što je nadoknađeno značajnim organskim rastom od 7%
4. Bruto dobit iznosi 1.351,2 mil. HRK, što predstavlja povećanje od 1%
5. Dobit iz redovnog poslovanja (EBIT) iznosi 126,2 mil. HRK što je za 48% više nego u 2005. godini
6. Nastavljen proces restrukturiranja: izdvajanje neosnovnih djelatnosti te racionalizacija internih procesa u prodaji, distribuciji, marketingu, proizvodnji i administrativnoj funkciji
7. Tijekom promatranog razdoblja investicije su iznosile 182,3 mil. HRK
8. U svibnju izdana korporativna kunska obveznica u iznosu od 375 mil. HRK
9. Na Glavnoj skupštini dioničara Podravke d.d. izabrani su novi članovi Nadzornog odbora: g. Damir Felak, g. Josip Pavlović, g. Dražen Sačer, g. Dubravko Štimac i g. Mladen Vedriš, koji je na konstituirajućoj sjednici NO izabran za predsjednika NO.
10. Novi proizvodi u 2006. godini: Žitarice Čokolino MAXI i Čokolino Chunch, Čokolino čokoladni kremni namaz, tekuća Vegeta lansirana na tržištu Australije, Lino dječja hrana s prebiotikom, Podravka tortilja čips i drugi.
11. Kupljen brand EVA - riblje konzerve
12. Podravka Superbrand u Slovačkoj, a Vegeta Superbrand u Rusiji
13. Uprava Podravke predložila, a Nadzorni odbor prihvatio prijedlog Skupštini dioničara o isplati dividende za 2006. godinu u iznosu od 5,00 HRK po dionici.

Prihodi od prodaje

Rast prodaje gotovo svih grupa proizvoda unutar SPP „Prehrane i pića“, od čega izdvajamo rast prodaje od 7% u grupi „Dječja hrana, slastice i snack“, rast prodaje od 5% „Mesa i mesnih proizvoda“ te rast prodaje od 4% u grupama „Podravka jela“ i „Voće i povrće“, rezultirao je organskom prodajom od 2.183,7 mil. HRK što je porast od 2% u odnosu na 2005. godinu.

SPP „Farmaceutika“ ostvarila je 8%-tni rast na inozemnim tržištima, no zbog pada prodaje na domaćem tržištu od 3%, što je rezultat nastavka restriktivne politike Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (cijene su korigirane u tri navrata tijekom godine) te pada cijene Irumeda i Iruzida zbog prelaska u generičku skupinu lijekova, ukupno gledano „Farmaceutika“ je ostvarila pad prodaje od 1%.

Prodaja prema strateškim poslovnim područjima

u mil. HRK

Red. br.	SPP	2006.		2005.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prehrana i pića	2.852,0	82,3	2.819,1	81,9	101
2.	Farmaceutika	605,1	17,5	612,0	17,8	99
3.	Usluge	10,3	0,3	10,3	0,3	101
Ukupno		3.467,5	100,0	3.441,4	100,0	101

Prodaja po grupama proizvoda

u mil. HRK

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	2006.		2005.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Vegeta - dodaci jelima	653,1	18,8	659,0	19,1	99
2.	Podravka jela	244,4	7,0	234,7	6,8	104
3.	Dječja hrana, slastice i snack	290,1	8,4	270,6	7,9	107
4.	Meso i mesni proizvodi	328,4	9,5	312,3	9,1	105
5.	Pića	155,7	4,5	153,4	4,5	101
6.	Riža, grahorice i ost. proizvodi	148,5	4,3	163,4	4,7	91
7.	Voće i povrće	246,8	7,1	237,3	6,9	104
8.	Trgovačka roba	657,6	19,0	678,7	19,7	97
9.	Ostalo (Prehrana i pića)	127,4	3,7	109,5	3,2	116
10	Lijekovi	605,1	17,5	612,0	17,8	99
11	Usluge	10,3	0,3	10,3	0,3	101
Ukupno		3.467,5	100,0	3.441,4	100,0	101

Novi proizvodi lansirani u četvrtom kvartalu 2006. godine



Podravka džemovi extra-

Novi džemovi (extra višnja, šumsko voće, naranča-jagoda i brusnica) nastali su kao rezultat suvremenih trendova u prehrani i moderne tehnologije. Proizvedeni su od 45 g biranog voća visoke kvalitete na 100 g gotovog proizvoda.



Podravka tortilja čips i Podravka dip umaci-

Podravka tortilja čips ukusan je i hrskav zalogaj spravljen od kukuruza. Iz kukuruza nije odvojena kukuruzna klica pa prženjem tortilje dobivaju karakteristične smeđe mrlje, a time i veću nutritivnu vrijednost.

Kako bi naši potrošači upotpunili doživljaj hrskanja, pripremili smo Podravka dipove – lagane umake na bazi rajčice posebno osmišljene kao prilog pri konzumaciji tortilja. Podravka dipovi bit će prisutni u 2 okusa: blagi i ljuti.



Belupo-

Jedan od najpoznatijih Belupovih lijekova u kardiovaskularnoj skupini u studenom 2006. izdan u novim gramaturama (60 x 10 mg, 60 x 20 mg, 60 x 5 mg)

Prodaja po tržištima

u mil. HRK

Red. br.	TRŽIŠTA	2006.		2005.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Hrvatska	1.880,8	54,2	1.829,1	53,2	103
2.	Jugoistočna Europa	778,7	22,5	789,2	22,9	99
3.	Srednja Europa	434,8	12,5	469,8	13,7	93
4.	Zapadna Europa, preoceanske z. i Orijent	222,0	6,4	218,3	6,3	102
5.	Istočna Europa	151,3	4,4	134,9	3,9	112
Ukupno		3.467,5	100,0	3.441,4	100,0	101

Udio prodaje tržišta Republike Hrvatske u ukupnoj prodaji Grupe Podravka je 54,2%. Prodaja ostvarena u 2006. godini iznosi 1,9 mlrd. HRK što je povećanje od 3% u odnosu na 2005. godinu i na razini je planiranog. Organski rast prodaje SPP „Prehrane i pića“ iznosi 4%.

Najveći rast ostvarila je „Dječja hrana, slastice i snack“ u iznosu od 7%. Rast je ostvaren i na ostalim Podravkinim brandovima pa je tako grupa proizvoda „Podravka jela“ ostvarila rast od 4%, „Voće i povrće“ 3%, „Meso i mesni proizvodi“ 4% te „Vegeta-dodaci jelima“ 2%. Rast od 10% ostvaren je u „Trgovačkoj robi“.

Na tržištu Republike Hrvatske tijekom 2006. objedinjena je prodajna operativa unutar SPP-a „Prehrana i pića“, čime se ostvaruje troškovna efikasnost (troškovi su zadržani na razini 2005. uz porast prodaje) i kvalitetnija obrada prodajnih mjesta.

Ulaskom „hard diskontera“ na tržište Hrvatske započela je zadnja faza konsolidacije tržišta no racionalizacijom troškova i pozicioniranjem kroz prodajnu politiku zadržana je profitabilnost.

Od inozemnih tržišta koja čine 45,8% ukupne prodaje, najveći rast ostvaren je na tržištu istočne Europe, i to u iznosu od 12%. Rastu najviše pridonosi SPP „Farmaceutika“ koja je ostvarila rast od 49% i to najviše na tržištu Rusije. SPP „Prehrana i piće“ ostvaruje organski rast od 5%, čemu najviše pridonosi rast prodaje „Vegete-dodataka jelima“ od 4% i „Podravka jela“ od 11%.

Prodaja u jugoistočnoj Europi obilježena je prestankom distribucije Nestléovih proizvoda u Srbiji u malim trgovinama te potpun prekid distribucije Nestléovih proizvoda u Bosni i Hercegovini i Makedoniji u trećem kvartalu 2006. godine što je razlogom pada prodaje u grupi „Trgovačka roba“ od 13%. Gubitak tih prihoda uspješno je nadoknađen organskim rastom od 7%. Najveći organski rast zabilježen je u Srbiji (24%) i Sloveniji (4%).

Na tržištu zapadne Europe, preoceanskih zemalja i Orijenta ostvarena je prodaja veća za 2% u usporedbi sa 2005. godinom. Organski rast u SPP „Prehrana i pića“ na tom tržištu iznosio je 7% čemu najviše pridonosi rast prodaje „Vegete-dodataka jelima“ u iznosu od 6%. Najveći uspjeh postignut je u prodaji Vegete u Australiji gdje je novi proizvod tekuća Vegeta povećao prodaju Vegete u toj zemlji za 34%. Za ovo tržište značajan je i ulazak pojedinih kategorija iz Podravkinog portfelja u trgovački lanac Lidl na tržištu Njemačke.

Poslovanje na tržištu srednje Europe obilježeno je značajnim smanjenjem proizvodnje privatnih marki u grupi „Riža i grahorica“, smanjenjem uslužne proizvodnje za Kraft Foods (Tang) te manjom prodajom sušenog voća kao niskoprofitabilnog programa, a s ciljem poboljšanja profitabilnosti tog tržišta.

Provedeno je pripajanje ovisnih društava u Poljskoj te spajanje proizvodnje Češka/Slovačka čime je značajno racionalizirano poslovanje na tom tržištu. Uz pad prodaje na tržištu srednje Europe od 7% profitabilnost je poboljšana na svim razinama.

Struktura operativnih troškova

u mil. HRK

Red. br.	TROŠKOVI	2006.		2005.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	2.116,3	62,6	2.104,5	62,6	101
2.	Troškovi prodaje i distribucije	906,0	26,8	899,4	26,7	101
3.	Opći i administr. troškovi	359,2	10,6	359,2	10,7	100
Ukupno		3.381,5	100,0	3.363,1	100,0	101

Operativni troškovi bilježe rast od 1% uz paralelni rast troškova prodaje i distribucije i troškova prodanih proizvoda dok su administrativni troškovi na razini 2005. godine.

U strukturi troškova prodaje i distribucije nalaze se i marketinški troškovi koji su rasli cca 9%.

Profitabilnost Grupe Podravka

Tijekom 2006. godine proces restrukturiranja odvijao se intenzivnije nego u 2005. godini te su troškovi restrukturiranja bili znatno veći. Neto efekt troškova restrukturiranja na rezultat iznosio je približno 46 mil. HRK. Bez troškova restrukturiranja neto dobit iznosi 106,2 mil. HRK što je za 52% više nego u usporednoj 2005. godini kada je dobit bez troškova restrukturiranja iznosila 70,0 mil HRK. Neto marža iznosi 3,1% i za 103 bp veća je nego u 2005. godini. EBIT marža iznosi 5% i 226 bp veća je nego lani dok je bruto marža povećana za 12 bp i iznosi 39%.

Ukoliko u izračunu profitabilnosti uvažimo troškove restrukturiranja, neto dobit iznosi 60,4 mil. HRK što je za 4% manje od neto dobiti u 2005. godini dok je neto marža manja za 8 bp i iznosi 1,7%. EBIT iznosi 126,2 mil. HRK i za 48% je bolja od EBIT-i u prošloj godini dok je EBIT marža veća za 116 bp i iznosi 3,6%. Bruto dobit veća je za 1% uz bruto maržu 39% što je povećanje od 12 bp.

Zarada po dionici iznosi 11,24 kn.

Profitabilnost Grupe

u mil. HRK

	2006.	2006. bez troškova restrukturiranja	2005.	2005. bez troškova restrukturiranja	promjena (2/4)	promjena (3/5)
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	3.467,5	3.467,5	3.441,4	3.441,4	1%	1%
Bruto dobit	1.351,2	1.351,2	1.336,9	1.336,9	1%	1%
EBITDA	327,5	373,3	308,5	315,9	6%	18%
EBIT	126,2	172,0	85,5	92,9	48%	85%
Neto dobit	60,4	106,2	62,6	70,0	-4%	52%

Profitne marže u %	2006.	2006. bez troškova restrukturiranja	2005.	2005. bez troškova restrukturiranja	promjena (2/4)	promjena (3/5)
Bruto marža	39,0	39,0	38,8	38,8	12bp	12 bp
EBITDA marža	9,4	10,8	9,0	9,2	48bp	159 bp
EBIT marža	3,6	5,0	2,5	2,7	116bp	226 bp
Neto marža	1,7	3,1	1,8	2,0	-8bp	103 bp

Profitabilnost po strateškim poslovnim područjima

u mil. HRK

SPP	Prehrana i piće			Farmaceutika		
	2006.	2005.	promjene	2006.	2005.	promjene
Prihodi od prodaje	2.852,0	2.820,0	1%	605,1	612,0	-1%
Bruto dobit	1.008,5	985,3	2%	342,7	359,5	-5%
EBITDA	143,0	187,0	-24%	169,8	118,2	44%
EBIT	-14,0	8,5	-265%	125,5	76,4	64%
Neto dobit	-40,6	10,6	-483%	100,7	51,4	96%

Profitne marže						
Bruto marža %	35,4	34,9	50 bp	56,6	58,7	-210 bp
EBITDA marža %	5,0	6,6	-160 bp	28,1	19,3	880 bp
EBIT marža %	-0,5	0,3	-80 bp	20,7	12,5	820 bp
Neto marža %	-1,4	0,4	-180 bp	16,6	8,4	820 bp

Izvešće neovisnog revizora

Dioničarima društva PODRAVKA d.d.

Obavili smo reviziju priloženih konsolidiranih financijskih izvještaja društva PODRAVKA d.d. i njenih podružnica ("Grupa"). Konsolidirani financijski izvještaji sastoje se od konsolidirane bilance na dan 31. prosinca 2006. godine, konsolidiranog računa dobiti i gubitka, konsolidiranog izvještaja o promjenama kapitala i konsolidiranog izvještaja o novčanom toku za 2006. godinu te sažetka značajnih računovodstvenih politika i bilješki uz financijske izvještaje.

Odgovornost Uprave za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i objektivni prikaz ovih konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja. Odgovornost Uprave uključuje: utvrđivanje, vođenje i primjenu te održavanje internih kontrola relevantnih za sastavljanje i objektivni prikaz financijskih izvještaja bez materijalno značajnih grešaka koje mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške; odabir i primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika; i definiranje računovodstvenih procjena primjerenih postojećim okolnostima.

Odgovornost revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o ovim konsolidiranim financijskim izvještajima na osnovu naše revizije. Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima koji nalažu pridržavanje etičkih pravila, te planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su financijski izvještaji bez materijalno značajnih grešaka.

Revizija uključuje provođenje procedura u svrhu pribavljanja revizijskih dokaza o iznosima i objavama u financijskim izvještajima. Odabir procedura ovisi o prosudbi revizora, uključujući i procjenu rizika materijalno značajnih grešaka u financijskim izvještajima koje mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške. U procjenjivanju tih rizika, revizor razmatra interne kontrole relevantne za sastavljanje i objektivni prikaz financijskih izvještaja koje sastavlja Društvo u svrhu provođenja revizijskih procedura u skladu s postojećim okolnostima, a ne u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva. Revizija isto tako uključuje ocjenu primijenjenih računovodstvenih politika, primjerenost računovodstvenih procjena koje je definirala Uprava, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i čine odgovarajuću osnovu u svrhu izražavanja našeg mišljenja.

Mišljenje


Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim značajnim aspektima financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2006. godine, rezultate njenog poslovanja i novčane tokove za 2006. godinu sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.



PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Zagreb, 29. ožujka 2007.



Tatjana Rukavina
Predsjednica Uprave


za reviziju i konzalting d.o.o. 3
ZAGREB, Alexandera von Humboldta 4


Jadranka Čabrajić
Ovlašteni revizor

PODRAVKA d.d.

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Bilješka	2006.	2005.
Prihodi od prodaje	5	3.467.504	3.441.378
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima		<u>(2.116.279)</u>	<u>(2.104.473)</u>
Bruto dobit		1.351.225	1.336.905
Ostali dobiti /(gubici) - neto	6	27.196	(621)
Opći i administrativni troškovi		(359.245)	(359.215)
Troškovi prodaje i distribucije		(905.992)	(899.371)
Ostali prihodi	7	14.755	9.674
Ostali rashodi	8	<u>(1.731)</u>	<u>(1.882)</u>
Dobit iz redovnog poslovanja		126.208	85.490
Prihodi od financiranja		6.509	23.890
Rashodi od financiranja		<u>(56.568)</u>	<u>(39.539)</u>
Troškovi financiranja - neto	11	(50.059)	(15.649)
Dobit prije poreza na dobit		76.149	69.841
Porez na dobit	12	<u>(15.788)</u>	<u>(7.215)</u>
Neto dobit		60.361	62.626
Zarada po dionici			
- osnovna	14	11,24 kn	11,74 kn
- razrijeđena	14	11,04 kn	11,40 kn

Konsolidirane financijske izvještaje prikazane na stranicama 2 do 45 odobrila je Uprava 29. ožujka 2007. godine.

PODRAVKA d.d.

KONSOLIDIRANA BILANCA

NA DAN 31. PROSINCA 2006.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<u>Bilješka</u>	<u>Na dan 31. prosinca</u>	
		<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nekretnine, postrojenja i oprema	16	1.633.454	1.655.399
Nematerijalna imovina	17	87.225	91.237
Odgodena porezna imovina	28	24.137	11.098
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	19	1.394	22.364
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	21	11.243	13.195
		<u>1.757.453</u>	<u>1.793.293</u>
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	20	564.485	569.092
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	21	1.241.505	908.835
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	22	3.046	113
Novac i novčani ekvivalenti	23	126.118	126.234
		<u>1.935.154</u>	<u>1.604.274</u>
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	18	7.898	15.260
		<u>1.943.052</u>	<u>1.619.534</u>
Ukupna imovina		<u>3.700.505</u>	<u>3.412.827</u>
GLAVNICA I OBVEZE			
Dugoročne obveze			
Dugoročni dug	27	525.335	515.358
Rezerviranja	29	22.007	14.134
		<u>547.342</u>	<u>529.492</u>
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	26	920.346	590.709
Kratkoročni krediti	27	456.860	317.640
Rezerviranja	29	29.277	53.827
		<u>1.406.483</u>	<u>962.176</u>
Ukupne obveze		<u>1.953.825</u>	<u>1.491.668</u>
Dionička glavnica			
Dionički kapital	24	1.427.329	1.635.796
Pričuve	25	148.503	125.514
Zadržana dobit		170.848	159.849
		<u>1.746.680</u>	<u>1.921.159</u>
Ukupno glavnica i obveze		<u>3.700.505</u>	<u>3.412.827</u>

PODRAVKA d.d.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENI GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

	<u>Bilješka</u>	<u>Dionički kapital</u>	<u>Pričuve</u>	<u>Zadržana dobit</u>	<u>Ukupno</u>
<i>(u tisućama kuna)</i>					
Stanje 1. siječnja 2005.	24,25	1.627.060	109.182	143.186	1.879.428
Tečajne razlike (neto prihod direktno priznati u kapitalu)		-	2.378	-	2.378
Neto dobit za godinu		-	-	62.626	62.626
Ukupno priznati prihodi u 2005.		-	2.378	62.626	65.004
Odobrena dividenda		-	-	(26.689)	(26.689)
Kupnja vlastitih dionica		(18.858)	-	-	(18.858)
Realizacija opcija		15.872	-	(5.320)	10.552
Fer vrijednost opcija		11.722	-	-	11.722
Prijenos u pričuve		-	13.954	(13.954)	-
Stanje 31. prosinca 2005.	24,25	1.635.796	125.514	159.849	1.921.159
Tečajne razlike (neto prihod direktno priznati u kapitalu)		-	2.828	-	2.828
Neto dobit za godinu		-	-	60.361	60.361
Ukupno priznati prihodi u 2006.		-	2.828	60.361	63.189
Odobrena dividenda		-	(19.921)	(7.120)	(27.041)
Kupovina vlastitih dionica		(9.721)	-	-	(9.721)
Prodaja vlastitih dionica		9.649	-	-	9.649
Realizacija opcija		14.210	-	(2.160)	12.050
Fer vrijednosti opcija		16.271	-	-	16.271
Prijenos u pričuve		-	40.082	(40.082)	-
Opcije na vlastite dionice		(238.876)	-	-	(238.876)
Stanje 31. prosinca 2006.	24,25	1.427.329	148.503	170.848	1.746.680

PODRAVKA d.d.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Bilješka	Godina koja je završila 31. prosinca	
		2006.	2005.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti			
Novac generiran poslovanjem	32	293.680	363.545
Plaćeni porez		(15.661)	(14.180)
Plaćene kamate		(50.465)	(40.747)
		227.554	308.618
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Prodaja dionica i udjela		12.919	-
Nabava materijalne i nematerijalne imovine	16, 17	(182.316)	(134.597)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine		6.143	9.708
Prodaja imovine namijenjene prodaji	18	15.420	-
Dani dugoročni krediti i depoziti		-	(554)
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita		2.565	370
Nabava utrživih vrijednosnica	19	(9.105)	(6.679)
Prodaja utrživih vrijednosnica		35.525	5.891
Dani kratkoročni krediti i depoziti		(252.000)	-
Primljene kamate		145	-
Primljene dividende		-	355
		(370.704)	(125.506)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Nabava vlastitih dionica	24	(9.721)	(18.858)
Prodaja vlastitih dionica	24	22.583	20.444
Primici od dugoročnih kredita		10.330	58.725
Otplata dugoročnih kredita		(333.573)	(165.584)
Primici od kratkoročnih kredita		667.626	241.565
Otplata kratkoročnih kredita		(562.170)	(232.908)
Primici od izdanih obveznica	27	375.000	-
Isplata dividende		(27.041)	(25.468)
		143.034	(122.084)
Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata		(116)	61.028
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	23	126.234	65.206
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	23	126.118	126.234

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Za dodatne informacije kontaktirajte službu Odnosi s investitorima:

Lidija Kljajić

lidija.kljajic@podravka.hr

Irena Kos

irena.kos@podravka.hr