



KONSOLIDIRANI REZULTAT POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-9. 2005.

Osnovne značajke

- Ostvarena prodaja od 2,5 mlrd. kn što predstavlja rast od 3%.
 - Rast prodaje SPP „Prehrana i pića“ od 4% uz ostvarenje prihoda od prodaje u iznosu od 2,1 mlrd. kn
 - Rast prodaje ostvaren na tržištu RH iznosi 2% uz ostvarenje prihoda od prodaje u iznosu od 1,3 mlrd. kn.
 - Rast na tržištu jugoistočne Europe (u daljnjem tekstu JIE) od 7% uz ostvarenje prihoda od prodaje u iznosu od 556,7 mil. kn. Rastu najviše doprinosi rast od 31% na tržištu Srbije te rast od 6% na tržištu Bosne i Hercegovine.
 - Rast na tržištu istočne Europe (u daljnjem tekstu IE) od 22% uz ostvarenje prihoda od prodaje u iznosu od 98,2 mil.kn. Rastu najviše pridonosi tržište Rusije koje pokazuje rast od 22%.
- Ostvarena bruto dobit iznosi 975,8 mil.kn te je na razini istog razdoblja prethodne godine.
- Ostvarena neto dobit iznosi 85 mil. kn što predstavlja porast od 7% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.
- Ukupna zaduženost Grupe manja je za 162,3 mil.kn odnosno za 15,7% u odnosu na 30.09.2004. godine te sada ukupni dug iznosi 869,4 mil.kn.
- Neto novčani tok je značajno poboljšán što je rezultiralo povećanjem pozicije novca i novčanih ekvivalenata za 31,9 mil.kn
- Tijekom promatranog razdoblja investicije su iznosile 103,8 mil.kn od čega je 97,6 mil.kn uloženo na tržište Hrvatske dok je na inozemna tržišta uloženo 6,2 mil.kn.
- U trećem kvartalu potpisan ugovor sa koncernom Swisslion Takovo o jednogodišnjoj poslovnoj suradnji na tržištu Srbije, Ugovor s Vegafruitom, na području prerade, distribucije te izvoznog plasmana voća i povrća te Ugovor s Agrokomercom, o povlaštenoj distribuciji Agrokomercovih proizvoda na tržištu BiH.
- Finance Central Europe proglasio Podravku najboljom prehrambenom kompanijom u jugoistočnoj Europi u 2005. godini

Ukupni prihodi

Ukupni prihodi Grupe Podravka u promatranom razdoblju iznose 2,6 mlrd.kn što je 3% više nego u istom razdoblju prošle godine. Udio prihoda od prodaje u ukupnom prihodu iznosi 95,1%.

Prihodi od prodaje

U trećem kvartalu ostvarena je prodaja u iznosu od 913 mil.kn što je za 6,63% više nego u trećem kvartalu 2004. godine.

Prodaja prema strateškim poslovnim područjima

u mil.kn

Red. br.	SPP	1.-9. 2005.		1.-9. 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prehrana i pića	2.063,82	82,5	1.991,20	82,0	104
2.	Farmaceutika	431,85	17,3	430,35	17,7	100
3.	Usluge	7,45	0,3	8,12	0,3	92
Ukupno		2.503,11	100,0	2.429,66	100,0	103

U razdoblju 1.-9. 2005. godine ostvarena je prodaja u iznosu od 2,5 mlrd. kn što je za 3% iznad ostvarene prodaje u istom razdoblju prethodne godine.

SPP „Prehrana i pića“, koje u ukupnoj prodaji čini 82,5%, ostvarilo je povećanje prodaje u iznosu od 4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Na tržištu Hrvatske prodaja SPP „Prehrana i pića“ je veća za 3% dok je na inozemnim tržištima prodaja povećana 4%.

Prodaja lijekova, SPP „Farmaceutika“, je očekivano na razini prošlogodišnje prodaje i čini 17,3% ukupne prodaje. Izostanak rasta uvjetovan je restriktivnom politikom HZZO-a odnosno pritiskom na cjenovnu politiku proizvođača. Na tržištu Hrvatske, koje u ukupnoj prodaji SPP „Farmaceutika“ sudjeluje sa 79,5%, ostvaren je pad prodaje u iznosu od 1% dok su inozemna tržišta ostvarila rast od 5%. Najveći rast ostvaruju tržišta Rusije (47%) i Slovenije (5%).

Prodaja po grupama proizvoda na razini Podravka Grupe

u mil.kn

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-9. 2005.		1.-9. 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Vegeta - dodaci jelima	474,07	18,9	476,78	19,6	99
2.	Meso i mesni proizvodi	232,74	9,3	194,64	8,0	120
3.	Dječja hrana, slastice i snack	195,63	7,8	199,17	8,2	98
4.	Podravka jela	173,54	6,9	163,14	6,7	106
5.	Voće i povrće	169,45	6,8	166,39	6,8	102
6.	Riža, grahorice i ost.proizvodi	125,44	5,0	136,52	5,6	92
7.	Pića	134,91	5,4	137,12	5,6	98
8.	Ostalo (Prehrana i pića)	86,09	3,4	101,89	4,2	84
9.	Trgovačka roba	471,95	18,9	415,55	17,1	114
10.	Lijekovi	431,85	17,3	430,35	17,7	100
11.	Usluge	7,45	0,3	8,12	0,3	92
Ukupno		2.503,11	100,0	2.429,66	100,0	103

Nakon lansiranja novog dizajna Vegete u drugom kvartalu, čime je Vegeta dobila novi, suvremeniji izgled, tijekom trećeg kvartala intenzivno se radilo na finalizaciji uvođenja novog proizvoda pod markom Vegeta - Vegeta Mediteran. Prodaja Vegete zabilježila je rast prodaje u iznosu od 1% na inozemnim tržištima, koji u ukupnoj prodaji Vegete sudjeluju sa 80%, dok je na tržištu Hrvatske zabilježila pad od 4% u odnosu na prethodnu godinu. Rast se ostvaruje na gotovo svim inozemnim tržištima, a najveći rast zabilježen je na tržištu Rusije (3%) te na tržištima Mađarske (5%), Češke (3%) i Srbije (18%).

Meso i mesni program ostvaruje rast od 20% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najveći utjecaj na rast ima rast prodaje ostvaren na tržištu Hrvatske (21%), koja u ukupnoj prodaji mesa i mesnih proizvoda sudjeluje sa 76%. Rast prodaje ostvaruju i tržišta Bosne i Hercegovine (28%) te Sjeverne i Južne Amerike (97%). U promatranom razdoblju, osim konzerviranih mesnih proizvoda, započet je i izvoz kobasičarskih proizvoda te je započela proizvodnja goveđeg gulaša u Australiju za tržište Amerike i proizvodnja istog u Makedoniji. Lansiran je i novi proizvod Hrenovke 2+2 duopack.

Osim navedenih kategorija rast ostvaruju Podravka jela, Voće i povrće (lansiran novi proizvod Podravka Ketchup) te Trgovačka roba.

Pića ostvaruju pad prodaje od 2% čemu je razlog snažan ulazak konkurencije na tržište. Dječja hrana, slastice i snack također ostvaruju pad prodaje od 2%. Tržište koje u ovoj grupi proizvoda pokazuje značajan rast je tržište Rusije.

Pad prodaje od 8% zabilježen je i kod riže, grahorica i ostalih proizvoda što predstavlja najavljenju stabilizaciju poslovanja u odnosu na prvo polugodište kada je pad iznosio 18%.

Prodaja po tržištima

u mil. kn

Red. br.	TRŽIŠTA	1.-9. 2005.		1.-9. 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Hrvatska	1.343,02	53,7	1.318,55	54,3	102
2.	Jugoistočna Europa	556,72	22,2	522,37	21,5	107
3.	Centralna Europa	350,30	14,0	364,50	15,0	96
4.	Zapadna Europa, prekoceanske z.iOrijent	154,92	6,2	143,42	5,9	108
5.	Istočna Europa	98,16	3,9	80,82	3,3	121
Ukupno		2.503,11	100,0	2.429,66	100,0	103

Na inozemnim tržištima najveći rast, kao i u prvom polugodištu 2005., ostvaren je na tržištu istočne Europe i to u iznosu od 22% (najznačajnije rusko tržište raslo je 22%), te jugoistočne Europe u iznosu od 7%, gdje je najveći rast ostvaren na dva najvažnija tržišta Srbiji (31%) te Bosni i Hercegovini (6%).

Tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Orijenta ostvarilo je rast od 8%.

Pad prodaje od 4% ostvaren je na tržištu centralne Europe što predstavlja pozitivan pomak u odnosu na prošlo obračunsko razdoblje kada je pad prodaje iznosio 10%.

Ukupno sva inozemna tržišta čine 46,3% od ukupne prodaje, 1,2 mlrd. kn, i ostvaruju rast od 4%.

Prihod od prodaje na tržištu Republike Hrvatske ostvaren je u iznosu od 1,3 mlrd. kn što čini 53,7% od ukupne prodaje te je za 2% više nego u istom razdoblju prethodne godine. Generator rasta je SPP „Prehrana i pića“, koje ostvaruje rast od 4%.

Prodaja na domaćem tržištu po grupama proizvoda

u mil.kn

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-9. 2005		1.-9. 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Meso i mesni proizvodi	176,94	13,2	146,19	11,1	121
2.	Voće i povrće	126,46	9,4	130,53	9,9	97
3.	Dječja hrana,slastice i snack	113,67	8,5	115,67	8,8	98
4.	Pića	128,37	9,6	131,84	10,0	97
5.	Vegeta - dodaci jelima	97,91	7,3	102,51	7,8	96
6.	Podravka jela	66,41	4,9	65,01	4,9	102
7.	Ostalo (Prehrana i pića)	81,38	6,1	94,91	7,2	86
8.	Riža, grahorice i ost.proizvodi	1,01	0,1	0,86	0,1	118
9.	Trgovačka roba	200,24	14,9	177,33	13,4	113
10.	Lijekovi	343,17	25,6	345,57	26,2	99
11.	Usluge	7,45	0,6	8,12	0,6	92
Ukupno		1.343,02	100,0	1.318,55	100,0	102

Struktura poslovnih rashoda

u mil.kn

Red. br.	TROŠAK	1.-9. 2005.		1.-9. 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	1.527,3	63,3	1.452,4	62,4	105
2.	Troškovi prodaje i distribucije	638,7	26,5	626,9	26,9	102
3.	Opći i administr troškovi	246,4	10,2	249,0	10,7	99
Ukupno		2.412,4	100,0	2.328,2	100,0	104

U promatranom razdoblju udio troškova prodanih proizvoda u prodaji iznosi 61% što je za 1,2 postotna poena više nego u istom razdoblju prethodne godine. Troškovi prodaje i distribucije čine 25,5% od prodaje što je za 0,3 postotna poena manje nego prethodne godine. Udio općih i administrativnih troškova u prodaji iznosi 9,8% što je za 0,4 postotna poena manje nego u istom razdoblju prošle godine.

Profitabilnost Grupe Podravka

Ostvarena neto dobit u promatranom razdoblju iznosi 85 mil. kn.

U trećem kvartalu ostvarena je neto dobit u iznosu od 35 mil.kn i veća je za 26,8% od dobiti ostvarene u trećem kvartalu prethodne godine.

U trećem tromjesečju zarada po dionici iznosila je 7,03 kn.

u mil.kn

Red. br.		1.-9. 2005.	1.-9. 2004.	Promjena
1.	Prihodi od prodaje	2.503,1	2.429,7	3%
2.	Bruto dobit	975,8	977,3	0%
3.	EBITDA	291,3	304,1	-4%
4.	EBIT	114,5	125,5	-9%
5.	Neto dobit	85,0	79,7	7%
	Profitne marže u %	1.-9. 2005.	1.-9. 2004.	Promjena
6.	Bruto marža	39,0	40,2	-124bp
7.	EBITDA marža	11,6	12,5	-88bp
8.	EBIT marža	4,6	5,2	-59bp
9.	Neto marža	3,4	3,3	11bp

SPP „Prehrana i pića“ ostvaruje bruto dobit u iznosu od 716,2 mil.kn dok SPP „Farmaceutika“ ostvaruje bruto dobit od 252,2 mil. kn.

Bruto marža SPP „Prehrana i pića“ iznosi 34,7% u usporedbi sa 35,5% u istom razdoblju prošle godine dok bruto marža SPP „Farmaceutika“ iznosi 58,4% u usporedbi sa 57,8% u istom razdoblju prošle godine.

KONSOLIDIRANA BILANCA STANJA NA DAN 30.09.2005.

(u 000 kn)

	31.12.2004.	30.09.2005.
AKTIVA		
A) Potraživanja za upisani, a neplaćeni kapital		
B) Dugotrajna imovina	1.914.352	1.851.529
Nematerijalna imovina	122.450	90.264
Materijalna imovina	1.734.512	1.695.864
Financijska imovina	46.756	55.252
Potraživanja	10.634	10.149
C) Kratkotrajna imovina	1.512.505	1.606.899
Zalihe	568.924	607.484
Potraživanja od kupaca	762.848	751.194
Ostala potraživanja	54.292	47.244
Financijska imovina	10.301	7.795
Novac na računu i blagajni	116.140	193.182
D) Plaćeni troš.budućeg razd., nedosp.naplata prihoda	10.842	6.330
E) Gubitak iznad visine kapitala		
UKUPNO AKTIVA	3.437.699	3.464.758
PASIVA		
A) Kapital i rezerve	1.900.587	1.960.138
Upisani kapital	1.626.001	1.626.001
Rezerve**	190.349	249.177
Dobit/gubitak tekuće godine*	84.237	84.960
B) Manjinski interesi		
C) Dugoročna rezerviranja za rizike i troškove	11.985	11.635
D) Dugoročne obveze	684.496	607.529
E) Kratkoročne obveze	829.715	842.243
Obveze prema dobavljačima	457.983	463.146
Kratkoročne financijske obveze	279.794	262.022
Ostale kratkoročne obveze	91.938	117.075
F) Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	10.916	43.213
UKUPNA PASIVA	3.437.699	3.464.758
Izvanbilančna evidencija		

* Kod AOP-a 018 i 019 u slučaju da se unosi gubitak, vrijednost se upisuje s negativnim predznakom

** U rezerve se uključuju sve rezerve i zadržana dobit/gubitak te sve ostale pozicije kapitala i rezervi koje nisu drugdje uključene

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

(u 000 kn)

	2004. 01.01.-30.09.2004.	2005. 01.01.-30.09.2005.
PRIHODI		
A) Prihodi	2.511.533	2.587.300
Prihodi od prodaje u zemlji	1.318.546	1.343.013
Prihodi od prodaje u inozemstvu	1.111.118	1.160.095
Ostali prihodi	81.869	84.192
B) Financijski prihodi	69.736	44.702
Pozitivne tečajne razlike	59.517	40.402
Kamate i ostali financijski prihodi	10.219	4.300
C) Izvanredni prihodi		
PRIHODI UKUPNO	2.581.269	2.632.002
RASHODI		
D) Promjene u zalihama got.proizv.i nedovr.proizv.	-21.250	-8.918
E) Rashodi	2.407.282	2.481.744
Materijalni troškovi i troškovi prodane robe	1.480.349	1.544.511
Troškovi osoblja	511.058	530.625
Amortizacija	178.622	176.788
Vrijednosno usklađenje i rezerviranja	44.309	39.661
Ostali troškovi iz osnovne djelatnosti	192.944	190.159
F) Financijski rashodi	100.526	57.909
Negativne tečajne razlike	50.091	25.682
Kamate i ostali financijski rashodi	50.435	32.227
G) Izvanredni rashodi		
UKUPNI RASHODI	2.486.558	2.530.735
DOBITAK ILI GUBITAK		
Dobit ili gubitak prije oporezivanja*	94.711	101.267
Porez na dobit	15.131	16.307
Dobit ili gubitak nakon oporezivanja	79.580	84.960
Manjinski interesi	-148	
Neto dobit ili gubitak skupine	79.728	84.960

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u 000 kn)

	01.01.-30.09.2004.	01.01.-30.09.2005.
A) Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	220.133	311.640
Dobit / gubitak nakon poreza	79.728	84.960
Amortizacija	178.622	176.788
Povećanje / smanjenje vrijednosti zaliha	381	-38.560
Povećanje / smanjenje potraživanja od kupaca	-29.633	11.654
Povećanje / smanjenje ostalih kratkoročnih potraživanja	16.900	7.048
Povećanje / smanjenje plaćenih troškova budućeg razdoblja i	821	4.512
Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza prema	-54.923	5.163
Povećanje / smanjenje dugoročnih rezerviranja		-350
Povećanje / smanjenje ogođenog plaćanja troškova i prihoda	30.027	32.297
Povećanje / smanjenje potraživanja za upisani a neplaćeni		
Povećanje / smanjenje dugoročnih potraživanja	1.415	485
Povećanje / smanjenje kratkotrajne financijske imovine	8.578	2.506
Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza	-11.783	25.137
Povećanje / smanjenje ostalih stavki		
B) Neto novčani tok od investicijskih aktivnosti	-101.353	-114.555
Kupnja materijalne i nematerijalne dugotrajne imovine	-94.419	-111.219
Stjecanje podružnica		
Stjecanje manjinskih interesa	-148	
Povećanje / smanjenje financijske dugotrajne imovine	5.735	-8.496
Primici od prodaja materijalne i nematerijalne imovine	2.908	4.600
Isplaćene dividende	-10.736	-105
Povećanje / smanjenje ostalih stavki	-4.693	665
C) Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	-97.053	-120.043
Povećanje kapitala novom emisijom dionica	2.880	
Povećanje / smanjenje dugoročnih obveza s osnove zajmova	208.352	-76.967
Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza		
Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza s osnove	-313.447	-17.772
Povećanje / smanjenje ostalih stavki	5.162	-25.304
D) Neto povećanje / smanjenje novčanih	21.727	77.042
Novčana sredstva i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	139.603	116.140
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	161.330	193.182

* Kod AOP pozicija koje umanjuju novčani tok upisuju se s negativnim predznakom

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Za dodatne informacije kontaktirajte službu Odnosi s investitorima:

Lidija Kljajić

lidija.kljajic@podravka.hr

Irena Kos

irena.kos@podravka.hr