

U Zagrebu, 30. travnja 2009.

T-Hrvatski Telekom

Rezultati za prva tri mjeseca 2009.

Solidni rezultati usprkos razdoblju gospodarske neizvjesnosti; prihodi su se povećali za 1,7%, EBITDA se povećala za 2,5%, neto dobit povećala se za 6,4%

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za prva tri mjeseca 2009.

Glavna obilježja Grupe

- Prihodi su se povećali za 1,7% na 2.068 milijuna kuna (279 milijuna eura) usprkos izazovnim gospodarskim prilikama
- Snažan rast prihoda od interneta i pokretnih komunikacija
- EBITDA se povećala za 2,5% na 950 milijuna kuna (128 milijuna eura); marža EBITDA-e stabilna je na 45,9%
- Neto dobit povećala se za 6,4% na 583 milijuna kuna (79 milijuna eura)
- Novčani tok iz redovnog poslovanja i stanje gotovine ostali su snažni

T-Mobile

- Broj pretplatnika povećao se za 13,4% na 2,78 milijuna, a tržišni udjel prema broju SIM kartica iznosio je 46,1%
- Prihodi su se povećali za 6,6% na 990 milijuna kuna (134 milijuna eura)
- Prihodi od postpaida povećali su se za 5,7% na 567 milijuna kuna (76 milijuna eura), odnosno iznose 57,2% prihoda T-Mobilea

T-Com

- Prihodi od interneta povećali su se za 29,3% na 272 milijuna kuna (37 milijuna eura), te sada predstavljaju 21,7% prihoda T-Coma
- Broj ADSL linija povećao se za 30,6% na 492.989
- Broj pretplatnika MAXtv-a povećao se za 167,9% na 150.953

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave, izjavio je:

"Iako je T-Hrvatski Telekom postigao solidne rezultate u prva tri mjeseca 2009., ostajemo oprezni u pogledu preostalog dijela godine i shodno tomu upravljamo poslovanjem. Hrvatska narodna banka je nedavno predvidjela pad gospodarske aktivnosti od 4% ove godine, što je učvrstilo naše stajalište da će vjerojatno doći do pada prihoda T-HT-a u 2009. godini. Kao odgovor na gospodarske okolnosti i tržišni pritisak s kojima se suočavamo, nastavljamo vrlo pažljivo pratiti ključne pokazatelje učinka i spremni smo poduzeti sve potrebne korake kako bi zaštitili vrijednost za dioničare."

Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek	+ 385 1 4911 884
Email	ir@t.ht.hr

College Hill

Carl Franklin / Adrian Duffield	+44 207 457 2020
---------------------------------	------------------

Konferencijski poziv za analitičare i ulagatelje počet će danas u 14.00 po griničkom vremenu / 15.00 po srednjeeuropskom vremenu. U nastavku slijede telefonski brojevi:

Konferencijski poziv

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 555 566
Šifra za Ujedinjenu Kraljevinu	0800 694 0257
Pristupni broj	96896289

Ponavljjanje moguće do 7. svibnja 2009.

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 550 000
Šifra za Ujedinjenu Kraljevinu	0800 953 1533
Pristupni broj	96896289#

Prezentaciju rezultata poslovanja za prva tri mjeseca 2009. možete preuzeti s internetske stranice T-HT-a. (www.t.ht.hr/eng/investors/)

O T-Hrvatskom Telekomu

T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, a kroz svoje dvije poslovne jedinice, T-Com i T-Mobile, opslužuje više od 1,5 milijuna nepokretnih linija, 2,78 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i više od 492.000 širokopojasnih priključaka.

Deutsche Telekom AG posjeduje 51% dionica T-HT-a, a Vlada Republike Hrvatske 3,6% dionica nakon što je u listopadu 2008. prenijela jedan dio svoga udjela na hrvatske privatne ulagatelje kao bonus dionice. Od inicijalne javne ponude dionica u listopadu 2007. na Zagrebačkoj se burzi trguje dionicama T-HT-a, dok se na Londonskoj burzi trguje globalnim potvrđama depozitara.

Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2009.	Sij.-ožu. 2008.	% promjene 09/08
Prihodi ¹⁾²⁾	2.068	2.033	1,7%
EBITDA	950	927	2,5%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	605	590	2,4%
Neto dobit	583	548	6,4%
Marža EBITDA-e	45,9%	45,6%	0,3 p.p.
Marža EBIT-a	29,2%	29,0%	0,2 p.p.
Marža neto dobiti	28,2%	27,0%	1,2 p.p.
u milijunima kuna	Na dan 31. ožu. 2009.	Na dan 31. pro. 2008.	% promjene 09/08
Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti	3.638	5.436	-33,1%
Ukupna imovina	14.287	15.179	-5,9%
Ukupni kapital i rezerve	11.970	12.440	-3,8%
u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2009.	Sij.-ožu. 2008.	% promjene 09/08
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	275	339	-19,0%

Informacije o tečaju

	Kuna po euru		Kuna po američkom dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prva tri mjeseca 2008 godine	7,29	7,26	4,88	4,59
Prva tri mjeseca 2009 godine	7,41	7,46	5,68	5,66

Sažetak ključnih pokazatelja učinka

T-Mobile	Sij.-ožu. 2009.	Sij.-ožu. 2008.	% promjene 09/08
Pretplatnici	2.780.836	2.453.141	13,4%
Minute korištenja (MOU) po prosj. pretplatniku	104,6	125,5	-16,7%
Prosječni ARPU	102,1	114,0	-10,4%
Stopa odljeva (%)	1,5	1,2	0,3 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%)	46,1	47,5	-1,4 p.p.
Tržišni udio po prihodu (%)	49,2	49,1	-0,2 p.p.
T-Com	Sij.-ožu. 2009.	Sij.-ožu. 2008.	% promjene 09/08
Ukupne (POTS+FGSM+ISDN) telefonske linije	1.530.589	1.596.303	-4,1%
Ukupni promet (tisuće minuta)	933.925	1.009.400	-7,5%
ADSL telefonske linije	492.989	377.340	30,6%
ADSL telefonske linije ARPA	123	124	-0,8%
Korisnici IPTV-a	150.953	56.355	2,7x
ULL (izdvojena lokalna petlja)	102.139	45.160	2,3x

Izvešće za prvo tromjesečje 2009. godine

Pregled poslovanja i financijski pregled

Uvod

Grupa T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeće je društvo za telekomunikacijske usluge u Hrvatskoj s prihodima od 8,8 milijardi kuna u 2008.

T-HT drži vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svog poslovanja. Kroz svoje dvije poslovne jedinice, T Com i T-Mobile, T-HT privatnim i poslovnim korisnicima pruža cjelokupan raspon usluga, koji uključuje nepokretnu i pokretnu telefoniju, pristup internetu, veleprodajne usluge, podatkovne usluge i interaktivnu televiziju.

Na dan 31. ožujka 2009. T-Com je posluživao više od 1,5 milijuna nepokretnih linija i više od 492.000 širokopojsnih priključaka velike brzine u odnosu na približno 377.000 na kraju ožujka 2008. MAXtv, T-HT-ova usluga televizije preko interneta, imao je gotovo 151.000 pretplatnika, što predstavlja povećanje od 168% u odnosu na prva tri mjeseca 2008.

Na tržištu pokretnih komunikacija T-Mobile je imao oko 2,78 milijuna pretplatnika na kraju ožujka 2009. u odnosu na 2,45 milijuna u ožujku 2008., što prema procjenama predstavlja tržišni udjel od 46,1% po broju pretplatnika te procijenjeni tržišni udjel od 49,2% po prihodima.

Internetska stranica Grupe tportal.hr vodeći je portal s vijestima u Hrvatskoj s više od 200.000 pojedinačnih korisnika svakog dana.

Financijski rezultati Grupe

Prihodi

Prva su tri mjeseca 2009. godine usprkos gospodarskom padu dobro počela za Grupom T-HT s povećanjem prihoda za 1,7% na 2.068 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 2.033 milijuna).

Porastom internetskih usluga i usluga pokretnih komunikacija i dalje se neutralizira pad prihoda od nepokretne telefonije. Navedene dvije usluge zajedno predstavljaju 58,0% prihoda Grupe u usporedbi s 52,8% u prva tri mjeseca 2008., dok udjel prihoda od nepokretne telefonije iznosi 31,4% u 2009. u odnosu na 35,3% u 2008.

Od početka 2009. godine primjenjuje se norma IFRIC 13, te je, shodno tomu, bilo potrebno ponovno iskazati financijske podatke za 2008. IFRIC 13 određuje kako društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvješćivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. IFRIC 13 zahtijeva od društava da procijene vrijednost bodova dodijeljenih korisniku i odgode taj iznos prihoda kao obvezu dok ne ispune svoje obveze u vezi s isporukom nagrada.

Učinak IFRIC-a 13 je smanjenje prihoda za sljedeće iznose:

- Grupa T-HT: 1. tromjesečje 2008. – 6,1 milijuna kuna; 1. tromjesečje 2009. – 5,0 milijuna kuna
- T-Mobile: 1. tromjesečje 2008. – 5,2 milijuna kuna; 1. tromjesečje 2009. – 0,2 milijuna kuna
- T-Com: 1. tromjesečje 2008. – 0,9 milijuna kuna; 1. tromjesečje 2009. – 4,8 milijuna kuna

IFRIC 13 nije imao utjecaja na EBITDA-u.

Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni su se troškovi redovnog poslovanja bez amortizacije povećali za 0,6% na 1.182 milijuna kuna u 2009. (1. tromjesečje 2008.: 1.174 milijuna kuna) u prvom redu zbog povećanja troškova usluga, naknada zaposlenicima i drugih troškova kako je detaljno navedeno u nastavku teksta. Troškovi redovnog poslovanja predstavljaju 57,2% prihoda u odnosu na 57,7% u 2008.

Troškovi trgovačke robe, materijala, usluga, energije i ostali troškovi

- Troškovi trgovačke robe, materijala i energije

Ukupni troškovi trgovačke robe, materijala i energije Grupe smanjili su se za 6,9% na 222 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 239 milijuna kuna) zbog nižih troškova trgovačke robe za pokretne komunikacije koja se prodaje kroz neizravne kanale.

- Troškovi usluga

Troškovi usluga povećali su se za 5,9% na 332 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 313 milijuna kuna) prvenstveno zbog povećanja naknada za međusobno povezivanje u nacionalnoj mreži i viših troškova ostalih nabavljenih usluga.

- Ostali troškovi

Ostali su se troškovi povećali za 1,5% na 334 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 329 milijuna kuna) kao rezultat viših putnih troškova, različitih dozvola, poštarine i troškova edukacije koji su neznatno neutralizirani nižim troškovima konzultacija i održavanja.

Troškovi primanja zaposlenih

Ukupni su se troškovi zaposlenika povećali za 2,9% na 288 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 279 milijuna kuna), u prvom redu kao rezultat novoga Kolektivnog ugovora koji je stupio na snagu 1. srpnja 2008. Navedeno povećanje neutraliziralo je efekte smanjenja broja zaposlenika sa 6.567 u ožujku 2008. na 6.331 krajem ožujka 2009.

Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine

Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine smanjilo se za 35,0% na 23 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 36 milijuna kuna) uglavnom zahvaljujući poboljšanju u naplati potraživanja.

Amortizacija dugotrajne imovine

Amortizacija se povećala za 2,5% na 346 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 337 milijuna kuna) kao rezultat većih kapitalnih ulaganja u 2008. kojima se financiralo poboljšanje infrastrukture T-HT-a.

Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2009.	Sij.-ožu. 2008.	% promjene 09/08
Prihodi ¹⁾²⁾	2.068	2.033	1,7%
EBITDA	950	927	2,5%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	605	590	2,4%
Neto dobit	583	548	6,4%
Marža EBITDA-e	45,9%	45,6%	0,3 p.p.
Marža EBIT-a	29,2%	29,0%	0,2 p.p.
Marža neto dobiti	28,2%	27,0%	1,2 p.p.

1) Od početka 2009. godine primjenjuje se IFRIC 13. IFRIC 13 određuje kako društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvješćivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. Shodno tomu, prethodna 2008. godina ponovno je iskazana. Utjecaj IFRIC-a 13 na prihode Grupe T-HT je: 1. tromjesečje 2008.: - 6,1 milijun kuna; 1. tromjesečje 2009.: - 5,0 milijuna kuna.

2) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

Marže Grupe neznatno su se poboljšale u prva tri mjeseca 2009. Budući da je rast prihoda premašio rast troškova, EBITDA Grupe povećala se za 2,5% na 950 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 927 milijuna kuna), a marža EBITDA-e neznatno se poboljšala na 45,9% (1. tromjesečje 2008.: 45,6%).

Usprkos većoj razini amortizacije EBIT Grupe povećao se za 2,4% na 605 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 590 milijuna kuna) uz maržu redovnog poslovanja od 29,2% (1. tromjesečje 2008.: 29,0%).

Neto dobit se povećala za 6,4% na 583 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 548 milijuna kuna) kao rezultat veće dobiti iz redovnog poslovanja i većeg doprinosa od financijskih prihoda, koji je iznosio 125 milijuna kuna u prva tri mjeseca 2009. u odnosu na 92 milijuna kuna u 2008. Porezna naknada T-HT-a neznatno se povećala sa 140 milijuna kuna u 2008. na 149 milijuna kuna u 2009.

Bilanca

Bilanca i rezerve gotovine Grupe ostale su snažne. Od 31. prosinca 2008. vrijednost imovine Grupe smanjila se za 5,9% na 14.287 milijuna kuna na dan 31. ožujka 2009. u prvom redu stoga što je Grupa financirala isplatu predujma dividende u iznosu od 1.051 milijun kuna u ožujku. Preostali iznos od 1.404 milijuna kuna bit će isplaćen u svibnju 2009.

Krajem ožujka 2009. Grupa je imala novac, novčane ekvivalente i oročene depozite u vrijednosti od 3.638 milijuna kuna u odnosu na 5.436 milijuna kuna na kraju prosinca 2008.

Novčani tok

Novčani tok iz redovnog poslovanja za Grupu T-HT predstavlja glavni izvor sredstava koji joj omogućuje financiranje značajnih kapitalnih ulaganja i distribuciju dividende. U odnosu na prva tri mjeseca 2008. neto novčani tok iz redovnog poslovanja smanjio se za 19,0% kao rezultat promjene obračuna i naplate govornih usluga u nepokretnoj mreži koja je stupila na snagu u siječnju. U okviru novog sustava obračuna i naplate mjesečna pretplata za najam linije naplaćivat će se nakon proteka mjeseca. Kao što je ranije navedeno, jednokratni učinak ove promjene iznosio je približno 80 milijuna kuna.

Kako je gore navedeno, Grupa je u ožujku financirala isplatu predujma dividende u iznosu od 1.051 milijuna kuna.

Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2009.	Sij.-ožu. 2008.	% promjene 09/08
T-Com	181	134	35,5%
T-Mobile	38	42	-9,5%
Ukupna kapitalna ulaganja	219	176	24,8%

Kapitalna su se ulaganja povećala za 24,8% na 219 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 176 milijuna kuna), a omjer CAPEX-a i prihoda iznosio je 10,6% (1. tromjesečje 2008.: 8,6%). Kako je ranije najavljeno, Grupa povećava ulaganja u proširenje nove optičke pristupne mreže s optičkim kabelima do doma (FTTH) i zgrade (FTTB). Optička pristupna mreža unaprijedit će internet velike brzine i podatkovne usluge te osigurati podršku inovativnim uslugama T-HT-a za korisnike kao što su televizija visoke razlučivosti i video na zahtjev.

Analiza rezultata po poslovnim područjima

Rezultati Grupe prikazani su na način da odražavaju poslovanje dvaju različitih poslovnih područja:

- T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije uključujući veleprodajne, internetske i podatkovne usluge u pokretnoj mreži.
- T-Com pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. T-Com obuhvaća HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. i Iskon Internet d.o.o., koji je kupljen u svibnju 2006.

Zbog međusobnih transakcija između poslovnih područja, zbroj financijskih rezultata dvaju zasebnih poslovnih područja nije jednak ukupnim financijskim rezultatima Grupe zbog međusobnih transakcija između poslovnih područja.

Glavna obilježja poslovanja T-Mobilea

T-Mobile je zadržao vodeći položaj na tržištu pokretne telefonije koje i dalje raste u Hrvatskoj. Prema procjenama T-Mobilea penetracija SIM kartica u pokretnim komunikacijama iznosi gotovo 136%.

- Broj pretplatnika povećao se za 13,4% na 2,78 milijuna (povećanje od 3,4% u 1. tromjesečju 2009. u odnosu na 4. tromjesečje 2008.; neto povećanje broja korisnika u 1. tromjesečju 2009.: 90.844), a tržišni udjel po broju SIM kartica iznosio je 46,1%
- Prihodi su se povećali za 6,6% na 990 milijuna kuna
- Prihodi od postpaida povećali su se za 5,7% na 567 milijuna kuna te predstavljaju 57,2% prihoda T-Mobilea
- EBITDA se povećala za 12,3% na 425 milijuna kuna, a EBIT za 17,6% na 306 milijuna kuna

Od tri operatora pokretne mreže T-Mobile ima najveći tržišni udjel od 46,1% po broju SIM kartica, što je neznatno manje u odnosu na 47,5% u ožujku 2008., te tržišni udjel od 49,2% po prihodima, što je povećanje u odnosu na 49,1%.

Tijekom prvog tromjesečja 2009. godine T-Mobile je ponudio niz novih proizvoda izrađenih kako bi se zadovoljile specifične potrebe različitih vrsta korisnika. Na primjer, T-Mobile je, kao prvi operator u Hrvatskoj, pokrenuo opciju tjednog plaćanja za prepaid korisnike. Takve marketinške inicijative pridonijele su povećanju broja korisnika od 13,4% na 2,78 milijuna (1. tromjesečje 2008.: 2,45 milijuna).

Broj postpaid pretplatnika povećao se za 17,1% na 843.487 (1. tromjesečje 2008.: 720.167) ili 30% baze pretplatnika (1. tromjesečje 2008.: 29%). Postpaid pretplatnici sada čine 57,2% prihoda T-Mobilea (1. tromjesečje 2008.: 57,7%).

Prosječan broj minuta korištenja po pretplatniku smanjio se sa 125,5 minuta u prva tri mjeseca u 2008. na 104,6 minuta u prva tri mjeseca u 2009. godini, uglavnom kao rezultat povećanog broja pretplatnika te manjeg korištenja prepaidda zbog različitih promotivnih ponuda tijekom ove godine.

Kao rezultat manjeg korištenja u prepaid segmentu i veće penetracije SIM kartica, prosječan mjesečni ARPU pao je za 10,4% na 102,1 kunu (1. tromjesečje 2008.: 114,0 kuna).

Trošak stjecanja korisnika (SAC) po bruto broju novih korisnika pao je 18,1% zbog vrlo učinkovitih marketinških inicijativa koje su dovele do povećanja broja pretplatnika od 90.844 u odnosu na kraj prosinca 2008.

Ukupna stopa odljeva povećala se za 0,3 p.p. na 1,5% kao rezultat većeg odljeva prepaid korisnika zbog veće konkurencije u segmentu prepaid korisnika niže vrijednosti.

T-Mobile

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2009.	%	Sij.-ožu. 2008.	%	% promjene 09/08
Prihodi od postpaid usluga ¹⁾²⁾	567	57,2%	536	57,7%	5,7%
Prihodi od prepaid usluga	306	30,9%	327	35,2%	-6,4%
Ostali prihodi od pokretne telefonije ¹⁾	118	11,9%	66	7,1%	77,7%
Prihodi ³⁾	990	100,0%	929	100,0%	6,6%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	30		48		-38,7%
Troškovi redovnog poslovanja	595		599		-0,7%
EBITDA	425	42,9%	379	40,8%	12,3%
Amortizacija	119		119		0,5%
EBIT	306	30,9%	260	28,0%	17,6%

¹⁾ Prihodi od postpaid usluga i drugi prihodi pokretne telefonije ponovno su iskazani zbog primjene IFRIC-a 13.

²⁾ Uključujući prihod od posjetitelja.

³⁾ Nekonsolidirani podaci, bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja.

Prihodi

T-Mobile je povećao prihode za 6,6% na 990 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 929 milijuna kuna), u prvom redu zbog povećanja od 5,7% u prihodima od postpaid usluga na 567 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 536 milijuna kuna), što je više nego neutraliziralo pad od 21 milijun kuna u prihodima od prepaidda.

Profitabilnost

Viši prihodi od pokretne telefonije pomogli su T-Mobileu da poveća EBITDA-u za 12,3% na 425 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 379 milijuna kuna), uz maržu od 42,9%. EBIT se povećao za 17,6% na 306 milijuna kuna u 2009. godini u odnosu na 260 milijuna kuna u 2008.

Kapitalna ulaganja

Kapitalna ulaganja pala su za 9,5% na 38 milijuna kuna kao rezultat kašnjenja projekata vezanih uz bazne stanice i jezgrenu mrežu. To predstavlja 3,8% prihoda T-Mobilea u usporedbi sa 4,5% u prva tri mjeseca 2008. godine.

Glavna obilježja poslovanja T-Coma

T-Com je zadržao vodeću poziciju u svim segmentima tržišta nepokretne telefonije u 2009. godini usprkos rastućoj konkurenciji.

- Prihodi od internetskih usluga povećali su se za 29,3% na 272 milijuna kuna i sada čine 21,7% prihoda T-Coma
- Broj ADSL linija povećao se za 30,6% na 492.989 (iz tromjesečja u tromjesečje: povećanje od 4,3%, neto povećanje broja korisnika u 1. tromjesečju: 20.336)
- Broj pretplatnika MAXtv-a povećao se za 167,9% na 150.953 (iz tromjesečja u tromjesečje: povećanje od 11,3%, neto povećanje broja korisnika: 15.380)
- Pristup izdvojenoj lokalnoj petlji (ULL) povećao se za 126,2% na 102.139 linija (iz tromjesečja u tromjesečje: povećanje od 17,3%, neto povećanje broja korisnika: 15.067)
- EBITDA je pala za 4,3% na 525 milijuna kuna

Kao jedan od devet davatelja usluga nepokretne telefonije u Hrvatskoj, T-Com je zauzeo vodeći položaj na tržištu s 1,5 milijuna priključenih linija. Poslovanje nepokretne telefonije i dalje je snažno, usprkos izazovnim uvjetima koji uključuju pad gospodarstva, sve intenzivnije tržišno natjecanje i prijelaz s nepokretne telefonije na pokretnu.

T-Com je također vodeći na tržištu u pružanju usluge pristupa internetu, osobito širokopojasnog pristupa velike brzine pomoću ADSL tehnologije te opslužuje više od 490.000 pretplatnika. Na tržištu veleprodaje T-Com ostaje najveći davatelj usluga s najraširenijom pokrivenošću mreže.

Ukupan broj linija svih vrsta pao je za 4,1% na 1.539.377 u odnosu na 1.606.011 na kraju ožujka 2009. Ovaj pad može se u prvome redu pripisati zamjeni nepokretne telefonije pokretnom i rastućoj konkurenciji od strane drugih operatora, o čemu svjedoči povećanje broja izdvojenih lokalnih petlji.

T-Com

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2009.	%	Sij.-ožu. 2008.	%	% promjene 09/08
Nepokretna telefonija	649	51,6%	718	56,0%	-9,5%
Veleprodajne usluge	259	20,6%	275	21,4%	-5,5%
Internetske usluge	272	21,7%	211	16,4%	29,3%
Podatkovne usluge	48	3,8%	51	4,0%	-6,2%
Razno	28	2,2%	27	2,1%	5,7%
Prihodi¹⁾²⁾	1.257	100,0%	1.281	100,0%	-1,8%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	57		43		32,3%
Troškovi redovnog poslovanja	789		775		1,8%
EBITDA	525	41,8%	549	42,8%	-4,3%
Amortizacija	226		219		3,5%
EBIT	299	23,8%	330	25,8%	-9,5%

¹⁾ Nekonsolidirani podaci; bez ostalih prihoda.

²⁾ IFRIC 13 primjenjuje se od 1. tromjesečja 2009. U skladu s time ponovno su iskazani prihodi za 1. tromjesečje 2008.

Prihodi

Prihodi T-Coma smanjili su se samo za 1,8% u prva tri mjeseca 2009. na 1.257 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 1.281 milijun kuna) uz snažan rast prihoda od internetskih usluga, što je gotovo anuliralo pad prihoda od nepokretne telefonije, veleprodajnih i podatkovnih usluga.

Nepokretna telefonija

Nastavljen je pad prihoda u nepokretnoj telefoniji, u skladu s očekivanjima, kao rezultat rastuće konkurencije i zamjene nepokretne telefonije pokretnom. Prihodi u prva tri mjeseca 2009. godine pali su za 9,5% na 649 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 718 milijuna kuna).

U prvom tromjesečju 2009. promet od govornih usluga za T-Comove privatne korisnike nepokretne telefonije iznosio je 934 milijuna minuta, što je 7,5% manje u odnosu na prva tri mjeseca 2008. Većina ovih poziva u nepokretnoj telefoniji odnosila se na nacionalne pozive prema nepokretnim i pokretnim mrežama.

ARPA u nepokretnoj telefoniji (prosječni mjesečni prihod od govornih usluga po govornom pristupu) pao je za 8,4% na 138 kuna, kao rezultat tržišnog natjecanja, zamjene nepokretne telefonije pokretnom i većim korištenjem internetske telefonije u okviru pretplate na širokopojasne usluge.

Internetske usluge

Broj ADSL pretplatnika povećao se za 30,6% na 492.989 (1. tromjesečje 2008.: 377.340), kao rezultat intenzivnih promotivnih aktivnosti, uključujući besplatna povećanja brzina te ponudu neograničenog širokopojasnog pristupa za nove pretplatnike u trajanju od dva mjeseca za samo 1 kunu.

Prihodi od internetskih usluga povećali su se za 29,3% na 272 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 211 milijuna kuna) i sada čine 21,7% prihoda T-Coma. Velik dio povećanja u broju pretplatnika i prihodima može se pripisati prijelazu aktivnih dial-up korisnika na ADSL.

MAXtv, usluga interaktivne televizije koju nudi Grupa, povećao je broj pretplatnika za 167,9%. Na kraju prvog tromjesečja 2009. dosegnuta je brojka od 150.953 pretplatnika (1. tromjesečje 2008.: 56.355). Ovaj snažni rast je potpomognut novom samostalnom uslugom MAXtv-a za koju nije potrebna pretplata na širokopojasne usluge.

MAXtv prikazuje filmske hitove studija kao što su Warner Bros, Paramount Pictures, NBC Universal, kao i velik broj lokalnih i međunarodnih TV postaja uključujući HBO premium paket (HBO, HBO Comedy), te ekskluzivnu uslugu HBO Digital na zahtjev. Premium usluga nudi umreženi osobni videorekorder s mogućnošću snimanja programa MAXtv-a kadgod to pretplatnik poželi. MAXtv nudi televiziju visoke razlučivosti i do sedam kanala u visokoj razlučivosti.

Veleprodaja

Kao što je to i predviđeno u objavi rezultata za cijelu 2008. godinu, došlo je do pada prihoda od veleprodaje. Pad od 5,5% sa 275 milijuna kuna na 259 milijuna kuna može se u prvom redu pripisati smanjenju dial-up prometa uslijed prijelaza na širokopoljasne usluge.

Broj potpuno izdvojenih linija povećao se sa 45.160 na kraju 1. tromjesečja 2008. na 102.139 na kraju 1. tromjesečja 2009. godine, dok se broj prenesenih brojeva u istom razdoblju povećao sa 172.623 na 300.577. Godišnja povećanja su iznosila 126,2% za izdvojenu lokalnu petlju i 74,1% za prenesene brojeve. Predodabir operatora je neznatno pao sa 233.646 na kraju 1. tromjesečja 2008. na 227.239 na kraju 1. tromjesečja 2009., što predstavlja godišnji pad od 2,7%.

U veljači 2009. godine regulator je odredio nove naknade za međusobno povezivanje za nepokretnu i pokretnu mrežu koje su na snazi od ožujka 2009. godine:

- Cijene za nepokretne usluge u regionalnom prometu pale su za 20% na 7,5 lipa/min. (1,03 €/min.) u razdoblju vršnog opterećenja i 0,52 €/min. izvan razdoblja vršnog opterećenja;
- Cijene lokalnih poziva u nepokretnoj mreži smanjile su se za 13% na 4,8 lipa/min. (0,66 €/min.) u razdoblju vršnog opterećenja i 2,4 lipa/min. (0,33 €/min.) u razdoblju izvan vršnog opterećenja;
- Cijena završetka poziva u pokretnoj mreži smanjila se za 14,5% na 67,2 lipa/min. (9,1 €/min.).

Podatkovne usluge

T-Com je usredotočen na prijelaz korisnika s tradicionalnih podatkovnih usluga na nove usluge kao što su Metro Ethernet i IP VPN (koji je dio Internetskih usluga). Prihodi od podatkovnih usluga smanjili su se za 6,2% na 48 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 51 milijun kuna), uz pad ukupnog broja podatkovnih linija i priključnih točaka za 3,8% na 6.241 (1. tromjesečje 2008.: 6.486), usprkos povećanju od 80% priključnih točaka VPN-a na 2.884. Iako je T-Com suočen s jakom konkurencijom u pogledu Metro Ethernet i IP VPN usluga, glavne prednosti T-Coma u odnosu na konkurente su pokrivenost mrežom i kvaliteta usluge.

Profitabilnost

EBITDA se smanjila za 4,3% na 525 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008: 549 milijuna kuna), prvenstveno zbog smanjenja prihoda u nepokretnoj telefoniji, podatkovnim i veleprodajnim uslugama i povećanja troškova usluga uključujući domaće telekomunikacijske usluge i naknade za autorska prava.

EBIT je pao za 9,5% na 299 milijuna kuna (1. tromjesečje 2008.: 330 milijuna kuna) zbog kretanja EBITDA-e u skladu s gore navedenim te većih troškova amortizacije.

Kapitalna ulaganja

Kapitalna ulaganja T-Coma povećala su se za 35,5% na 181 milijun kuna (1. tromjesečje 2008: 134 milijuna kuna). Do navedenog povećanja kapitalnih ulaganja došlo je u prvom redu zbog većih ulaganja u mrežnu infrastrukturu (npr. u optičku pristupnu mrežu, DSL pristupne čvorove) i područje ukapčanja, kao i ulaganja u informacijsku tehnologiju.

Omjer kapitalnih ulaganja i prihoda T-Coma iznosio je 14,4% u prvom tromjesečju 2009. u usporedbi s 10,5% u prvom tromjesečju 2008.

Upravljanje rizicima

Jedinica Grupe zadužena za upravljanje rizicima redovito izvješćuje Upravu o rizicima i njihovom kretanju. Komisija za reviziju Nadzornog odbora redovito na svojim sjednicama pregledava sustav upravljanja rizikom i izvješća o rizicima.

Nije bilo bitnih promjena u statusu rizika Grupe opisanom u Godišnjem izvješću za 2008. godinu iz ožujka 2009.

Izgleđi za Grupu u 2009. godini

Prihodi

- U okviru globalne krize hrvatsko gospodarstvo suočeno je s razdobljem neizvjesnosti. U nedavnim procjenama Hrvatska narodna banka predvidjela je za ovu godinu pad gospodarske aktivnosti od 4%, što učvršćuje naše stajalište da će doći do pada prihoda u 2009. usprkos solidnim rezultatima u prvom tromjesečju.

EBITDA

- Grupa i dalje predviđa određeni pad snažne EBITDA marže, ali nastavlja stalni programom inicijativa za kontrolu troškova kojim bi se do određene mjere trebao ublažiti ovaj pad.

Kapitalna ulaganja

- Grupa predviđa sličnu razinu CAPEX-a kao i u 2008. godini
 - Ulaganja u nepokretnu mrežu usmjerit će se na razvoj optičke pristupne mreže u cilju povećanja pokrivenosti i kapaciteta širokopolasnih usluga
 - Ulaganja u pokretnu mrežu usmjerit će se na uvođenje novih tehnologija za pristupnu mrežu kako bi se omogućio rast podatkovnih usluga u pokretnim mrežama i osnažile bežične širokopolasne usluge

Regionalno širenje

- Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare

Financijska izvješća

Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-ožu. 2009.	Sij.-ožu. 2008.	% promjene 09/08
Pokretna telefonija	926	863	7,4%
Nepokretna telefonija	649	717	-9,6%
Veleprodajne usluge	172	191	-9,8%
Internet usluge	272	210	29,3%
Podatkovne usluge	48	51	-6,2%
Razno	1	1	7,6%
Prihod ¹⁾	2.068	2.033	1,7%
Ostali prihod iz redovnog poslovanja	64	69	-6,9%
Troškovi redovnog poslovanja	1.182	1.174	0,6%
Troškovi trgovačke robe, materijala za održavanje i usluga, energije i ostali troškovi	888	881	0,8%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	222	239	-6,9%
Troškovi usluga	332	313	5,9%
Ostali troškovi	334	329	1,5%
Troškovi primanja zaposlenih	288	279	2,9%
Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji	-17	-22	-22,6%
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	23	36	-35,0%
EBITDA ²⁾	950	927	2,5%
Amortizacija dugotrajne imovine	342	337	1,7%
Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	3	1	440,2%
EBIT ³⁾	605	590	2,4%
Neto financijski prihod	125	92	35,9%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	2	6	-58,1%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	732	688	6,3%
Porez	149	140	6,0%
Neto dobit	583	548	6,4%

¹⁾ Od početka 2009. godine primjenjuje se IFRIC 13. IFRIC 13 određuje kako društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvješćivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. Shodno tomu, prethodna 2008. godina ponovno je iskazana. Utjecaj IFRIC-a 13 na prihode Grupe T-HT je: 1. tromjesečje 2008.: -6,1 milijun kuna; 1. tromjesečje 2009.: -5,0 milijuna kuna.

²⁾ EBITDA - Dobit prije kamata, poreza i amortizacije. Grupa smatra da je EBITDA pokazatelj koji analitičari i ulagači uobičajeno koriste u sektoru u kojem Grupa posluje. EBITDA, na način kako je Grupa izračunava, možda nije usporediva sa slično nazvanim pokazateljima u izvješćima drugih trgovačkih društava.

³⁾ EBIT - Dobit prije kamata i poreza.

Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Na dan 31. ožu. 2009.	Na dan 31. pro. 2008.	% promjene 09/08
Nematerijalna imovina	922	972	-5,1%
Nekretnine, postrojenja i oprema	6.347	6.428	-1,2%
Goodwill	77	77	0,0%
Ulaganja	521	404	28,8%
Ostala dugotrajna imovina	94	96	-2,8%
Ukupna dugotrajna imovina	7.962	7.977	-0,2%
Zalihe	375	314	19,5%
Potraživanja	1.381	1.292	6,9%
Plaćeni troškovi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda	60	107	-43,5%
Ulaganja	871	53	-33,1%
Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti	3.638	5.436	-33,1%
Ukupna kratkotrajna imovina	6.325	7.201	-12,2%
UKUPNA AKTIVA	14.287	15.179	-5,9%
Dionički kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve	406	408	-0,4%
Zadržana dobit	3.375	3.843	-12,2%
Ukupni kapital i rezerve	11.970	12.440	-3,8%
Rezerviranja	130	127	2,3%
Obveze prema zaposlenicima	191	187	2,3%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	141	150	-5,8%
Ukupne dugoročne obveze	462	463	-0,3%
Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze	1.322	1.672	-20,9%
Obveze za otpremnine	80	139	-42,3%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	453	465	-2,5%
Ukupne kratkoročne obveze	1.855	2.275	-18,5%
Ukupne obveze	2.317	2.739	-15,4%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	14.287	15.179	-5,9%

Konsolidirano izvješće o novčanom toku

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-ožu. 2009.	Sij.-ožu. 2008.	% promjene 09/08
Neto dobit	583	548	6,4%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	346	337	2,5%
Porez na dobit	149	140	6,0%
Smanjenje zaliha	-61	-16	289,3%
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja i obveza	-406	-337	20,6%
Smanjenje rezerviranja	-65	-92	-30,0%
Ostale transakcije s utjecanjem na redovno poslovanje	-119	-101	17,3%
Plaćeni porezi	-153	-141	8,6%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	275	339	-19,0%
Neto kupnja/primici od prodaje dugotrajne imovine	-253	-175	44,8%
Neto kupnja/primici od prodaje financijske imovine	-683	814	-183,8%
Primici od kamata	124	94	31,6%
Primici od dividendi	0	0	
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	-812	733	-210,7%
Otplata dugoročnih zajmova i primici od uzetih zajmova	-1	-3	-48,4%
Isplaćene dividende	-1.051	0	
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	-1.053	-3	
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	-1.590	1.070	-248,6%
Učinak promjene deviznog tečaja na novac i novčane ekvivalente	2	-3	-168,8%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	5.223	3.366	55,2%
Neto (odljev) / priljev novca	-1.588	1.067	-248,9%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3.635	4.432	-18,0%

Izvešće o promjenama u vlasničkoj glavnici

u milijunima kuna / Sij.-ožu. 2009.	Dionički kapital	Zakonske rezerve	Rezerva iz tržišne vrijednosti	Zadržani dobitak	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2008. godine	8.189	409	-1	3.843	12.440
Neto dobit razdoblja	0	0	0	583	583
Isplaćena dividenda	0	0	0	-1.051	-1.051
Gubici od vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	0	0	-2	0	-2
Stanje 31. ožujka 2008. godine	8.189	409	-3	3.375	11.970

Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća Za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2009. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2009. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća sastavljena su prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća T-HT-a na dan 31. prosinac 2008. godine.

Dividenda

Glavna skupština HT-Hrvatskih telekomunikacija d.d. donijela je u travnju 2009. godine odluku o isplati dividende dioničarima na temelju rezultata Društva za 2008. godinu i zadržane dobiti u iznosu od 2.456 milijuna kuna (29,99 kuna po dionici). U ožujku 2009. godine isplaćen je 1.051 milijun kuna kao predujam dividende po odobrenju Nadzornog odbora, dok će se 1.405 milijuna kuna isplatiti po odluci Glavne skupštine najkasnije do 19. svibnja 2009. godine.

Informacije o područjima

Za primarni oblik izvješća o područjima određena su poslovna područja jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u proizvodima i uslugama koje pružaju tržištu. Sekundarne informacije su izvješća po zemljopisnim područjima. Poslovna su područja organizirana i vođena odvojeno prema prirodi proizvoda i usluga koje pružaju, gdje svako područje predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge različitim tržištima.

T-Com pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne usluge, usluge interneta i podatkovne usluge.

T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije.

Transferne cijene između poslovnih područja postavljene su na tržišnom načelu na način sličan onome u odnosima s neovisnim stranama. Prihodi, troškovi i rezultat područja uključuju transakcije između poslovnih područja. Te su transakcije eliminirane u konsolidaciji.

Zemljopisna područja Grupe temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Prihodi od poziva koji se terminiraju u pokretnoj mreži za čiji tranzit se koristi mreža T-Coma objavljuju se u poslovnom području T-Com kao prihodi od usluga veleprodaje, dok se na razini Grupe svrstavaju pod prihode od pokretne telefonije.

Prihodi od prodaje trgovačke robe pokretne telefonije na prodajnim mjestima T-Coma objavljuju se u poslovnom području T-Com kao razni prihodi, dok se na razini Grupe svrstavaju pod prihode od pokretne telefonije.

Zbog turističke sezone u ljetnim mjesecima očekuju se veći prihodi i operativna dobit za poslovno područje T-Mobile. U financijskim izvješćima tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2009. godine nije bilo sezonskog utjecaja.

Poslovna područja

U sljedećim tablicama prikazani su prihod i dobit te određena imovina i obveze T-HT-a po poslovnim područjima:

Tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2009. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	649	-	-	-	649
Usluge veleprodaje	197	-	(25)	-	172
Usluge Interneta	272	-	-	-	272
Podatkovne usluge	48	-	-	-	48
Usluge pokretne telefonije	-	884	42	-	926
Razno	18	-	(17)	-	1
Prodaja vanjskim korisnicima	1.184	884	-	-	2.068
Prodaja između segmenata	73	106	-	(179)	-
Ukupan prihod	1.257	990	-	(179)	2.068
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	299	306	-	-	605
Neto financijski prihod	90	37	-	-	127
Dobit prije poreza	389	343	-	-	732
Trošak poreza na dobit	(80)	(69)	-	-	(149)
Neto dobit godine	309	274	-	-	583
Na dan 31. ožujka 2009.					
<i>Imovina i obveze</i>					
Imovina segmenta	11.379	4.101	-	(1.562)	13.918
Ulaganja u pridružena društva	2	-	-	-	2
Ulaganja u zajedničke pothvate	367	-	-	-	367
Ukupna imovina	11.748	4.101	-	(1.562)	14.287

Tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2008. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	717	-	-	-	717
Usluge veleprodaje	207	-	(16)	-	191
Usluge Interneta	210	-	-	-	210
Podatkovne usluge	51	-	-	-	51
Usluge pokretne telefonije	-	830	33	-	863
Razno	18	-	(17)	-	1
Prodaja vanjskim korisnicima	1.203	830	-	-	2.033
Prodaja između segmenata	78	99	-	(177)	-
Ukupan prihod	1.281	929	-	(177)	2.033
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	330	260	-	-	590
Neto financijski prihod	74	24	-	-	98
Dobit prije poreza	404	284	-	-	688
Trošak poreza na dobit	(83)	(57)	-	-	(140)
Neto dobit godine	321	227	-	-	548
Na dan 31. prosinca 2008.					
<i>Imovina i obveze</i>					
Imovina segmenta	10.924	4.056	-	(168)	14.812
Ulaganja u pridružena društva	2	-	-	-	2
Ulaganja u zajedničke pothvate	365	-	-	-	365
Ukupna imovina	11.291	4.056	-	(168)	15.179

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prva tri mjeseca 2009. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prva tri mjeseca 2009. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2008. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prva tri mjeseca 2009. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva (dalje: Grupa) u prva tri mjeseca 2009. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim društvima prvenstveno se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (dalje: DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prva tri mjeseca 2009. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih društava od međunarodnih obračuna u iznosu od 24 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2008. godine: 34 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 34 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2008. godine: 45 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružala su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 11 milijuna kuna u prva tri mjeseca 2009. godine (prva tri mjeseca 2008. godine: 9 milijuna kuna).

Nadalje, Grupa pruža telekomunikacijske usluge Vladi Republike Hrvatske, njenim odjelima i agencijama te društvima u vlasništvu Republike Hrvatske pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji nisu povoljniji od uvjeta danih drugim kupcima. Navedene telekomunikacijske usluge ne predstavljaju značajan dio prihoda Grupe.

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Društvo je utvrdilo naknadu članovima Nadzornog odbora na način da predsjedniku Nadzornog odbora pripada naknada u iznosu 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu, zamjeniku predsjednika Nadzornog odbora u iznosu 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu, a članu Nadzornog odbora u iznosu jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom Odboru.

U prva tri mjeseca 2009. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,2 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2008. godine: 0,2 milijuna kuna) članovima Nadzornog odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prva tri mjeseca 2009. godine iznosi 10 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2008. godine: 9 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava, Izvršnog odbora T-Coma i izvršni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

Odabrani podaci o redovnom poslovanju⁽¹⁾

POSLOVNO PODRUČJE T-MOBILE

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ožu. 2009.	Sij.-ožu. 2008.	% promjene 09/08
Pretplatnici			
Broj pre-paid pretplatnika	1.937.349	1.732.974	11,8%
Broj post-paid pretplatnika	843.487	720.167	17,1%
Ukupan broj T-Mobile pretplatnika	2.780.836	2.453.141	13,4%
% post-paid pretplatnika	30	29	1,0 p.p.
Minute korištenja (MOU)			
MOU po prosječnom pretplatniku	104,6	125,5	-16,7%
Prosječan prihod po pretplatniku (ARPU) (u kunama)			
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK) ^(3) 4)	102,1	114,0	-10,4%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	23,6	24,8	-4,8%
SAC po bruto broju novih korisnika⁽²⁾	222,0	271,0	-18,1%
Stopa odljeva pretplatnika (%)			
Stopa odljeva pretplatnika ukupno	1,5	1,2	0,3 p.p.
Stopa odljeva post-paid pretplatnika	0,7	0,6	0,1 p.p.
Stopa odljeva pre-paid pretplatnika	1,8	1,5	0,4 p.p.
Penetracija (%)	135,8	116,3	19,5 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%)	46,1	47,5	-1,4 p.p.
Tržišni udio po prihodima (%)⁴⁾	49,2	49,1	-0,2 p.p.

POSLOVNO PODRUČJE T-COM

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ožu. 2009.	Sij.-ožu. 2008.	% promjene 09/08
Nepokretna telefonija			
Ukupne POTS i FGSM telefonske linije	1.427.873	1.485.154	-3,9%
Ukupne ISDN telefonske linije	102.716	111.149	-7,6%
Ukupno (POTS+FGSM+ISDN)	1.530.589	1.596.303	-4,1%
Javne telefonske govornice	8.788	9.708	-9,5%
Ukupne telefonske linije (POTS+FGSM+ ISDN+tel. govornice)	1.539.377	1.606.011	-4,1%
Ukupni promet (tisuće minuta)	933.925	1.099.400	-7,5%
prema nacionalnim nepokretnim mrežama	798.287	855.458	-6,7%
prema nacionalnim pokretnim mrežama	78.060	90.448	-13,7%
prema uslugama s dodanom vrijednosti (VAS)	17.120	17.383	-1,5%
prema međunarodnim mrežama	30.406	34.071	-10,8%
preostali promet ⁽⁵⁾	10.051	12.041	-16,5%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	138	151	-8,4%

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ožu. 2009.	Sij.-ožu. 2008.	% promjene 09/08
Internetske usluge			
Modemski korisnici	762.776	752.639	1,3%
Modemski korisnici - aktivni	67.629	122.840	-44,9%
ADSL linije	492.989	377.340	30,6%
IPTV korisnici	150.953	56.355	2,7x
Korisnici stalne internetske linije	1.096	952	15,1%
VPN pristupne točke	2.884	1.602	80,0%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	123	124	-0,8%
ARPU aktivnih modemskih korisnika (mjesečni prosjek za period u HRK)	59	60	-1,2%
Podatkovne usluge			
Metro Ethernet (pristupne toče)	2.325	1.121	107,4%
Ostale podatkovne linije	3.916	5.365	-27,0%
Ukupno	6.241	6.486	-3,8%
Veleprodajne usluge			
Korisnici			
CPS (predodabir operatora)	227.239	233.646	-2,7%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	300.577	172.623	74,1%
ULL (izdvojena lokalna petlja) ⁶⁾	102.139	45.160	2,3x

⁽¹⁾ Određeni ključni pokazatelji učinka ("KPI") u telekomunikacijskom sektoru, uključujući minute korištenja ("MOU"), prosječan prihod po pretplatniku ("ARPU"), sastav ARPU-a, odljev i broj korisnika, mogu se drukčije izračunavati u drugim trgovačkim društvima koja posluju u ovom sektoru. Stoga KPI-ovi Društva možda nisu izravno usporedivi s KPI-ovima njegovih konkurenata

⁽²⁾ SAC – troškovi stjecanja pretplatnika

⁽³⁾ Na prosječni ARPU utječe ponovno iskazivanje podataka za prethodnu godinu zbog IFRIC-a 13.

⁽⁴⁾ Tržišni udjel prema neto prihodu. T-Mobile je od 1. tromjesečja 2009. godine promijenio metodu izračuna tržišnog udjela kako bi smanjio nesigurnosti povezane s procjenama. Umjesto ukupnog prihoda koristi se neto prihod, a prihodi od nacionalnog roaminga više se ne odbijaju. Podaci za 2008. godinu ponovno su iskazani u skladu s gore navedenim.

Izvor: Objavljeno kvartalno izvješće VIPneta i Tele 2 za 1. tromjesečje 2008. Interna procjena broja pretplatnika za VIPnet i Tele2 za 1. tromjesečje 2009. Godišnje izvješće Telekoma Austrije za 1. tromjesečje 2008. Kvartalno izvješće Tele2 za 1. tromjesečje 2008. Interna procjena ukupnih prihoda VIPneta i Tele2 za razdoblje od siječnja do ožujka 2009. Tržišni udjeli temelje se na nekonsolidiranim prihodima za T-Mobile.

⁽⁵⁾ Uključuje promet javnih telefonskih govornica, usluge operatera, dodatne usluge (kao što su CLIP, CLIR, CFR, konferencijski poziv, informacije i SMS u nepokretnoj mreži) i pozive prema satelitima.

⁽⁶⁾ Podaci iz prethodnih godina ponovno su iskazani u skladu s aktualnim izvješćivanjem (bez broja linija izdvojene lokalne petlje Iskona).

Izjava Uprave HT – Hrvatskih telekomunikacija d.d.

Prema našem najboljem saznanju konsolidirana financijska izvješća društva HT – Hrvatske telekomunikacije d.d. i njegovih povezanih društava (dalje „Grupa“), sastavljena u skladu s međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Grupe.

Međuizvješće posloводства za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2009. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave

Jürgen P. Czapran, član Uprave i glavni direktor za financije

Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna operativna direktorica za nepokretnu mrežu i broadband

Rainer Rathgeber, član Uprave i glavni operativni direktor za pokretne komunikacije

Božidar Poldrugač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije Grupe

Branka Skaramuča, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

Zagreb, 28. travnja 2009.

Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam “ Grupa T-HT” ili “Grupa” ili “T-HT” označava društvo HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. zajedno s društvima ovisnim o njemu.

Pojam “HT” ili “Društvo” odnosi se na društvo HT - Hrvatske telekomunikacije d.d.

Pojam “T-Mobile” odnosi se na T-Mobile Hrvatska d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva koje djeluje kao poslovna jedinica Grupe za mobilne usluge.

Pojam “T-Com” odnosi se na drugu poslovnu jedinicu Grupe koja je odgovorna za nepokretnu mrežu, veleprodaju, širokopojasne usluge, podatkovne i internetske usluge.

Pojam “Iskon” odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva koje čini dio poslovne jedinice T-Com.

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, rezultata poslovanja i poslovanja Grupe. Ove izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva glede događanja u budućnosti i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do materijalnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi važnih faktora koji bi mogli dovesti do materijalnog odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr