

U Zagrebu – 6. studenoga 2008.

T-Hrvatski Telekom

Rezultati za prvih devet mjeseci 2008. godine

Prihodi su se povećali za 2,8%, T-Mobile ima više od 2,6 milijuna pretplatnika; snažan rast ADSL-a i MAXtv-a.

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HRTA CZ), vodeći davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za prvih devet mjeseci zaključno s 30. rujna 2008.

Glavna obilježja Grupe

- Solidan rast interneta, pokretnih komunikacija i veleprodaje potaknuo je porast prihoda od 2,8% na 6.652 milijuna kuna (919 milijuna eura)
- EBITDA je ostala stabilna na 3.193 milijuna kuna (441 milijun eura); marža EBITDA-e ostala je snažna na 48,0%
- Neto dobit se smanjila za 1,5% na 1.888 milijuna kuna bez utjecaja jednokratne dobiti u 2007. godini (odnosno smanjena za 12,3% uključujući utjecaj jednokratne dobiti)
- Novčani tok iz poslovnih aktivnosti ostao je snažan na 1.937 milijuna kuna
- Izgledi za Grupu su zadržani, ali sa blagim povećanjem očekivanih prihoda na razini cijele godine

T-Mobile

- Povećanje broja pretplatnika od 15% dovelo je do povećanja prihoda na 3.365 milijuna kuna
- Broj mjesečnih minuta korištenja smanjio se za 1,8% na 125,1 minutu po pretplatniku
- Broj postpaid pretplatnika povećao se za 20,7%; postpaid čini 60,5% prihoda T-Mobilea
- Lansiranje iPhonea u Hrvatskoj uslijedit će 7. studenoga

T-Com

- Prihodi su ostali stabilni na 3.904 milijuna kuna
- Broj ADSL linija povećao se za 43,4% na 429.242
- Broj pretplatnika MAXtv-a učetverostručio se, te iznosi 92.205; nakon lansiranja samostalnog proizvoda u listopadu taj je broj dosegnuo 100.000

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor, izjavio je:

"Treće tromjesečje, u kojemu je dodatno ojačao već snažnu godinu, bilo je izvrsno za T-Hrvatski Telekom. Naša usredotočenost na konkurentne cijene i inovacije proizvoda pomogla je da Grupa ostvari solidan rast prihoda od pokretnih komunikacija te izvrsne rezultate u povećanju broja pretplatnika širokopoljnih usluga i IPTV-a. Nakon kraja trećega tromjesečja broj pretplatnika usluge MAXtv premašio je 100.000 i zadovoljstvo mi je izvijestiti vas da sutra lansiramo iPhone u Hrvatskoj. Kako se godina bliži kraju, ostajemo uvjereni da ćemo ostvariti dobre rezultate za cijelu 2008. godinu."

Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević	+ 385 1 4911 114
Email	ir@t.ht.hr

College Hill

Carl Franklin	+44 207 457 2020
---------------	------------------

Konferencijski poziv za analitičare i investitore počet će u 09.00 po griničkom vremenu / 10.00 po srednjeeuropskom vremenu danas. U nastavku slijede telefonski brojevi:

Konferencijski poziv

Telefonski broj:	+44 (0) 1452 555 566
Šifra	71765212

Ponavljanje (dostupno do 13. studenog 2008. godine)

Telefonski broj:	+44 (0) 1452 55 00 00
Pristupni broj:	71765212#

Prezentaciju rezultata poslovanja za prvih devet mjeseci 2008. možete preuzeti s internetske stranice T-HT-a (www.t.ht.hr/investitori/).

O T-Hrvatskom Telekomu

T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, a kroz svoje dvije poslovne jedinice, T-Com i T-Mobile, opslužuje više od 1,5 milijuna nepokretnih linija, 2,6 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i više od 429.000 širokopojasnih priključaka.

Deutsche Telekom AG posjeduje 51% dionica T-HT-a, a Vlada Republike Hrvatske 3,6% dionica nakon što je u listopadu 2008. prenijela jedan dio svoga udjela na hrvatske privatne investitore kao bonus dionice. Od inicijalne javne ponude dionica u listopadu 2007. na Zagrebačkoj se burzi trguje dionicama T-HT-a, dok se na Londonskoj burzi trguje globalnim potvrdama depozitara.

Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2008.	Sij.-ruj. 2007.	% promjene 08/07
Prihodi	6.652	6.468	2,8%
EBITDA	3.193	3.196	-0,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki ¹⁾	3.193	3.238	-1,4%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	2.183	2.177	0,3%
Neto dobit	1.888	2.153	-12,3%
Marža EBITDA-e	48,0%	49,4%	-1,4 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	48,0%	50,1%	-2,1 p.p.
Marža EBIT-a	32,8%	33,7%	-0,8 p.p.
Marža neto dobiti	28,4%	33,3%	-4,9 p.p.
u milijunima kuna	Na dan 30. ruj. 2008.	Na dan 31. pro. 2007.	% promjene 08/07
Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti	4.891	5.898	-17,1%
Ukupna imovina	14.298	15.293	-6,5%
Ukupni kapital i rezerve	12.046	12.573	-4,2%
u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2008.	Sij.-ruj. 2007.	% promjene 08/07
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	1.937	2.062	-6,1%

¹⁾ Jednokratne stavke za 3. tromjesečje 2007 samo: 43 milijuna kuna → 35 milijuna kuna odnosi se na troškove DTK, a 8 milijuna kuna na troškove IPO-a.

Informacije o tečaju

u milijunima kuna	Kuna po euru		Kuna po američkom dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prvih devet mjeseci 2007 godine	7,31	7,28	5,47	5,14
Prvih devet mjeseci 2008 godine	7,24	7,11	4,76	4,96

Sažetak ključnih pokazatelja učinka

T-Mobile	Sij.-ruj. 2008.	Sij.-ruj. 2007.	% promjene 08/07
Pretplatnici	2.619.602	2.278.178	15,0%
Minute korištenja (MOU)	125,1	127,4	-1,8%
Prosječni ARPU ¹⁾	120,2	130,1	-7,6%
Stopa odljeva (%)	1,28	1,18	0,10 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%)	46,6	47,4	-0,8 p.p.
Tržišni udio po prihodu ²⁾ (%)	50,1	52,2	-2,1 p.p.
T-Com	Sij.-ruj. 2008.	Sij.-ruj. 2007.	% promjene 08/07
Ukupne (POTS+FGSM+ISDN) telefonske linije	1.559.469	1.628.561	-4,2%
Ukupni promet (tisuće minuta)	2.850.920	3.181.639	-10,4%
Internetski pretplatnici	520.254	449.367	15,8%
ADSL telefonske linije	429.242	299.433	43,4%
ADSL telefonske linije ARPA	123	121	1,5%
Korisnici IPTV-a	92.205	23.084	4,0x
Ukupan broj podatkovnih linija	6.314	7.242	-12,8%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	73.966	19.215	3,8x

1) Prihodi od usluga s dodanom vrijednošću iskazani su po neto načelu.

2) Tržišni udio po ukupnim prihodima bez nacionalnog roaminga.

Pregled poslovanja i financijski pregled

Grupa T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeće je društvo za telekomunikacijske usluge u Hrvatskoj. Kroz svoje dvije poslovne jedinice, T-Com i T-Mobile, Grupa privatnim i poslovnim korisnicima pruža cjelokupni raspon usluga, koji uključuje nepokretnu i pokretnu telefoniju, pristup internetu, veleprodajne usluge, podatkovne usluge i interaktivnu televiziju.

Grupa drži vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svoga poslovanja. Na dan 30. rujna 2008. T-Com je posluživao više od 1,5 milijuna nepokretnih linija i oko 430.000 širokopoljnih priključaka velike brzine – u odnosu na oko 300.000 na kraju istoga razdoblja 2007. Naš portal, tportal.hr, je vodeći informativni portal u Hrvatskoj sa više od 200.000 jedinstvenih korisnika dnevno. Na tržištu pokretnih komunikacija broj pretplatnika T-Mobilea je veći od 2,6 milijuna, što predstavlja tržišni udio veći od 46%.

Nedavne promjene u Upravi

1. listopada Irena Jolić Šimović, članica Uprave, postala je glavna izvršna direktorica T-Coma, poslovne jedinice Grupe za nepokretnu mrežu i broadband. Zamijenila je Ivanu Šoljan koja je napustila Grupu.

U isto vrijeme, Branka Skaramuča, glavna direktorica za ljudske resurse i članica Uprave T-Mobile-a dodatno je preuzela Ireninu prijašnju ulogu glavne direktorice za ljudske resurse T-HT-a.

Financijski rezultati Grupe

Prihodi

Napredak tijekom prvih devet mjeseci 2008. bio je u skladu s očekivanjima te je T-Hrvatski Telekom zadržao vodeći položaj u svim segmentima hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta. Ukupni su se konsolidirani prihodi povećali za 2,8% na 6.652 milijuna kuna u odnosu na 6.468 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2007. Porast prihoda od pokretne telefonije, internetskih usluga te, u manjoj mjeri, veleprodajnih usluga i više je nego nadoknadio pad prihoda od 10,2% u području nepokretne telefonije. Te tri skupine usluga zajedno čine 65,9% ukupne prodaje Grupe u usporedbi sa 61,2% u prvih devet mjeseci 2007.

Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni troškovi redovnog poslovanja, bez amortizacije, povećali su se za 5,1% na 3.644 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2007.: 3.467 milijuna kuna). Kao što je u nastavku detaljno navedeno, povećanje je rezultat većih troškova opreme za nove pretplatnike širokopoljnih usluga i MAXtv-a, većih troškova proizišlih iz povećanja aktivnosti u području nacionalnog međusobnog povezivanja te većih troškova pridobivanja i zadržavanja korisnika. Ta su povećanja djelomično kompenzirana smanjenjem troškova zaposlenika kao posljedice smanjenja broja zaposlenika u odnosu na prvih devet mjeseci 2007.

Troškovi trgovačke robe, materijala, usluga, energije i ostali troškovi

- Troškovi trgovačke robe, materijala i energije

Ukupni troškovi trgovačke robe, materijala i energije porasli su za 29,6% na 731 milijun kuna, uglavnom zbog troškova kojima su nabavljeni modemi i terminalna oprema za veliki broj novih korisnika usluga ADSL i IPTV te zbog viših troškova trgovačke robe za pokretne komunikacije koja se prodaje kroz izravne i neizravne kanale.

- Troškovi usluga

Troškovi usluga povećali su se za 12,3% na 1.032 milijuna kuna, a glavni razlozi tomu su povećanje usluga međusobnog povezivanja u nacionalnoj mreži (zbog povećanja prihoda od pokretne telefonije) i međunarodnih telekomunikacijskih usluga kao rezultat većega tranzitnog prometa ostvarenog u 2008.

- Ostali troškovi

Ostali su se troškovi smanjili za 2,9%, na 1.048 milijuna kuna zbog izostanka jednokratne stavke od 35 milijuna kuna knjižene 2007.

Troškovi primanja zaposlenika

Troškovi primanja zaposlenika smanjili su se za 3,6% na 852 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2007.: 884 milijuna kuna) kao rezultat programa restrukturiranja Grupe kojime je smanjen broj zaposlenika sa 6.860 na kraju rujna 2007. na 6.481 na kraju rujna 2008. Nakon kraja izvještajnog razdoblja Grupa je postigla sporazum da će, u okviru stalnoga programa optimizacije troškova, daljnje smanjenje broja zaposlenika iznositi 216 osoba.

Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine

Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine smanjilo se za 30,3% na 68 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2007.: 98 milijuna kuna).

Amortizacija

Amortizacija se smanjila za 0,9% na 1.009 milijuna kuna, u prvome redu jer je većina inteligentnih platformi Grupe potpuno amortizirana u 2007.

Profitabilnost

u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2008.	Sij.-ruj. 2007.	% promjene 08/07
Prihodi	6.652	6.468	2,8%
EBITDA	3.193	3.196	-0,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki ¹⁾	3.193	3.238	-1,4%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	2.183	2.177	0,3%
Neto dobit	1.888	2.153	-12,3%
Marža EBITDA-e	48,0%	49,4%	-1,4p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	48,0%	50,1%	-2,1p.p.
Marža EBIT-a	32,8%	33,7%	-0,8p.p.
Marža neto dobiti	28,4%	33,3%	-4,9p.p.

¹⁾ Jednokratne stavke za 3. tromjesečje 2007 samo: 43 milijuna kuna. Navedeni iznos uključuje 8 milijuna kuna troškova IPO-a (knjiženih pod Troškovima usluga) plus 35 milijuna kuna troškova najma DTK za razdoblja prije 2007. (knjiženih pod Ostalim troškovima).

Budući da su troškovi redovnog poslovanja rasli brže od prihoda, EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 1,4% na 3.193 milijuna kuna, uz maržu EBITDA-e od 48,0% (prvih devet mjeseci 2007.: 3.238 milijuna kuna uz maržu od 50,1%).

Dobit iz redovnog poslovanja povećala se za 0,3% na 2.183 milijuna kuna, što predstavlja maržu EBIT-a od 32,8% (prvih devet mjeseci 2007.: 2.177 milijuna kuna uz maržu od 33,7%).

Bez utjecaja jednokratne dobiti u 2007. godini neto dobit se smanjila za 12,3% na 1.888 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2007.: 2.153 milijuna kuna), uglavnom zbog smanjenja prihoda od ulaganja u HT Mostar za 92,5%, koji iznosi 20 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2008., u usporedbi s 270 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2007. (uglavnom se sastoji od jednokratne dobiti u vezi s ukidanjem rezerviranja za smanjenje vrijednosti).

Bilanca

Vrijednost imovine Grupe smanjila se za 6,5% na 14.298 milijuna kuna, u prvome redu kao rezultat isplate dividende u svibnju u ukupnom iznosu od 2.421 milijun kuna.

Razine zaliha su se povećale za 38,9% zbog veće potrebe za ADSL i IPTV opremom u cilju pružanja podrške širenju tih usluga te zbog ubrzane instalacije i prikapčanja optičkih linija.

Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti iznosili su 4.891 milijun kuna na dan 30. rujna 2008. u odnosu na 5.898 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2007.

Ukupne su se kratkoročne obveze smanjile s 2.265 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2007. na 1.924 milijuna kuna na dan 30. rujna 2008., uglavnom zbog manjih obveza prema dobavljačima i isplata zaposlenicima koji su u okviru programa zbrinjavanja viška radnika napustili Grup u tekućoj godini.

Novčani tok

Grupa je ostvarila 1.937 milijuna kuna neto novca iz redovnog poslovanja (prvih devet mjeseci 2007.: 2.062 milijuna kuna). Navedeno se smanjenje od 6,1% u prvome redu može pripisati povećanju od 26% u vezi s plaćanjem poreza.

Kapitalna ulaganja

Kapitalna ulaganja su se povećala za 34,8% na 848 milijuna kuna u 2008. u odnosu na 629 milijuna kuna u 2007., uglavnom kao rezultat većega ulaganja u nepokretnu mrežu (npr. u optičku pristupnu mrežu, DSL pristupne čvorove) te u razvoj mreža i platformi druge i treće generacije. Omjer kapitalnih ulaganja i prihoda bio je 12,8% (prvih devet mjeseci 2007: 9,7%).

Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2008.	Sij.-ruj. 2007.	% promjene 08/07
T-Com	606	430	40,9%
T-Mobile	242	199	21,6%
Ukupna kapitalna ulaganja	848	629	34,8%

Analiza rezultata po poslovnim područjima

Rezultati poslovanja Grupe prikazani su na način da odražavaju poslovanje dvaju različitih poslovnih područja.

- **T-Mobile** pruža usluge pokretne telefonije uključujući veleprodajne, internetske i podatkovne usluge u pokretnoj mreži.
- **T-Com** pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. T-Com obuhvaća HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. i Iskon Internet d.d., koji je kupljen u svibnju 2006.

Zbroj financijskih rezultata ta dva poslovna područja nije jednak ukupnim financijskim rezultatima Grupe zbog međusobnih transakcija između poslovnih područja.

Glavna obilježja poslovanja T-Mobilea

- Broj se pretplatnika povećao za 15,0% na 2,62 milijuna; T-Mobile ima udio od 46,6% na tržištu SIM kartica u Hrvatskoj
- Broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku smanjio se za 1,8% na 125,1 minutu mjesečno
- Prihod se povećao za 5,5% na 3.365 milijuna kuna
- Postpaid se povećao za 6,8% na 2.037 milijuna kuna, te sada čini 60,5% prihoda T-Mobilea
- EBITDA se povećala za 4,4% na 1.557 milijuna kuna

Stopa penetracije u području pokretnih komunikacija u Hrvatskoj iznosi 126,5% prema procjenama T-HT-a. Od tri operatora pokretnih mreža u Hrvatskoj, T-Mobile je vodeći na tržištu s udjelom od 46,6% na tržištu SIM kartica – blagi pad u odnosu na 47,4% na kraju prvih devet mjeseci 2007. – te procijenjenim tržišnim udjelom od 50,1% po prihodima.

Snažne promotivne akcije dovele su do povećanja broja pretplatnika za 15,0% na 2.619.602, pri čemu se broj postpaid pretplatnika povećao za 20,7% na 773.612, a broj prepaid pretplatnika za 12,7% na 1.845.990. Postpaid predstavlja 30% broja pretplatnika te 60,5% prihoda T-Mobilea.

Broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku smanjio se za 1,8%, tj. na 125,1 u 2008. u odnosu na 127,4 u prvih devet mjeseci 2007. Navedeni se pad u prvome redu može pripisati činjenici da se u 3. tromjesečju 2008. nisu ponovile promotivne akcije iz 3. tromjesečja 2007. kojima su se poticali dulji pozivi.

Kao rezultat promotivnih akcija kojima su se nudili jeftiniji pozivi i povećanja broja pretplatnika, prosječan mjesečni prihod po korisniku (ARPU) smanjio se za 7,6% na 120,2 kune (prvih devet mjeseci 2007.: 130,1 kuna). Ukupna stopa odljeva neznatno se povećala s 1,18% u prvih devet mjeseci 2007. na 1,28% u prvih devet mjeseci 2008., međutim stopa odljeva u postpaidu smanjila se s 0,76% u prvih devet mjeseci 2007. na 0,71% u prvih devet mjeseci 2008. zbog ciljanih akcija i posebno kreiranih cjenovnih opcija. Troškovi stjecanja korisnika (SAC) po bruto broju novih korisnika smanjili su se za 2,6% na 258 kuna zato što je povećanje bruto broja novih korisnika premašilo povećanje troškova stjecanja.

T-Mobile

u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2008.	%	Sij.-ruj. 2007.	%	% promjene 08/07
Prihodi od postpaid usluga ¹⁾²⁾³⁾	2.037	60,5%	1.907	59,8%	6,8%
Prihodi od prepaid usluga ²⁾³⁾	1.090	32,4%	1.102	34,5%	-1,1%
Ostali prihodi od pokretne telefonije	238	7,1%	182	5,7%	30,8%
Prihodi³⁾	3.365	100,0%	3.191	100,0%	5,5%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	120		87		37,9%
Troškovi redovnog poslovanja	1.928		1.787		7,9%
EBITDA	1.557	46,3%	1.491	46,7%	4,4%
Amortizacija	352		393		-10,4%
EBIT	1.205	35,8%	1.098	34,4%	9,7%

¹⁾ Uključujući prihode od posjetitelja

²⁾ Od 1. tromjesečja 2008. dolazi do promjene u preraspodjeli prihoda od međusobnog povezivanja na prepaid i postpaid u skladu sa "stvarnim podacima". Stvarni podaci pokazuju da su prihodi od završetka poziva u području postpaida veći no što je prvotno ocijenjeno. Ova promjena utječe na podjelu prihoda između postpaida i prepaida te na ARPU za postpaid i prepaid.

³⁾ Prihodi od usluga s dodanom vrijednošću iskazani su po neto načelu.

Prihodi

Prihodi T-Mobilea povećali su se za 5,5% na 3.365 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2007.: 3.191 milijuna kuna), od čega postpaid čini 60,5%, odnosno 2.037 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2007.: 1.907 milijuna kuna ili 59,8%). Snažan rast baze pretplatnika bio je, kako se i očekivalo, djelomično neutraliziran smanjenjem cijena poziva u cilju zadržavanja konkurentnosti.

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja veći su za 37,9% u odnosu na prošlu godinu, u prvome redu kao rezultat veće naplate otpisanih potraživanja iz prethodnih godina i većih popusta koje su odobrili dobavljači za trgovačku robu u području pokretnih komunikacija.

Profitabilnost

EBITDA T-Mobilea povećala se za 4,4% na 1.557 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2007.: 1.491 milijuna kuna), uglavnom kao rezultat kretanja prihoda i ostalih prihoda iz redovnog poslovanja objašnjenim gore.

EBIT se povećao za 9,7% na 1.205 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2007.: 1.098 milijuna kuna) kao rezultat poboljšanja EBITDA-e i smanjenja troškova amortizacije od 10,4%, što djelomično odražava činjenicu da su IN platforme u potpunosti amortizirane 2007.

Kapitalna ulaganja

Kapitalna ulaganja T-Mobilea povećala su se za 21,6% na 242 milijuna kuna budući da je poslovna jedinica povećala svoja ulaganja u mreže druge i treće generacije i nove platforme. Navedeno čini 7,2% prihoda u odnosu na 6,2% prošle godine.

Glavna obilježja poslovanja T-Coma

- Prihodi od internetskih usluga povećali su se za 33,5% na 652 milijuna kuna
- Broj ADSL linija povećao se za 43,4% na 429.242
- Broj pretplatnika MAXtv-a učetverostručio se, te iznosi 92.205; krajem listopada on je iznosio više od 100.000
- Prihodi od veleprodajnih usluga povećali su se za 9,0% na 889 milijuna kuna
- Povećanje prihoda od veleprodajnih i internetskih usluga gotovo je u potpunosti neutraliziralo pad prihoda od nepokretne telefonije
- EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 6,4% na 1.636 milijuna kuna

Kao jedan od devet davatelja usluga nepokretne telefonije u Hrvatskoj, T-Com je zauzeo vodeći položaj na tržištu s gotovo 1,6 milijuna priključenih linija – što predstavlja tržišni udio po prihodima od oko 84% prema unutarnjim procjenama Grupe. Poslovanje nepokretne telefonije i dalje je jako dobro, usprkos izazovnim uvjetima koji uključuju sve snažnije tržišno natjecanje i prijelaz s nepokretne telefonije na pokretnu.

T-Com je također vodeći na tržištu u osiguravanju pristupa internetu, osobito širokopojasnog pristupa velike brzine pomoću ADSL tehnologije. U podatkovnoj djelatnosti T-Com nastavlja s premještanjem korisnika na usluge temeljene na IP-u. U području veleprodaje T-Com ostaje najveći davatelj usluga s najraširenijom pokrivenošću mreže.

T-Com

u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2008.	%	Sij.-ruj. 2007.	%	% promjene 08/07
Nepokretna telefonija	2.119	54,3%	2.359	60,3%	-10,2%
Veleprodajne usluge	889	22,8%	816	20,8%	9,0%
Internetske usluge	652	16,7%	488	12,5%	33,5%
Podatkovne usluge	150	3,8%	151	3,9%	-0,5%
Razno	93	2,4%	99	2,5%	-6,0%
Prihodi	3.904	100,0%	3.914	100,0%	-0,3%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	154		143		7,7%
Troškovi redovnog poslovanja	2.422		2.353		3,0%
EBITDA	1.636	41,9%	1.705	43,6%	-4,0%
EBITDA prije jednokratnih stavki¹⁾	1.636	41,9%	1.747	44,6%	-6,4%
Amortizacija	658		626		5,2%
EBIT	978	25,0%	1.079	27,6%	-9,4%

¹⁾ Jednokratne stavke za 3. tromjesečje 2007 samo: 43 milijuna kuna → 35 milijuna kuna odnosi se na troškove DTK, a 8 milijuna kuna na troškove IPO-a.

Prihodi

Prihodi T-Coma smanjili su se samo za 0,3% na 3.904 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2007.: 3.914 milijuna kuna) uz snažan rast prihoda od interneta i veleprodaje, koji su gotovo potpuno nadoknadili pad prihoda od nepokretne telefonije u iznosu od 240 milijuna kuna.

Nepokretna telefonija

Usprkos smanjenju od 4,3% u odnosu na rujnu 2007., T-Com je zadržao svoj vodeći položaj na tržištu s gotovo 1,6 milijuna priključenih linija na dan 30. rujna 2008. Premještanje korisnika potaknuto je većom uporabom mobilnih telefona i snažnijim natjecanjem na tržištu nepokretne telefonije, uključujući izdvajanje lokalnih petlji (ULL). Ukupni se promet smanjio za 10,4% na 2.851 milijun minuta.

Prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se za 10,2% na 2.119 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2007.: 2.359 milijuna kuna). Smanjenje ARPA-e od 5,9% na 150 kuna mjesečno u najvećoj se mjeri može pripisati zamjeni nepokretne telefonije pokretnom, povećanju internetske telefonije (VoIP) i natjecanju u području cijena. Kako bi zaustavio pad ARPA-e, T-Com je uveo nove tarife za privatne i poslovne korisnike te novu tarifnu opciju za poslovne korisnike za pozive iz nepokretne mreže prema inozemstvu.

Veleprodaja

Prihodi od veleprodaje povećali su se za 9,0% na 889 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2007.: 816 milijuna kuna) kao posljedica stalne liberalizacije tržišta, koja je povećala broj izdvojenih lokalnih petlji i uslugu prenosivosti broja, te također povećanja prometa na čvorištima lokalnih mreža i međunarodnog dolaznog prometa. Broj potpuno izdvojenih lokalnih linija povećao se s 19.215 u rujnu 2007. na 73.966 na kraju rujna 2008., dok se količina prenesenih brojeva gotovo udvostručila na 241.015 (rujan 2007.: 121.348). Broj korisnika usluge predodabir operatora iznosio je 221.491 (rujan 2007.: 240.697).

Internetske usluge

Internetske usluge pružaju HT te Iskon, društvo kći u potpunom vlasništvu HT-a. One uključuju pristup internetu (kako dial-up tako i širokopolasni pristup) i povezani promet, IP VPN usluge, IP Centrex usluge (VoIP), IPTV, usluge sadržaja i multimedijske usluge, uključujući ASP i web hosting.

Prihodi od internetskih usluga povećali su se za 33,5% na 652 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2007.: 488 milijuna kuna), u prvome redu kao rezultat općenito veće uporabe, premještanja korisnika s dial-up usluga na širokopolasne te porasta novih internetskih usluga kao što je MAXtv. Doprinos Iskona prihodu nakon konsolidacije iznosio je 68 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2008. u odnosu na 52 milijuna kuna u istome razdoblju 2007. Nedavno je Hrvatska agencija za telekomunikacije odobrila ponudu paketa "Net Phone" za IP telefoniju.

Broj ADSL telefonskih linija povećao se za 43,4% na 429.242 (rujan 2007.: 299.433), uz povećanje ukupnoga broja internetskih pretplata za 15,8% na 520,254 (rujan 2007.: 449.367). ADSL telefonske linije sada čine 82,5% svih internetskih pretplatnika u odnosu na 66,6% u rujnu 2007. Procjena je Grupe da je na kraju rujna 2008. penetracija širokopolasnih usluga u kućanstvima u Hrvatskoj iznosila 27%.

ARPA (prosječan prihod po pristupu) za ADSL povećala se za 1,5% na 123 kune mjesečno zbog snažnog rasta širokopolasnih usluga. Kako bi zadržao ARPA-u, T-Com će nastaviti promovirati povećanje brzina te poticati veće korištenje, nudeći inovativne usluge u vezi sa sadržajima.

MAXtv, usluga interaktivne televizije Grupe, ostvario je veliki uspjeh povećanjem broja pretplatnika za četiri puta na 92.205. Krajem listopada broj pretplatnika bio je veći od 100.000, a do oštrog je rasta došlo nakon pokretanja samostalne usluge MAXtv za koju nije potrebna i pretplata za širokopolasne usluge.

MAXtv nudi velike kino hitove studija koji uključuju Warner Bros, Paramount Pictures i NBC Universal te brojne lokalne i međunarodne TV programe, uključujući paket HBO Premium (HBO, HBO Comedy) te ekskluzivnu uslugu HBO Digital na zahtjev. Dodatna usluga nudi umreženi osobni videorekorder s mogućnošću snimanja programa MAXtv-a kadgod to pretplatnik poželi. Nedavno je uvedena inovacija koja omogućuje programiranje videorekordera preko interneta ili SMS porukom.

Podatkovne usluge

Prihodi od podatkovnih usluga smanjili su se za 0,5% na 150 milijun kuna (prvih devet mjeseci 2007.: 151 milijun kuna): T-Com se usredotočio na premještanje korisnika s tradicionalnih podatkovnih usluga prema novim uslugama, kao što je Metro Ethernet, što je dovelo do povećanja s 493 linije u rujnu 2007. na 1.757 linija u rujnu 2008. Usprkos znatnom rastu usluge Metro Ethernet, ukupan se broj pretplatnika podatkovnih usluga smanjio za 12,8% na 6.314 kao rezultat natjecanja na tržištu podatkovnih usluga i premještanja određenih podatkovnih usluga na VPN.

Razni prihodi i ostali prihodi iz redovnog poslovanja

Razni su se prihodi smanjili za 6,0% na 93 milijuna kuna, u prvome redu kao rezultat nižih prihoda od prodaje trgovačke robe za pokretne komunikacije. Ostali prihodi iz redovnog poslovanja uključuju prihode od usluga pruženih T-Mobileu (kao što su vozni park, riznica, ljudski resursi, skladišta, logistika, IT, nekretnine), prihode od zateznih kamata, prihode od iznajmljivanja nepokretne imovine i prihode od građevinskih radova za treće strane. Ostali su se prihodi iz redovnog poslovanja povećali za 7,7% na 154 milijuna kuna.

Profitabilnost

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 6,4% na 1.636 milijuna kuna uz maržu od 41,9% (prvih devet mjeseci 2007.: 1.747 milijuna kuna uz maržu od 44,6%) kao rezultat povećanja gore navedenih troškova.

Amortizacija T-Coma povećala se za 5,2% na 658 milijuna kuna u 2008. u odnosu na 626 milijuna kuna u 2007. zbog većih kapitalnih ulaganja tijekom 2008. koja su bila potrebna za nadogradnju mreže i novoga podatkovnog centra.

Veći troškovi amortizacije doveli su do smanjenja EBIT-a za 9,4% na 978 milijuna kuna uz maržu od 25,0% (prvih devet mjeseci 2007.: 1.079 milijuna kuna uz maržu od 27,6%).

Kapitalna ulaganja

Kapitalna ulaganja povećala su se za 40,9% na 606 milijuna kuna u 2008. u odnosu na 430 milijuna kuna u 2007. Do navedenog povećanja kapitalnih ulaganja došlo je u prvome redu zbog većih ulaganja u mrežnu infrastrukturu (npr. u optičku pristupnu mrežu, DSL pristupne čvorove) i podatkovni centar. Omjer kapitalnih ulaganja i prihoda iznosio je 15,5% (prvih devet mjeseci 2007.: 11,0%).

Izgledi za Grupu u 2008. su zadržani, ali sa blagim povećanjem očekivanih prihoda na razini cijele godine

Prihodi

- Očekuje se da će prihodi Grupe biti na nešto višoj razini od one za 2007.
- Pad prihoda od nepokretne telefonije neutralizirat će se dobrim rastom prihoda od internetskih usluga, usluga pokretnih komunikacija i veleprodajnih usluga.
- Očekuje se da će baza korisnika ADSL-a dosegnuti brojku od 450.000 korisnika do kraja 2008. Očekuje se daljnji snažan rast baze korisnika MAXtv-a nakon pokretanja samostalne usluge.
- Stalan rast broja pretplatnika usluga pokretne telefonije i podatkovnih usluga rezultirat će solidnim povećanjem prihoda od pokretnih komunikacija, iako će se ARPU za pokretne komunikacije smanjiti kao prirodna posljedica činjenice da će rast SIM kartica premašiti rast prihoda.

CAPEX

- Grupa je usredotočena na razvoj pristupne mreže u okviru svoje strategije za prijelaz na jedinstvenu IP platformu. Stoga se očekuje da će CAPEX predstavljati nešto veći postotak prihoda u 2008. u odnosu na 2007.

EBITDA

- Stalni program kontrole troškova donekle će ublažiti smanjenje marži EBITDA-e uzrokovano pritiskom konkurencije i povećanjem troškova pridobivanja i zadržavanja korisnika.

Regionalno širenje

- Grupa namjerava sudjelovati u procesu privatizacije HT Mostara. Trenutačno T-HT ima 39,1% udjela u HT Mostaru te već ima predstavnike u upravljačkim tijelima. Grupa će nastaviti pratiti i procjenjivati sve druge prilike za širenje koje mogu dovesti do povećanja vrijednosti za dioničare.

Financijska izvješća

Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-ruj. 2008.	Sij.-ruj. 2007.	% promjene 08/07
Pokretna telefonija	3.150	2.980	5,7%
Nepokretna telefonija	2.117	2.358	-10,2%
Veleprodajne usluge	580	489	18,7%
Internet usluge	651	487	33,7%
Podatkovne usluge	150	151	-0,5%
Razno	3	4	-6,7%
Prihod ⁽¹⁾	6.652	6.468	2,8%
Ostali prihod iz redovnog poslovanja	186	194	-4,2%
Troškovi redovnog poslovanja	3.644	3.467	5,1%
Troškovi trgovačke robe, materijala za održavanje i usluga, energije i ostali troškovi	2.810	2.561	9,7%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	731	564	29,6%
Troškovi usluga	1.032	918	12,3%
Ostali troškovi	1.048	1.079	-2,9%
Troškovi primanja zaposlenih	852	884	-3,6%
Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji	-86	-76	13,1%
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	68	98	-30,3%
EBITDA ⁽²⁾	3.193	3.196	-0,1%
Amortizacija dugotrajne imovine	1.009	1.018	-0,9%
Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	1	1	61,7%
EBIT ⁽³⁾	2.183	2.177	0,3%
Neto financijski prihod	219	231	-5,2%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	20	270	-92,5%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	2.423	2.679	-9,6%
Porez	534	526	1,6%
Neto dobit	1.888	2.153	-12,3%
Jednokratne stavke	0	43	-100,0%
EBITDA prije jednokratnih stavki	3.193	3.238	-1,4%

¹⁾ Od 1. tromjesečja 2008. prihod od usluga s dodanom vrijednošću iskazuju se po neto načelu, te su, shodno tome, prilagođeni brojčani podaci za 2007. godinu.

²⁾ EBITDA - Dobit prije kamata, poreza i amortizacije. Grupa smatra da je EBITDA pokazatelj koji analitičari i ulagači uobičajeno koriste u industriji u kojoj Grupa posluje. EBITDA, na način kako je Grupa izračunava, možda nije usporediva sa slično nazvanim pokazateljima u izvješćima drugih društava. Jednokratne stavke za 3. tromjesečje 2007. samo: 43 milijuna kuna → 35 milijuna kuna odnosi se na troškove DTK, a 8 milijuna kuna na troškove IPO-a.

³⁾ EBIT - Dobit prije kamata i poreza, ali nakon jednokratnih stavki.

Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Na dan 30. ruj. 2008.	Na dan 31. pro. 2007.	% promjene 08/07
Nematerijalna imovina	898	1.007	-10,8%
Nekretnine, postrojenja i oprema	6.085	6.151	-1,1%
Goodwill	77	76	0,8%
Ulaganja	416	393	5,9%
Ostala dugotrajna imovina	93	112	-16,8%
Ukupna dugotrajna imovina	7.569	7.739	-2,2%
Zalihe	320	230	38,9%
Potraživanja	1.377	1.269	8,5%
Plaćeni troškovi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda	77	62	24,1%
Ulaganja	65	94	-30,9%
Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti	4.891	5.898	-17,1%
Ukupna kratkotrajna imovina	6.730	7.554	-10,9%
UKUPNA AKTIVA	14.298	15.293	-6,5%
Dionički kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve	412	411	0,0%
Zadržana dobit	3.445	3.973	-13,3%
Ukupni kapital i rezerve	12.046	12.573	-4,2%
Rezerviranja	95	90	6,1%
Obveze prema zaposlenicima	214	201	6,7%
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	19	165	-88,7%
Ukupne dugoročne obveze	328	455	-27,9%
Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze	1.201	1.520	-21,0%
Obveze za otpremnine	114	277	-58,8%
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	609	468	30,1%
Ukupne kratkoročne obveze	1.924	2.265	-15,0%
Ukupne obveze	2.253	2.720	-17,2%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	14.298	15.293	-6,5%

Konsolidirano izvješće o novčanom toku

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-ruj. 2008.	Sij.-ruj. 2007.	% promjene 08/07
Neto dobit	1.888	2.153	-12,3%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	1.010	1.018	-0,8%
Porez na dobit	534	526	1,6%
Smanjenje zaliha	-90	-37	141,4%
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja i obveza	-479	-471	1,9%
Smanjenje rezerviranja	-96	-250	-61,6%
Ostale transakcije s utjecanjem na redovno poslovanje	-277	-438	-36,8%
Plaćeni porezi	-555	-440	26,1%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	1.937	2.062	-6,1%
Neto kupnja/primici od prodaje dugotrajne imovine	-815	-628	29,9%
Neto kupnja/primici od prodaje financijske imovine	1.532	1.941	-21,1%
Primici od kamata	265	213	24,5%
Primici od dividendi	0	0	
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	982	1.526	-35,6%
Otplata dugoročnih zajmova i primici od uzetih zajmova	-8	-3	134,5%
Isplaćene dividende	-2.421	-2.617	-7,5%
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	-2.428	-2.620	-7,3%
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	491	968	-49,3%
Učinak promjene deviznog tečaja na novac i novčane ekvivalente	-5	-4	16,5%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.366	1.254	168,4%
Neto (odljev) / priljev novca	485	963	-49,6%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3.851	2.217	73,7%

Odabrani podaci o redovnom poslovanju⁽¹⁾

POSLOVNO PODRUČJE T-MOBILE

POSLOVNO PODRUČJE T-MOBILE

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ruj. 2008.	Sij.-ruj. 2007.	% promjene 08/07
Pretplatnici			
Broj pre-paid pretplatnika	1.845.990	1.637.353	12,7%
Broj post-paid pretplatnika	773.612	640.825	20,7%
Ukupan broj T-Mobile pretplatnika	2.619.602	2.278.178	15,0%
% post-paid pretplatnika	30%	28%	2,0 p.p.
Minute korištenja (MOU)			
MOU po prosječnom pretplatniku	125,1	127,4	-1,8%
Prosječan prihod po pretplatniku (ARPU) (u kunama)			
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	120,2	130,1	-7,6%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	24,3	24,7	-1,6%
SAC po bruto broju novih korisnika	258	265	-2,6%
Stopa odljeva pretplatnika (%)			
Stopa odljeva pretplatnika ukupno	1,28	1,18	0,10 p.p.
Stopa odljeva post-paid pretplatnika	0,71	0,76	-0,05 p.p.
Stopa odljeva pre-paid pretplatnika	1,51	1,34	0,17 p.p.
Penetracija (%)	126,5	108,3	18,2 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%)	46,6	47,4	-0,8 p.p.
Tržišni udio po prihodima (%) ⁽²⁾⁽³⁾	50,1	52,2	-2,1 p.p.

POSLOVNO PODRUČJE T-COM

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ruj. 2008.	Sij.-ruj. 2007.	% promjene 08/07
Nepokretna telefonija			
Ukupne POTS i FGSM telefonske linije	1.451.355	1.511.619	-4,0%
Ukupne ISDN telefonske linije	108.114	116.942	-7,5%
Ukupno (POTS+FGSM+ISDN)	1.559.469	1.628.561	-4,2%
Javne telefonske govornice	9.236	10.417	-11,3%
Ukupne telefonske linije (POTS+FGSM+ ISDN+tel. govornice)	1.568.705	1.638.978	-4,3%
Ukupni promet (tisuće minuta)	2.850.920	3.181.639	-10,4%
prema nacionalnim nepokretnim mrežama	2.376.948	2.629.744	-9,6%
prema nacionalnim pokretnim mrežama	279.403	333.851	-16,3%
prema uslugama s dodanom vrijednosti (VAS)	48.621	54.320	-10,5%
prema međunarodnim mrežama	101.317	112.150	-9,7%
preostali promet ⁽⁴⁾	44.631	51.574	-13,5%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	150	160	-5,9%

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ruj. 2008.	Sij.-ruj. 2007.	% promjene 08/07
Internetske usluge			
Korisnici pristupa internetu			
Broj internetskih pretplatnika	520.254	449.367	15,8%
Modemski korisnici - aktivni (%)	17,5	33,4	-15,9 p.p.
ADSL linije (%)	82,5	66,6	15,9 p.p.
Modemski korisnici	758.130	744.826	1,8%
Modemski korisnici - aktivni	91.012	149.934	-39,3%
ADSL linije	429.242	299.433	43,4%
IPTV korisnici	92.205	23.084	4,0x
Korisnici stalne internetske linije	996	840	18,6%
VPN pristupne točke	2.117	1.195	77,2%
Prihod od internetskih usluga			
Prihod od aktivnih modemskih korisnika (.000)	57.590	91.162	-36,8%
Prihod od ADSL linija (.000)	427.596	279.970	52,7%
ARPU aktivnih modemskih korisnika (mjesečni prosjek za period u HRK)	56	60	-6,4%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	123	121	1,5%
Podatkovne usluge			
Broj linija (osim ako je navedeno drugačije)			
X25 (pristupne točke)	84	1.003	-91,6%
Upravljivi zakupljeni vodovi	238	311	-23,5%
Neupravljivi zakupljeni vodovi	2.178	2.568	-15,2%
Frame Relay	2.048	2.843	-28,0%
ATM	9	24	-62,5%
Metro Ethernet (pristupne točke)	1.757	493	3,6x
Ukupno	6.314	7.242	-12,9%
Veleprodajne usluge			
Korisnici			
CPS (predodabir operatora)	221.491	240.697	-8,0%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	241.015	121.348	98,6%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	73.966	19.215	3,8x
Prihodi od veleprodaje (u milijunima kuna)	889	816	9,0%

(1) Određeni ključni pokazatelji učinka ("KPI") u telekomunikacijskom sektoru, uključujući minute korištenja ("MOU"), prosječan prihod po pretplatniku ("ARPU"), sastav ARPU-a, odljev i broj korisnika, mogu se drukčije izračunavati u drugim trgovačkim društvima koja posluju u ovom sektoru. Stoga KPU-ovi Društva možda nisu izravno usporedivi s KPU-ovima njegovih konkurenata.

(2) Prihodi od usluga s dodanom vrijednošću iskazani su po neto načelu.

(3) Tržišni udio po ukupnim prihodima bez nacionalnog roaminga

Izvor: Objavljeni VIPnet i Tele2 izvještaji za 2Q2007. Broj pretplatnika za VIPnet i Tele2 interno procijenjen. Kvartalno izvješće Telekom Austrije za prva dva tromjesčja '08. Izvješće Tele2 za prva tri tromjesčja 2008. VIPnet-ov ukupan prihod za Sij-Ruj '08 interno procijenjen. VIPnet -ov prihod od domaćeg roaming-a interno procijenjen. Tele2 ukupan prihod interno procijenjen. Tržišni udio je izračunat na temelju nekonsolidiranih prihoda od T-Mobile (tj. prije konsolidacije sa T-Com-om).

(4) Uključuje promet javnih telefonskih govornica, usluge operatera, dodatne usluge (kao što su CLIP, CLIR, CFR, konferencijski poziv, informacije i SMS u nepokretnoj mreži) i pozive prema satelitima.

Prezentacija informacija

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, u ovoj objavi pojam „*Grupa T-HT*“ ili „*Grupa*“ ili „*T-HT*“ označava društvo HT – Hrvatske telekomunikacije d.d. zajedno s njegovim društvima kćerima.

Pojam „*HT*“ ili „*Društvo*“ odnosi se na društvo HT – Hrvatske telekomunikacije d.d.

Pojam „*T-Mobile*“ odnosi se na T-Mobile Hrvatska d.o.o., društvo kći u stopostotnom vlasništvu Društva, koji također djeluje kao poslovna jedinica Grupe za pokretne komunikacije.

Pojam „*T-Com*“ odnosi se na drugu poslovnu jedinicu Grupe koja je odgovorna za nepokretnu mrežu, veleprodaju, širokopojasne usluge, podatkovne i internetske usluge.

Pojam „*Iskon*“ odnosi se na Iskon Internet d.d., društvo kći u stopostotnom vlasništvu Društva, koji čini dio poslovne jedinice T-Com.

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i nesigurnosti koji bi mogli uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama. Dodatne informacije o važnim čimbenicima koji bi mogli uzrokovati da se stvarni rezultati bitno razlikuju dostupne su u izvješćima Grupe na stranici www.t.ht.hr.