
ERICSSON NIKOLA TESLA D.D.

Izjava posloводства o stanju društva i bilješke uz financijska izvješća za 2010. godinu

Osnovne značajke:

- Knjižene narudžbe: **1.311,3** milijuna kuna
- Prihodi od prodaje: **1.218,9** milijuna kuna
- Bruto marža: **16,9%**
- Operativna dobit, isključujući otpis potraživanja: **111,3** milijuna kuna
- Operativni gubitak: **15,2** milijuna kuna
- Neto dobit, isključujući otpis potraživanja: **150,5** milijuna kuna
- Neto dobit: **24** milijuna kuna
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti: **366,4** milijuna kuna
- Predložena dividenda: 20 kuna redovna i 170 kuna izvanredna dividenda po dionici

Komentar Gordane Kovačević, predsjednice Ericssona Nikole Tesle:

„Trendovi prisutni u širem ekonomskom okruženju preslikali su se u 2010. godini i na ICT industriju što je dodatno usporilo punu realizaciju planiranih aktivnosti i strateških ciljeva. Posebno se to odnosi na usporavanje kapitalnih investicija telekomunikacijskih operatora, manje izdvajanje države u infrastrukturne projekte na području ICT-a kao i smanjenje budžeta naših poslovnih partnera i ostalih kupaca. Na smanjenje knjiženih narudžbi od 5% u odnosu na prethodnu godinu utjecao je manji volumen poslovanja na domaćem tržištu, što je kompenzirano porastom poslovnih aktivnosti na izvoznim tržištima, prvenstveno u Bjelorusiji i Bosni i Hercegovini te na Ericssonovu tržištu (porast razvojno-istraživačkih i ostalih usluga). Na smanjenje prihoda od prodaje od 13% dodatno je utjecala dinamika realizacije knjiženih narudžbi te manjak industrijskih komponenti i problemi u Ericssonovom lancu opskrbe.

Unatoč zahtjevnom poslovnom okruženju, zadržali smo dobru tržišnu poziciju, nastavili pružati podršku kupcima u modernizaciji njihovih mreža i uvođenju novih tehnologija te nastavili ulagati u nove strateške projekte i područja. U 2010. ostvarili smo svoje ciljeve vezano za profitabilnost poslovanja i jačanje novčanog toka od poslovnih aktivnosti te dodatno ojačali svoju bilancu stanja.

Kao što smo već izvjestili kompanija je otpisala potraživanje od 126,5 milijuna kuna na kazahstanskom tržištu. Unatoč tome, u 2010. godini ostvarena je dobit od 24 milijuna kuna. Isključujući navedeni otpis potraživanja, zabilježena je neto dobit od 150,5 milijuna, što je povećanje od 17% u odnosu na prethodnu godinu, te predstavlja povrat od prodaje od 12,3%. Nadalje, naplatom 150 milijuna kuna preostalog dijela kazahstanskog potraživanja, novac i novčani ekvivalenti porasli su na 674 milijuna kuna.

Tijekom 2010. godine, na zahtjevno poslovno okruženje i sve jaču konkurenciju odgovorili smo prilagodbom organizacije novim tržišnim i tehnološkim zahtjevima kao i novim organizacijskim modelima i odgovornostima unutar globalne Ericssonove organizacije. Ericsson Nikola Tesla pripada Regiji zapadna i srednja Europa, istovremeno zadržavajući odgovornosti unutar ostalih Ericssonovih regija kao i za dijelove poslovanja i proizvode koji su rezultat razvoja i aktivnosti naše kompanije. Nova organizacija potiče novi i inovativni način rada sa zajedničkim ciljem da budemo efikasniji i bliži kupcima nego ikada do sada, poboljšamo prodaju u postojećim i novim segmentima, unaprijedimo profitabilnost i novčani tok “ naglasila je Gordana Kovačević.

Financijski naglasci:

- Knjižene narudžbe smanjene su za 5% u odnosu na prethodnu godinu te iznose 1.311,3 milijuna kuna, dok su prihodi od prodaje smanjeni za 13% te iznose 1.218,9 milijuna kuna. Ukupni prodajni rezultat posljedica je pada prihoda od prodaje na domaćem tržištu i tržištima regije što je djelomično ublaženo porastom prodaje na tržištu Zajednice Neovisnih Država i aktivnostima na Ericssonovu tržištu.
- U ukupnim prihodima od prodaje udjel domaćeg tržišta čini 27,9%, izvoz u ostale zemlje sudjeluje s 35,6%, dok izvoz na Ericssonovo tržište sudjeluje s 36,5%.
- Prihodi od prodaje mogu se detaljnije analizirati po poslovnim segmentima kako slijedi: na području mrežne infrastrukture uključujući usluge izgradnje mreža ostvareno je 779 milijuna kuna (64% ukupnih prihoda od prodaje), na području profesionalnih usluga 394 milijuna kuna (32% ukupnih prihoda od prodaje), a na području multimedijских rješenja 46 milijuna kuna (4% ukupnih prihoda od prodaje).
- Bruto marža od 16,9% značajno je poboljšana u odnosu na isto razdoblje prethodne godine (2009:13,3%), kao rezultat povoljnog asortimana prodanih proizvoda i usluga, dinamike i troškova investiranja u razvojne projekte te pozitivnog utjecaja kontinuirane usmjerenosti kompanije na operativnu i troškovnu učinkovitost.

-
- Prodajni i administrativni troškovi smanjeni su za 17% u odnosu na prethodnu godinu te iznose 91 milijun kuna.
 - Operativna dobit, isključujući otpis potraživanja na kazahstanskom tržištu iznosi 111,3 milijuna kuna, što je porast od 45,6 milijuna kuna, odnosno 69% u odnosu na prethodnu godinu. Ovaj rezultat posljedica je porasta bruto marže (kao što je objašnjeno u prethodnom tekstu), smanjenih prodajnih i administrativnih troškova te dodatnih troškova restrukturiranja u iznosu od 14 milijuna kuna vezanih za prijevremeno umirovljenje zaposlenika.
 - Dobit od financijskih aktivnosti iznosi 41,2 milijuna kuna (2009.: 61,1 milijun kuna). Niža dobit od financijskih aktivnosti rezultat je smanjenja kamatnih stopa te manjih otpuštanja rezervi za rizična potraživanja u financijske prihode (amortizacija diskonta).
 - Unatoč otpisu potraživanja na kazahstanskom tržištu te manjoj dobiti od financijskih aktivnosti ostvarena je neto dobit od 24 milijuna kuna. Isključujući navedeni otpis potraživanja neto dobit iznosi 150,5 milijuna kuna (porast od 17% u odnosu na prethodnu godinu). Povrat od prodaje (ROS) iznosi 12,3% (2009: 9,2%).
 - Ostvaren je novčani tok od poslovnih aktivnosti u iznosu od 366,4 milijuna kuna (2009: 284 milijuna kuna), što je rezultat usmjerenosti kompanije na unapređenje obrtnog kapitala te uključuje naplatu 150 milijuna kuna kazahstanskog potraživanja.
 - Kompanija ima snažnu bilancu s ukupnom imovinom od 1.425,2 milijuna kuna, te odnos vlastitog i ukupnog kapitala od 75%. Novčana sredstva, uključujući kratkoročnu financijsku imovinu bilježe porast od 38% u odnosu na prethodnu godinu te iznose 737,2 milijuna kuna (2009: 535,8 milijuna kuna).
 - Glavne transakcije s povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi: prodaja proizvoda i usluga iznosi 445,1 milijun kuna (2009. godine: 436,4 milijun kuna), dok je nabava proizvoda i usluga 418 milijuna kuna (2009. godine: 532,3 milijuna kuna).
 - Stanje potraživanja i obveza prema povezanim društvima na dan 31. prosinca 2010. iznosi: potraživanje 75,4 milijuna kuna (kraj 2009. godine: 58,9 milijuna kuna), obveze 94,8 milijuna kuna (kraj: 67,8 milijuna kuna).
 - Obavijest / obrazloženje o rizicima financiranja kupaca:

Nakon otpisa potraživanja na kazahstanskom tržištu, naplate 150 milijuna kuna preostalog kazahstanskog potraživanja, te naplate ostalih ostalih zajmova i potraživanjima od kupaca tijekom 2010. kompanija je u velikoj mjeri smanjila kreditni rizik. Na dan bilance 31. prosinca

2010. ukupna izloženost Ericssona Nikole Tesle vezano za dane zajmove i potraživanja od kupaca iznosi 452,7 milijuna kuna (2009: 808,5 milijuna kuna).

Poslovna situacija na glavnim tržištima

Na domaćem tržištu ukupno je ostvareno 339,7 milijuna kuna prihoda od prodaje, 29,5% manje u odnosu na prethodnu godinu.

Smanjenje prodaje posljedica je negativnih makroekonomskih kretanja u Hrvatskoj što je utjecalo na smanjenje investicija operatora, poseban porez na usluge u pokretnim mrežama, sve jače pritiska na cijene od strane kupaca te određena regulatorna pitanja. Kao što je već navedeno, prodajni rezultati dodatno su bili pod utjecajem manjka industrijskih komponenti i problema u Ericssonovu lancu opskrbe.

Suradnja s Hrvatskim Telekomom (HT) prvenstveno se odvijala u području izgradnje mrežne okosnice, širokopojasnog pristupa internetu, prijenosnih sustava i transformacije nepokretne govorne mreže u mrežu nove generacije baziranu na IMS (IP Multimedia Subsystem) arhitekturi.

U 4. tromjesečju Ericsson Nikola Tesla je s HT-om uspješno demonstrirao prvu testnu LTE mrežu u regiji i neke od atraktivnih usluga koje podržava ova najnaprednija tehnologija u svijetu mobilnih komunikacija (mobilni reporter, mobile multiplayer gaming te IPTV bazirani prijenos HD i 3D TV sadržaja posredstvom mobilne mreže). LTE tehnologija omogućuje i širenje brzog pristupa Internetu u područja koja dosad nisu bila pokrivena mobilnim širokopojasnim pristupom. Prijenos podataka uz brzine od 100 Mbit/s u downloadu nekoliko je puta brži nego na trenutačnoj komercijalnoj mobilnoj mreži u Hrvatskoj, s tim da implementirana LTE mreža omogućuje i znatno veće brzine prijenosa podataka od 100 Mbit/s koje, međutim, ne podržava trenutno dobavljiva korisnička terminalna oprema .

Aktivnosti s Vipnetom obuhvaćaju širenje i modernizaciju 2G i 3G infrastrukture, kao i daljnju suradnju na području jezgre mreže i prijenosnih sustava te uvođenju novih tehnoloških rješenja. Nakon uspješne demonstracije bežičnog prijenosa podataka brzinom od 42 Mbit/s u prvoj polovici godine, ove su brzine postale komercijalno dostupne krajnjim korisnicima premijerno u Osijeku, a zatim i u drugim hrvatskim gradovima. Vipnet je također, u partnerstvu s Ericssonom Nikolom Teslom, svojim korisnicima omogućio novu tehnologiju zvuka visoke razlučivosti (HD), koja omogućuje osjetno poboljšanje kvalitete razgovora u 3G mreži.

Uspješna suradnja s Tele 2 na širenju i modernizaciji 2G i 3G infrastrukture, s posebnim naglaskom na mobilni Internet, potvrđena je produljenjem okvirnog ugovora o isporuci rješenja i usluga u prvom

tromjesečju ove godine, dok je u četvrtom tromjesečju dogovoreno produljenje ugovora za upravljane usluge „*managed services*“.

U segmentu ICT rješenja za industriju i društvo glavni fokus je na projektima nadogradnje nacionalnog ICT sustava primarne zdravstvene zaštite, realizacije zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra te modernizacije infrastrukture HŽ-a. EMH (Ericsson Mobile Health) proizvod namijenjen udaljenom medicinskom nadzoru zdravlja pacijenata, spreman je za komercijalnu upotrebu te su na razini korporacije Ericsson započele aktivnosti vezane za plasman proizvoda na tržište.

[Na izvoznim tržištima \(bez Ericssonovog tržišta\)](#) ukupno je ostvareno 434,4 milijuna kuna prihoda od prodaje, 12,3% manje u odnosu na prethodnu godinu.

Na tržištima u regiji (Bosna i Hercegovina, Crna Gora i Kosovo) prihodi od prodaje smanjeni su 23,9% te iznose 201,7 milijuna kuna što je prvenstveno posljedica dinamike u realizaciji projekata. Knjižene narudžbe na bosansko-hercegovačkom i crnogorskom tržištu bilježe porast od 18% odnosno 15%, dok je razina narudžbi na kosovskom tržištu niža od prošlogodišnje zbog smanjenih investicija operatora.

S najvećim bosansko-hercegovačkim operatorom BH Telecomom potpisan je dvogodišnji ugovor o uslugama podrške i održavanju cjelokupne mreže BH Telecoma. Također je potpisano nekoliko značajnih ugovora vezanih za proširenje i modernizaciju 2G i 3G mreže te podizanje jezgrene mreže BH Telekoma na najvišu razinu.

U 4. tromjesečju dogovoreni su poslovi nadogradnje fiksne mreže novom generacijom fiksnog mrežnog čvora te integracijom sustava za upravljanje u fiksnom dijelu mreže.

Početak 2010. godine s operatorom Crnogorskim Telekomom potpisan je okvirni ugovor kojim se definirala suradnja za sljedeće četiri godine u području modernih SW rješenja za mobilne sustave te su ujedno ugovorene i usluge podrške za fiksnu i mobilnu mrežu.

Tijekom godine, potpisani su dodatni ugovori za modernizaciju fiksne mreže (PSTN centralizaciju i proširenje ADSL mreže), proširenje 2G i 3G mobilne mreže uključujući i realizaciju HSPA+ rješenja te modernizaciju sustava nadzora i nove funkcionalnosti sustava naplate u stvarnom vremenu. Dogovorena je i izgradnja geografskog redundantnog centra za mobilnu mrežu (Disaster Recovery Site Solution).

Tijekom godine, s kosovskim mobilnim operatorom Ipkom nastavljena je suradnja koja je započela integracijom cjelovite GSM mreže ovog operatora. Novi poslovi vezani su za usluge softverske i hardverske podrške u naredne tri godine.

Na tržištu Zajednice Neovisnih Država prihodi od prodaje bilježe porast od 1,1% u odnosu na prethodnu godinu te iznose 232,7 milijuna kuna, što je rezultat porasta volumena poslovanja na bjeloruskom tržištu. Ukupne knjižene narudžbe bilježe porast od 14% u odnosu na prethodnu godinu.

Uz suradnju s vodećim bjeloruskim operatorom mobilne telefonije Velcomom na proširenju i modernizaciji 2G mreže, porastu volumena poslovanja na bjeloruskom tržištu pridonio je ugovor s Beltelekomom i to u području internetske tehnologije (isporuka opreme za proširenje kapaciteta internetske infrastrukture).

Kompanija je na tržištu Ruske Federacije, Moldavije, Gruzije, Kazahstana i Uzbekistana ugovorila nove izvozne poslove u fiksnim mrežama. Riječ je i o isporuci mikrovalnih rješenja u širokopojasnoj mreži, kao i širokopojasnih pristupnih čvorova. Također je dogovorena isporuka IP orijentiranih rješenja za poslovne korisnike

[Na Ericssonovom tržištu](#) ostvareno je 444,8 milijuna kuna prihoda od prodaje, što je porast od 5,1% u odnosu na prethodnu godinu.

Centar za istraživanje i razvoj je dovršio razvoj nove generacije poslužitelja mobilnih mreža (MSC R 14.1) nakon čega je ovaj proizvod uspješno pušten u probni rad kod nekoliko globalnih operatora. Značajan doprinos prilikom puštanja u rad dali su i timovi Ericssona Nikole Tesle.

Zaokružena je nova odgovornost za proizvodnu liniju poslužitelja fiksnih mreža (TSS), što nam daje mogućnost velike uloge u doprinosu mrežnoj transformaciji na globalnoj razini. Dobili smo nove odgovornosti za poslove verifikacije i održavanja integrirane telekomunikacijske platforme (IS) te za poslove verifikacije i integracije proizvoda širokopojasnog mrežnog pristupa (GPON). Započeta je i priprema za značajno širenje razvojnih poslova platforme sustava radio mreže (CPP).

Stručnjaci Centra za isporuku usluge sudjelovali su na brojnim projektima poput: IMS Deutsche Telekom NGF (najveći IMS projekt u Regiji zapadna i srednja Europa koji uključuje kompletnu migraciju DT fiksne mreže s PSTN na IMS), LTE projekt za Vodafone Njemačka i Vodafone Velika Britanija, projekt revizije i optimizacije 3G mreže za T-Mobile Mađarska, IPTV projekt za Telecom Austria te projekt upravljanja uslugama za transportu mrežu za Mobistar Belgija.

Poslovna očekivanja u 2011. godini

Telekomunikacijsko tržište karakterizira trend transformacije jezgrenih mreža prema mrežama sljedeće generacije uz uvođenje IMS arhitekture te snažan razvoj i implementacija pokretnih širokopojsnih mreža kao i optičkih pristupnih mreža sljedeće generacije. Transformacija postojeće mreže omogućit će daljnji razvoj, isporuku i rast naprednih usluga (npr. IPTV, usluga baziranih na poziciji, ...) uz zahtjeve za naprednim konvergentnim „billing and charging“ i kompleksnim sustavima za upravljanje mrežom.

Širokopojsni pristup mobilnim tehnologijama nastavit će intenzivan rast prvenstveno zbog rasta broja uređaja „smartphone“ i „tablet“ ali i zbog trenda umrežavanja uređaja (M2M). Značajan porast prometa u mobilnim mrežama zahtijevat će daljnje širenje HSPA i uvođenje LTE tehnologije. Hrvatska se implementacijom širokopojsnog pristupa baziranog na HSPA+ (42 Mbit/s) i LTE testne mreže u probni rad pozicionirala među najnaprednije zemlje u svijetu u kojima se već danas mogu na konkretnim primjerima pokazati konvergencija fiksne i mobilne mreže te dosezi 4. generacije mobilnih komunikacijskih mreža.

Bez obzira na trenutačne okolnosti smanjenih proračuna za ICT, implementacija ICT tehnologije trebala bi se nastaviti i u ne-operatorskom segmentu, bilo da je riječ o poslovnim sustavima ili državnoj upravi.

Očekujemo da će potražnja krajnjih korisnika i konkurentno okruženje rezultirati ulaganjem operatora u širokopojsni pristup, nove aplikacije i sadržaje. Ericsson Nikola Tesla je dobro pozicioniran da novim tehnološkim rješenjima podrži zahtjeve kupaca.

U segmentu ICT rješenja za Industriju i društvo nastavit ćemo razvoj i nadogradnju infrastrukturnih sustava, kao i aktivnosti kojima u području e-sustava planiramo kapitalizirati dosadašnja ulaganja.

Ostale informacije

Pregled najvećih dioničara Ericssona Nikole Tesle (na dan 31. prosinca 2010.)

	Broj dionica	Udio u tem. kapitalu %
Telefonaktiebolaget LM Ericsson	653.473	49,07
Hypo Alpe-Adria-Bank d.d. / Raiffeisen obvezni mirovinski fond	119.991	9,01
Zagrebačka banka d.d. / zbirni skrbnički račun za Unicredit Bank Austria AG	41.106	3,09
Societe Generale-Splitska banka d.d. / Erste Plavi obvezni mirovinski fond	35.132	2,64
Hypo Alpe-Adria-Bank d.d. / PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond	30.615	2,30
Societe Generale-Splitska banka d.d. / AZ obvezni mirovinski fond	19.562	1,47
PBZ d.d. / zbirni skrbnički račun klijenta	15.344	1,15
PBZ d.d. / State Street račun klijenta	14.580	1,09
Ericsson Nikola Tesla d.d.	9.288	0,70
Societe Generale-Splitska banka d.d.	8.062	0,61
Ostali dioničari	384.497	28,87

Podaci o cijeni dionice u 2010.:

Najviša (kn)	Najniža (kn)	Zadnja (kn)	Tržišna kap. (u mil. kn)
1.777	1.181	1.361	1.812,4

Ericsson Nikola Tesla d.d.
Krapinska 45
Zagreb

OIB: 84214771175
Matični broj: 03272699

Na temelju članka 407. do 410. Zakona o tržištu kapitala (Narodne Novine 88/08. i 146/08) direktor Društva Ericsson Nikola Tesla d.d. Zagreb, Krapinska 45 daje

IZJAVU


Posloводства o odgovornosti

Financijski izvještaji sastavljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Financijski izvještaji su također u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu važećim na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja.

Nerevidirani financijski izvještaji za razdoblje od 01.01.2010. do 31.12.2010. godine daju istinit i vjeran prikaz financijske pozicije Društva i rezultata njegova poslovanja i novčanih tokova, u skladu s primjenjivim računovodstvenim standardima.

Direktor:

Mr.sc. Gordana Kovačević, dipl.ing.



ERICSSON 
Ericsson Nikola Tesla d.d.
Krapinska 45
HR-10 000 Zagreb
CROATIA

01

Za dodatne informacije obratite se:

Snježana Bahtijari

Direktorica Kompanijskih komunikacija

Ericsson Nikola Tesla d.d.

Krapinska 45

HR-10 0002 ZAGREB

Tel.: + 385 1 365 4556

Mob.: +385 91 365 4556

Fax: +385 1 365 3156

E-mail: snjezana.bahtijari@ericsson.com

Orhideja Gjenero

Menadžer za odnose s investitorima

Ericsson Nikola Tesla d.d.

Krapinska 45

HR-10 002 Zagreb

Tel.: +385 1 365 4431

Mob.: +385 91 365 4431

Fax: +385 1 365 3156

E-mail: orhideja.gjenero@ericsson.com

E-mail: odnosi.investitori@ericsson.com

Opširnije informacije o poslovanju Ericssona Nikole Tesle možete naći na Internet adresi:

<http://www.ericsson.com/hr>

Kompanijske komunikacije Ericssona Nikole Tesle
