

Financijski rezultati u prvih devet mjeseci 2013. godine

Zagreb – 30. listopada 2013. godine

Rast prihoda od prodaje uz poboljšanje profitabilnosti u skladu s očekivanjima

- **Prihodi od prodaje u iznosu od 3.725,5 milijuna kuna**
+ 2,6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- **Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) u iznosu od 479,7 milijuna kuna**
+ 7,6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- **Dobit prije kamata i poreza (EBIT) u iznosu od 375,9 milijuna kuna**
+ 13,0% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa u iznosu od 193,3 milijuna kuna**
Značajno niži troškovi kamata nakon prošlogodišnjeg refinanciranja

Komentar predsjednika Uprave

Komentirajući financijska ostvarenja i ključne poslovne događaje u prvih devet mjeseci 2013. godine, Emil Tedeschi, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

„Uspješnom primjenom zacrtane strategije Atlantic Grupa je u prvih devet mjeseci 2013. godine nastavila s organskim rastom prihoda od prodaje uz poboljšanje profitabilnosti, a u skladu s najavljenim očekivanjima za 2013. godinu. Osobito smo zadovoljni što se naš poslovni model pokazuje stabilnim i teškom gospodarskom okruženju što potvrđuju ostvareni rezultati i pokretanje novih investicija. Dodatno, ostvarenim rezultatima na tržištima Rusije, ZND-a te ključnim europskim tržištima potvrđujemo orijentiranost kompanije prema internacionalizaciji kao našem strateškom fokusu.

Istovremeno, kompanija je kontinuirano posvećena upravljanju rizicima, održavanju likvidnosti i upravljanju svojim financijskim obvezama.“

Financijski sažetak prvih devet mjeseci 2013. godine

Ključni pokazatelji	9M 2013	9M 2012	9M 2013 / 9M 2012
Prihod od prodaje (u milijunima kuna)	3.725,5	3.631,7	2,6%
Ukupan prihod (u milijunima kuna)	3.754,2	3.672,4	2,2%
EBITDA marža	12,9%	12,3%	+60 bb
Neto dobit nakon MI (u milijunima kuna)	193,3	71,2	171,6%
Pokazatelj zaduženosti*	55,9%	61,7%	-578 bb

*Pokazatelj zaduženosti od 61,7% na kraju 2012. godine, Pokazatelj zaduženosti = Neto dug/(Ukupni kapital+Neto dug)

ZNAČAJNI DOGAĐAJI u prvih devet mjeseci 2013. godine

1. Implementacija novih komercijalnih uvjeta na tržištu Hrvatske

U ožujku 2013. godine je započeo proces pregovora novih komercijalnih uvjeta s maloprodajnim lancima na tržištu Hrvatske tijekom kojeg je distribucija vlastitih i principalskih brendova u pojedinim lancima bila obustavljena. Po završetku pregovora i implementacijom novih komercijalnih uvjeta, nastavljeno je s uobičajenim distribucijskim aktivnostima na tržištu Hrvatske.

2. Pripremne radnje za novu tvornicu energetske pločice u Novoj Gradišci

Atlantic Grupa je potpisivanjem predugovora u Industrijskom parku Nova Gradiška krajem rujna 2013. godine započela ulaganje u novu tvornicu za proizvodnju energetske pločice iz asortimana sportske i aktivne prehrane. Riječ je o projektu ukupne vrijednosti od 120 milijuna kuna koji će u prvoj godini proizvodnje otvoriti 50, a uz planirani rast poslovanja u konačnici 160 novih radnih mjesta. Nakon potrebnih priprema, početak gradnje tvornice planira se u travnju 2014. godine, a prvi proizvodi s novih linija na tržištu se očekuju u prvom kvartalu 2015. godine.

Prebacivanje proizvodnje od ugovornog proizvođača u vlastiti pogon za proizvodnju energetske pločice imat će pozitivan utjecaj na poboljšanje operativne profitabilnosti već u prvoj godini proizvodnje te se očekuju porezne olakšice i poticaji kroz period trajanja projekta.

3. Nastavak integracije informacijskih tehnologija

Krajem 2012. godine započeo je projekt implementacije regionalnog data centra u Zagrebu, koji je u cjelini uspješno završen u prvih devet mjeseci 2013. godine. Navedenim projektom se na jednom mjestu konsolidirala sva poslužiteljska i mrežna infrastruktura potrebna za rad IT servisa za područje Hrvatske i Slovenije te će ista podržavati preko 1.000 korisnika u Hrvatskoj, Sloveniji i Rusiji. Konsolidacijom infrastrukture i podrške za IT servise postižu se značajne uštede kroz redefiniranje modela podrške korisnicima, redizajn dijela IT servisa i ujednačavanje tehnološke platforme.

Regionalni data centar će u drugoj fazi biti infrastrukturna podloga konsolidacijskim projektima u pripremi. Konsolidacijski projekti se vežu uz konsolidaciju i integraciju sustava poslovnih rješenja za regiju Hrvatske i Slovenije u segmentu ERP (eng. Enterprise Resource Planning) rješenja i izvještajno-analitičkih sustava koji su planirani kroz nastavak 2013. godine i kroz 2014. godinu.

Krajem trećeg kvartala u rad je pušten novi sustav za nadzor vozila, upravljanje voznim parkom i optimizaciju dostavnih ruta u logistici za distributivnu kompaniju Atlantic Trade Zagreb. Uspješnom implementacijom modernih tehnologija u praćenju vozila i optimizaciji dostavnih ruta podignuta je kvaliteta isporuke roba kupcima uz mjerljiv učinak u segmentu uštede na troškovima voznog parka. Temeljem uspješnog projekta isto rješenje će se u zadnjem kvartalu 2013. godine i prvoj polovici 2014. godine primijeniti i u distributivnoj kompaniji Atlantic Brands u Srbiji.

4. Vlastiti i principalski brendovi u prvih devet mjeseci 2013. godine

Strateško poslovno područje Kava je proširilo asortiman brenda Grand kafa na tržištima Bosne i Hercegovine, Srbije i Makedonije u instant kategoriji.

Strateško poslovno područje Pića je lansiralo novi proizvod iz kategorije gaziranih bezalkoholnih pića, Cocktu Chinotto, čija je distribucija započela u maloprodajnom i HoReCa segmentu na regionalnim tržištima. U travnju je započela distribucija Cedevite GO! Kids na tržištima Hrvatske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Slovenije te Cedevite bazga-limun u HoReCa segmentu na tržištima Hrvatske, Slovenije te Bosne i Hercegovine.

Strateško poslovno područje Delikatesni namazi je početkom 2013. godine ušlo na tržište Španjolske s brendom Argeta. Ulazak Argete na tržište Španjolske je rezultat strategije menadžmenta Atlantic Grupe usmjerene na internacionalno razvijanje brenda Argeta. Argeta pašteta od tune i kokošja pašteta dobile su nagradu za izvanredan okus Superior Taste Award 2013 koju svake godine dodjeljuje Međunarodni institut za okus i kvalitetu (eng. International Taste & Quality Institute – iTQi) iz Bruxellsa. U srpnju je na tržište Hrvatske lansiran novi proizvod iz kategorije sendviča s produljenom svježinom.

Strateško poslovno područje Slatko i slano je proširilo svoj asortiman s devet novih proizvoda (novi okusi za Čoko Smoki, Smoki King Size) lansiranih na tržišta Srbije, Bosne i Hercegovine, Makedonije, Crne Gore i Slovenije.

Strateško poslovno područje Zdravlje i njega je povećalo asortiman brenda Dietpharm za još sedam proizvoda te četiri nova proizvoda iz asortimana Neve. Također, Nevini brendovi Plidenta, Melem i Rosal Lip Balm su ulistani u renomirani drogerijski lanac Müller, dok je Atlantic Pharmacentar započeo s distribucijom novih vlastitih i principalskih brendova.

Strateško poslovno područje Sportska i aktivna prehrana je u prvih devet mjeseci 2013. godine proširilo asortiman vlastitih proizvoda na tržištu Njemačke i Austrije, dok je na tržištu Španjolske povećana prisutnost u distribucijskim kanalima. Multipower je ove godine bio ekskluzivni partner poznate biciklističke utrke Giro d'Italia, čime je proširio portfelj internacionalnih biciklističkih sponzorstava.

Strateško distribucijsko područje Slovenija, Srbija, Makedonija je na tržištu Slovenije započelo s distribucijom pića Stock u trećem kvartalu 2013. godine.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE u prvih devet mjeseci 2013. godine

Profil prihoda od prodaje po Strateškim poslovnim područjima te Strateškim distribucijskim područjima u prvih devet mjeseci 2013. godine

(u tisućama kuna)	9M 2013	9M 2012	9M 2013/ 9M 2012
SPP Pića	513.951	526.807	(2,4%)
SPP Kava	778.225	774.217	0,5%
SPP Slatko i slano	437.272	414.910	5,4%
SPP Delikatesni namazi	336.363	356.535	(5,7%)
SPP Sportska i aktivna prehrana	609.093	535.590	13,7%
SPP Zdravlje i njega	373.466	354.969	5,2%
SDP Hrvatska	602.544	662.003	(9,0%)
SDP Slovenija, Srbija, Makedonija	1.383.888	1.352.576	2,3%
Ostali segmenti*	314.345	275.335	14,2%
Usklada**	(1.623.678)	(1.621.274)	0,1%
Prihod od prodaje	3.725.469	3.631.668	2,6%

Na 2,6 postotni rast prihoda od prodaje Atlantic Grupe u **prvih devet mjeseci 2013. godine** najviše je utjecao rast prihoda od prodaje u Strateškom poslovnom području Sportska i aktivna prehrana, Ostalim segmentima (primarno Tržištu Rusije) te Strateškom poslovnom području Slatko i slano. Rastom prihoda od prodaje u navedenim područjima ublažen je pad prihoda od prodaje u Strateškom poslovnom području Delikatesni namazi, Strateškom poslovnom području Pića i Strateškom distribucijskom području Hrvatska.

Promatrajući **treći kvartal** zasebno, Atlantic Grupa je ostvarila prihode od prodaje u visini od 1.304,7 milijuna kuna, što je 1,2% više u odnosu na prihode od prodaje u trećem kvartalu 2012. godine.

- Niži prihodi od prodaje **Strateško poslovnog područja Pića** od 2,4% djelomično su posljedica privremene obustave distribucije na tržištu Hrvatske u ožujku 2013. godine uslijed pregovora oko implementacije novih komercijalnih uvjeta te općenito nepovoljnih kretanja u kategoriji u široj regiji. Promatrajući po tržištima, pad je ostvaren na tržištima Hrvatske i Bosne i Hercegovine, dok je najznačajniji rast zabilježen na tržištu Srbije. Promatrano po kategorijama, rast je ostvaren u

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja, bilo kroz Strateška distribucijska područja) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Da bi se izbjeglo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda provodi se eliminacija u liniji "Usklada".

* Ostali Segmenti uključuju SDP HoReCa, Tržište Rusije te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji i Makedoniji) te su isključeni iz izvještavanih operativnih segmenata. SDP Internacionalna tržišta do daljnjeg se neće posebno izdvajati nego će njegovi prihodi od prodaje i profitabilnost biti prikazani unutar SPP-a na koji se odnose. Tržište Rusije do daljnjeg će uključivati samo prodaju asortimana dječje hrane pod brendom Bebi.

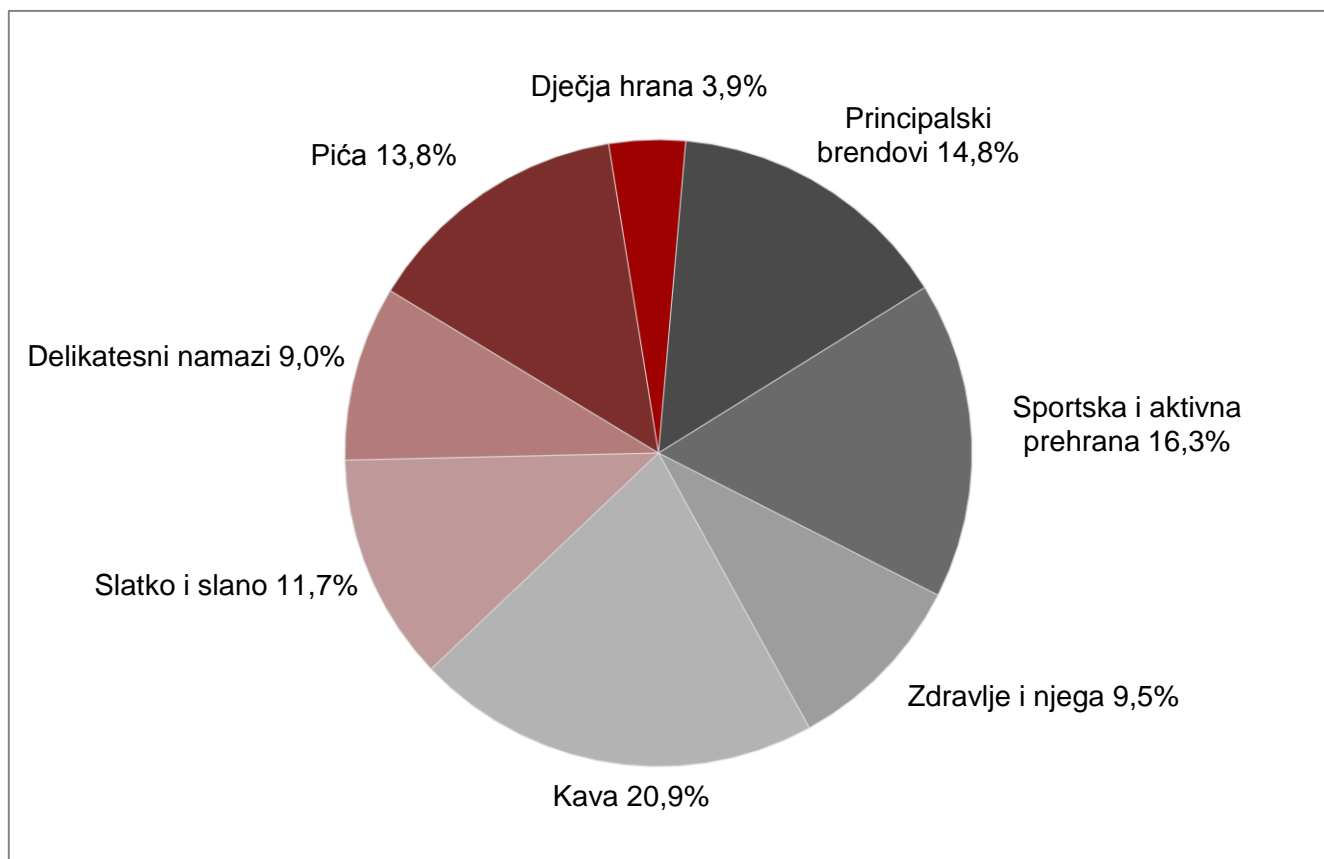
** Linija „Usklada“ odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP kojem pripada i u SDP kroz koje su proizvodi distribuirani.

kategoriji funkcionalnih voda s brendom Donat Mg, a slabiji rezultat je ostvarila kategorija vitaminskih instant napitaka i gaziranih bezalkoholnih pića.

- U 778,2 milijuna kuna prihoda od prodaje **Strateško poslovnog područja Kava**, najznačajniji rast ostvaruju tržišta Slovenije, Bosne i Hercegovine te Hrvatske. Tržište Hrvatske je nastavilo ostvarivati rast uslijed rasta prihoda od prodaje brenda Barcaffè u turskoj i espresso kategoriji te boljoj distribucijskoj pokrivenosti. Promatrano po kategorijama, najznačajniji rast je ostvarila kategorija turske kave s najvećim rastom u Sloveniji s brendom Barcaffè te u Bosni i Hercegovini s brendom Grand kafa.
- Rast prihoda od prodaje od 5,4% **Strateško poslovnog područja Slatko i slano** dolazi potaknut tržištima Srbije, Crne Gore i Makedonije. Promatrajući po kategorijama, najznačajniji rast je zabilježen u kategorijama flipsa, keksa i čokolade. Kategorija flipsa je zabilježila rast prihoda od prodaje brenda Smoki na svim regionalnim tržištima, s najznačajnijim rastom na tržištu Srbije, dok je kategorija keksa s brendom Štark također rasla na svim regionalnim tržištima, s najznačajnijim rastom na tržištu Srbije. Kategorija čokolade je zabilježila rast prihoda od prodaje, pri čemu brend Najlepše želje bilježi najznačajniji rast na tržištu Makedonije i Crne Gore, a brend Menaž na tržištu Srbije.
- Niži prihodi od prodaje **Strateško poslovnog područja Delikatesni namazi** od 5,7% ponajviše su posljedica pada prihoda od prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine, uslijed loše makroekonomske situacije što je rezultiralo manjom potrošnjom premium proizvoda u kategoriji delikatesnih namaza, te na tržištu Kosova uslijed smanjenja zaliha kod distributera. Najznačajniji rast je pak ostvaren na tržištima Rusije i Slovenije.
- Značajan rast prihoda od prodaje od 13,7% **Strateško poslovnog područja Sportska i aktivna prehrana** posljedica je rasta prodaje na tržištima Njemačke, Španjolske i Rusije. Promatrajući po brendovima, rast prihoda od prodaje su ostvarili brendovi Multipower i Multaben. Brend Multipower je ostvario rast prihoda od prodaje uslijed značajnog rasta prihoda od prodaje na tržištima Njemačke, Rusije i Španjolske. Privatne robne marke su ostvarile dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje, prvenstveno potaknut rastom prihoda od prodaje na tržištima Švicarske i Njemačke.
- **Strateško poslovno područje Zdravlje i njega** ostvarilo je 5,2% više prihode od prodaje uslijed rasta prodaje Multivite na tržištu Rusije, rasta prihoda od prodaje vlastitih proizvoda iz asortimana Fidifarma i principalskih brendova iz asortimana Atlantic Pharmacentra te rasta prihoda od prodaje ljekarničkog lanca Farmacia. Promatrajući po tržištima, najznačajniji rast je ostvaren na tržištima Hrvatske i Rusije na kojem je uspješno odrađena promjena distributera te su se u drugom i trećem kvartalu nadoknadili prihodi od prodaje koji su izostali tijekom prvog kvartala.
- Na 9,0% niže prihode od prodaje **Strateško distribucijskog područja Hrvatska** najviše je utjecala privremena obustava distribucije vlastitih i principalskih brendova u ožujku ove godine tijekom pregovora oko implementacije novih komercijalnih uvjeta, niži prihodi od prodaje segmenta pića te manji prihodi od prodaje principalskih brendova ponajviše uslijed prestanaka distribucije asortimana one2play-a i Red Bull-a. Ipak, pojedine kategorije vlastitih brendova poput kategorije flipsa te principalskih brendova poput Ferrera i Raucha su ostvarile rast prihoda od prodaje.

- **Strateško distribucijsko područje Slovenija, Srbija, Makedonija** bilježi 2,3 postotni rast prihoda od prodaje s najvećim doprinosom od distribucije segmenata slatko i slano, kave te principalskih brendova. Promatrajući tržišta pojedinačno, distribucija na tržištu Slovenije je ostvarila rast prihoda od prodaje u prvih devet mjeseci 2013. godine u odnosu na isti period lani ponajprije kao rezultat viših prihoda od prodaje segmenta kave i principalskih brendova. Distribucija na tržištima Srbije te Makedonije je u promatranom razdoblju zadržala razine od prošle godine.
- **Ostali segmenti** ostvaruju značajan rast prihoda od prodaje od 14,2% posljedično na dvoznamenkastu stopu rasta prihoda od prodaje tržišta Rusije uslijed rasta prihoda od prodaje segmenta dječje hrane s brendom Bebi. Strateško distribucijsko područje HoReCa je također ostvarilo dvoznamenkastu stopu rasta prihoda od prodaje uslijed rasta distribucije pojedinih kategorija vlastitih brendova te principalskih brendova.

Pregled prihoda od prodaje po segmentima u prvih devet mjeseci 2013. godine



Pregled prihoda od prodaje po tržištima u prvih devet mjeseci 2013. godine

(u milijunima kuna)	9M 2013	% prihoda od prodaje	9M 2012	% prihoda od prodaje	9M 2013/ 9M 2012
Hrvatska	946,1	25,4%	996,6	27,4%	(5,1%)
Srbija	878,0	23,6%	864,7	23,8%	1,5%
Slovenija	481,8	12,9%	448,6	12,4%	7,4%
Bosna i Hercegovina	277,8	7,5%	294,4	8,1%	(5,7%)
Ostala tržišta regije*	234,8	6,3%	230,6	6,3%	1,9%
Ključna europska tržišta**	454,4	12,2%	436,3	12,0%	4,2%
Rusija i Zajednica Neovisnih Država	208,3	5,6%	166,1	4,6%	25,4%
Ostala tržišta	244,2	6,6%	194,4	5,4%	25,6%
Prihod od prodaje	3.725,5	100,0%	3.631,7	100,0%	2,6%

- **Tržište Hrvatske** bilježi 5,1% niže prihode od prodaje pod utjecajem: (i) privremene obustave distribucije u ožujku tijekom pregovora oko implementacije novih komercijalnih uvjeta, (ii) niže prodaje segmenta pića te (iii) nižih prihoda od prodaje principalskih brendova uslijed prestanaka distribucije asortimana one2play-a i Red Bull-a. Pad prihoda od prodaje je ublažen rastom prihoda od prodaje: (i) ljekarničkog lanca Farmacia, (ii) brenda Dietpharm, (iii) principalskih brendova kroz veledrogerijsko poslovanje, (iv) segmenta kave s brendom Barcaffè te (v) segmenta slatko i slano s brendovima Smoki i Štark.
- S 878,0 milijuna kuna prihoda od prodaje **tržište Srbije** ostvaruje rast u kategorijama: (i) flipsa s brendom Smoki, (ii) keksa i vafla s brendom Štark, (iii) gaziranih bezalkoholnih pića s brendom Cockta te (iv) principalskih brendova kao rezultat distribucije brenda Gorki list čija je distribucija započela u kolovozu 2012. godine.
- Najveći doprinos 7,4 postotnom rastu prihoda od prodaje **tržišta Slovenije** došao je od kategorija: (i) turske kave s brendom Barcaffè, (ii) funkcionalnih voda s brendom Donat Mg te (iii) principalskih brendova u kojoj se ističe rast prodaje principalskog brenda Ferrero i principala koji nisu bili distribuirani u istom razdoblju prethodne godine, Rauch-a i Orangine.
- Na 5,7% niže prihode od prodaje **tržišta Bosne i Hercegovine** ponajviše je utjecao pad prihoda od prodaje kategorije delikatesnih namaza s brendom Argeta, posljedično na generalno nižu potrošnju premium proizvoda u ovoj kategoriji, te pad prihoda od prodaje segmenta pića. Pojedine kategorije su ipak zabilježile rast među kojima se ističe: (i) turska kava s brendom Grand kafa, (ii) keksi s brendom Štark i (iii) flips s brendom Smoki.
- **Ostala tržišta regije** bilježe 1,9 postotni rast prihoda od prodaje pod utjecajem rasta prihoda od prodaje: (i) flipsa s brendom Smoki, (ii) turske kave s brendovima Grand kafa, C kava i Barcaffè, (iii)

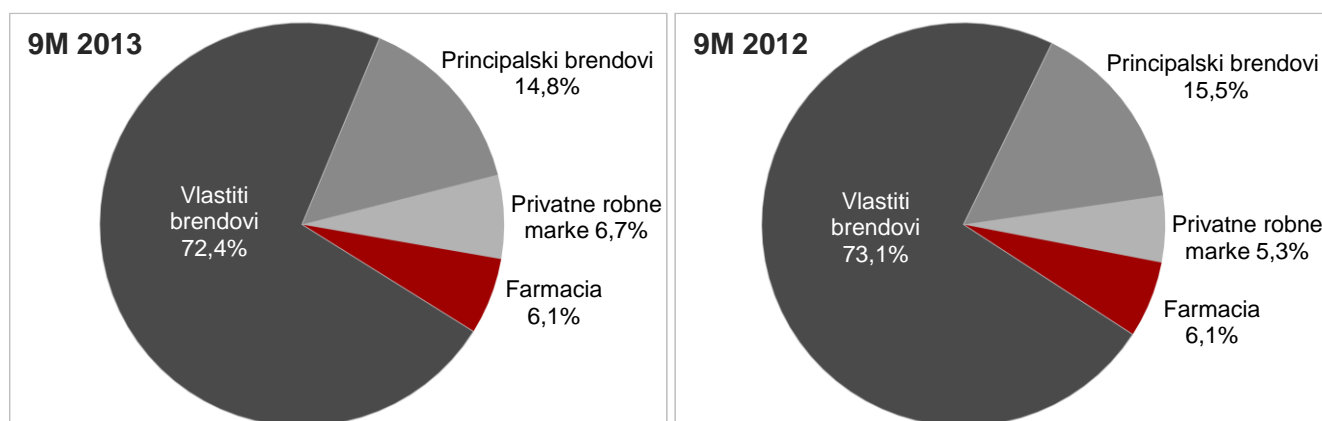
*Ostala tržišta regije: Makedonija, Crna Gora, Kosovo

**Ključna europska tržišta: Njemačka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Italija, Švicarska, Austrija, Švedska, Španjolska

čokolade s brendom Najlepše želje, (iv) keksa s brendom Štark te (v) gaziranih bezalkoholnih pića s brendom Cockta.

- Najveći doprinos 4,2% višim prihodima od prodaje **ključnih europskih tržišta** došao je od rasta segmenta sportske i aktivne prehrane u kojem su rast ostvarili brendovi Multipower i Multaben te privatne robne marke. Rast prihoda od prodaje također bilježi kategorija funkcionalnih voda s brendom Donat Mg.
- Na snažan 25,4 postotni rast prihoda od prodaje **tržišta Rusije i Zajednice Neovisnih Država** najviše je utjecao dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje segmenta dječje hrane s brendom Bebi. Dodatno, rast je potaknut i rastom prihoda od prodaje u segmentima: (i) zdravlja i njege s brendom Multivita, (ii) sportske i aktivne prehrane s brendom Multipower, (iii) delikatesnih namaza s brendom Argeta te (iv) kategoriji funkcionalnih voda s brendom Donat Mg.
- Na krilima rasta prodaje u segmentu sportske i aktivne prehrane s brendom Multipower i privatnim robnim markama **ostala tržišta** bilježe 25,6 postotni rast prihoda od prodaje.

Profil prihoda od prodaje po proizvodnim kategorijama u prvih devet mjeseci 2013. godine



- **Vlastiti brendovi** su s 2.696,4 milijuna kuna prihoda od prodaje zabilježili rast od 1,6% u odnosu na isti period lani posljedično na rast brendova u segmentima: (i) dječje hrane s brendom Bebi, (ii) slatkog i slanog s brendovima Smoki i Štark, (iii) sportske i aktivne prehrane s brendovima Multipower i Multaben, (iv) kave s brendovima Barcaffa i Bonito, (v) zdravlja i njege s brendovima Multivita i Dietpharm te (vi) pića s brendom Donat Mg.
- S 549,8 milijuna kuna prihoda od prodaje **principalski brendovi** bilježe 2,1% niži rezultat u odnosu na isti period lani, posljedično na obustavu distribucije u ožujku uslijed pregovora oko implementacije novih komercijalnih uvjeta te prestanka distribucije asortimana one2play-a i Red Bull-a.
- **Privatne robne marke** su ostvarile 29,1 postotni rast u odnosu na isto razdoblje lani što je rezultiralo s 250,4 milijuna kuna prihoda od prodaje. Rast se ponajviše odnosi na asortiman sportske i aktivne prehrane.
- Ljekarnički lanac **Farmacia** je ostvario 228,9 milijuna kuna prihoda od prodaje što je 2,6% bolji rezultat u odnosu na isti period lani. Na 30.09.2013. godine, ljekarnički lanac Farmacia u svom sastavu ima 48 ljekarni i 17 specijaliziranih prodavaonica.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI u prvih devet mjeseci 2013. godine

Profitabilnost Atlantic Grupe u prvih devet mjeseci 2013. godine

(u milijunima kuna)	9M 2013	9M 2012	9M 2013 / 9M 2012
Prihod od prodaje	3.725,5	3.631,7	2,6%
EBITDA	479,7	446,0	7,6%
Normalizirana EBITDA	479,7	447,6	7,2%
EBIT	375,9	332,6	13,0%
Normaliziran EBIT	375,9	334,2	12,5%
Neto dobit/gubitak	198,1	82,8	139,2%
Normalizirana Neto dobit/gubitak	199,1	84,5	135,7%
<i>Profitne marže</i>			
EBITDA marža	12,9%	12,3%	+60 bb
Normalizirana EBITDA marža	12,9%	12,3%	+55 bb
EBIT marža	10,1%	9,2%	+93 bb
Normalizirana EBIT marža	10,1%	9,2%	+89 bb
Neto profitna marža	5,3%	2,3%	+304 bb
Normalizirana Neto profitna marža	5,3%	2,3%	+302 bb

Atlantic Grupa je u prvih devet mjeseci 2013. godine ostvarila **EBITDA u iznosu od 479,7 milijuna kuna** što je 7,6% viši rezultat u odnosu na isti period lani te 60 baznih bodova višu EBITDA maržu od 12,9%. Operativni troškovi su zabilježili sporiji rast od prihoda od prodaje pod utjecajem daljnje optimizacije troškova te povoljnih kretanja cijena pojedinih sirovina na svjetskim robnim tržištima, posebno kave čiji efekt je pojačan utjecajem kretanja EURUSD tečaja. Potrebno je napomenuti da je na ostvareni rezultat negativno utjecala privremena obustava distribucije vlastitih i principalskih brendova u ožujku ove godine na tržištu Hrvatske koja je rezultirala manjim prihodima od prodaje uz iste fiksne troškove.

U prvih devet mjeseci 2013. godine ostvaren je **EBIT od 375,9 milijuna kuna** što je rast od 13,0% u odnosu na isto razdoblje lani, s 93 baznih bodova boljom maržom na 10,1%. Na poboljšanje operativne profitabilnosti je, uz utjecaje iznad EBITDA razine, ponajviše utjecala niža amortizacija koja je rezultat efikasnijeg upravljanja postojećim resursima te sukladno tome manje potrebe za novim ulaganjima.

Atlantic Grupa je ostvarila **198,1 milijun kuna neto dobiti** u prvih devet mjeseci 2013. godine u odnosu na 82,8 milijuna kuna u istom razdoblju prethodne godine te 304 baznih bodova bolju maržu od 5,3%. Na rast neto dobiti, pored utjecaja iznad EBIT razine, utjecalo je (i) značajno smanjenje troškova kamata uslijed uspješnog refinanciranja dugoročnih kreditnih obveza završenog krajem 2012. godine, (ii) smanjenje efektivne porezne stope uslijed poduzetih mjera porezne optimizacije te (iii) povoljnije kretanje deviznih tečajeva, čime su smanjeni prošlogodišnji neto gubici od tečajnih razlika nastali prvenstveno zbog deprecijacije srpskog dinara.

Jednokratne stavke izuzete u procesu normalizacije u prvih devet mjeseci 2013. godine:

- Ispod EBIT razine;
 - i. +1,0 milijun kuna transakcijskih troškova vezanih uz refinanciranje u 2012. godini

Jednokratne stavke izuzete u procesu normalizacije u prvih devet mjeseci 2012. godine:

- Iznad EBITDA razine;
 - i. +1,7 milijuna kuna transakcijskih troškova vezanih uz akviziciju Droga Kolinske u 2010. godini

Sažeta analiza trećeg kvartala 2013. godine

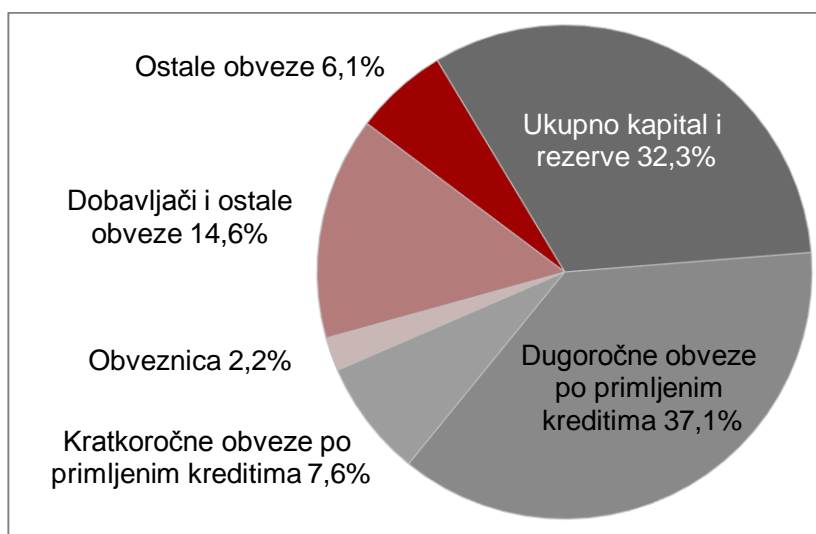
- U trećem kvartalu 2013. godine Atlantic Grupa je ostvarila 190,2 milijuna kuna EBITDA što je za 16,6% bolji rezultat u odnosu na treći kvartal 2012. godine kada je EBITDA iznosila 163,1 milijun kuna. EBITDA marža je iznosila 14,6% što je rast od 193 baznih bodova u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.
- EBIT je u trećem kvartalu 2013. godine iznosio 156,7 milijuna kuna što je rast od 26,1% u odnosu na treći kvartal 2012. godine kada je iznosio 124,3 milijuna kuna. EBIT marža je s rastom od 237 baznih bodova iznosila 12,0% u trećem kvartalu 2013. godine.
- Atlantic Grupa je u trećem kvartalu 2013. godine ostvarila 81,4 milijuna kuna neto dobiti. Pritom je neto profitna marža poboljšana za 93 baznih bodova i iznosila je 6,2% u trećem kvartalu 2013. godine. Normalizirana neto dobit je iznosila 81,8 milijuna kuna u odnosu na 68,7 milijuna kuna u trećem kvartalu 2012. godine.

FINANCIJSKI POKAZATELJI u prvih devet mjeseci 2013. godine

(u milijunima kuna)	9M 2013	2012.
Neto dug	2.106,6	2.353,1
Ukupna imovina	5.136,4	5.149,5
Ukupno kapital i rezerve	1.661,4	1.461,4
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,8	1,8
Odnos neto duga i kapitala uvećanog za neto dug	55,9%	61,7%
Neto dug/EBITDA*	3,6	4,2
	9M 2013	9M 2012
Pokriće troška kamata**	4,0	2,6
Kapitalna ulaganja	67,1	56,3
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	329,7	180,8

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvih devet mjeseci 2013. godine potrebno je istaknuti sljedeće:

- Neto dug od 2.106,6 milijuna kuna smanjen je za 246,5 milijuna kuna u odnosu na kraj 2012. godine i reflektira financijski dug od 2.411,7 milijuna kuna, neto derivativne obveze od 36,2 milijuna kuna te iznos novca i novčanih ekvivalenata te depozita od ukupno 341,3 milijuna kuna. Posljedično, pokazatelji zaduženosti su: (i) odnos neto duga i kapitala uvećanog za neto dug od 55,9%, (ii) odnos neto duga i normalizirane EBITDA od 3,6 puta te (iii) pokriće troška kamata s normaliziranom EBITDA od 4,0 puta.
- Struktura pasive bilance Atlantic Grupe na dan 30. rujna 2013. godine je sljedeća:



*Normalizirana EBITDA, u 9M 2013 EBITDA u posljednja četiri kvartala

**Normalizirano

- Kapitalna ulaganja kompanije u prvih devet mjeseci 2013. godine iznose 67,1 milijun kuna, pri čemu se najznačajnije investicije odnose na: (i) automatizaciju linije za kavu u Izoli, (ii) ulaganje u stroj za pakiranje flipsa u Soko Štarku, (iii) ulaganje u liniju za omatanje zbirnih pakiranja Donat Mg-a, (iv) ulaganja vezana za HRIS (human resources information system) sustav, (v) projekt izgradnje, implementacije i preseljenja regionalnog data centra u Zagrebu, (vi) nabavke espresso i Coffee 2 Go aparata, (vii) uređenje ljekarni i specijaliziranih prodavaonica, (viii) ulaganje u opremu za proizvodnju nove boce Donat Mg-a te (ix) ulaganje u opremu za proizvodnju peleta u Strateškom poslovnom području Slatko i slano. Potonje ulaganje time najavljuje novi proizvod unutar kategorije Slatko i slano.

OČEKIVANJA za 2013. godinu

Osvrt menadžmenta na makroekonomska očekivanja

Nakon smanjenja stope nezaposlenosti u ljetnim mjesecima, što je sezonski efekt karakterističan za turistički orijentiranu zemlju poput Hrvatske, menadžment Atlantic Grupe očekuje da će kraj godine donijeti vraćanje stope nezaposlenosti na visoke razine s početka godine čime izostaje i oporavak osobne potrošnje. Nastavak godine će biti izazovan jer bi se mogli vidjeti učinci izlaska iz CEFTE/ulaska u EU, ali i očekivani koraci Vlade nakon ulaska u Proceduru prekomjernog deficita. Vlada Hrvatske bi mogla već u četvrtom kvartalu 2013. godine dobiti od Europske komisije mišljenja i preporuke za smanjenje proračunskog deficita. Ukoliko se Vlada odluči na smanjenje proračunskog deficita povećanjem prihodovne strane proračuna, to bi moglo dovesti do dodatnih poreznih opterećenja, a samim time i do smanjenja kupovne moći.

Menadžment Atlantic Grupe smatra da se u nastavku godine situacija na regionalnim tržištima glede tržišta rada i oporavka osobne potrošnje neće razlikovati od situacije na tržištu Hrvatske. U prvom i drugom tromjesečju 2013. godine gospodarska aktivnost bilježi pad na tržištu Slovenije na što je utjecao pad osobne potrošnje i potrošnje države, a slični trend se očekuje i u nastavku godine. Tržište Srbije je ostvarilo rast gospodarske aktivnosti u prvoj polovici 2013. godine, međutim osobna potrošnja i potrošnja države je bila negativna uslijed, između ostalog, loše situacije na tržištu rada za koju nema naznaka promjene u ovoj godini. Na tržištu Bosne i Hercegovine je i dalje prisutna visoka razina nezaposlenosti i jedna od najnižih stopa aktivnosti stanovništva u Europi što dovodi do pada osobne potrošnje. Generalni zaključak menadžmenta Atlantic Grupe je da se oporavak osobne potrošnje na regionalnim tržištima neće dogoditi ove godine, a upitan je i u 2014. godini.

Stopa nezaposlenosti u Europskoj Uniji se stabilizirala, međutim ta se stabilizacija dogodila na visokim razinama i menadžment Atlantic Grupe ne očekuje da će doći do oporavka stope nezaposlenosti na razini cijele Europske Unije u 2013. godini. Promatrajući zemlje pojedinačno, situacija se u Europskoj Uniji razlikuje od zemlje do zemlje gdje stanje na tržištu rada u Njemačkoj i Austriji daje pozitivan impuls osobnoj potrošnji, dok Italija bilježi negativna kretanja raspoloživog dohotka i pogoršane uvjete na tržištu rada. U Ujedinjenom Kraljevstvu je primjetno blago poboljšanje situacije na tržištu rada, međutim osobna potrošnja se još neko vrijeme neće povećati uslijed slabog raspoloživog dohotka.

Na tržištu Rusije je primjetno usporavanje rasta gospodarstva, međutim menadžment Atlantic Grupe smatra da će, uslijed visoke zaposlenosti i pozitivnih pokazatelja iz trgovine na malo, osobna potrošnja i dalje ostati jaka.

Strateške smjernice menadžmenta Atlantic Grupe za 2013. godinu

Kako bi se ostvario planirani rast poslovanja te profitabilnosti tijekom 2013. godine, menadžment će i u nastavku godine biti usmjeren na provedbu strateških smjernica poslovanja koje uključuju:

- Usmjerenost na organski rast poslovanja kroz aktivni brend menadžment s posebnim naglaskom na jačanje pozicije brendova na međunarodnim tržištima; jačanje regionalnog karaktera distribucijskog poslovanja te daljnji razvoj HoReCa segmenta;
- Fokus na daljnju racionalizaciju poslovanja te troškovni menadžment kroz CORE program i optimizacija poslovnih procesa na svim razinama poslovanja s ciljem poboljšanja operativne efikasnosti;
- Redovno ispunjavanje postojećih financijskih obveza uz aktivno upravljanje dugom i financijskim troškovima; te
- Razborito upravljanje likvidnošću poslovanja.

Shodno navedenome, očekivanja menadžmenta objavljena u veljači 2013. godine na prezentaciji financijskih rezultata za 2012. godinu ostaju nepromijenjena:

(u milijunima kuna)	2013. plan (normalizirano)	2012. normalizirano	2013./2012.
Prodaja	5.130	4.930	4,0%
EBITDA	585	559	4,7%
EBIT	420	399	5,3%
Trošak kamata	185	215	(14,1%)

ATLANTIC GRUPA d.d.

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA
DEVETOMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. RUJNA 2013.
(NEREVIDIRANO)**

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama kuna, nerevidirano	Sij.-Ruj. 2013	Sij.-Ruj. 2012	Indeks	Srp.-Ruj. 2013	Srp.-Ruj. 2012	Indeks
Ukupan prihod	3.754.152	3.672.404	102,2	1.313.621	1.296.488	101,3
Prihod od prodaje	3.725.469	3.631.668	102,6	1.304.725	1.289.147	101,2
Ostali prihodi	28.683	40.736	70,4	8.896	7.341	121,2
Poslovni rashodi	3.274.415	3.226.450	101,5	1.123.412	1.133.371	99,1
Nabavna vrijednost prodane robe	881.202	803.814	109,6	321.623	311.180	103,4
Promjena vrijednosti zaliha (26.691)	(26.691)	(32.663)	81,7	13.157	2.155	610,5
Proizvodni materijal i energija	1.303.442	1.392.764	93,6	425.902	472.372	90,2
Usluge	242.903	232.664	104,4	82.467	81.187	101,6
Troškovi osoblja	495.662	472.753	104,8	170.194	150.958	112,7
Troškovi marketinga i prodaje	240.709	234.988	102,4	66.951	76.431	87,6
Ostali troškovi	125.935	131.651	95,7	41.997	46.277	90,8
Ostali dobiti - neto	11.253	(9.521)	n/p	1.121	(7.189)	n/p
Dobit iz poslovanja prije amortizacije	479.737	445.954	107,6	190.209	163.117	116,6
Amortizacija dugotrajne materijalne imovine	93.739	101.192	92,6	30.566	34.804	87,8
Amortizacija dugotrajne nematerijalne imovine	10.101	12.197	82,8	2.892	3.998	72,3
Dobit iz poslovanja	375.897	332.565	113,0	156.751	124.315	126,1
Rashodi od kamata	(122.453)	(173.588)	70,5	(41.252)	(56.307)	73,3
Tečajne razlike iz financiranja - neto	(9.017)	(49.129)	18,4	(16.688)	10.414	n/p
Dobit prije poreza	244.427	109.848	222,5	98.811	78.422	126,0
Porez na dobit	46.312	27.023	171,4	17.384	10.011	173,6
Neto dobit	198.115	82.825	239,2	81.427	68.411	119,0
Pripada:						
Manjinskim udjelima	4.786	11.647	41,1	2.580	3.880	66,5
Dioničarima Društva	193.329	71.178	271,6	78.847	64.531	122,2
Zarada po dionici od dobiti raspoložive dioničarima Društva u toku razdoblja						
- osnovna	58,00	21,35		23,65	19,36	
- razrijeđena	58,00	21,35		23,65	19,36	

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

u tisućama kuna, nerevidirano	Sij.-Ruj. 2013	Sij.-Ruj. 2012	Indeks	Srp.-Ruj. 2013	Srp.-Ruj. 2012	Indeks
Neto dobit	198.115	82.825	239,2	81.427	68.411	119,0
Zaštita novčanog toka	27.578	(12.760)	n/p	(1.704)	(8.983)	19,0
Tečajne razlike	4.749	(109.559)	n/p	32.315	(7.451)	n/p
Ukupno sveobuhvatna dobit	230.442	(39.494)	n/p	112.038	51.977	215,6
Pripada:						
Manjinskim udjelima	4.761	3.505	135,8	2.915	(186)	n/p
Dioničarima Društva	<u>225.681</u>	<u>(42.999)</u>	n/p	<u>109.123</u>	<u>52.163</u>	209,2
Ukupno sveobuhvatna dobit	230.442	(39.494)	n/p	112.038	51.977	215,6

KONSOLIDIRANA BILANCA

u tisućama kuna, nerevidirano	30. rujna 2013.	31. prosinca 2012.
Nekretnine, postrojenja i oprema	1.063.017	1.093.108
Ulaganje u nekretnine	1.681	1.707
Nematerijalna imovina	1.872.938	1.870.965
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	1.009	1.300
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	9.254	9.584
Odgođena porezna imovina	48.166	72.182
Dugotrajna imovina	2.996.065	3.048.846
Zalihe	564.022	543.317
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.106.478	1.148.770
Imovina namijenjena prodaji	98.227	113.868
Potraživanja za porez na dobit	30.251	23.703
Depoziti	14.066	20.142
Novac i novčani ekvivalenti	327.253	250.865
Kratkotrajna imovina	2.140.297	2.100.665
Ukupna imovina	5.136.362	5.149.511
Vlasnička glavnica raspodjeljiva imateljima glavnice Atlantic Grupe d.d.	1.609.511	1.414.230
Vlasnička glavnica raspodjeljiva imateljima manjinskog interesa	51.897	47.136
Obveze po primljenim kreditima	2.019.684	2.198.901
Odgođena porezna obveza	184.858	186.955
Derivativni financijski instrumenti	10.963	50.224
Ostale dugoročne obveze	166	191
Rezerviranja	56.951	56.477
Dugoročne obveze	2.272.622	2.492.748
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	749.059	793.596
Obveze po primljenim kreditima	392.055	354.101
Tekuća obveza poreza na dobit	17.382	3.575
Derivativni financijski instrumenti	25.215	20.911
Rezerviranja	18.621	23.214
Kratkoročne obveze	1.202.332	1.195.397
Ukupne obveze	3.474.954	3.688.145
Ukupno vlasnička glavnica i obveze	5.136.362	5.149.511

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENI GLAVNICE

<i>u tisućama kuna, nerevidirano</i>	Od dioničara Društva			Ukupno	Manjinski udjeli	Ukupno
	Dionički kapital	Pričuve	Zadržana dobit			
Stanje 1. siječnja 2012	1.015.904	3.203	425.297	1.444.404	67.920	1.512.324
Sveobuhvatna dobit:						
Dobitak razdoblja	-	-	71.178	71.178	11.647	82.825
Zaštita novčanog toka	-	(12.760)	-	(12.760)	-	(12.760)
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	(101.417)	-	(101.417)	(8.142)	(109.559)
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	(114.177)	71.178	(42.999)	3.505	(39.494)
Transakcije s vlasnicima:						
Otkup od manjinskih dioničara	-	-	(9.981)	(9.981)	(6.337)	(16.318)
Otkup vlastitih dionica	(5.319)	-	-	(5.319)	-	(5.319)
Isplata s temelja dionica	5.404	-	471	5.875	-	5.875
Transfer	-	281	(281)	-	-	-
Dividenda za 2011. godinu	-	-	-	-	(879)	(879)
Stanje 30. rujna 2012	1.015.989	(110.693)	486.684	1.391.980	64.209	1.456.189
Stanje 1. siječnja 2013	1.016.120	(57.091)	455.201	1.414.230	47.136	1.461.366
Sveobuhvatna dobit:						
Dobitak razdoblja	-	-	193.329	193.329	4.786	198.115
Zaštita novčanog toka	-	27.549	-	27.549	29	27.578
Ostala sveobuhvatna dobit	-	4.803	-	4.803	(54)	4.749
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	32.352	193.329	225.681	4.761	230.442
Transakcije s vlasnicima:						
Otkup vlastitih dionica	(4.726)	-	-	(4.726)	-	(4.726)
Isplata s temelja dionica	4.334	-	-	4.334	-	4.334
Transfer	-	(277)	277	-	-	-
Dividenda za 2012. godinu	-	-	(30.008)	(30.008)	-	(30.008)
Stanje 30. rujna 2013	1.015.728	(25.016)	618.799	1.609.511	51.897	1.661.408

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama kuna, nerevidirano	Siječanj - Rujan 2013.	Siječanj - Rujan 2012.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Neto dobit	198.115	82.825
Porez na dobit	46.312	27.023
Amortizacija	103.840	113.389
Dobit od prodaje materijalne imovine	(405)	(3.021)
Vrijednosna usklađenja kratkotrajne imovine	19.719	24.357
Prihodi od kamata	(5.039)	(7.663)
Rashodi od kamata	122.453	173.588
Ostale nenovčane promjene	20.898	15.341
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(30.739)	(124.614)
Smanjenje kratkoročnih potraživanja	32.308	26.083
(Smanjenje) / Povećanje kratkoročnih obveza	(39.637)	42.058
Smanjenje rezerviranja za rizike i troškove	(4.120)	(18.107)
Plaćene kamate	(109.598)	(139.334)
Plaćeni porez	(24.416)	(31.171)
Neto novac iz poslovnih aktivnosti	329.691	180.754
Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti		
Povećanje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine	(67.071)	(56.341)
Primici od prodaje materijalne imovine	20.609	6.929
Stjecanje financijske imovine namijenjene prodaji	(50.005)	(15.000)
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	50.000	15.035
Dani depoziti i krediti - neto	5.622	40.913
Primljene kamate	5.039	7.663
Neto novac korišten za ulagačke aktivnosti	(35.806)	(801)
Novčani tok iz financijskih aktivnosti		
Otkup vlastitih dionica	(4.726)	(5.319)
Otplate kredita - neto	(182.763)	(131.079)
Isplata dividende manjinskim dioničarima	-	(879)
Isplata dividende dioničarima	(30.008)	-
Stjecanje manjinskog interesa	-	(16.318)
Neto novac korišten za financijske aktivnosti	(217.497)	(153.595)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	76.388	26.358
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	250.865	247.596
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	327.253	273.954

BILJEŠKA 1 - OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. (Društvo) osnovano je u Republici Hrvatskoj. Osnovne aktivnosti Društva i njegovih ovisnih društava (Grupa) opisane su u Bilješci 3.

Sažete konsolidirane izvještaje za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2013. odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 29. listopada 2013. godine.

Sažeti konsolidirani izvještaji nisu revidirani.

BILJEŠKA 2 - OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji Grupe za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2013. sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine.

Sažeti konsolidirani izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2012. godine.

2.2. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Atlantic Grupe na dan 31. prosinca 2012. godine.

BILJEŠKA 3 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Poslovanje Atlantic Grupe organizirano je u šest strateških poslovnih područja (SPP) i četiri strateška distributivna područja (SDP) kojima je pridruženo i zasebno tržište Rusije. Ova područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje:

- SPP Pića,
- SPP Kava,
- SPP Slatko i slano,
- SPP Delikatesni namazi,
- SPP Sportska i aktivna prehrana,
- SPP Zdravlje i njega,
- SDP Hrvatska,
- SDP Slovenija, Srbija, Makedonija,
- SDP HoReCa,
- SDP Internacionalna tržišta,

te tržište Rusije.

Za strateška i operativna pitanja Grupe zaduženo je Strateško poslovno vijeće.

Zbog činjenice da SDP HoReCa i tržište Rusije ne prelaze prag materijalnosti, koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije Ostali segmenti. Pozicija Ostali segmenti sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji i Makedoniji) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata. SDP Internacionalna tržišta do daljnjeg se neće posebno izdvajati nego će prihodi od prodaje i profitabilnost ovog distributivnog područja biti prikazani unutar SPP-a na koje se odnose.

Strateško poslovno vijeće prati poslovne rezultate segmenata zasebno u svrhu donošenja odluka o alokaciji resursa i ocjeni poslovanja. Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima.

Prodaja individualnih SPP-ova predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz SPP-a, bilo kroz SDP-ove). Prodaja Strateških Distributivnih Područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji "Usklada". U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

BILJEŠKA 3 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Prihod od prodaje <i>(u tisućama kuna)</i>	Sij. - Ruj. 2013	Sij. - Ruj. 2012
SPP Pića	513.951	526.807
SPP Kava	778.225	774.217
SPP Slatko i slano	437.272	414.910
SPP Delikatesni namazi	336.363	356.535
SPP Sportska i aktivna prehrana	609.093	535.590
SPP Zdravlje i njega	373.466	354.969
SDP Hrvatska	602.544	662.003
SDP Slovenija, Srbija, Makedonija	1.383.888	1.352.576
Ostali segmenti	314.345	275.335
Usklada	(1.623.678)	(1.621.274)
Ukupno	3.725.469	3.631.668

BILJEŠKA 4 – ZARADA PO DIONICI**Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2013.</u>	<u>2012.</u>
Neto dobit dioničarima (<i>u tisućama kuna</i>)	193.329	71.178
Prosječno ponderirani broj dionica	3.332.983	3.333.993
Osnovna zarada po dionici (<i>u kunama</i>)	58,00	21,35

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrjeđivih potencijalnih redovnih dionica.

BILJEŠKA 5 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA IMOVINA

Tijekom devetomjesečnog razdoblja završenog 30. rujna 2013. godine, Grupa je uložila 67.071 tisuća kuna u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme (2012.: 56.341 tisuća kuna).

BILJEŠKA 6 - ZALIHE

Tijekom devetomjesečnog razdoblja završenog 30. rujna 2013. godine Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 10.031 tisuća kuna (2012.: 18.004 tisuća kuna) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u ostale troškove poslovanja.

BILJEŠKA 7 – ISPLATA DIVIDENDE

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 20. lipnja 2013. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 9,00 kuna po dionici odnosno sveukupno 30.008 tisuća kuna. Isplata dividende realizirana je u srpnju.

BILJEŠKA 8 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA

Grupa ostvaruje transakcije sa sljedećim povezanim strankama: dioničarima i ostalim društvima u vlasništvu ili pod kontrolom dioničara. Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 30. rujna 2013. godine i 31. prosinca 2012. godine te stavke računa dobiti i gubitka za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna su kako slijedi:

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>30. rujna 2013</u>	<u>31. prosinca 2012</u>
POTRAŽIVANJA		
Kratkoročna potraživanja		
Ostale povezane stranke	109.279	80.426
OBVEZE		
Primljeni krediti		
Dioničari	1.726.464	1.822.390
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze		
Dioničari	114	22
Ostale povezane stranke	651	1.816
PRIHODI	<u>Sij.-Ruj. 2013</u>	<u>Sij.-Ruj. 2012</u>
Prihodi od prodaje robe i usluga		
Ostale povezane stranke	348.824	336.355
Ostali prihodi		
Ostale povezane stranke	763	450
RASHODI		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje		
Ostale povezane stranke	14.841	10.940
Ostali troškovi		
Ostale povezane stranke	117	-
Neto rashodi od financiranja		
Dioničari	62.387	30.523



Atlantic Grupa d.d.
Miramarska 23
Zagreb

Matični broj: 1671910

Zagreb, 30. listopada 2013. godine

Na temelju članka 407. do 410. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine 88/08, 146/08 i 74/09) predsjednik Uprave Društva Atlantic Grupa d.d., Miramarska 23, Zagreb daje

IZJAVU POSLOVODSTVA O ODGOVORNOSTI

Konsolidirani i zasebni financijski izvještaji Atlantic Grupe d.d. sastavljeni su u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje od 01. siječnja 2013. godine do 30. rujna 2013. godine daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitaka i gubitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva.

Izvešće posloводства za devetomjesečno razdoblje okončano 30. rujna 2013. godine sadrži istinit i vjeran prikaz razvoja i rezultata poslovanja Društva uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Društvo izloženo.

Predsjednik Uprave:

Emil Tedeschi



Kontakt:

Atlantic Grupa d.d.
Miramarska 23
10 000 Zagreb
Hrvatska

Tel: +385 1 2413 908

E-mail: ir@atlanticgrupa.com