

Financijski rezultati u prvoj polovici 2013. godine

Zagreb – 30. srpnja 2013. godine

Prva polovica 2013. godine u znaku rasta prihoda od prodaje i dobiti

- **Prihodi od prodaje u iznosu od 2.420,7 milijuna kuna**
+ 3,3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- **Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) u iznosu od 289,5 milijuna kuna**
+ 2,4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- **Dobit prije kamata i poreza (EBIT) u iznosu od 219,1 milijun kuna**
+ 5,2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa u iznosu od 114,5 milijuna kuna**
Značajno smanjeni troškovi kamata nakon prošlogodišnjeg refinanciranja

Komentar predsjednika Uprave

Komentirajući financijska ostvarenja i ključne poslovne događaje u prvoj polovici 2013. godine, Emil Tedeschi, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

„Atlantic Grupa je u prvoj polovici 2013. godine ostvarila rast prihoda od prodaje uz istovremeno poboljšanje operativne dobiti. Ostvareni rezultati nas čine iznimno zadovoljnim uzevši u obzir izazovno gospodarsko okruženje u kojemu poslujemo.

Osobito smo zadovoljni rastom prihoda od prodaje na tržištima Rusije, ZND-a te ključnim europskim tržištima što potvrđuje uspješno jačanje pozicije brendova Atlantic Grupe na međunarodnim tržištima.“

Financijski sažetak prve polovice 2013. godine

Ključni pokazatelji	H1 2013	H1 2012	H1 2013 / H1 2012
Prihod od prodaje (u milijunima kuna)	2.420,7	2.342,5	3,3%
Ukupan prihod (u milijunima kuna)	2.440,5	2.375,9	2,7%
EBITDA marža	12,0%	12,1%	-11 bb
Neto dobit nakon MI (u milijunima kuna)	114,5	6,6	1622,3%
Pokazatelj zaduženosti*	58,3%	61,7%	-343 bb

*Pokazatelj zaduženosti od 61,7% na kraju 2012. godine, Pokazatelj zaduženosti = Neto dug/(Ukupni kapital+Neto dug)

ZNAČAJNI DOGAĐAJI u prvoj polovici 2013. godine

1. Implementacija novih komercijalnih uvjeta na tržištu Hrvatske

U ožujku 2013. godine je započeo proces pregovora novih komercijalnih uvjeta s maloprodajnim lancima na tržištu Hrvatske tijekom kojeg je distribucija vlastitih i principalskih brendova u pojedinim lancima bila obustavljena. Po završetku pregovora i implementacije novih komercijalnih uvjeta, nastavljeno je s uobičajenim distribucijskim aktivnostima na tržištu Hrvatske.

2. Nastavak integracije informacijskih tehnologija

Krajem 2012. godine započeo je projekt implementacije regionalnog data centra u Zagrebu, čija se provedba nastavila u prvom i drugom kvartalu 2013. godine. Navedenim projektom se na jednom mjestu konsolidirala sva poslužiteljska i mrežna infrastruktura potrebna za rad IT servisa za područje Hrvatske i Slovenije te će ista podržavati preko 1.000 korisnika u Hrvatskoj, Sloveniji i Rusiji. Konsolidacijom infrastrukture i podrške za IT servise postižu se značajne uštede kroz redefiniranje modela podrške korisnicima, redizajn dijela IT servisa i ujednačavanje tehnološke platforme.

Regionalni data centar će u drugoj fazi biti infrastrukturna podloga konsolidacijskim projektima u pripremi. Konsolidacijski projekti se vežu uz konsolidaciju i integraciju sustava poslovnih rješenja za regiju Hrvatske i Slovenije u segmentu ERP (eng. Enterprise Resource Planning) rješenja i izvještajno-analitičkih sustava koji su planirani kroz drugi dio 2013. godine i kroz 2014. godinu.

3. Vlastiti i principalski brendovi u prvoj polovici 2013. godine

U prvoj polovici 2013. godine Strateško poslovno područje Kava je proširilo asortiman brenda Grand kafa na tržištima Bosne i Hercegovine, Srbije i Makedonije u instant kategoriji.

Strateško poslovno područje Pića je lansiralo novi proizvod iz kategorije gaziranih bezalkoholnih pića, Cocktu Chinotto, čija je distribucija započela u maloprodajnom i HoReCa segmentu na regionalnim tržištima. U travnju je započela distribucija Cedevite GO! Kids na tržištima Hrvatske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Slovenije te Cedevite bazga-limun u HoReCa segmentu na tržištima Hrvatske, Slovenije te Bosne i Hercegovine.

Strateško poslovno područje Delikatesni namazi je početkom 2013. godine ušlo na tržište Španjolske s brendom Argeta. Ulazak Argete na tržište Španjolske je rezultat strategije menadžmenta Atlantic Grupe usmjerene na internacionalno razvijanje brenda Argeta. Argeta pašteta od tune i kokošja pašteta dobile su nagradu za izvanredan okus Superior Taste Award 2013 koju svake godine dodjeljuje Međunarodni institut za okus i kvalitetu (eng. International Taste & Quality Institute – iTQi) iz Bruxellsa.

U prvoj polovici 2013. godine Strateško poslovno područje Zdravlje i njega je povećalo asortiman brenda Dietpharm za još pet proizvoda te dva nova proizvoda iz asortimana Neve. Također, Nevini

brendovi Plidenta, Melem i Rosal Lip Balm su ulistani u renomirani drogerijski lanac Müller dok je Atlantic Pharmacentar započeo s distribucijom novih vlastitih i principalskih brendova.

Strateško poslovno područje Sportska i aktivna prehrana je u prvoj polovici 2013. godine proširilo asortiman vlastitih proizvoda na tržištu Njemačke, Austrije i Švicarske dok je na tržištu Španjolske povećana prisutnost u distribucijskim kanalima. Multipower je ove godine bio ekskluzivni partner poznate biciklističke utrke Giro d'Italia, čime je proširio portfelj internacionalnih biciklističkih sponzorstava.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE u prvoj polovici 2013. godine

Profil prihoda od prodaje po Strateškim poslovnim područjima te Strateškim distribucijskim područjima u prvoj polovici 2013. godine

(u tisućama kuna)	H1 2013	H1 2012	H1 2013/ H1 2012
SPP Pića	331.272	331.183	0,0%
SPP Kava	506.524	497.934	1,7%
SPP Slatko i slano	292.641	283.019	3,4%
SPP Delikatesni namazi	207.964	221.859	(6,3%)
SPP Sportska i aktivna prehrana	411.493	352.096	16,9%
SPP Zdravlje i njega	248.978	240.321	3,6%
SDP Hrvatska	367.145	403.945	(9,1%)
SDP Slovenija, Srbija, Makedonija	906.122	888.736	2,0%
Ostali segmenti*	199.514	171.417	16,4%
Usklada**	(1.050.909)	(1.047.989)	0,3%
Prihod od prodaje	2.420.744	2.342.521	3,3%

U prvoj polovici 2013. godine Atlantic Grupa je ostvarila **2.420,7 milijuna kuna prihoda od prodaje** što je 3,3% bolji rezultat u odnosu na prvu polovicu 2012. godine kada su prihodi od prodaje iznosili 2.342,5 milijuna kuna. Najveći rast prihoda od prodaje je ostvaren u Strateškom poslovnim području Sportska i aktivna prehrana, Ostalim segmentima, primarno Tržištu Rusije te Strateškom poslovnim području Slatko i slano, čime je ublažen pad prihoda od prodaje u Strateškom poslovnim području Delikatesni namazi i Strateškom distribucijskom području Hrvatska.

* Ostali Segmenti uključuju SDP HoReCa, Tržište Rusije te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji i Makedoniji) te su isključeni iz izvještavanih operativnih segmenata. SDP Internacionalna tržišta do daljnjeg se neće posebno izdvajati nego će njegovi prihodi od prodaje i profitabilnost biti prikazani unutar SPP-a na koji se odnose. Tržište Rusije do daljnjeg će uključivati samo prodaju asortimana dječje hrane pod brendom Bebi.

** Linija „Usklada“ odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP kojem pripada i u SDP kroz koje su proizvodi distribuirani.

Promatrajući drugi kvartal zasebno, Atlantic Grupa je ostvarila prihode od prodaje u visini od 1.333,6 milijuna kuna, što je 3,4% više u odnosu na prihode od prodaje u drugom kvartalu 2012. godine.

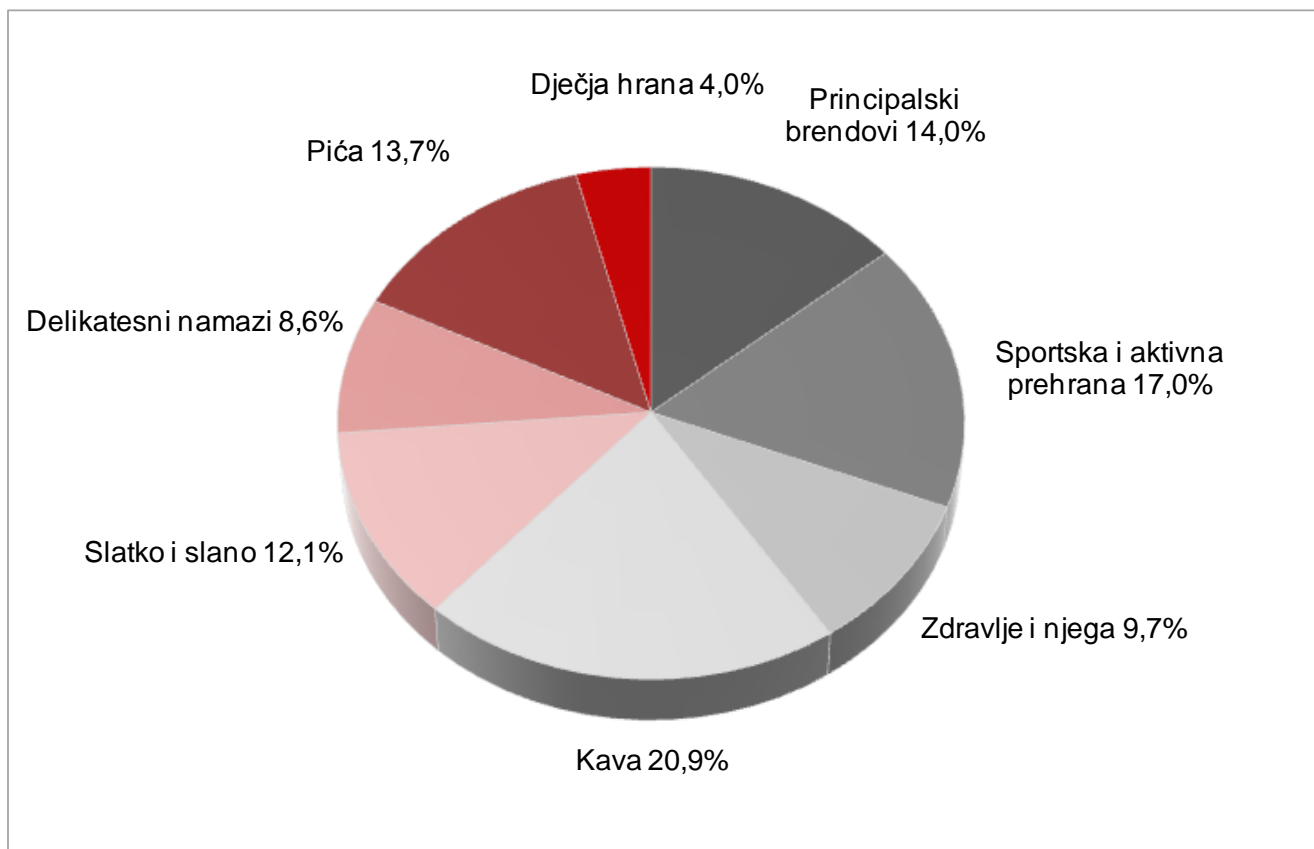
Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja, bilo kroz Strateška distribucijska područja) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Da bi se izbjeglo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda provodi se eliminacija u liniji "Usklada".

- **Strateško poslovno područje Pića** je u prvoj polovici 2013. godine ostvarilo prihod od prodaje na nivou istog razdoblja 2012. godine. Treba napomenuti da je na ostvareni rezultat negativno utjecala privremena obustava distribucije na tržištu Hrvatske u ožujku 2013. godine uslijed pregovora oko implementacije novih komercijalnih uvjeta. Također, na ostvareni rezultat su negativno utjecale i lošije vremenske prilike u prvoj polovici 2013. godine kao i nepovoljna gospodarska situacija koja je utjecala na pad potrošnje, što je rezultiralo smanjenom konzumacijom bezalkoholnih pića. Promatrajući po tržištima, najznačajniji rast je zabilježen na tržištima Srbije i Slovenije, čime je anuliran pad na tržištu Hrvatske. Promatrano po kategorijama, najznačajniji rast je ostvaren u kategoriji funkcionalnih voda s brendom Donat Mg te u kategoriji gaziranih bezalkoholnih pića s brendom Cockta.
- **Strateško poslovno područje Kava** je u prvoj polovici 2013. godine ostvarilo 506,5 milijuna kuna prihoda od prodaje što je 1,7% veći rezultat u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Promatrajući po tržištima, najznačajniji rast je ostvaren na tržištima Bosne i Hercegovine, Slovenije i Hrvatske. Tržište Hrvatske je nastavilo ostvarivati dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje uslijed rasta prihoda od prodaje brenda Barcaffè u turskoj i espresso kategoriji. Promatrano po kategorijama, najznačajniji rast je ostvarila kategorija turske kave s brendom Barcaffè u Sloveniji i Hrvatskoj, brendom Grand kafa u Bosni i Hercegovini te brendom Bonito u Srbiji.
- **Strateško poslovno područje Slatko i slano** je ostvarilo 292,6 milijuna kuna prihoda od prodaje u prvoj polovici 2013. godine u odnosu na 283,0 milijuna kuna prihoda od prodaje ostvarenih u prvoj polovici 2012. godine što predstavlja rast od 3,4%. Promatrajući po tržištima, najznačajniji rast je ostvaren na tržištima Srbije i Makedonije. Promatrajući po kategorijama, najznačajniji rast je zabilježen u kategorijama flipsa, keksa i čokolade. Kategorija flipsa je zabilježila rast prihoda od prodaje brenda Smoki na svim regionalnim tržištima, s najznačajnijim rastom na tržištu Srbije, dok je kategorija keksa rasla na svim regionalnim tržištima, s najznačajnijim rastom na tržištu Bosne i Hercegovine. Kategorija čokolade je zabilježila rast prihoda od prodaje brenda Najlepše želje, najznačajniji na tržištu Srbije i Makedonije, te brenda Menaž, najznačajniji na tržištu Bosne i Hercegovine.
- **Strateško poslovno područje Delikatesni namazi** je s 208,0 milijuna kuna prihoda od prodaje u prvoj polovici 2013. godine ostvarilo 6,3% slabiji rezultat u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kada su prihodi od prodaje iznosili 221,9 milijuna kuna. Promatrano po tržištima, najznačajniji pad je zabilježen na tržištima Bosne i Hercegovine te Srbije, dok je najznačajniji rast ostvaren na tržištu Rusije.

- **Strateško poslovno područje Sportska i aktivna prehrana** je u prvoj polovici 2013. godine ostvarilo 16,9% bolji rezultat u odnosu na isto razdoblje prethodne godine što je rezultiralo s ostvarenih 411,5 milijuna kuna prihoda od prodaje. Promatrajući po tržištima, najznačajniji rast je ostvaren na tržištima Njemačke, Švicarske i Rusije. Promatrajući po brendovima, rast prihoda od prodaje su ostvarili svi brendovi Multipower, Multaben i Champ. Brend Multipower je ostvario rast prihoda od prodaje uslijed značajnog rasta prihoda od prodaje na tržištima Rusije, Njemačke i Španjolske. Privatne robne marke su ostvarile dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje, prvenstveno na tržištima Njemačke i Švicarske.
- **Strateško poslovno područje Zdravlje i njega** je s 249,0 milijuna kuna prihoda od prodaje u prvoj polovici 2013. godine ostvarilo 3,6% veći rezultat u odnosu na prvu polovicu 2012. godine kada su prihodi od prodaje iznosili 240,3 milijuna kuna. Promatrajući po tržištima, najznačajniji rast je ostvaren na tržištima Hrvatske, Bosne i Hercegovine te Rusije na kojem je uspješno odrađena promjena distributera te su se u drugom kvartalu nadoknadili prihodi od prodaje koji su izostali tijekom prvog kvartala. Promatrajući po kategorijama, najznačajniji rast je ostvaren od prihoda od prodaje vlastitih proizvoda i principalskih brendova iz asortimana Fidifarma i Atlantic Pharmacentra, rasta prihoda od prodaje Multivite na tržištu Rusije te rasta prihoda od prodaje ljekarničkog lanca Farmacia.
- **Strateško distribucijsko područje Hrvatska** je u prvoj polovici 2013. godine ostvarilo 367,1 milijun kuna prihoda od prodaje što je 9,1% niže u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Na ostvareni rezultat je utjecala privremena obustava distribucije vlastitih i principalskih brendova u ožujku ove godine tijekom pregovora oko implementacije novih komercijalnih uvjeta te manji prihodi od prodaje principalskih brendova ponajviše uslijed prestanaka distribucije asortimana one2play-a i Red Bull-a.
- **Strateško distribucijsko područje Slovenija, Srbija, Makedonija** je s 906,1 milijun kuna prihoda od prodaje u prvoj polovici 2013. godine ostvarilo 2,0% rasta u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Na razini SDU-a, najveći doprinos ostvarenom rezultatu je došao od distribucije segmenta slatko i slano te distribucije segmenta principalskih brendova. Promatrajući tržišta pojedinačno, distribucija na tržištu Slovenije je ostvarila rast prihoda od prodaje u prvoj polovici 2013. godine u odnosu na prvu polovicu 2012. godine kao rezultat viših prihoda od prodaje segmenta kave i segmenta principalskih brendova. Distribucija na tržištu Srbije te na tržištu Makedonije je ostvarila prihode od prodaje u promatranom razdoblju na nivou prve polovice 2012. godine.
- **Ostali segmenti** su u prvoj polovici 2013. godine ostvarili 199,5 milijuna kuna prihoda od prodaje što je 16,4% više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Ostali segmenti uključuju Tržište Rusije, Strateško distribucijsko područje HoReCa te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji i Makedoniji) te su isključeni iz izvještavanih operativnih segmenata. Tržište Rusije je ostvarilo dvoznamenkastu stopu rasta prihoda od prodaje uslijed značajnog rasta prihoda od prodaje segmenta dječje hrane s brendom Bebi. Strateško distribucijsko područje HoReCa je također ostvarilo dvoznamenkastu stopu rasta prihoda od prodaje uslijed rasta distribucije pojedinih kategorija vlastitih brendova te rasta distribucije principalskih brendova.

Pregled prihoda od prodaje po segmentima u prvoj polovici 2013. godine reflektira slijedeće:

- Proizvodni segment kava s brendovima Grand kafa i Barcaffa i dalje je najveća individualna proizvodna kategorija s 20,9%-tnim udjelom u prihodima od prodaje Atlantic Grupe;
- Proizvodni segment sportska i aktivna prehrana s brendovima Multipower, Champ i Multaben je drugi najveći proizvodni segment s 17,0% udjela u prihodima od prodaje Atlantic Grupe;
- Proizvodni segment pića je s ključnim brendovima Cockta, Cedevita i Donat Mg treći najveći proizvodni segment s 13,7%-tnim udjelom u prihodima od prodaje Atlantic Grupe;
- Proizvodni segmenti slatko i slano, zdravlje i njega, delicatnesni namazi i dječja hrana čine 12,1%, 9,7%, 8,6% i 4,0% udjela u prihodima od prodaje Atlantic Grupe, pojedinačno;
- Principalski brendovi čine 14,0% prihoda od prodaje Atlantic Grupe.



Pregled prihoda od prodaje po tržištima u prvoj polovici 2013. godine

(u milijunima kuna)	H1 2013	% prihoda od prodaje	H1 2012	% prihoda od prodaje	H1 2013/ H1 2012
Hrvatska	591,1	24,4%	624,0	26,6%	(5,3%)
Srbija	581,9	24,0%	575,2	24,6%	1,2%
Slovenija	308,8	12,8%	288,7	12,3%	6,9%
Bosna i Hercegovina	183,6	7,6%	185,2	7,9%	(0,9%)
Ostala tržišta regije*	149,3	6,2%	143,1	6,1%	4,3%
Ključna europska tržišta**	311,0	12,8%	291,3	12,4%	6,7%
Rusija i Zajednica Neovisnih Država	134,9	5,6%	106,4	4,5%	26,8%
Ostala tržišta	160,1	6,6%	128,5	5,5%	24,5%
Prihod od prodaje	2.420,7	100,0%	2.342,5	100,0%	3,3%

- **Tržište Hrvatske** je u prvoj polovici 2013. godine ostvarilo prihode od prodaje u iznosu od 591,1 milijun kuna. Ostvareni rezultat je 5,3% manji u odnosu na prvu polovicu 2012. godine na što je utjecala: (i) privremena obustava distribucije vlastitih i principalskih brendova u ožujku ove godine tijekom pregovora oko implementacije novih komercijalnih uvjeta te (ii) manji prihodi od prodaje principalskih brendova ponajviše uslijed prestanaka distribucije asortimana one2play-a i Red Bull-a. Pad prihoda od prodaje je ublažen rastom prihoda od prodaje ljekarničkog lanca Farmacia, rastom prihoda od prodaje brenda Dietpharm kao i rastom prihoda od prodaje principalskih brendova kroz veletrgoerijsko poslovanje. Tržište Hrvatske je u prvoj polovici 2013. godine prodajno najveće tržište Atlantic Grupe s 24,4% udjela u prihodima od prodaje kompanije.
- **Tržište Srbije** je s 581,9 milijuna kuna prihoda od prodaje u prvoj polovici 2013. godine ostvarilo rast od 1,2% u odnosu na prvu polovicu 2012. godine. Najveći rast prihoda od prodaje je ostvaren u: (i) kategoriji gaziranih bezalkoholnih pića s brendom Cockta, (ii) kategoriji vitaminskih instant napitaka s brendom Cedevita, (iii) kategorijama keksa i vafla s brendom Štark (iv) kategoriji flipsa s brendom Smoki te u (v) segmentu principalskih brendova kao rezultat distribucije principalskog brenda Gorki list čija je distribucija započela u kolovozu 2012. godine. Tržište Srbije je s 24,0% udjela u prihodima od prodaje Atlantic Grupe drugo najveće prodajno tržište kompanije u prvoj polovici 2013. godine.
- **Tržište Slovenije** je u prvoj polovici 2013. godine ostvarilo 308,8 milijuna kuna prihoda od prodaje što je 6,9% veći rezultat u odnosu na prvu polovicu 2012. godine. Najveći doprinos rastu prihoda od prodaje je došao od: (i) kategorije turske kave s brendom Barcaffè, (ii) kategorije funkcionalnih voda s brendom Donat Mg, te (iii) segmenta principalskih brendova u kojoj se ističe rast prihoda od prodaje principalskog brenda Ferrero i prihodi od prodaje principala koji nisu bili distribuirani u istom razdoblju prethodne godine, Rauch-a i Orangine. Ostvarenim rezultatom, tržište Slovenije

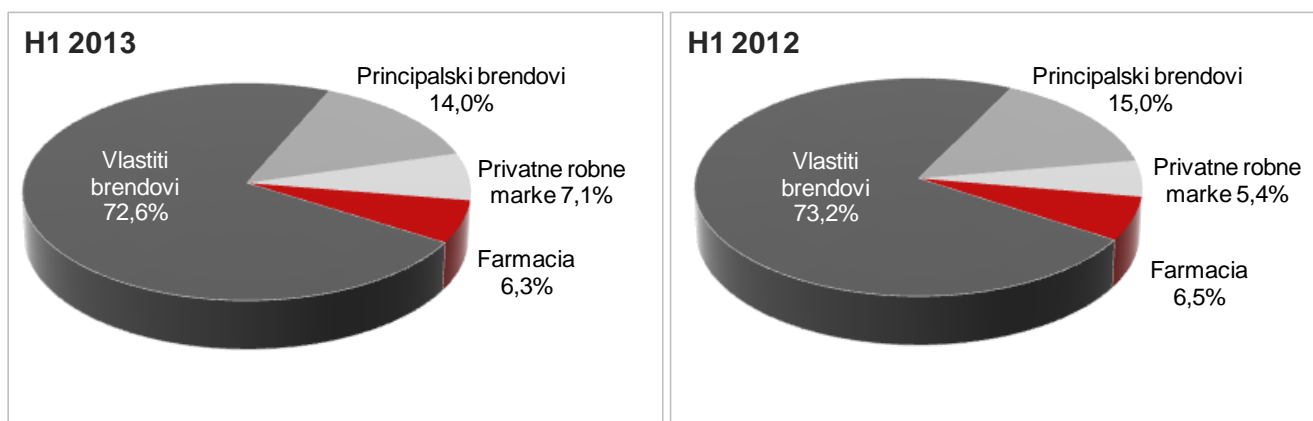
* Ostala tržišta regije: Makedonija, Crna Gora, Kosovo

** Ključna europska tržišta: Njemačka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Italija, Švicarska, Austrija, Švedska, Španjolska

čini 12,8% prihoda od prodaje Atlantic Grupe u prvoj polovici 2013. godine te je time treće najveće prodajno tržište kompanije.

- **Tržište Bosne i Hercegovine** je s 183,6 milijuna kuna prihoda od prodaje u prvoj polovici 2013. godine ostvarilo 0,9% manje prihode od prodaje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Ostvareni rezultat je uzrokovan lošom makroekonomskom situacijom koja je utjecala na smanjenu potrošnju premium proizvoda u kategoriji delikatesnih namaza te je uzrokovala pad prihoda od prodaje segmenta delikatesni namazi s brendom Argeta. Navedeni pad ublažen je rastom prihoda od prodaje u: (i) kategoriji turske kave s brendom Grand kafa, (ii) kategoriji gaziranih bezalkoholnih pića s brendom Cockta, (iii) kategoriji kekisa s brendom Štark te (iv) kategoriji flipisa s brendom Smoki. Tržište Bosne i Hercegovine je u prvoj polovici 2013. godine ostvarilo 7,6% prihoda od prodaje Atlantic Grupe i time čini četvrto tržište kompanije po veličini prihoda od prodaje.
- **Ostala tržišta regije** (Makedonija, Crna Gora, Kosovo) su ostvarila 149,3 milijuna kuna prihoda od prodaje u prvoj polovici 2013. godine s rastom od 4,3% u odnosu na prvu polovicu 2012. godine. Najznačajniji rast na ovim tržištima je zabilježen u: (i) kategoriji flipisa s brendom Smoki, (ii) kategoriji kekisa s brendom Štark, (iii) kategoriji čokolade s brendovima Najlepše želje i Menaž te (iv) kategoriji gaziranih bezalkoholnih pića s brendom Cockta. Ostala tržišta regije su u prvoj polovici 2013. godine ostvarila 6,2% prihoda od prodaje Atlantic Grupe.
- **Ključna europska tržišta** (Njemačka, Italija, Ujedinjeno Kraljevstvo, Švicarska, Austrija, Švedska, Španjolska) su u prvoj polovici 2013. godine ostvarila 311,0 milijuna kuna prihoda od prodaje što je 6,7% bolji rezultat u odnosu na prvu polovicu 2012. godine. Najveći doprinos rastu prihoda od prodaje je došao od rasta segmenta sportske i aktivne prehrane u kojem su rast ostvarili svi brendovi te privatne robne marke. Rastu su također pridonijeli i veći prihodi od prodaje kategorije funkcionalnih voda s brendom Donat Mg. Ključna europska tržišta su u prvoj polovici 2013. godine činila 12,8% prihoda od prodaje Atlantic Grupe.
- **Tržišta Rusije i Zajednice Neovisnih Država** su ostvarila 134,9 milijuna kuna prihoda od prodaje u prvoj polovici 2013. godine. Ostvareni rezultat je 26,8% veći u odnosu na prvu polovicu 2012. godine. Najveći doprinos rastu u promatranom razdoblju je došao od dvoznamenkastog rasta prihoda od prodaje segmenta dječje hrane s brendom Bebi. Značajan rast je još ostvaren u: (i) kategoriji funkcionalnih voda s brendom Donat Mg, (ii) segmentu delikatesnih namaza s brendom Argeta, (iii) segmentu sportske i aktivne prehrane s brendom Multipower koji je ostvario gotovo dvostruko veće prihode od prodaje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine te (iv) segmentu zdravlja i njege s brendom Multivita. Tržišta Rusije i Zajednice Neovisnih Država su u prvoj polovici 2013. godine ostvarila 5,6% prihoda od prodaje Atlantic Grupe.
- **Ostala tržišta** su s 160,1 milijun kuna prihoda od prodaje u prvoj polovici 2013. godine ostvarila rast od 24,5% u odnosu na prvu polovicu 2012. godine. Najznačajniji rast je ostvaren u segmentu sportske i aktivne prehrane s brendom Multipower i privatnim robnim markama. Ostala tržišta u prvoj polovici 2013. godine čine 6,6% prihoda od prodaje Atlantic Grupe.

Profil prihoda od prodaje po proizvodnim kategorijama u prvoj polovici 2013. godine



- **Vlastiti brendovi** su s ostvarenih 1.757,6 milijuna kuna prihoda od prodaje u prvoj polovici 2013. godine zabilježili rast od 2,5% u odnosu na prvu polovicu 2012. godine. Najveći rast prihoda od prodaje su ostvarili vlastiti brendovi u segmentima: (i) kave s brendovima Barcaffè, Grand Kafa i Bonito, (ii) pića s brendovima Donat Mg i Cockta, (iii) slatkog i slanog s brendovima Štark i Smoki, (iv) dječje hrane s brendom Bebi, (v) zdravlja i njege s brendovima Dietpharm i Multivita te (vi) sportske i aktivne prehrane s brendovima Multipower, Multaben i Champ. Vlastiti brendovi su u prvoj polovici 2013. godine činili 72,6% prihoda od prodaje Atlantic Grupe.
- **Principalski brendovi** su u prvoj polovici 2013. godine ostvarili 338,5 milijuna kuna prihoda od prodaje što je 3,4% manji rezultat nego u prvoj polovici 2012. godine. Ostvarenim rezultatom smanjen je udio principalskih brendova u prihodima od prodaje Atlantic Grupe na 14,0% u prvoj polovici 2013. godine u odnosu na 15,0% u istom razdoblju prethodne godine.
- **Privatne robne marke** (engl. private label) su u prvoj polovici 2013. godine ostvarile rast prihoda od prodaje od 36,3% što je rezultiralo s 171,3 milijuna kuna prihoda od prodaje. Rast privatnih robnih marki ponajviše se odnosi na asortiman Strateškog poslovnog područja Sportska i aktivna prehrana. Udio privatnih robnih marki u prihodima od prodaje Atlantic Grupe je u prvoj polovici 2013. godine iznosio 7,1% u odnosu na prvu polovicu 2012. godine kada je iznosio 5,4%.
- Ljekarnički lanac **Farmacia** je u prvoj polovici 2013. godine ostvario 153,4 milijuna kuna prihoda od prodaje što je 1,0% bolji rezultat u odnosu na prvu polovicu 2012. godine. Udio ljekarničkog lanca Farmacia u prihodima od prodaje Atlantic Grupe se u prvoj polovici 2013. godine smanjio na 6,3% u odnosu na 6,5% koliko je iznosio u prvoj polovici 2012. godine. Na 30.06.2013. godine, ljekarnički lanac Farmacia u svom sastavu ima 47 ljekarni i 14 specijaliziranih prodavaonica.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI u prvoj polovici 2013. godine

Profitabilnost Atlantic Grupe u prvoj polovici 2013. godine

(u milijunima kuna)	H1 2013	H1 2012	H1 2013 / H1 2012
Prihod od prodaje	2.420,7	2.342,5	3,3%
EBITDA	289,5	282,8	2,4%
Normalizirana EBITDA	289,5	284,2	1,9%
EBIT	219,1	208,2	5,2%
Normaliziran EBIT	219,1	209,6	4,5%
Neto dobit/gubitak	116,7	14,4	709,5%
Normalizirana Neto dobit/gubitak	117,3	15,8	642,8%
<i>Profitne marže</i>			
EBITDA marža	12,0%	12,1%	-11 bb
Normalizirana EBITDA marža	12,0%	12,1%	-17 bb
EBIT marža	9,1%	8,9%	+16 bb
Normalizirana EBIT marža	9,1%	8,9%	+10 bb
Neto profitna marža	4,8%	0,6%	+421 bb
Normalizirana Neto profitna marža	4,8%	0,7%	+417 bb

U prvoj polovici 2013. godine Atlantic Grupa je u odnosu na prvu polovicu 2012. godine zabilježila povećanje dobiti prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) i dobiti prije kamata i poreza (EBIT; operativna dobit) te značajan rast neto dobiti koja iznosi 116,7 milijuna kuna.

Atlantic Grupa je u prvoj polovici 2013. godine ostvarila **EBITDA u iznosu od 289,5 milijuna kuna** što je 2,4% veći rezultat u odnosu na prvu polovicu 2012. godine. Rast je ostvaren pod utjecajem daljnje optimizacije troškova, pozitivnih trendova pojedinih proizvodnih materijala te unatoč negativnom utjecaju privremene obustave distribucije vlastitih i principalskih brendova u ožujku ove godine na tržištu Hrvatske koja je rezultirala manjim prihodima od prodaje uz iste fiksne troškove. EBITDA marža je u promatranom razdoblju iznosila 12,0% te je za 11 baznih bodova niža u odnosu na prvu polovicu 2012. godine kada je ista iznosila 12,1%.

U prvoj polovici 2013. godine **ostvaren je EBIT od 219,1 milijun kuna** što je rast od 5,2% u odnosu na prvu polovicu 2012. godine kada je iznosio 208,2 milijuna kuna. EBIT marža je u promatranom razdoblju porasla za 16 baznih bodova i iznosila je 9,1% u odnosu na prvu polovicu 2012. godine kada je ista iznosila 8,9%. Na poboljšanje operativne profitabilnosti je, uz utjecaje iznad EBITDA razine, utjecala niža amortizacija kao rezultat efikasnijeg upravljanja postojećim resursima te sukladno tome manjom potrebom za novim ulaganjima.

Atlantic Grupa je ostvarila **116,7 milijuna kuna neto dobiti** u prvoj polovici 2013. godine u odnosu na 14,4 milijuna kuna neto dobiti u istom razdoblju prethodne godine. Neto profitna marža je u prvoj polovici 2013. godine iznosila 4,8% te je veća za 421 bazni bod u odnosu na prvu polovicu 2012. godine. Na rast neto dobiti, pored utjecaja iznad EBIT razine, utjecalo je značajno smanjenje troškova

kamata uslijed uspješnog refinanciranja dugoročnih kreditnih obveza završenog krajem 2012. godine. Također, na rast neto dobiti je utjecalo i smanjenje efektivne porezne stope uslijed poduzetih mjera porezne optimizacije te pozitivne tečajne razlike, u usporedbi s prošlogodišnjim gubicima od tečajnih razlika nastalim zbog snažne deprecijacije srpskog dinara. **Normalizirana neto dobit je iznosila 117,3 milijuna kuna** u prvoj polovici 2013. godine u odnosu na 15,8 milijuna kuna u prvoj polovici 2012. godine.

Jednokratne stavke izuzete u procesu normalizacije u prvoj polovici 2013. godine:

- Ispod EBIT (dobit prije kamata i poreza) razine;
 - i. +0,6 milijuna transakcijskih troškova vezanih uz refinanciranje u 2012. godini

Jednokratne stavke izuzete u procesu normalizacije u prvoj polovici 2012. godine:

- Iznad EBITDA razine;
 - i. +1,4 milijuna transakcijskih troškova vezanih uz akviziciju Droga Kolinske u 2010. godini

Sažeta analiza drugog kvartala 2013. godine

- U drugom kvartalu 2013. godine Atlantic Grupa je ostvarila 177,5 milijuna kuna EBITDA što je za 19,4% bolji rezultat u odnosu na drugi kvartal 2012. godine kada je EBITDA iznosila 148,7 milijuna kuna. EBITDA marža je iznosila 13,3% što je rast od 178 baznih bodova u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.
- EBIT je u drugom kvartalu 2013. godine iznosio 143,6 milijuna kuna što je rast od 29,5% u odnosu na drugi kvartal 2012. godine kada je iznosio 110,8 milijuna kuna. EBIT marža je s rastom od 217 baznih bodova iznosila 10,8% u drugom kvartalu 2013. godine.
- Atlantic Grupa je u drugom kvartalu 2013. godine ostvarila 86,4 milijuna kuna neto dobiti. Pritom je neto profitna marža poboljšana za 513 baznih bodova i iznosila je 6,5% u drugom kvartalu 2013. godine. Normalizirana neto dobit je iznosila 87,0 milijuna kuna u drugom kvartalu 2013. godine u odnosu na 18,7 milijuna kuna u drugom kvartalu 2012. godine.

Struktura operativnih troškova u prvoj polovici 2013. godine

(u milijunima kuna)	H1 2013	% prihoda od prodaje	H1 2012	% prihoda od prodaje	H1 2013/ H1 2012
Nabavna vrijednost prodane robe	559,6	23,1%	492,6	21,0%	13,6%
Promjene vrijednosti zaliha	(39,8)	(1,6%)	(34,8)	(1,5%)	14,4%
Proizvodni materijal	843,8	34,9%	885,5	37,8%	(4,7%)
Energija	33,8	1,4%	34,9	1,5%	(3,1%)
Usluge	160,4	6,6%	151,5	6,5%	5,9%
Troškovi osoblja	325,5	13,4%	321,8	13,7%	1,1%
Troškovi marketinga i prodaje	173,8	7,2%	158,6	6,8%	9,6%
Ostali operativni troškovi	83,9	3,5%	85,4	3,6%	(1,7%)
Ostali dobici/gubici - neto	10,1	0,4%	(2,3)	(0,1%)	n/p
Amortizacija	70,4	2,9%	74,6	3,2%	(5,6%)
Ukupni operativni troškovi	2.221,4	91,8%	2.167,7	92,5%	2,5%

U prvoj polovici 2013. godine ukupni operativni troškovi su iznosili 2.221,4 milijuna kuna što je rast od 2,5% u odnosu na prvu polovicu 2012. godine kada su isti iznosili 2.167,7 milijuna kuna. Udio ukupnih operativnih troškova u prihodima od prodaje je u prvoj polovici 2013. godine iznosio 91,8% što je smanjenje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kada su iznosili 92,5%.

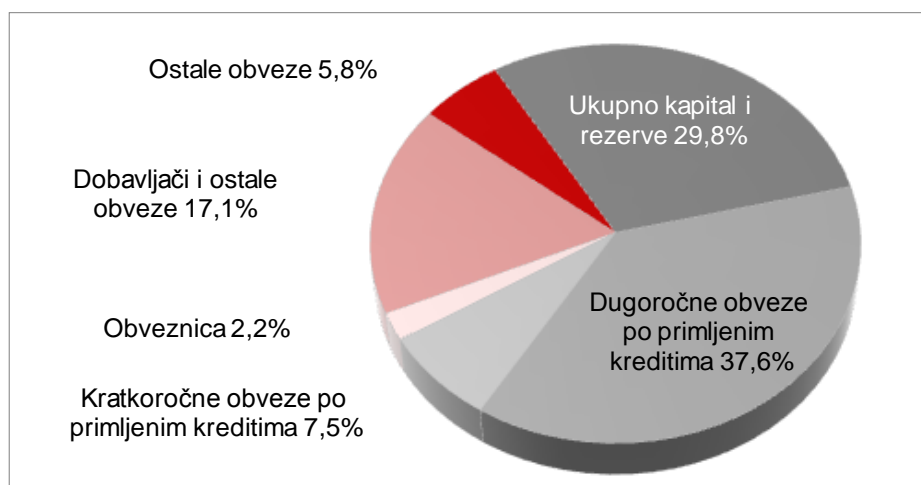
- Troškovi proizvodnog materijala su s 843,8 milijuna kuna najveća kategorija operativnih troškova Atlantic Grupe. Navedeni troškovi su u prvoj polovici 2013. godine smanjeni za 4,7% te je njihov udio u prvoj polovici 2013. godine smanjen na 34,9% prihoda od prodaje u odnosu na 37,8% koliko je iznosio u prvoj polovici 2012. godine.
- Nabavna vrijednost prodane robe je druga najveća kategorija operativnih troškova Atlantic Grupe i u prvoj polovici 2013. godine je iznosila 559,6 milijuna kuna. Nabavna vrijednost prodane robe je porasla u promatranom razdoblju za 13,6% u odnosu na prvu polovicu 2012. godine te je u prvoj polovici 2013. godine činila 23,1% udjela u prihodima od prodaje Atlantic Grupe.
- Nakon troškova proizvodnog materijala i nabavne vrijednosti prodane robe, troškovi osoblja, troškovi marketinga i prodaje te troškovi usluga čine tri najveće stavke operativnih troškova. Troškovi osoblja su u prvoj polovici 2013. godine ostvarili rast od 1,1% u odnosu na prvu polovicu 2012. godine. Na 30.06.2013. Atlantic Grupa je imala 4.364 zaposlena od čega je 86,7% zaposleno na tržištima Hrvatske, Srbije i Slovenije, dok je na 30.06.2012. godine Atlantic Grupa imala 4.333 zaposlena. Troškovi marketinga i prodaje su u promatranom razdoblju porasli za 9,6% kao rezultat agresivnijih marketinških aktivnosti, a troškovi usluga su porasli za 5,9% u odnosu na prvu polovicu 2012. godine kao rezultat većih troškova održavanja, transporta i logistike te najma.
- Od drugih operativnih troškova, troškovi energije su se u prvoj polovici 2013. godine smanjili za 3,1% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, dok su ostali operativni troškovi manji za 1,7%.

FINANCIJSKI POKAZATELJI u prvoj polovici 2013. godine

(u milijunima kuna)	H1 2013	2012.
Neto dug	2.162,4	2.353,1
Ukupna imovina	5.192,5	5.149,5
Ukupno kapital i rezerve	1.549,6	1.461,4
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,7	1,8
Odnos neto duga i kapitala uvećanog za neto dug	58,3%	61,7%
Neto dug/EBITDA*	3,8	4,2
	H1 2013	H1 2012
Pokriće troška kamata**	3,6	2,4
Kapitalna ulaganja	31,7	39,6
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	171,3	160,7

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvoj polovici 2013. godine potrebno je istaknuti sljedeće:

- Neto dug od 2.162,4 milijuna kuna smanjen je za 190,7 milijuna kuna i reflektira financijski dug od 2.453,5 milijuna kuna, neto derivativne obveze od 33,4 milijuna kuna te iznos novca i novčanih ekvivalenata te depozita od ukupno 324,5 milijuna kuna. Posljedično, pokazatelji zaduženosti su: (i) odnos neto duga i kapitala uvećanog za neto dug od 58,3%, (ii) odnos neto duga i normalizirane EBITDA od 3,8 puta te (iii) pokriće troška kamata s EBITDA od 3,6 puta.
- Struktura pasive bilance Atlantic Grupe na dan 30. lipnja 2013. godine je sljedeća:



- i. Najveća stavka u pasivi bilance su dugoročne obveze po primljenim kreditima bez obveznice koje čine 37,6% ukupne pasive;

*Normalizirana EBITDA, u H1 2013 EBITDA u posljednja četiri kvartala

**Normalizirano

- ii. Druga najveća stavka je ukupni kapital i rezerve s udjelom u ukupnoj pasivi od 29,8%;
 - iii. Dugoročne i kratkoročne obveze po primljenim kreditima s obveznicom čine 47,3% ukupne pasive Atlantic Grupe.
- Kapitalna ulaganja kompanije u prvoj polovici 2013. godine iznose 31,7 milijuna kuna, pri čemu se najznačajnije investicije odnose na: (i) automatizaciju linije za kavu u Izoli, (ii) ulaganje u stroj za pakiranje flipsa u Soko Štarku, (iii) ulaganje u liniju za omatanje zbirnih pakiranja Donat Mg-a, (iv) ulaganja vezana za HRIS (human resources information system) sustav, (v) projekt izgradnje, implementacije i preseljenja regionalnog data centra u Zagrebu, (vi) nabavke espresso i Coffee 2 Go aparata te (vii) uređenje ljekarni i specijaliziranih prodavaonica.

OČEKIVANJA za 2013. godinu

Osvrt menadžmenta na makroekonomska očekivanja

Menadžment Atlantic Grupe smatra da nastavak godine neće donijeti značajne promjene negativnih kretanja na tržištu rada Hrvatske, a samim time će izostati i pozitivan učinak na osobnu potrošnju. Pozitivni učinci se očekuju od turističke sezone koja tradicionalno povećava zaposlenost i osobnu potrošnju, no ti učinci su sezonskog karaktera i podložni su raznim utjecajima. Također, u drugoj polovici godine se trebaju vidjeti kratkoročni učinci pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji.

Uzevši u obzir trendove na tržištu rada regionalnih tržišta u prvoj polovici 2013. godine, menadžment Atlantic Grupe ne vidi 2013. godinu kao godinu značajnog pomaka osobne potrošnje na regionalnim tržištima. Pozitivni znakovi su rješavanje političke nestabilnosti, barem trenutno, na tržištu Slovenije te rast BDP-a na tržištu Srbije što bi trebalo imati pozitivan učinak na tržište rada ukoliko se taj rast održi i u narednom razdoblju.

Ekonomija Europske unije bi se trebala lagano stabilizirati krajem 2013. godine, no više uslijed oporavka globalne ekonomije što će povećati inozemnu potražnju za europskim proizvodima nego što će to biti uzrokovano oporavkom domaće potražnje. U samoj Europskoj uniji, ekonomska situacija će se razlikovati od zemlje do zemlje pa se tako u Njemačkoj i Ujedinjenom Kraljevstvu očekuje poboljšanje osobne potrošnje, dok se u Italiji i Španjolskoj očekuje izostanak oporavka osobne potrošnje. Smanjenje zaposlenosti je trenutno veliki problem u Europskoj uniji i stopa zaposlenosti se isto tako značajno razlikuje od zemlje do zemlje. U nastavku godine se očekuje daljnji pad zaposlenosti u Europskoj uniji. Usprkos navedenim negativnim pokazateljima, menadžment Atlantic Grupe očekuje da će oporavak ekonomske situacije biti brži u Europskoj uniji nego na regionalnim tržištima.

Strateške smjernice menadžmenta Atlantic Grupe za 2013. godinu

Kako bi se ostvario planirani rast poslovanja te profitabilnosti tijekom 2013. godine, menadžment će i u nastavku godine biti usmjeren na provedbu strateških smjernica poslovanja koje uključuju:

- Usmjerenost na organski rast poslovanja kroz aktivni brend menadžment s posebnim naglaskom na jačanje pozicije brendova na međunarodnim tržištima; jačanje regionalnog karaktera distribucijskog poslovanja te daljnji razvoj HoReCa segmenta;
- Fokus na daljnju racionalizaciju poslovanja te troškovni menadžment kroz CORE program i optimizacija poslovnih procesa na svim razinama poslovanja s ciljem poboljšanja operativne efikasnosti;
- Redovno ispunjavanje postojećih financijskih obveza uz aktivno upravljanje dugom i financijskim troškovima; te
- Razborito upravljanje likvidnošću poslovanja.

Shodno navedenome, očekivanja menadžmenta objavljena u veljači 2013. godine na prezentaciji financijskih rezultata za 2012. godinu ostaju nepromijenjena:

(u milijunima kuna)	2013. plan (normalizirano)	2012. normalizirano	2013./2012.
Prodaja	5.130	4.930	4,0%
EBITDA	585	559	4,7%
EBIT	420	399	5,3%
Trošak kamata	185	215	(14,1%)

ATLANTIC GRUPA d.d.

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA ŠESTOMJESEČNO
RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. LIPNJA 2013. (NEREVIDIRANO)**

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama kuna, nerevidirano	Sij.-Lip. 2013	Sij.-Lip. 2012	Indeks	Tra.-Lip. 2013	Tra.-Lip. 2012	Indeks
Ukupan prihod	2.440.531	2.375.916	102,7	1.341.684	1.303.607	102,9
Prihod od prodaje	2.420.744	2.342.521	103,3	1.333.611	1.289.385	103,4
Ostali prihodi	19.787	33.395	59,3	8.073	14.222	56,8
Poslovni rashodi	2.151.003	2.093.079	102,8	1.164.160	1.154.920	100,8
Nabavna vrijednost prodane robe	559.579	492.634	113,6	305.686	281.622	108,5
Promjena vrijednosti zaliha	(39.848)	(34.818)	114,4	(5.404)	(14.875)	36,3
Proizvodni materijal i energija	877.540	920.392	95,3	461.039	499.285	92,3
Usluge	160.436	151.477	105,9	85.765	81.505	105,2
Troškovi osoblja	325.468	321.795	101,1	173.465	168.352	103,0
Troškovi marketinga i prodaje	173.758	158.557	109,6	103.783	97.482	106,5
Ostali troškovi	83.938	85.374	98,3	38.612	46.567	82,9
Ostali dobiti - neto	10.132	(2.332)	n/p	1.214	(5.018)	n/p
Dobit iz poslovanja prije amortizacije	289.528	282.837	102,4	177.524	148.687	119,4
Amortizacija dugotrajne materijalne imovine	63.173	66.388	95,2	30.467	33.405	91,2
Amortizacija dugotrajne nematerijalne imovine	7.209	8.199	87,9	3.500	4.465	78,4
Dobit iz poslovanja	219.146	208.250	105,2	143.557	110.817	129,5
Rashodi od kamata	(81.201)	(117.281)	69,2	(40.159)	(56.052)	71,6
Tečajne razlike iz financiranja - neto	7.671	(59.543)	n/p	157	(29.308)	n/p
Dobit prije poreza	145.616	31.426	463,4	103.555	25.457	406,8
Porez na dobit	28.928	17.012	170,0	17.191	8.156	210,8
Neto dobit	116.688	14.414	809,5	86.364	17.301	499,2
Pripada:						
Manjinskim udjelima	2.206	7.767	28,4	2.311	4.336	53,3
Dioničarima Društva	114.482	6.647	1722,3	84.053	12.965	648,3
Zarada po dionici od dobiti raspoložive dioničarima Društva u toku razdoblja						
- osnovna	34,35	1,99		25,22	3,89	
- razrijeđena	34,35	1,99		25,22	3,89	

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

u tisućama kuna, nerevidirano	Sij.-Lip. 2013	Sij.-Lip. 2012	Indeks	Tra.-Lip. 2013	Tra.-Lip. 2012	Indeks
Neto dobit	116.688	14.414	809,5	86.364	17.301	499,2
Zaštita novčanog toka	29.282	(3.777)	n/p	8.747	(6.513)	n/p
Tečajne razlike	(27.566)	(102.108)	27,0	(46.542)	(43.454)	107,1
Ukupno sveobuhvatna dobit	118.404	(91.471)	n/p	48.569	(32.666)	n/p
Pripada:						
Manjinskim udjelima	1.846	3.691	50,0	1.778	2.400	74,1
Dioničarima Društva	<u>116.558</u>	<u>(95.162)</u>	n/p	<u>46.791</u>	<u>(35.066)</u>	n/p
Ukupno sveobuhvatna dobit	<u>118.404</u>	<u>(91.471)</u>	n/p	<u>48.569</u>	<u>(32.666)</u>	n/p

ATLANTIC GRUPA d.d.**KONSOLIDIRANA BILANCA**

u tisućama kuna, nerevidirano	30. lipnja 2013.	31. prosinca 2012.
Nekretnine, postrojenja i oprema	1.046.082	1.093.108
Ulaganje u nekretnine	1.659	1.707
Nematerijalna imovina	1.845.208	1.870.965
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	990	1.300
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	9.489	9.584
Odgođena porezna imovina	54.209	72.182
Dugotrajna imovina	2.957.637	3.048.846
Zalihe	599.546	543.317
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.184.234	1.148.770
Imovina namijenjena prodaji	96.384	113.868
Potraživanja za porez na dobit	28.153	23.703
Dani depoziti	18.540	20.142
Derivativni financijski instrumenti	2.053	-
Novac i novčani ekvivalenti	305.955	250.865
Kratkotrajna imovina	2.234.865	2.100.665
Ukupna imovina	5.192.502	5.149.511
Vlasnička glavnica raspodjeljiva imateljima glavnice Atlantic Grupe d.d.	1.500.593	1.414.230
Vlasnička glavnica raspodjeljiva imateljima manjinskog interesa	48.982	47.136
Obveze po primljenim kreditima	2.064.178	2.198.901
Odgođena porezna obveza	182.576	186.955
Derivativni financijski instrumenti	30.076	50.224
Ostale dugoročne obveze	164	191
Rezerviranja	56.577	56.477
Dugoročne obveze	2.333.571	2.492.748
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	888.926	793.596
Obveze po primljenim kreditima	389.353	354.101
Tekuća obveza poreza na dobit	9.908	3.575
Derivativni financijski instrumenti	5.388	20.911
Rezerviranja	15.781	23.214
Kratkoročne obveze	1.309.356	1.195.397
Ukupne obveze	3.642.927	3.688.145
Ukupno vlasnička glavnica i obveze	5.192.502	5.149.511

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENI GLAVNICE

u tisućama kuna, nerevidirano	Od dioničara Društva			Ukupno	Manjinski udjeli	Ukupno
	Dionički kapital	Pričuve	Zadržana dobit			
Stanje 1. siječnja 2012	1.015.904	3.203	425.297	1.444.404	67.920	1.512.324
Sveobuhvatna dobit:						
Dobitak razdoblja	-	-	6.647	6.647	7.767	14.414
Zaštita novčanog toka	-	(3.777)	-	(3.777)	-	(3.777)
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	(98.032)	-	(98.032)	(4.076)	(102.108)
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	(101.809)	6.647	(95.162)	3.691	(91.471)
Transakcije s vlasnicima:						
Otkup od manjinskih dioničara	-	-	(9.981)	(9.981)	(6.275)	(16.256)
Otkup vlastitih dionica	(5.319)	-	-	(5.319)	-	(5.319)
Isplata s temelja dionica	5.404	-	471	5.875	-	5.875
Transfer	-	281	(281)	-	-	-
Dividenda za 2011. godinu	-	-	-	-	(879)	(879)
Stanje 30. lipnja 2012	1.015.989	(98.325)	422.153	1.339.817	64.457	1.404.274
Stanje 1. siječnja 2013	1.016.120	(57.091)	455.201	1.414.230	47.136	1.461.366
Sveobuhvatna dobit:						
Dobitak razdoblja	-	-	114.482	114.482	2.206	116.688
Zaštita novčanog toka	-	29.260	-	29.260	22	29.282
Ostala sveobuhvatna dobit	-	(27.184)	-	(27.184)	(382)	(27.566)
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	2.076	114.482	116.558	1.846	118.404
Transakcije s vlasnicima:						
Otkup vlastitih dionica	(4.521)	-	-	(4.521)	-	(4.521)
Isplata s temelja dionica	4.334	-	-	4.334	-	4.334
Transfer	-	(277)	277	-	-	-
Dividenda za 2012. godinu	-	-	(30.008)	(30.008)	-	(30.008)
Stanje 30. lipnja 2013	1.015.933	(55.292)	539.952	1.500.593	48.982	1.549.575

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama kuna, nerevidirano	Siječanj - Lipanj 2013.	Siječanj - Lipanj 2012.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Neto dobit	116.688	14.414
Porez na dobit	28.928	17.012
Amortizacija	70.382	74.587
Gubitak (dobit) od prodaje materijalne imovine	122	(761)
Vrijednosna usklađenja kratkotrajne imovine	13.004	14.332
Prihodi od kamata	(3.082)	(5.271)
Rashodi od kamata	81.201	117.281
Ostale nenovčane promjene	(16.006)	23.699
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(61.548)	(115.668)
Povećanje kratkoročnih potraživanja	(34.470)	(16.000)
Povećanje kratkoročnih obveza	69.501	174.687
Smanjenje rezerviranja za rizike i troškove	(7.334)	(10.600)
Plaćene kamate	(68.069)	(101.454)
Plaćeni porez	(18.055)	(25.537)
Neto novac iz poslovnih aktivnosti	171.262	160.721
Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti		
Povećanje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine	(31.729)	(39.641)
Primici od prodaje materijalne imovine	19.986	3.570
Stjecanje financijske imovine namijenjene prodaji	(50.005)	(15.000)
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	40.000	15.035
Dani depoziti i krediti - neto	890	9.733
Primljene kamate	3.082	5.271
Neto novac korišten za ulagačke aktivnosti	(17.776)	(21.032)
Novčani tok iz financijskih aktivnosti		
Otkup vlastitih dionica	(4.521)	(5.319)
Otplate kredita - neto	(93.875)	(91.409)
Isplata dividende manjinskim dioničarima	-	(879)
Stjecanje manjinskog interesa	-	(16.256)
Neto novac korišten za financijske aktivnosti	(98.396)	(113.863)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	55.090	25.826
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	250.865	247.596
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	305.955	273.422

BILJEŠKA 1 - OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. (Društvo) osnovano je u Republici Hrvatskoj. Osnovne aktivnosti Društva i njegovih ovisnih društava (Grupa) opisane su u Bilješci 3.

Sažete konsolidirane izvještaje za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2013. odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 29. srpnja 2013. godine.

Sažeti konsolidirani izvještaji nisu revidirani.

BILJEŠKA 2 - OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji Grupe za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2013. sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine.

Sažeti konsolidirani izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2012. godine.

2.2. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Atlantic Grupe na dan 31. prosinca 2012. godine.

BILJEŠKA 3 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Poslovanje Atlantic Grupe organizirano je u šest strateških poslovnih područja (SPP) i četiri strateška distributivna područja (SDP) kojima je pridruženo i zasebno tržište Rusije. Ova područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje:

- SPP Pića,
- SPP Kava,
- SPP Slatko i slano,
- SPP Delikatesni namazi,
- SPP Sportska i aktivna prehrana,
- SPP Zdravlje i njega,
- SDP Hrvatska,
- SDP Slovenija, Srbija, Makedonija,
- SDP HoReCa,
- SDP Internacionalna tržišta,

te tržište Rusije.

Za strateška i operativna pitanja Grupe zaduženo je Strateško poslovno vijeće.

Zbog činjenice da SDP HoReCa i tržište Rusije ne prelaze prag materijalnosti, koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije Ostali segmenti. Pozicija Ostali segmenti sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji i Makedoniji) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata. SDP Internacionalna tržišta do daljnjeg se neće posebno izdvajati nego će prihodi od prodaje i profitabilnost ovog distributivnog područja biti prikazani unutar SPP-a na koje se odnose.

Strateško poslovno vijeće prati poslovne rezultate segmenata zasebno u svrhu donošenja odluka o alokaciji resursa i ocjeni poslovanja. Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima.

Prodaja individualnih SPP-ova predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz SPP-a, bilo kroz SDP-ove). Prodaja Strateških Distributivnih Područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji "Usklada". U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

BILJEŠKA 3 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Prihod od prodaje	Sij. - Lip.	Sij. - Lip.
<i>(u tisućama kuna)</i>	2013	2012
SPP Pića	331.272	331.183
SPP Kava	506.524	497.934
SPP Slatko i slano	292.641	283.019
SPP Delikatesni namazi	207.964	221.859
SPP Sportska i aktivna prehrana	411.493	352.096
SPP Zdravlje i njega	248.978	240.321
SDP Hrvatska	367.145	403.945
SDP Slovenija, Srbija, Makedonija	906.122	888.736
Ostali segmenti	199.514	171.417
Usklada	(1.050.909)	(1.047.989)
Ukupno	2.420.744	2.342.521

BILJEŠKA 4 – ZARADA PO DIONICI**Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2013.</u>	<u>2012.</u>
Neto dobit dioničarima (<i>u tisućama kuna</i>)	114.482	6.647
Prosječno ponderirani broj dionica	3.332.505	3.333.961
Osnovna zarada po dionici (<i>u kunama</i>)	34,35	1,99

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

BILJEŠKA 5 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA IMOVINA

Tijekom šestomjesečnog razdoblja završenog 30. lipnja 2013. godine, Grupa je uložila 31.729 tisuća kuna u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme (2012.: 39.641 tisuća kuna).

BILJEŠKA 6 - ZALIHE

Tijekom šestomjesečnog razdoblja završenog 30. lipnja 2013. godine Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 5.316 tisuća kuna (2012.: 9.216 tisuća kuna) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u ostale troškove poslovanja.

BILJEŠKA 7 – ISPLATA DIVIDENDE

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 20. lipnja 2013. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 9,00 kuna po dionici odnosno sveukupno 30.008 tisuća kuna. Isplata dividende realizirana je u srpnju te je na dan 30. lipnja 2013. godine obveza za dividendu iskazana u bilanci unutar pozicije Obveze prema dobavljačima i ostale obveze.

BILJEŠKA 8 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA

Grupa ostvaruje transakcije sa sljedećim povezanim strankama: dioničarima i ostalim društvima u vlasništvu ili pod kontrolom dioničara. Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 30. lipnja 2013. godine i 31. prosinca 2012. godine te stavke računa dobiti i gubitka za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja su kako slijedi:

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>30. lipnja 2013</u>	<u>31. prosinca 2012</u>
POTRAŽIVANJA		
Kratkoročna potraživanja		
Ostale povezane stranke	106.883	80.426
OBVEZE		
Primljeni krediti		
Dioničari	1.734.937	1.822.390
Obveze prema dobavljačima		
Dioničari	30.030	22
Ostale povezane stranke	157	1.816
PRIHODI	<u>Sij.-Lip. 2013</u>	<u>Sij.-Lip. 2012</u>
Prihodi od prodaje robe i usluga		
Ostale povezane stranke	228.241	227.664
Ostali prihodi		
Ostale povezane stranke	323	227
RASHODI		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje		
Ostale povezane stranke	10.325	4.450
Ostali troškovi		
Ostale povezane stranke	102	-
Neto rashodi od financiranja		
Dioničari	43.412	15.547



Atlantic Grupa d.d.
Miramarska 23
Zagreb

Matični broj: 1671910

Zagreb, 30. srpnja 2013. godine

Na temelju članka 407. do 410. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine 88/08, 146/08 i 74/09) predsjednik Uprave Društva Atlantic Grupa d.d., Miramarska 23, Zagreb daje

IZJAVU POSLOVODSTVA O ODGOVORNOSTI

Konsolidirani i zasebni financijski izvještaji Atlantic Grupe d.d. sastavljeni su u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje od 01. siječnja 2013. godine do 30. lipnja 2013. godine daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitaka i gubitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva.

Izvešće posloводства za polugodišnje razdoblje okončano 30. lipnja 2013. godine sadrži istinit i vjeran prikaz razvoja i rezultata poslovanja Društva uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Društvo izloženo.

Predsjednik Uprave:

Emil Tedeschi



Kontakt:

Atlantic Grupa d.d.
Miramarska 23
10 000 Zagreb
Hrvatska

Tel: +385 1 2413 908

E-mail: ir@atlanticgrupa.com