

Financijski rezultati u prvome kvartalu 2013. godine

Zagreb – 30. travanj 2013. godine

Prvi kvartal 2013. godine u znaku nastavka rasta prihoda od prodaje

- **Prihodi od prodaje u iznosu od 1.087,1 milijun kuna**
+ 3,2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- **Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) u iznosu od 112,0 milijuna kuna**
- 16,5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- **Dobit prije kamata i poreza (EBIT) u iznosu od 75,6 milijuna kuna**
- 22,4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa u iznosu od 30,4 milijuna kuna**
Značajno smanjeni troškovi kamata nakon prošlogodišnjeg refinanciranja

Komentar predsjednika Uprave

Komentirajući financijska ostvarenja i ključne poslovne događaje u prvome kvartalu 2013. godine, Emil Tedeschi, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

“Atlantic Grupa je i u prvome kvartalu 2013. godine ostvarila rast prihoda od prodaje unatoč izazovnoj gospodarskoj situaciji u regiji i šire. Iznimno smo zadovoljni kontinuiranim organskim rastom poslovanja, što potvrđuje stabilnost našeg poslovnog modela i uspješnu primjenu strategije.

I u nastavku godine djelatnici i Uprava Atlantic Grupe bit će usmjereni na organski rast kroz aktivno upravljanje brendovima i inovacije, optimizaciju troškova te upravljanje rizicima poslovanja.”

Financijski sažetak prvoga kvartala 2013. godine

Ključni pokazatelji	Q1 2013	Q1 2012	Q1 2013 / Q1 2012
Prodaja (u milijunima kuna)	1.087,1	1.053,1	3,2%
Prihodi (u milijunima kuna)	1.098,8	1.072,3	2,5%
EBITDA marža	10,3%	12,7%	-244 bb
Neto dobit nakon MI (u milijunima kuna)	30,4	(6,3)	n/p
Pokazatelj zaduženosti*	60,0%	61,7%	-167 bb

*Pokazatelj zaduženosti od 61,7% na kraju 2012. godine, Pokazatelj zaduženosti = Neto dug/(Ukupni kapital+Neto dug)

ZNAČAJNI DOGAĐAJI u prvome kvartalu 2013. godine

1. Implementacija novih komercijalnih uvjeta na tržištu Hrvatske

U ožujku 2013. godine je započeo proces pregovora novih komercijalnih uvjeta s maloprodajnim lancima na tržištu Hrvatske tijekom kojeg je distribucija vlastitih i principalskih brendova u pojedinim lancima bila obustavljena. Po završetku pregovora i implementacije novih komercijalnih uvjeta, nastavljeno je s uobičajenim distribucijskim aktivnostima na tržištu Hrvatske.

2. Nastavak integracije informacijskih tehnologija

Krajem 2012. godine započeo je projekt implementacije regionalnog data centra u Zagrebu, čija se provedba nastavila u prvome kvartalu 2013. godine. Navedenim projektom će se na jednome mjestu konsolidirati sva poslužiteljska i mrežna infrastruktura potrebna za rad svih IT servisa za područje Hrvatske i Slovenije. Konsolidacijom infrastrukture i podrške za IT servise postižu se značajne uštede kroz redefiniranje modela podrške korisnicima, redizajn dijela IT servisa i ujednačavanje tehnološke platforme. Završetak projekta se očekuje početkom druge polovice 2013. godine.

3. Vlastiti i principalski brendovi u prvome kvartalu 2013. godine

U prvome kvartalu 2013. godine Strateško poslovno područje Kava je proširilo asortiman brenda Grand kafa na tržištima Bosne i Hercegovine i Makedonije u instant kategoriji.

Strateško poslovno područje Pića je lansiralo novi proizvod iz kategorije gaziranih bezalkoholnih pića, Cocktu Chinotto, čija je distribucija započela u maloprodajnom i HoReCa segmentu Hrvatske, Slovenije, Srbije, Crne Gore i Makedonije.

Strateško poslovno područje Delikatesni namazi je početkom 2013. godine ušlo na tržište Španjolske s brendom Argeta. Ulazak Argete na tržište Španjolske je rezultat strategije menadžmenta Atlantic Grupe usmjerene na internacionalno razvijanje brenda Argeta.

U prvome kvartalu 2013. godine Strateško poslovno područje Zdravlje i njega je povećao asortiman brenda Dietpharm za još tri proizvoda. Također, Nevini brendovi Plidenta, Melem i Rosal Lip Balm su ulistani u renomirani drogerijski lanac Müller.

Strateško poslovno područje Sportska i aktivna prehrana je u prvome kvartalu 2013. godine proširilo asortiman vlastitih proizvoda na tržištu Njemačke, Austrije i Švicarske dok je na tržištu Španjolske povećana prisutnost u distribucijskim kanalima.

DINAMIKA PRODAJE u prvome kvartalu 2013. godine

Profil prodaje po Strateškim poslovnim područjima te Strateškim distribucijskim područjima

(u tisućama kuna)	Q1 2013	Q1 2012	Q1 2013/ Q1 2012
SPP Pića	130.029	134.537	(3,4%)
SPP Kava	225.577	221.895	1,7%
SPP Slatko i slano	144.127	133.374	8,1%
SPP Delikatesni namazi	91.281	96.913	(5,8%)
SPP Sportska i aktivna prehrana	194.825	163.776	19,0%
SPP Zdravlje i njega	112.570	113.074	(0,4%)
SDP Hrvatska	145.640	172.386	(15,5%)
SDP Slovenija, Srbija, Makedonija	413.168	403.741	2,3%
Ostali segmenti*	85.906	74.415	15,4%
Usklada**	(455.990)	(460.975)	n/p
Prodaja	1.087.133	1.053.136	3,2%

U prvome kvartalu 2013. godine Atlantic Grupa je ostvarila **1.087,1 milijun kuna prihoda od prodaje**. Ostvareni rezultat je 3,2% veći u odnosu na prvi kvartal 2012. godine kada su prihodi od prodaje iznosili 1.053,1 milijun kuna. Najveći rast prihoda od prodaje je ostvaren u Strateškom poslovnom području Sportska i aktivna prehrana te Strateškom poslovnom području Slatko i slano, čime je ublažen pad prihoda od prodaje u Strateškom poslovnom području Delikatesni namazi i Strateškom poslovnom području Pića.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja, bilo kroz Strateška distribucijska područja) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Da bi se izbjeglo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda provodi se eliminacija u liniji "Usklada".

- **Strateško poslovno područje Pića** je u prvome kvartalu 2013. godine ostvarilo 3,4% niži prihod od prodaje nego u istom razdoblju 2012. godine. Ostvareni rezultat je u velikoj mjeri posljedica privremene obustave distribucije na tržištu Hrvatske u ožujku 2013. godine zbog pregovora oko

* Ostali Segmenti uključuju SDP HoReCa, Tržište Rusije te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji i Makedoniji) te su isključeni iz izvještavanih operativnih segmenata. SDP Internacionalna tržišta do daljnjeg se neće posebno izdvajati nego će njegovi prihodi od prodaje i profitabilnost biti prikazani unutar SPP-a na koji se odnose. Tržište Rusije do daljnjeg će uključivati samo prodaju asortimana dječje hrane pod brendom Bebi.

** Linija „Usklada“ odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP kojem pripada i u SDP kroz koje su proizvodi distribuirani.

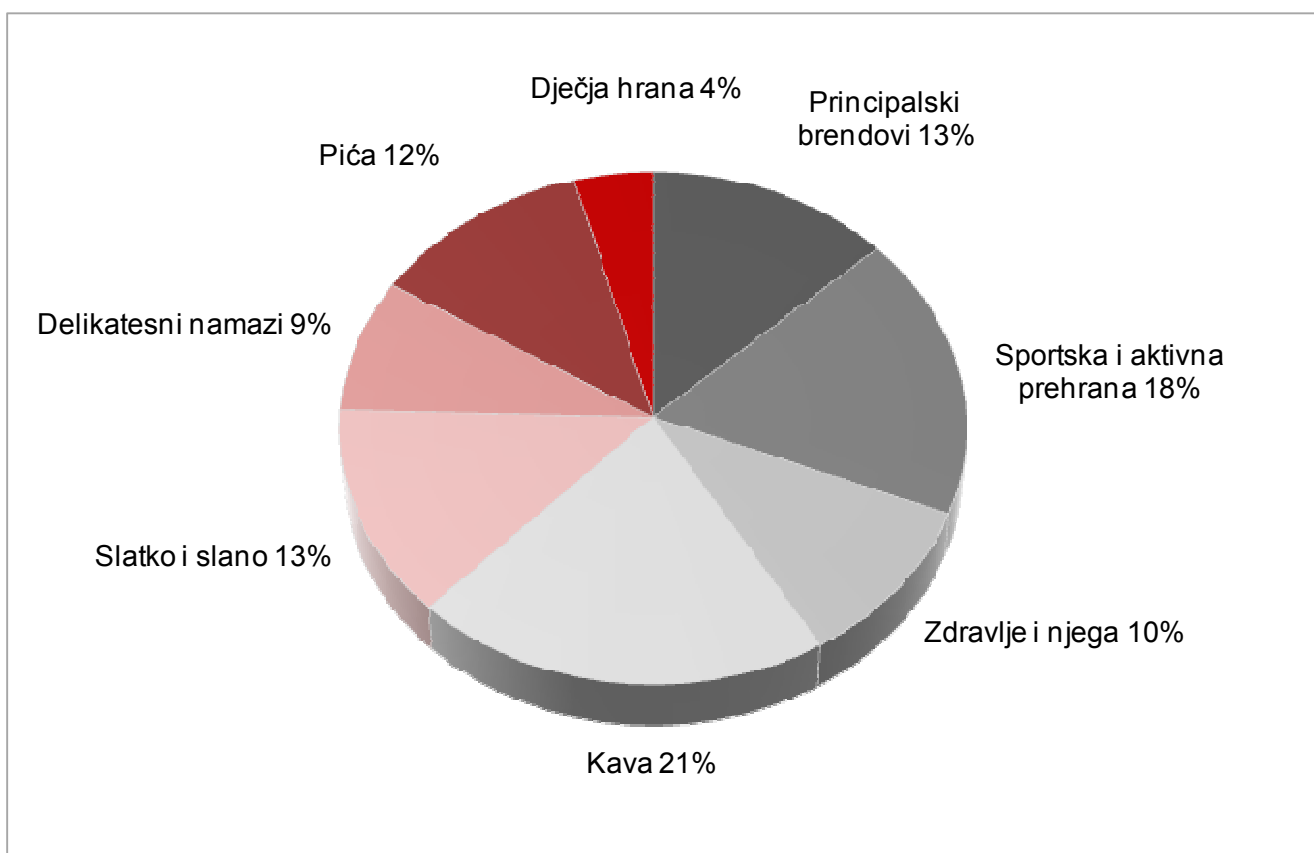
implementacije novih komercijalnih uvjeta, ali i loših vremenskih prilika u samome ožujku. Ostvareni pad na tržištu Hrvatske je ublažen rastom na drugim tržištima od kojih se ističu tržišta Srbije i Slovenije. Promatrajući prodaju bez tržišta Hrvatske, Strateško poslovno područje Pića je ostvarilo 4,1% višu prodaju u prvom kvartalu 2013. godine u odnosu na prvi kvartal 2012. godine s najznačajnijim rastom ostvarenim u: (i) kategoriji gaziranih bezalkoholnih pića s brendom Cockta te (ii) kategoriji funkcionalnih voda s brendom Donat Mg.

- **Strateško poslovno područje Kava** je s 225,6 milijuna kuna prihoda od prodaje ostvarilo 1,7% bolji rezultat u prvom kvartalu 2013. godine u odnosu na prvi kvartal 2012. godine. Promatrajući po tržištima, najznačajniji rast je ostvaren na tržištu Slovenije te Bosne i Hercegovine. Tržište Hrvatske bilježi dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje uslijed rasta prodaje brenda Barcaffe u turskoj i espresso kategoriji. Promatrajući po kategorijama, najznačajniji rast je ostvarila kategorija turske kave s brendom Barcaffe u Sloveniji i brendom Grand kafa u Bosni i Hercegovini.
- **Strateško poslovno područje Slatko i slano** je s 8,1%-tnim rastom u promatranom razdoblju ostvarilo 144,1 milijun kuna prihoda od prodaje. Promatrajući po tržištima, najznačajniji rast je ostvaren na tržištima Srbije i Crne Gore. Promatrajući po kategorijama, najznačajniji rast je zabilježen u kategorijama čokolade i flipsa. Kategorija čokolade je zabilježila dvoznamenkastu stopu rasta uslijed rasta prodaje brenda Najlepše želje i Menaž na tržištima Srbije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore. Kategorija flipsa dvoznamenkasti rast prodaje zahvaljuje rastu prodaje brenda Smoki koji je ostvario rast prodaje na svim regionalnim tržištima.
- **Strateško poslovno područje Delikatesni namazi** je u prvome kvartalu 2013. godine ostvarilo 91,3 milijuna kuna prihoda od prodaje što je 5,8% niži rezultat u odnosu na isto razdoblje u 2012. godini. Promatrajući po tržištima, najznačajniji pad prihoda od prodaje je zabilježen na tržištu Srbije i Hrvatske, dok je na tržištu Crne Gore, Rusije i Italije zabilježen dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje. Na nižu prodaju na tržištu Srbije je utjecalo smanjenje marketinških aktivnosti u glavnim maloprodajnim lancima uslijed pregovora s njima te su aktivnosti koje su u 2012. bile provedene u prvom kvartalu u 2013. prebačene na naredne kvartale. Prodaja na tržištu Hrvatske niža je zbog pregovora oko implementacije novih komercijalnih uvjeta tijekom kojih je distribucija privremeno obustavljena u ožujku 2013. godine.
- **Strateško poslovno područje Sportska i aktivna prehrana** je ostvarilo 19,0%-tni rast prihoda od prodaje u prvome kvartalu 2013. godine u odnosu na prvi kvartal 2012. godine. Promatrajući po tržištima, najznačajniji rast je ostvaren na tržištima Njemačke i Švicarske koja su ostvarila dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje. Promatrajući po brendovima, brend Multipower je ostvario rezultat na razini prošlogodišnjih s rastom prihoda od prodaje na tržištu Njemačke, Španjolske i Rusije, što je anulirano padom prihoda od prodaje na tržištu Ujedinjenog Kraljevstva i Italije. Pad prodaje na tržištu Ujedinjenog Kraljevstva uzrokovan je uvođenjem PDVa od 20,0% na dio asortimana sportske i aktivne prehrane u studenome 2012, dok je pad prodaje na tržištu Italije uzrokovan prebacivanjem dijela marketinških aktivnosti na drugi kvartal 2013. godine. Brendovi Multaben i Champ su ostvarili rast prihoda od prodaje s dvoznamenkastim rastom na tržištu Njemačke koje je njihovo glavno tržište. Privatne robne marke su ostvarile rast prihoda od prodaje, primarno na tržištu Njemačke i Švicarske.

- **Strateško poslovno područje Zdravlje i njega** je s 112,6 milijuna kuna prihoda od prodaje ostvarilo 0,4% niži rezultat u odnosu na prvi kvartal 2012. godine. Promatrajući po tržištima, najznačajniji rast SPP-a Zdravlje i njega je ostvaren na primarnom tržištu SPP-a, tržištu Hrvatske, dok je najznačajniji pad zabilježen na tržištu Rusije. Promatrajući po kategorijama, rastu je pridonijela veća prodaja vlastitih proizvoda i principalskih brendova iz asortimana Fidifarma i Atlantic Pharmacentra, ljekarnički lanac Farmacia je ostvario rezultate na razini prošlogodišnjih, dok je prodaja asortimana Neve te Multivite zabilježila pad u odnosu na prethodnu godinu. Na pad prodaje Multivite na tržištu Rusije utjecala je promjena distributera uslijed koje se proizvodi nisu distribuirali tijekom prvog kvartala. Promatrajući prodaju bez Multivite, Strateško poslovno područje Zdravlje i njega je ostvarilo 1,0% rasta prihoda od prodaje u prvome kvartalu 2013. godine u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.
- **Strateško distribucijsko područje Hrvatska** je u prva tri mjeseca 2013. godine ostvarilo 15,5% niže prihode od prodaje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Na ostvareni rezultat je utjecala privremena obustava distribucije vlastitih i principalskih brendova u ožujku ove godine tijekom pregovora oko implementacije novih komercijalnih uvjeta.
- **Strateško distribucijsko područje Slovenija, Srbija, Makedonija** je u prvom kvartalu 2013. godine ostvarilo 413,2 milijuna kuna prihoda od prodaje što je rast od 2,3% u odnosu na prvi kvartal 2012. godine. Najveći doprinos ostvarenom rezultatu je došao iz distribucije segmenta pića i distribucije segmenta slatko i slano. Promatrajući tržišta pojedinačno, na tržištu Slovenije je najveći doprinos došao od distribucije segmenta principalskih brendova, segmenta kava i segmenta pića, na tržištu Srbije od distribucije segmenta pića i segmenta slatko i slano, a na tržištu Makedonije od distribucije segmenta slatko i slano.
- **Ostali segmenti** u prvom kvartalu 2013. godine bilježe rast prihoda od prodaje od 15,4% u odnosu na prvi kvartal 2012. godine. Ostali segmenti uključuju Tržište Rusije, Strateško distribucijsko područje HoReCa te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji i Makedoniji) te su isključeni iz izvještavanih operativnih segmenata. Tržište Rusije je ostvarilo dvoznamenkastu stopu rasta prihoda od prodaje uslijed značajnog rasta prodaje segmenta dječje hrane s brendom Bebi. Strateško distribucijsko područje HoReCa je također ostvarilo dvoznamenkastu stopu rasta prihoda od prodaje uslijed rasta distribucije pojedinih kategorija vlastitih brendova te rasta distribucije principalskih brendova.

Pregled prodaje po segmentima u prvome kvartalu 2013. godine reflektira slijedeće:

- Proizvodni segment kava s brendovima Grand kafa i Barcaffe je najveća individualna proizvodna kategorija s 21%-tnim udjelom u ukupnoj prodaji Atlantic Grupe;
- Proizvodni segment sportska i aktivna prehrana s brendovima Multipower, Champ i Multaben je drugi najveći proizvodni segment s 18% udjela u ukupnoj prodaji Atlantic Grupe;
- Proizvodni segment slatko i slano je s ključnim brendovima Najlepše želje, Smoki i Bananica treći najveći proizvodni segment s 13%-tnim udjelom u ukupnoj prodaji Atlantic Grupe;
- Proizvodni segmenti pića, zdravlje i njega, delikatesni namazi i dječja hrana čine 12%, 10%, 9% i 4% udjela u ukupnoj prodaji Atlantic Grupe, pojedinačno;
- Principalski brendovi čine 13% ukupne prodaje Atlantic Grupe.



Pregled prodaje po tržištima

(u milijunima kuna)	Q1 2013	% prihoda od prodaje	Q1 2012	% prihoda od prodaje	Q1 2013/ Q1 2012
Hrvatska	250,9	23,1%	276,9	26,3%	(9,4%)
Srbija	265,2	24,4%	262,2	24,9%	1,1%
Slovenija	138,1	12,7%	126,1	12,0%	9,5%
Bosna i Hercegovina	86,6	8,0%	84,7	8,0%	2,2%
Ostala tržišta regije*	63,5	5,8%	61,1	5,8%	4,0%
Ključna europska tržišta**	154,0	14,2%	138,2	13,1%	11,4%
Rusija i Zajednica Neovisnih Država	55,1	5,1%	45,4	4,3%	21,3%
Ostala tržišta	73,8	6,8%	58,5	5,6%	26,2%
Ukupna prodaja	1.087,1	100,0%	1.053,1	100,0%	3,2%

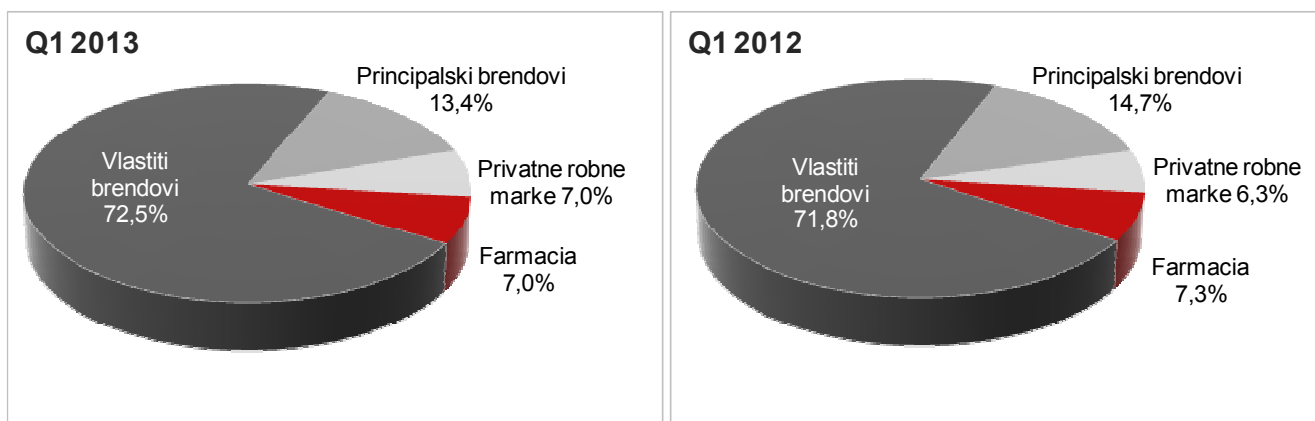
- **Tržište Hrvatske** je u prvome kvartalu 2013. godine ostvarilo 250,9 milijuna kuna prihoda od prodaje. Ostvareni rezultat je 9,4% niži u odnosu na prvi kvartal 2012. godine kada su prihodi od prodaje iznosili 276,9 milijuna kuna. Na pad prihoda od prodaje je utjecala obustava distribucije vlastitih i principalskih brendova u ožujku 2013. godine tijekom pregovora oko implementacije novih komercijalnih uvjeta u SDP-u Hrvatska. Pad prihoda od prodaje ublažila je prodaja kroz ljekarnički lanac Farmacia koja je bila na nivou prošle godine te također i rast prodaje principalskih brendova kroz veledrogerijsko poslovanje. Također, na prodaju je utjecala i dalje loša makroekonomska slika na tržištu Hrvatske koja ne pogoduje pozitivnim poslovnim rezultatima. Tržište Hrvatske je u prvom kvartalu 2013. godine smanjilo svoj udio u ukupnim prihodima od prodaje Atlantic Grupe na 23,1% u odnosu na prvi kvartal 2012. godine kada je iznosio 26,3%.
- **Tržište Srbije** je s 265,2 milijuna kuna prihoda od prodaje u prvom kvartalu 2013. godine ostvarilo rast od 1,1% u odnosu na prvi kvartal 2012. godine, dok je u lokalnoj valuti rast iznosio 4,3%. Najveći doprinos ostvarenom rezultatu je došao od: (i) kategorije gaziranih bezalkoholnih pića s brendom Cockta, (ii) kategorije vitaminskih instant napitaka s brendom Cedevita, (iii) kategorije čokolada s brendovima Najlepše želje i Menaž te (iv) kategorije flipsa s brendom Smoki. Makroekonomska situacija na tržištu Srbije ne ukazuje na promjenu negativnog trenda od prošle godine. Rastom prihoda od prodaje, tržište Srbije je u prvome kvartalu 2013. godine ostvarilo 24,4% ukupnih prihoda od prodaje Atlantic Grupe čime je postalo najveće tržište kompanije po veličini prihoda od prodaje.
- **Tržište Slovenije** je u prvome kvartalu 2013. godine ostvarilo 138,1 milijun kuna prihoda od prodaje što je 9,5% veći rezultat u odnosu na prvi kvartal 2012. godine. Najveći rast prihoda od prodaje u prvome kvartalu 2013. godine je ostvarila: (i) kategorija turske kave s brendom Barcaffè, (ii) kategorija funkcionalnih voda s brendom Donat Mg te (iii) kategorija flipsa s brendom Smoki. Makroekonomska slika u Sloveniji i dalje upućuje na izazovno okruženje. Ostvarenim rezultatom, tržište Slovenije čini 12,7% ukupnih prihoda od prodaje Atlantic Grupe.

* Ostala tržišta regije: Makedonija, Crna Gora, Kosovo

** Ključna europska tržišta: Njemačka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Italija, Švicarska, Austrija, Švedska, Španjolska

- **Tržište Bosne i Hercegovine** je s 86,6 milijuna kuna prihoda od prodaje u prvome kvartalu 2013. godine ostvarilo rast od 2,2% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Najveći rast na tržištu Bosne i Hercegovine u prvome kvartalu 2013. godine je ostvaren u: (i) kategoriji turske kave s brendom Grand kafa, (ii) kategoriji čokolada s brendovima Najlepše želje i Menaž te (iii) kategoriji flipsa s brendom Smoki. Tržište Bosne i Hercegovine je u prvome kvartalu 2013. godine ostvarilo 8,0% ukupnih prihoda od prodaje Atlantic Grupe i čini četvrto tržište kompanije po veličini prihoda od prodaje.
- **Ostala tržišta regije** (Makedonija, Crna Gora, Kosovo) su ostvarila 63,5 milijuna kuna prihoda od prodaje u prvome kvartalu 2013. godine s rastom od 4,0% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Najznačajniji rast na ovim tržištima u odnosu na isto razdoblje prethodne godine je zabilježen u: (i) kategoriji čokolade s brendovima Najlepše želje i Menaž, (ii) kategoriji keksi s brendom Štark te (iii) kategoriji flipsa s brendom Smoki. Potrebno je istaknuti i dvoznamenkasti rast segmenta delikatesni namazi s brendom Argeta u Crnoj Gori. Ostala tržišta regije su u prvome kvartalu 2013. godine ostvarila 5,8% ukupnih prihoda od prodaje Atlantic Grupe.
- **Ključna europska tržišta** (Njemačka, Italija, Ujedinjeno Kraljevstvo, Švicarska, Austrija, Švedska, Španjolska) su u prvome kvartalu 2013. godine ostvarila 154,0 milijuna kuna prihoda od prodaje što je 11,4% bolji rezultat u odnosu na prvi kvartal 2012. godine. Najveći doprinos rastu prihoda od prodaje je došao od rasta segmenta sportske i aktivne prehrane gdje su rast ostvarili brendovi Champ i Multaben te privatne robne marke. Rastu je također pridonijela i veća prodaja segmenta pića s brendom Donat. Ključna europska tržišta su u prvom kvartalu 2013. godina činila 14,2% ukupnih prihoda od prodaje Atlantic Grupe.
- **Tržišta Rusije i Zajednice Neovisnih Država** su ostvarila 55,1 milijun kuna prihoda od prodaje u prvom kvartalu 2013. godine. Ostvareni rezultat je 21,3% veći u odnosu na prvi kvartal 2012. godine. Najveći doprinos rastu u promatranom razdoblju je došao od dvoznamenkastog rasta prihoda od prodaje segmenta dječje hrane s brendom Bebi. Značajan rast je još ostvaren u: (i) kategoriji funkcionalnih voda s brendom Donat Mg te (ii) segmentu delikatesnih namaza s brendom Argeta. Tržišta Rusije i Zajednice Neovisnih Država su u prvom kvartalu 2013. godine ostvarila 5,1% ukupnih prihoda od prodaje Atlantic Grupe.
- **Ostala tržišta** s 73,8 milijuna kuna prihoda od prodaje u prvom kvartalu 2013. godine čine 6,8% ukupnih prihoda od prodaje Atlantic Grupe. Ostvareni rezultat je za 26,2% veći u odnosu na prvi kvartal 2012. godine kada je prihod od prodaje iznosio 58,5 milijuna kuna. Najznačajniji rast je ostvaren u segmentu sportske i aktivne prehrane s brendom Multipower i privatnim robnim markama.

Profil prodaje po proizvodnim kategorijama



- **Vlastiti brendovi** su u prvome kvartalu 2013. godine ostvarili rast prihoda od prodaje od 4,3% u odnosu na prvi kvartal 2012. godine što je rezultiralo s 788,2 milijuna kuna prihoda od prodaje. Samim time, udio vlastitih brendova u ukupnim prihodima od prodaje Atlantic Grupe se povećao u prvome kvartalu 2013. godine i sada iznosi 72,5% u odnosu na 71,8% koliko je iznosio u prvome kvartalu 2012. godine. Najveći rast prihoda od prodaje su ostvarili brendovi u segmentima: (i) kave s brendovima Barcaffè i Bonito, (ii) pića s brendom Donat Mg, (iii) slatkog i slanog s brendovima Najlepše želje, Menaž, Štark i Smoki te (iv) dječje hrane s brendom Bebi.
- **Principalski brendovi** su u prvome kvartalu 2013. godine ostvarili 146,1 milijun kuna prihoda od prodaje. Navedeni rezultat je 5,5% manji u odnosu na prvi kvartal 2012. godine. Posljedično na rast prihoda od prodaje vlastitih brendova i manje prihode od prodaje principalskih brendova, udio principalskih brendova u ukupnim prihodima od prodaje Atlantic Grupe je u promatranom razdoblju pao na 13,4% u odnosu na 14,7% koliko je iznosio u prvom kvartalu 2012. godine.
- **Privatne robne marke** (engl. private label) su u prvome kvartalu 2013. godine ostvarile rast prihoda od prodaje od 15,0% što je rezultiralo s 76,3 milijuna kuna. Rast privatnih robnih marki ponajviše se odnosi na asortiman Strateškog poslovnog područja Sportska i aktivna prehrana. Udio privatnih robnih marki u ukupnim prihodima od prodaje Atlantic Grupe je u prvom kvartalu 2013. godine iznosio 7,0% u odnosu na prvi kvartal 2012. godine, kada je iznosio 6,3%.
- Ljekarnički lanac **Farmacia** je u prvome kvartalu 2013. godine ostvario prihode od prodaje na razini prvog kvartala 2012. godine. Udio ljekarničkog lanca Farmacia u ukupnim prihodima od prodaje Atlantic Grupe se u prvome kvartalu 2013. godine smanjio na 7,0% u odnosu na 7,3% koliko je iznosio u prvome kvartalu 2012. godine. Na 31.03.2013. godine, ljekarnički lanac Farmacia u svom sastavu ima 45 ljekarni i 13 specijaliziranih prodavaonica.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI u prvome kvartalu 2013. godine

Profitabilnost Atlantic Grupe

(u milijunima kuna)	Q1 2013	Q1 2012	Q1 2013 / Q1 2012
Prodaja	1.087,1	1.053,1	3,2%
EBITDA	112,0	134,2	(16,5%)
EBIT	75,6	97,4	(22,4%)
Neto dobit/(gubitak)	30,3	(2,9)	n/p
<i>Profitne marže</i>			
EBITDA marža	10,3%	12,7%	-244 bb
EBIT marža	7,0%	9,3%	-230 bb
Neto profitna marža	2,8%	(0,3%)	+306 bb

U prvome kvartalu 2013. godine Atlantic Grupa je u odnosu na prvi kvartal 2012. godine zabilježila nižu profitabilnost na EBITDA (dobit prije kamata, poreza i amortizacije) i EBIT (dobit prije kamata i poreza; operativni rezultat) razinama, te ostvarila neto dobit od 30,3 milijuna kuna.

Smanjena operativna profitabilnost je rezultat većeg rasta poslovnih rashoda od ukupnih poslovnih prihoda u prvome kvartalu 2013. godine u odnosu na prvi kvartal 2012. godine uslijed: (i) činjenice da je prvi kvartal 2013. godine bio opterećen implementacijom novih komercijalnih uvjeta u ožujku na tržištu Hrvatske te neisporukama Multivite na tržištu Rusije uslijed promjene distributera, što je rezultiralo manjim prihodima od prodaje uz iste fiksne troškove (ii) porasta troškova marketinga zbog agresivnijih marketinških aktivnosti u prvom kvartalu čiji se utjecaj na prihode očekuje u narednim razdobljima, (iii) porasta troškova usluga uslijed većih troškova održavanja te također većeg najma, (iv) porasta ostalih troškova poslovanja vezanih najvećim dijelom uz jednokratne ispravke vrijednosti potraživanja te (v) prošlogodišnjih jednokratnih ostalih prihoda uslijed nadoknada šteta. Uslijed različite dinamike prvog kvartala u odnosu na prethodnu godinu smanjenje profitabilnosti u ovom kvartalu nije reprezentativno za trendove profitabilnosti do kraja godine.

Atlantic Grupa je u prvome kvartalu 2013. godine ostvarila **EBITDA u iznosu od 112,0 milijuna kuna**. Navedeni rezultat je 16,5% niži u odnosu na prvi kvartal 2012. godine dok je EBITDA marža smanjena za 244 bazna boda i iznosi 10,3% u prvome kvartalu 2013. godine.

U prvome kvartalu 2013. godine je **ostvaren EBIT od 75,6 milijuna kuna** u odnosu na prvi kvartal 2012. godine kada je iznosio 97,4 milijuna kuna. EBIT marža je u promatranom razdoblju iznosila 7,0% u odnosu na prvi kvartal 2012. godine kada je ista iznosila 9,3%.

Atlantic Grupa je ostvarila **30,3 milijuna kuna neto dobiti** u prvome kvartalu 2013. godine u odnosu na 2,9 milijuna kuna neto gubitka u istom periodu prethodne godine. Neto profitna marža je u prvome kvartalu 2013. godine iznosila 2,8%. Na rast neto dobiti utjecalo je značajno smanjenja troškova kamata uslijed uspješnog refinanciranja dugoročnih kreditnih obveza završenog krajem 2012. godine. Također, na rast neto dobiti je utjecalo i smanjenje efektivne porezne stope uslijed poduzetih mjera

porezne optimizacije te pozitivne tečajne razlike, u usporedbi s prošlogodišnjim gubicima od tečajnih razlika nastalim zbog snažne devalvacije srpskog dinara.

FINANCIJSKI POKAZATELJI u prvome kvartalu 2013. godine

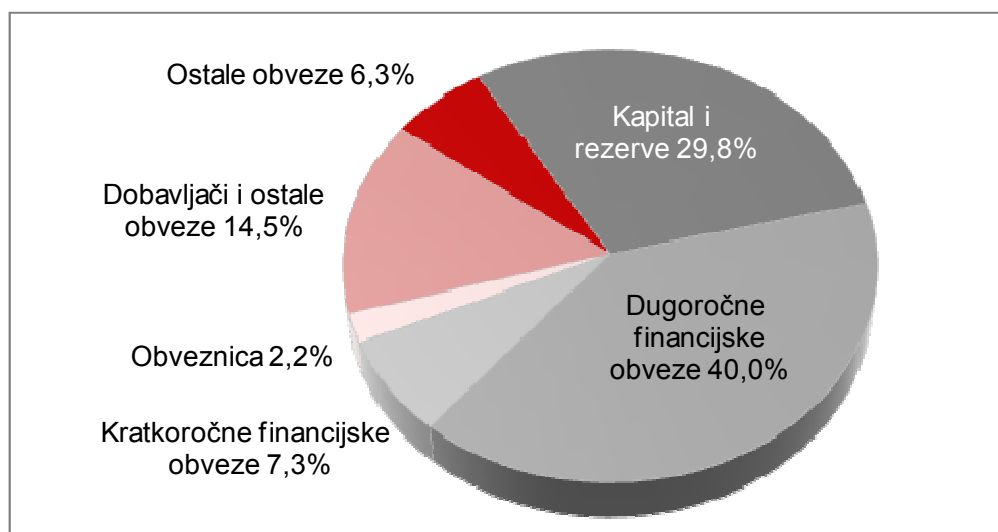
(u milijunima kuna)	Q1 2013	2012.
Neto dug	2.291,6	2.353,1
Ukupna imovina	5.126,5	5.149,5
Vlasnička glavnica i manjinski interesi	1.527,0	1.461,4
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,8	1,8
Odnos neto duga i kapitala uvećanog za neto dug	60,0%	61,7%
Neto dug/EBITDA*	4,3	4,2
	Q1 2013	Q1 2012
Pokriće troška kamata	2,7	2,2
Capex	16,5	16,8
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	83,0	199,2

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvome kvartalu 2013. godine potrebno je istaknuti sljedeće:

- Neto dug od 2.291,6 milijuna kuna smanjen je za 61,5 milijuna kuna i reflektira financijski dug od 2.534,0 milijuna kuna, neto derivativne obveze od 46,3 milijuna kuna te iznos novca i novčanih ekvivalenata i depozita od ukupno 288,7 milijuna kuna. Posljedično, pokazatelji zaduženosti su: (i) odnos neto duga i kapitala uvećanog za neto dug od 60,0%, (ii) odnos neto duga i normalizirane EBITDA od 4,3 puta te (iii) pokriće troška kamata s EBITDA od 2,7 puta.

*Normalizirana EBITDA, u Q1 2013 EBITDA u posljednja četiri kvartala

➤ Struktura pasive Atlantic Grupe na dan 31. ožujka 2013. godine je sljedeća:



- i. Najveća stavka u pasivi su dugoročne financijske obveze bez obveznice koje čine 40,0% ukupne pasive;
 - ii. Druga najveća stavka je kapital i rezerve s udjelom u ukupnoj pasivi od 29,8%;
 - iii. Dugoročne i kratkoročne financijske obveze s obveznicom čine 49,5% ukupne pasive Atlantic Grupe.
- Kapitalna ulaganja kompanije u prvome kvartalu 2013. godine iznose 16,5 milijuna kuna, pri čemu se najznačajnije investicije odnose na: (i) automatizaciju linije za kavu u Izoli, (ii) ulaganje u stroj za pakiranje flipsa u Soko Štarku, (iii) ulaganje u liniju za omatanje zbirnih pakiranja Donat Mg-a te (iv) ulaganja vezana za HRIS (human resources information system) sustav i projekt implementacije regionalnog data centra.

OČEKIVANJA za 2013. godinu

Osvrt menadžmenta na makroekonomska očekivanja

S obzirom da početak godine nije donio pozitivne promjene na tržištu rada te u maloprodaji, menadžment Atlantic Grupe zadržava svoj stav o izazovnoj 2013. godini na tržištu Hrvatske. Promjena trenda u maloprodaji se ne može očekivati dok se ne zaustavi rast nezaposlenosti, pad zaposlenosti te generalno visoka razina potrošačkog pesimizma. Dolazak turističke sezone bi trebao donijeti rast zaposlenosti no pitanje je koliko će to utjecati na rast osobne potrošnje s obzirom da je to povećanje zaposlenosti samo sezonskog karaktera. Također, ostaje za vidjeti kakav će utjecaj na gospodarstvo imati ulazak u Europsku Uniju 1. srpnja ove godine.

Na regionalnim tržištima su također izostali pozitivni makroekonomski signali na početku 2013. godine. Tržište Slovenije, prema ovogodišnjim pokazateljima, ne pokazuje znakove izlaska iz recesije. Osim nepovoljnih trendova na tržištu rada tu je i pitanje političke stabilnosti u zemlji kao i stabilnosti bankovnog sustava. Sve navedeno ne daje razlog za očekivanje poboljšanja pouzdanja potrošača te posljedično povećanje osobne potrošnje u nastavku godine. Tržište Srbije na početku 2013. godine ne odudara od tržišta Hrvatske i Slovenije s negativnim kretanjima na tržištu rada i u maloprodaji. Za

očekivati je da će se taj trend na tržištu rada nastaviti u cijeloj godini uz smanjenje kupovne moći potrošača. Tržište Bosne i Hercegovine na početku godine ne pokazuje znakove zaustavljanja rasta nezaposlenosti što, uz izostanak rasta nadnica, negativno utječe na osobnu potrošnju. Uzevši sve u obzir, menadžment Atlantic Grupe ne očekuje oporavak tržišta rada i osobne potrošnje na navedenim regionalnim tržištima u 2013. godini.

Rastuća nezaposlenost, dužnička kriza i nesigurnost vezana uz nju glavni su problemi Europske Unije i na početku 2013. godine, što sve zajedno utječe na povjerenje potrošača. No menadžment očekuje da će oporavak osobne potrošnje u Europskoj Uniji biti brži nego na regionalnim tržištima.

Strateške smjernice menadžmenta Atlantic Grupe za 2013. godinu

Kako bi se ostvario planirani rast poslovanja te profitabilnosti tijekom 2013. godine, menadžment će i u nastavku godine biti usmjeren na provedbu strateških smjernica poslovanja koje uključuju:

- Usmjerenost na organski rast poslovanja kroz aktivni brend menadžment s posebnim naglaskom na jačanje pozicije brendova na međunarodnim tržištima; jačanje regionalnog karaktera distribucijskog poslovanja te daljnji razvoj HoReCa segmenta;
- Fokus na daljnju racionalizaciju poslovanja te troškovni menadžment kroz CORE program i optimizacija poslovnih procesa na svim razinama poslovanja s ciljem poboljšanja operativne efikasnosti;
- Redovno ispunjavanje postojećih financijskih obveza uz aktivno upravljanje dugom i financijskim troškovima; te
- Razborito upravljanje likvidnošću poslovanja.

Shodno navedenome, očekivanja menadžmenta objavljena u veljači 2013. godine na prezentaciji financijskih rezultata za 2012. godinu ostaju nepromijenjena:

(u milijunima kuna)	2013. plan (normalizirano)	2012. normalizirano	2013./2012.
Prodaja	5.130	4.930	4,0%
EBITDA	585	559	4,7%
EBIT	420	399	5,3%
Trošak kamata	185	215	(14,1%)

ATLANTIC GRUPA d.d.

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA TROMJESEČNO
RAZDOBLJE ZAVRŠENO 31. OŽUJKA 2013. (NEREVIDIRANO)**

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama kuna, nerevidirano	Sij.-Ožu. 2013	Sij.-Ožu. 2012	Indeks
Ukupan prihod	1.098.847	1.072.309	102,5
Prihod od prodaje	1.087.133	1.053.136	103,2
Ostali prihodi	11.714	19.173	61,1
Poslovni rashodi	986.843	938.159	105,2
Nabavna vrijednost prodane robe	253.893	211.012	120,3
Promjena vrijednosti zaliha	(34.444)	(19.943)	172,7
Proizvodni materijal i energija	416.501	421.107	98,9
Usluge	74.671	69.972	106,7
Troškovi osoblja	152.003	153.443	99,1
Troškovi marketinga i prodaje	69.975	61.075	114,6
Ostali troškovi	45.326	38.807	116,8
Ostali dobici - neto	8.918	2.686	332,0
Dobit iz poslovanja prije amortizacije	112.004	134.150	83,5
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine	32.706	32.983	99,2
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne nematerijalne imovine	3.709	3.734	99,3
Dobit iz poslovanja	75.589	97.433	77,6
Rashodi od financiranja - neto	(33.528)	(91.464)	36,7
Dobit prije poreza	42.061	5.969	704,7
Porez na dobit	11.737	8.856	132,5
Neto dobit / (gubitak) za period	30.324	(2.887)	n/p
Pripada:			
Manjinskim udjelima	(105)	3.431	n/p
Dioničarima Društva	30.429	(6.318)	n/p
Zarada po dionici od dobiti raspoložive dioničarima Društva u toku razdoblja			
- osnovna	9,13	(1,90)	
- razrijeđena	9,13	(1,90)	

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

u tisućama kuna, nerevidirano	Sij.-Ožu. 2013	Sij.-Ožu 2012	Indeks
Neto dobit/ (gubitak) razdoblja	30.324	(2.887)	n/p
Zaštita novčanog toka	20.535	2.736	750,5
Tečajne razlike	18.976	(58.654)	n/p
Ukupno sveobuhvatna dobit	69.835	(58.805)	n/p
Pripada:			
Manjinskim udjelima	68	1.291	5,3
Dioničarima Društva	<u>69.767</u>	<u>(60.096)</u>	n/p
Ukupno sveobuhvatna dobit	69.835	(58.805)	n/p

KONSOLIDIRANA BILANCA

u tisućama kuna, nerevidirano	31. ožujka 2013.	31. prosinca 2012.
Nekretnine, postrojenja i oprema	1.083.172	1.093.108
Ulaganje u nekretnine	1.702	1.707
Nematerijalna imovina	1.888.311	1.870.965
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	1.322	1.300
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	9.371	9.584
Odgođena porezna imovina	61.624	72.182
Dugotrajna imovina	3.045.502	3.048.846
Zalihe	590.322	543.317
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.056.098	1.148.770
Imovina namijenjena prodaji	114.586	113.868
Potraživanja za porez na dobit	27.742	23.703
Dani depoziti	20.169	20.142
Derivativni financijski instrumenti	3.601	-
Novac i novčani ekvivalenti	268.506	250.865
Kratkotrajna imovina	2.081.024	2.100.665
Ukupna imovina	5.126.526	5.149.511
Vlasnička glavnica raspodjeljiva imateljima glavnice Atlantic Grupe d.d.	1.479.819	1.414.230
Vlasnička glavnica raspodjeljiva imateljima manjinskog interesa	47.204	47.136
Obveze po primljenim kreditima	2.162.212	2.198.901
Odgođena porezna obveza	186.566	186.955
Derivativni financijski instrumenti	40.914	50.224
Ostale dugoročne obveze	190	191
Rezerviranja	58.254	56.477
Dugoročne obveze	2.448.136	2.492.748
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	744.250	793.596
Obveze po primljenim kreditima	371.795	354.101
Tekuća obveza poreza na dobit	4.393	3.575
Derivativni financijski instrumenti	8.940	20.911
Rezerviranja	21.989	23.214
Kratkoročne obveze	1.151.367	1.195.397
Ukupne obveze	3.599.503	3.688.145
Ukupno vlasnička glavnica i obveze	5.126.526	5.149.511

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENI GLAVNICE

<i>u tisućama kuna, nerevidirano</i>	Od dioničara Društva			Ukupno	Manjinski udjeli	Ukupno
	Dionički kapital	Pričuve	Zadržana dobit			
Stanje 1. siječnja 2012	1.015.904	3.203	425.297	1.444.404	67.920	1.512.324
Sveobuhvatna dobit:						
Gubitak razdoblja	-	-	(6.318)	(6.318)	3.431	(2.887)
Zaštita novčanog toka	-	2.736	-	2.736	-	2.736
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	(56.514)	-	(56.514)	(2.140)	(58.654)
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	(53.778)	(6.318)	(60.096)	1.291	(58.805)
Transakcije s vlasnicima:						
Otkup vlastitih dionica	(125)	-	-	(125)	-	(125)
Isplata s temelja dionica	237	-	(1)	236	-	236
Dividenda za 2011. godinu	-	-	-	-	(879)	(879)
Stanje 31. ožujka 2012	1.016.016	(50.575)	418.978	1.384.419	68.332	1.452.751
Stanje 1. siječnja 2013	1.016.120	(57.091)	455.201	1.414.230	47.136	1.461.366
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit	-	-	30.429	30.429	(105)	30.324
Zaštita novčanog toka	-	20.535	-	20.535	-	20.535
Ostala sveobuhvatna dobit	-	18.803	-	18.803	173	18.976
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	39.338	30.429	69.767	68	69.835
Transakcije s vlasnicima:						
Otkup vlastitih dionica	(4.178)	-	-	(4.178)	-	(4.178)
Transfer	-	(277)	277	-	-	-
Stanje 31. ožujka 2013	1.011.942	(18.030)	485.907	1.479.819	47.204	1.527.023

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama kuna, nerevidirano	Siječanj - Ožujak 2013.	Siječanj - Ožujak 2012.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Neto dobit / (gubitak)	30.324	(2.887)
Porez na dobit	11.737	8.856
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	36.415	36.717
Gubitak od prodaje materijalne imovine	287	-
Vrijednosna usklađenja kratkotrajne imovine	9.949	5.531
Prihodi od kamata	(1.225)	(2.421)
Rashodi od kamata	41.042	61.229
Ostale nenovčane promjene	3.066	(8.871)
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(50.440)	(40.113)
Smanjenje kratkoročnih potraživanja (Smanjenje) / povećanje kratkoročnih obveza	86.281 (47.136)	148.973 38.154
Povećanje/ (smanjenje) rezerviranja za rizike i troškove	551	(5.295)
Plaćene kamate	(28.058)	(35.031)
Plaćeni porez	(9.789)	(5.607)
Neto novac iz poslovnih aktivnosti	83.004	199.235
Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti		
Povećanje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine	(16.504)	(16.787)
Primici od prodaje materijalne imovine	586	-
Dani depoziti i krediti - neto	523	(27.602)
Primljene kamate	1.225	2.421
Neto novac korišten za ulagačke aktivnosti	(14.170)	(41.968)
Novčani tok iz financijskih aktivnosti		
Otkup vlastitih dionica	(4.178)	(125)
Otplata obaveza po primljenim kreditima	(47.015)	(29.822)
Isplata dividende manjinskim dioničarima	-	(879)
Neto novac korišten za financijske aktivnosti	(51.193)	(30.826)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	17.641	126.441
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	250.865	247.596
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	268.506	374.037

BILJEŠKA 1 - OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. (Društvo) osnovano je u Republici Hrvatskoj. Osnovne aktivnosti Društva i njegovih ovisnih društava (Grupa) opisane su u Bilješci 3.

Sažete konsolidirane izvještaje za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2013. odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 29. travnja 2013. godine.

Sažeti konsolidirani izvještaji nisu revidirani.

BILJEŠKA 2 - OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji Grupe za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2013. sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine.

Sažeti konsolidirani izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2012. godine.

2.2. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Atlantic Grupe na dan 31. prosinca 2012. godine.

BILJEŠKA 3 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Poslovanje Atlantic Grupe organizirano je u šest strateških poslovnih područja (SPP) i četiri strateška distributivna područja (SDP) kojima je pridruženo i zasebno tržište Rusije. Ova područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje:

- SPP Pića,
- SPP Kava,
- SPP Slatko i slano,
- SPP Delikatesni namazi,
- SPP Sportska i aktivna prehrana,
- SPP Zdravlje i njega,
- SDP Hrvatska,
- SDP Slovenija, Srbija, Makedonija,
- SDP HoReCa,
- SDP Internacionalna tržišta,

te tržište Rusije.

Za strateška i operativna pitanja Grupe zaduženo je Strateško poslovno vijeće.

Zbog činjenice da SDP HoReCa i tržište Rusije ne prelaze prag materijalnosti, koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije Ostali segmenti. Pozicija Ostali segmenti sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji i Makedoniji) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata. SDP Internacionalna tržišta do daljnjeg se neće posebno izdvajati nego će prihodi od prodaje i profitabilnost ovog distributivnog područja biti prikazani unutar SPP-a na koje se odnose.

Strateško poslovno vijeće prati poslovne rezultate segmenata zasebno u svrhu donošenja odluka o alokaciji resursa i ocjeni poslovanja. Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima.

Prodaja individualnih SPP-ova predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz SPP-a, bilo kroz SDP-ove). Prodaja Strateških Distributivnih Područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji "Usklada". U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

BILJEŠKA 3 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Prihod od prodaje <i>(u tisućama kuna)</i>	Sij. - Ožu. 2013	Sij. - Ožu. 2012
SPP Pića	130.029	134.537
SPP Kava	225.577	221.895
SPP Slatko i slano	144.127	133.374
SPP Delikatesni namazi	91.281	96.913
SPP Sportska i aktivna prehrana	194.825	163.776
SPP Zdravlje i njega	112.570	113.074
SDP Hrvatska	145.640	172.386
SDP Slovenija, Srbija, Makedonija	413.168	403.741
Ostali segmenti	85.906	74.415
Usklada	(455.990)	(460.975)
Ukupno	1.087.133	1.053.136

BILJEŠKA 4 – ZARADA PO DIONICI**Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2013.</u>	<u>2012.</u>
Neto dobit / (gubitak) dioničarima (<i>u tisućama kuna</i>)	30.429	(6.318)
Prosječno ponderirani broj dionica	3.332.105	3.333.978
Osnovna zarada / (gubitak) po dionici (<i>u kunama</i>)	9,13	(1,90)

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

BILJEŠKA 5 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA IMOVINA

Tijekom tromjesečnog razdoblja završenog 31. ožujka 2013. godine, Grupa je uložila 16.504 tisuće kuna u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme (2012.: 16.787 tisuća kuna).

BILJEŠKA 6 - ZALIHE

Tijekom tromjesečnog razdoblja završenog 31. ožujka 2013. godine Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 3.435 tisuća kuna (2012.: 2.770 tisuća kuna) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u ostale troškove poslovanja.

BILJEŠKA 7 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA

Grupa ostvaruje transakcije sa sljedećim povezanim strankama: dioničarima i ostalim društvima u vlasništvu ili pod kontrolom dioničara. Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 31. ožujka 2013. godine i 31. prosinca 2012. godine i stavke računa dobiti i gubitka za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka su kako slijedi:

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>31. ožujka 2013</u>	<u>31. prosinca 2012</u>
POTRAŽIVANJA		
Kratkoročna potraživanja		
Ostale povezane stranke	96.736	80.426
OBVEZE		
Primljeni krediti		
Dioničari	1.813.044	1.822.390
Obveze prema dobavljačima		
Dioničari	22	22
Ostale povezane stranke	169	1.816
PRIHODI	<u>Sij.-Ožu. 2013</u>	<u>Sij.-Ožu. 2012</u>
Prihodi od prodaje robe i usluga		
Ostale povezane stranke	106.339	99.452
Ostali prihodi		
Ostale povezane stranke	-	111
RASHODI		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje		
Ostale povezane stranke	4.719	1.517
Neto rashodi od financiranja		
Dioničari	21.734	8.768



Atlantic Grupa d.d.
Miramarska 23
Zagreb

Matični broj: 1671910

Zagreb, 30. travanj 2013. godine

Na temelju članka 407. do 410. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine 88/08, 146/08 i 74/09) predsjednik Uprave Društva Atlantic Grupa d.d., Miramarska 23, Zagreb daje

IZJAVU POSLOVODSTVA O ODGOVORNOSTI

Konsolidirani i zasebni financijski izvještaji Atlantic Grupe d.d. sastavljeni su u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje od 01. siječnja 2013. godine do 31. ožujka 2013. godine daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitaka i gubitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva. Izvješće posloводства za tromjesečno razdoblje okončano 31. ožujka 2013. godine sadrži istinit i vjeran prikaz razvoja i rezultata poslovanja Društva uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Društvo izloženo.

Predsjednik Uprave:

Emil Tedeschi



Kontakti:

Atlantic Grupa d.d.
Ured za odnose s investitorima
Miramarska 23, 10 000 Zagreb, Hrvatska
+385 1 2413 908
ir@atlanticgrupa.com