

## Financijski rezultati u prvom kvartalu 2012. godine

Zagreb – 30. travnja 2012. godine

### Rezultati u skladu s očekivanjima uz nastavak rasta u izazovnom makroekonomskom okruženju

- **Prihodi od prodaje u iznosu od 1.053,1 milijuna kuna**  
+ 7,9% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- **Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) u iznosu od 134,2 milijuna kuna**  
+ 44,4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- **Dobit prije kamata i poreza (EBIT) u iznosu od 97,4 milijuna kuna**  
+ 83,9% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- **Neto gubitak nakon manjinskih interesa u iznosu od 6,3 milijuna kuna**  
Značajan utjecaj negativnih tečajnih razlika

### Komentar predsjednika Uprave

Komentirajući financijska ostvarenja i ključne poslovne događaje u prvom kvartalu 2012. godine, Emil Tedeschi, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

“Atlantic Grupa je u prvom kvartalu 2012. godine ostvarila izuzetne rezultate poslovanja te smo iznimno ponosni što ponovo u izazovnom makroekonomskom okruženju ostvarujemo rast prihoda od prodaje te smo na tragu najavljenih očekivanja za 2012. godinu. Značajan rast dobiti iz poslovnih aktivnosti dokaz je uspjeha integracijskih aktivnosti provedenih u najvećem dijelu u prvom kvartalu prošle godine i potvrđuje isplativost tadašnjih ulaganja.

U cilju ostvarenja daljnjeg rasta poslovanja u vrlo izazovnom makroekonomskom okruženju za koji očekujemo da će se nastaviti kroz cijelu 2012. godinu, Uprava i djelatnici i dalje se fokusiraju na organski rast poslovanja kroz inovativnost u proizvodnim kategorijama, aktivni brend management, optimizaciju troškova te ispunjenje financijskih obveza.”

### Financijski sažetak prvog kvartala 2012. godine

Ključni pokazatelji	1Q12	1Q11 (Prepravljeno)	Promjena 12/11
<b>Prodaja</b> (u milijunima kuna)	<b>1.053,1</b>	976,2	7,9%
<b>Prihodi</b> (u milijunima kuna)	<b>1.072,3</b>	983,0	9,1%
<b>EBITDA marža</b>	<b>12,7%</b>	9,5%	+322 bb
<b>Neto dobit nakon manjinskih interesa</b> (u milijunima kuna)	<b>(6,3)</b>	(0,8)	n/p
<b>Pokazatelj zaduženosti*</b>	<b>61,6%</b>	62,3%	-64 bb

\* Neto dug/(Ukupni kapital+Neto dug), Pokazatelj zaduženosti od 62,3% na kraju 2011. godine

## KLJUČNI DOGAĐAJI u prvom kvartalu 2012. godine

### 1. Nova organizacijska struktura i Uprava Atlantic Grupe

Od 01.01.2012. godine Atlantic Grupa uvela je novu organizacijsku strukturu poslovanja s ciljem što efikasnijeg upravljanja poslovnim segmentima i distribucijskim tržištima. Nova poslovna organizacija obuhvaća:

1. Šest Strateških poslovnih područja (SPP) – Kava, Slatko i slano, Delikatesni namazi, Pića, Zdravlje i njega te Sportska i aktivna prehrana,
2. Četiri Strateška distribucijska područja (SDP) – Hrvatska; Slovenija, Srbija i Makedonija; HoReCa; Internacionalna tržišta te
3. Tržište Rusije.

Osnovna karakteristika nove organizacije je povezivanje poslovanja u posebna poslovna područja vezana uz pojedinu vrstu proizvoda te posebna prodajna područja unutar kojih se pokrivaju sva važna tržišta, kao i strateški prodajni kanali.

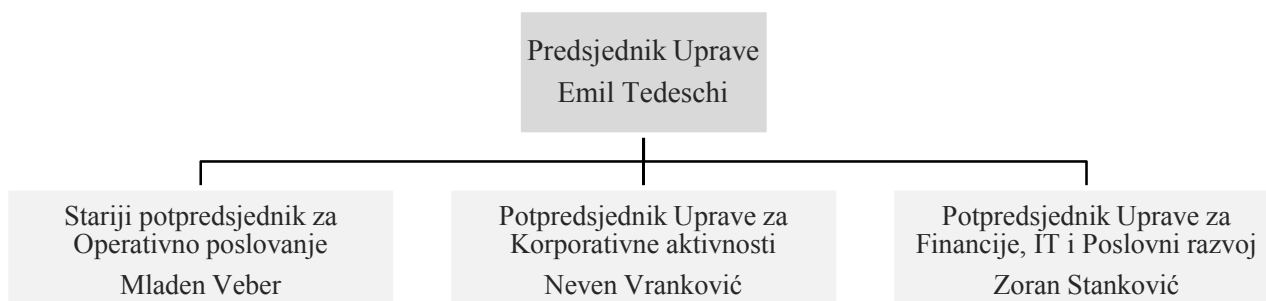


\*Regija uključuje Hrvatsku, Sloveniju, Bosnu i Hercegovinu, Srbiju, Crnu Goru, Makedoniju i Kosovo

Uz Strateška poslovna područja i Strateška distribucijska područja, Operativno poslovanje obuhvaća i funkciju Centralne nabave, funkciju Centralnog marketinga i funkciju Korporativnog upravljanja kvalitetom, kako bi se iskoristile sve sinergije unutar sustava i osigurala učinkovita koordinacija poslova u nabavi, marketingu i osiguranju kvalitete te uspostavili jedinstveni standardi na razini cijele Grupe.

U cilju što efikasnijeg upravljanja poslovanjem osnovano je Strateško poslovno vijeće kao multifunkcionalno tijelo koje je zaduženo za vitalna strateška i operativna korporativna pitanja.

Vezano uz novu organizaciju poslovanja i formiranje Strateškog polovnog vijeća, od početka 2012. godine, nova Uprava Atlantic Grupe d.d. sužena je na četiri člana:



## 2. Druga faza integracije Droga Kolinske i Atlantic Grupe

Druga faza integracije koja je fokusirana na konsolidaciju proizvodnih postrojenja i informacijske tehnologije, a koja je započela u drugoj polovici 2011. godine, uspješno se nastavila u prvom kvartalu 2012. godine.

Tijekom prvog kvartala proizvodnja Multipower pića preseljena je od ugovornog proizvođača u vlastiti proizvodni pogon u Rogaškoj Slatini. Također, nastavilo se s izradama procjene isplativosti preseljenja ostale proizvodnje kod outsourciranih proizvođača u vlastita proizvodna postrojenja.

U prvom kvartalu završena su dva veća projekta u segmentu konsolidacije IT rješenja po tržištima u segmentu integracije poslovnih informatičkih rješenja. Na području Slovenije sve tvrtke integrirane su u istu infrastrukturu i isto poslovno rješenje SAP. U Makedoniji sve tvrtke integrirane su u istu infrastrukturu i isto poslovno rješenje MIS. U tijeku je daljnja integracija poslovnih informatičkih rješenja u regiji te redefiniranje postojećih IT ugovora vezanih uz telekom usluge, licence i outsourciranu IT podršku.

## 3. Uvođenje novih vlastitih i principalskih proizvoda

Nastavno na usmjerenost Atlantic Grupe na organski rast poslovanja kroz inovativnost u proizvodnim kategorijama, aktivni brend menadžment, jačanje regionalnog karaktera distribucijskog poslovanja te daljnji razvoj pojedinih distribucijskih kanala poput HoReCa segmenta, tijekom prvog kvartala lansirani su novi proizvodi na regionalna tržišta, postojeći proizvodi uvedeni su na nova tržišta te se nastavilo sa širenjem distribucijskog portfelja.

Strateško poslovno područje Pića lansiralo je na tržište dva nova proizvoda, Cocktu Easy te Cedevitu GO s okusom grejpa, te je također na tržište lansiralo prirodnu izvorsku vodu Kala te gaziranu prirodnu mineralnu vodu Kalnička, koje će zamijeniti prijašnje brendove u segmentu voda, Unique i Kapljica.

Cedevita GO grejp lansirana je na sva tržišta regije osim Kosova, Cockta Easy na tržište Hrvatske, Slovenije te Bosne i Hercegovine dok su Kala i Kalnička lansirani na tržište Hrvatske. Cockta Easy, Kala i Kalnička lansirani su na maloprodajno te HoReCa tržište čime su dodatno ojačali portfelj Atlantic Grupe u HoReCa segmentu.

Strateško poslovno područje Delikatesni namazi dodatno je proširilo svoj portfelj lansiranjem Argete Snack na tržište Hrvatske i Slovenije te Argete Posna na tržište Srbije, Bosne i Hercegovine te Makedonije.

Strateško distribucijsko područje Hrvatska proširilo je asortiman svojih proizvoda dodavanjem novih proizvoda iz portfelja Soko Štarka te potpisivanjem novog ugovora o isključivoj distribuciji s tvrtkom Sofidel, drugim najvećim proizvođačem papirnatih higijenskih proizvoda u Europi s najvažnijim Brendom Regina.

## DINAMIKA PRODAJE u prvom kvartalu 2012. godine

### Profil prodaje po Strateškim poslovnim područjima te Strateškim distribucijskim područjima

Prihodi od prodaje	1Q12	1Q11	1Q12/1Q11
(u tisućama kuna)			
SPP Pića	<b>134.537</b>	125.055	7,6%
SPP Kava	<b>221.895</b>	178.059	24,6%
SPP Slatko i slano	<b>133.374</b>	117.281	13,7%
SPP Delikatesni namazi	<b>96.913</b>	84.546	14,6%
SPP Sportska i aktivna prehrana	<b>163.776</b>	164.046	(0,2%)
SPP Zdravlje i njega	<b>113.074</b>	98.647	14,6%
SDP Hrvatska	<b>172.386</b>	174.233	(1,1%)
SDP Slovenija, Srbija, Makedonija	<b>403.741</b>	180.598	123,6%
Ostali Segmenti <sup>1</sup>	<b>74.415</b>	78.985	(5,8%)
Usklada <sup>2</sup>	<b>(460.975)</b>	(225.245)	104,7%
<b>Prodaja</b>	<b>1.053.136</b>	976.206	7,9%

U prvom kvartalu 2012. godine Atlantic Grupa bilježi **prihode od prodaje** u visini od **1.053,1 milijuna kuna** što je u usporedbi s prihodima od prodaje u prvom kvartalu 2011. godine 7,9% viša prodaja. Na

<sup>1</sup> Ostali Segmenti uključuju SDP HoReCa, Tržište Rusije te ostale segmente. SDP Internacionalna tržišta do daljnjeg se neće posebno izdvajati nego će njegovi prihodi od prodaje i profitabilnost biti prikazani unutar SPP-a na koji se odnose.

<sup>2</sup> Linija „Usklada“ odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP kojem pripada i u SDP kroz koje su proizvodi distribuirani. Porast prodaje u odnosu na isto razdoblje prošle godine uzrokovan je promjenom poslovnog modela početkom 2011. godine objedinjavanjem distribucijskih aktivnosti Atlantic Grupe i Droga Kolinske pri čemu je zajednička distribucija svih brendova na slovenskom i makedonskom tržištu započela početkom veljače, a na tržištu Srbije početkom ožujka 2011. godine.

rast prihoda od prodaje uvelike su utjecale dvoznamenkaste stope rasta SPP-a Kava, SPP-a Slatko i Slano, SPP-a Zdravlje i njega te SPP-a Delikatesni namazi.

S obzirom na novu organizacijsku strukturu koja je u primjeni od početka 2012. godine, Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja, bilo kroz Strateška distribucijska područja) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo duplo prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji "Usklada".

- **Strateško poslovno područje Pića** bilježi 7,6% rast prihoda od prodaje u odnosu na isto razdoblje prošle godine uz dvoznamenkaste stope rasta Cockte i Donata Mg te blaži rast Cede vite. Strateško poslovno područje Pića je krajem prvog kvartala lansiralo četiri proizvoda na tržište te shodno tome prihodi od prodaje prvog kvartala ne uključuju u punoj mjeri prihode od novih proizvoda. Također, s obzirom da su dva nova proizvoda iz segmenta voda, Kala i Kalnička, lansirana kao novi brendovi umjesto brendova Unique i Kapljica, tijekom prvog kvartala navedeni brendovi su povlačeni s tržišta u pripremi za lansiranje novih proizvoda što je uzrokovalo pad prodaje segmenta voda u Hrvatskoj.
- **Strateško poslovno područje Kava** je u prvom kvartalu 2012. godine raslo 24,6% u odnosu na isto razdoblje u 2011. godini. Rast je ostvaren u većoj mjeri uslijed porasta količinske prodaje SPP-a Kava te manjim dijelom uslijed podizanja cijene proizvoda. SPP Kava ostvarilo je dvoznamenkaste stope rasta na svim značajnijim tržištima pri čemu su više od ostalih rasla tržišta Hrvatske te Bosne i Hercegovine.
- **Strateško poslovno područje Slatko i slano** raslo je u prvom kvartalu 2012. godine 13,7% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Rast se očitovao u svim kategorijama, a najveći rast ostvaren je u: (i) kategoriji keksa, (ii) kategoriji flipsa te (iii) kategoriji barova. Tijekom prvog kvartala proširila se paleta proizvoda SSP-a Slatko i slano na hrvatskom tržištu uvođenjem četiri proizvoda Soko Štarka.
- **Strateško poslovno područje Delikatesni namazi** bilježi 14,6%-tni rast u prvom kvartalu 2012. godine u odnosu na isti kvartal u 2011. godini. Unutar kategorije delikatesnih namaza tijekom prvog kvartala na tržište su lansirana dva nova proizvoda Argeta Snack te Argeta Posna koji su izuzetno dobro prihvaćeni na tržištu.
- **Strateško poslovno područje Sportska i aktivna prehrana** je prvi kvartal 2012. godine završilo na gotovo jednakom nivou kao i u prvom kvartalu 2011. godine s ostvarenim 0,2%-tnim padom prodaje. Pregled geografskog profila prodaje otkriva pad prodaje na tržištu Njemačke i Italije, rast drugog po veličini tržišta Ujedinjenog Kraljevstva te rast tržišta Španjolske. Pad na primarnom tržištu Njemačke uzrokovan je: (i) padom prodaje u sportskom kanalu uslijed delistiranja proizvodnog asortimana SPP-a Sportska i aktivna prehrana iz vodećeg njemačkog lanca fitnes centara koji je uveo slične proizvode pod vlastitim brendom te (ii) padom prodaje maloprodajnog kanala van specijaliziranih sportskih kanala (engl. mass market) uslijed stečaja značajnog maloprodajnog lanca Schleker. Pad na tržištu Italije, pored iznimno loše makroekonomske situacije, uzrokovao je i prijelaz jednog od vodećih lanaca fitnes centara na prodaju kroz prodajne automate (engl. vending machines).

- **Strateško poslovno područje Zdravlje i njega** raslo je u prvom kvartalu 2012. godine 14,6% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Rastu je ponajviše pridonio: (i) 19,0%-tni rast prihoda od prodaje ljekarničkog lanca Farmacia, koji je uzrokovan kako organskim rastom tako i pripajanjem 5 preuzetih ljekarni u svibnju 2011. godine, (ii) blaži rast proizvođača vitamina, minerala i dodataka prehrani, OTC lijekova te veledrogerije, Fidifarma, uslijed rasta prodaje trgovačke robe te prodaje vlastitog brenda Dietpharm, (iii) značajne troznamenaste stope rasta Multivite na Ruskom tržištu posljedično na rješavanje zastoja u registraciji proizvoda i poteškoća u radu tamošnjeg distributera, koji su obilježili 2011. godinu te bili riješeni krajem iste.
- **Strateško distribucijsko područje Hrvatska** u prvom kvartalu 2012. godine bilježi pad od 1,1% u odnosu na prvi kvartal 2011. godine. Pad segmenta principalskih brendova uzrokovan prestankom distribucije dijela asortimana Karoline, utjecao je na ukupni pad prihoda od prodaje SDP-a Hrvatska. Navedeni pad je u velikoj mjeri anuliran rastom segmenta vlastitih brendova od kojih je najznačajniji rast prihoda od prodaje brenda SPP-a Kava, Barcaffè, koji sve agresivnije zauzima poziciju na hrvatskom tržištu te zatim i brendova SPP-a Delikatesni namazi i SPP-a Pića.
- **Strateško distribucijsko područje Slovenija, Srbija, Makedonija** bilježi rast od 123,6% u odnosu na prvi kvartal prethodne godine. Rastu je značajno pridonijela promjena modela distribucije nastala objedinjavanjem distribucijskih aktivnosti Atlantic Grupe i Droga Kolinske čime je zajednička distribucija svih brendova na slovenskom i makedonskom tržištu započela početkom veljače, a na tržištu Srbije početkom ožujka 2011. godine. Ako se izuzme utjecaj promjene modela distribucije, sva tri tržišta ostvarila su rast prodaje. Tržište Slovenije bilježi rast u odnosu na prethodnu godinu uzrokovan : (i) ulaskom u nove maloprodajne lance, (ii) rastom u segmentu turske te espresso kave s brendom Barcaffè, (iii) rastom segmenta pića, prvenstveno brendova Donat Mg i Cockte te (iv) rastom segmenta delikatesnih namaza s brendom Argeta. Tržište Srbije raslo je primarno uslijed: (i) rasta segmenta kave s brendom Grand Kafa, te (ii) rasta segmenta slatko i slano. Na rast tržišta Makedonije utjecala je bolja organizacija prodaje kao i racionalizacija dijela prodajnog portfelja te se navedeni rast očituje kroz: (i) rast prodaje segmenta kava, (ii) rast segmenta pića, prvenstveno s brendovima Cockta i Cedevita, (iii) rast segmenta slatko i slano te (iv) rast prodaje principalskih brendova.
- **Ostali segmenti** u prvom kvartalu 2012. godine bilježe pad prodaje od 5,8% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Ostali segmenti uključuju Tržište Rusije, Strateško distribucijsko područje HoReCa te ostale segmente. Tržište Rusije je u porastu uslijed rasta segmenta dječje hrane s brendom Bebi. SDP HoReCa bilježi pad u odnosu na isto razdoblje prošle godine zbog prestanka distribucije proizvodnog portfelja Tvornice Duhana Rovinj, no ako se izuzme prodaja tog asortimana iz prvog kvartala prošle godine, SDP HoReCa bilježi 19%-tni rast.

## Pregled prodaje po tržištima

(u milijunima kuna)	1Q12	% prihoda od prodaje	1Q11	% prihoda od prodaje	1Q12/1Q11
Hrvatska	276,9	26,3%	278,7	28,6%	(0,7%)
Srbija	262,2	24,9%	225,2	23,1%	16,4%
Slovenija	126,1	12,0%	112,9	11,6%	11,7%
Bosna i Hercegovina	84,7	8,0%	83,0	8,5%	2,1%
Ostale zemlje regije*	61,1	5,8%	53,0	5,4%	15,2%
Zapadna Europa**	95,5	9,1%	100,6	10,3%	(5,1%)
Rusija i Istočna Europa	45,4	4,3%	34,1	3,5%	33,2%
Ostale države	101,2	9,6%	88,7	9,1%	14,1%
<b>Ukupna prodaja</b>	<b>1.053,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>976,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,9%</b>

\*Ostale zemlje Regije: Makedonija, Crna Gora, Kosovo

\*\*Zapadna Europa: Njemačka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Italija

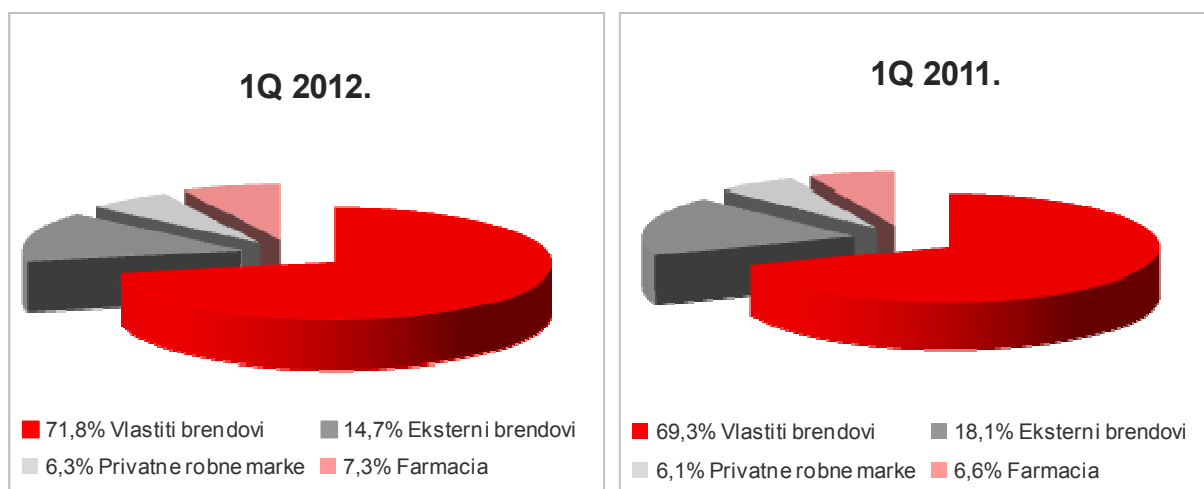
- **Tržište Hrvatske** je u prvom kvartalu 2012. godine ostvarilo prihode od prodaje u iznosu od 276,9 milijuna kuna, dok su u prvome kvartalu 2011. godine prihodi od prodaje iznosili 278,7 milijuna kuna. Pad prodaje na tržištu Hrvatske primarno je uzrokovan prestankom distribucije proizvoda iz portfelja Tvornice Duhana Rovinj i dijela proizvoda iz asortimana Karoline te ako izuzmemo navedenu prodaju iz prvog kvartala 2011. godine, tržište Hrvatske ostvaruje rast prodaje. Rast prodaje ostalog proizvodnog te distribucijskog portfelja ostvaren je unatoč izostanku oporavka domaćeg gospodarstva što se očituje kroz: (i) rekordnu registriranu stopu nezaposlenosti koja je u prvom kvartalu 2012. godine u prosjeku iznosila 20,0%, (ii) slab oporavak trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima, koja bilježi anemičnih 1,5% rasta u prva dva mjeseca na godišnjoj razini te (iii) ponovnim smanjenjem pouzdanja potrošača koje nakon porasta početkom godine ponovno pokazuje trend pada u veljači. Tržište Hrvatske s 26,3% udjela u ukupnim prihodima od prodaje u prvom kvartalu 2012. godine ostaje najveće prodajno tržište Atlantic Grupe.
- S 534,1 milijun kuna prihoda od prodaje, **regionalna tržišta** (bez Hrvatske) su u prvom kvartalu 2012. godine ostvarila polovicu ukupne prodaje Atlantic Grupe što odražava regionalnu dimenziju kompanije. Kao drugo najveće prodajno tržište Atlantic Grupe, **tržište Srbije** je zabilježilo 262,2 milijuna kuna prihoda od prodaje što čini 24,9% ukupnih prihoda od prodaje kompanije. Ostvareni rezultat je 16,4% veći u odnosu na prvi kvartal 2011. godine u funkcionalnoj valuti, dok je u lokalnoj valuti rast iznosio 18,4% u istom razdoblju. Rast prodaje je ostvaren unatoč: (i) usporavanju gospodarstva Srbije (rast BDP-a u zadnjem kvartalu 2011. godine je negativan na kvartalnoj razini), (ii) padu trgovine na malo u prva dva mjeseca 2012. godine od 4,7% na godišnjoj razini što je nastavak prošlogodišnjeg negativnog trenda te (iii) vremenskih neprilika u veljači (proglašena izvanredna situacija od strane Vlade Srbije) koje su otežale distribucijske aktivnosti Atlantic Grupe. **Tržište Slovenije** s 126,1 milijun kuna prihoda od prodaje je treće najveće prodajno tržište Atlantic Grupe s 12,0% udjela u ukupnim prihodima kompanije. U odnosu na prvi kvartal 2011. godine, tržište Slovenije je ostvarilo rast prihoda od prodaje od 11,7% u situaciji: (i) rastuće nezaposlenosti (prosječna stopa registrirane nezaposlenosti u prva dva mjeseca 2012. godine iznosi 12,5%, dok je

prosječna stopa registrirane nezaposlenosti u 2011. godini iznosila 11,8%), (ii) smanjenja volumena prometa u trgovini na malo, osim goriva, u prva dva mjeseca 2012. godine od 2,8% te (iii) opće nesigurnosti vezane uz najavljenju reformu tržišta rada i fiskalnu konsolidaciju. S 8,0% udjela u ukupnim prihodima Atlantic Grupe, **tržište Bosne i Hercegovine** je u prvom kvartalu 2012. godine ostvarilo 84,7 milijuna kuna prihoda od prodaje. Ostvareni rezultat je 2,1% veći u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Pritom treba istaknuti i dalje nepovoljnu situaciju na tržištu rada u Bosni i Hercegovini (registrirana stopa nezaposlenosti od 44,2% u veljači 2012. godine). **Ostale zemlje regije** (Makedonija, Crna Gora, Kosovo) su s 61,1 milijun kuna prihoda od prodaje u prvom kvartalu 2012. godine ostvarile rast prodaje od 15,2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

- **Ključna Zapadnoeuropska tržišta** (Njemačka, Italija i Ujedinjeno Kraljevstvo) su u prvome kvartalu 2012. godine zabilježila 95,5 milijuna kuna prihoda od prodaje u odnosu na 100,6 milijuna kuna u istom razdoblju prošle godine. Niža prodaja odražava 8,2% manju prodaju najvećeg prodajnog zapadnoeuropskog tržišta Atlantic Grupe – tržišta Njemačke – dok je u lokalnoj valuti prodaja manja 10,1%. Tržište Ujedinjenog Kraljevstva s 15,3 milijuna kuna prihoda od prodaje čini drugo najveće prodajno zapadnoeuropsko tržište Atlantic Grupe s 13,2% rasta na godišnjoj razini u funkcionalnoj valuti i 8,5% rasta u lokalnoj valuti. Nastavak pozitivnog trenda rasta dolazi u situaciji rastuće nezaposlenosti i usporavanja gospodarstva (preliminarni podaci za prvi kvartal 2012. godine pokazuju pad BDP-a na kvartalnoj razini i stagnaciju na godišnjoj razini). Tržište Italije s 11,7 milijuna kuna prihoda od prodaje ostvaruje pad u funkcionalnoj i lokalnoj valuti od 6,1% i 8,0%, pojedinačno. Negativni trendovi u gospodarstvu Italije iz 2011. godine se nastavljaju i u ovoj godini s: (i) rastom nezaposlenosti (prema prvoj procjeni, broj nezaposlenih u veljači 2012. godine je 16,6% veći u odnosu na isti mjesec prethodne godine) kao i (ii) izostankom oporavka trgovine na malo (rast slabih 0,1% u siječnju na godišnjoj razini).
- **Tržišta Rusije i Istočne Europe** u prvom kvartalu 2012. godine bilježe 45,4 milijuna kuna prihoda od prodaje. U odnosu na isto razdoblje prethodne godine, prihodi od prodaje su veći 33,2%, čime se lagano povećava udio tržišta Rusije i Istočne Europe u ukupnim prihodima Atlantic Grupe.
- **Ostala tržišta** su u prvom kvartalu 2012. godine ostvarila 101,2 milijuna kuna prihoda od prodaje što je rast od 14,1% u odnosu na prvi kvartal 2011. godine.



## Profil prodaje



- Udio prodaje **vlastitih brendova** u prodajnom profilu Atlantic Grupe nastavlja rasti te u prvome kvartalu 2012. godine iznosi 71,8% za razliku od prvog kvartala 2011. godine kada je iznosio 69,3%. Vlastiti brendovi su u promatranom periodu ostvarili rast prodaje od 11,8% što je rezultat boljeg upravljanja postojećim proizvodima te lansiranja novih proizvoda poput Argete Snack, Argete Posna, te u manjoj mjeri Cockte Easy, Cedevite GO grejp te Kale i Kalničke. Rast vlastitih brendova bio je najznačajniji u sljedećim Strateškim poslovnim područjima: (i) SPP-u Kava s brendovima Grand Kafa i Barcaffè, (ii) SPP-u Slatko i slano s najznačajnijim rastom segmenta keksa, flipsa i barova te (iii) SPP-u Delikatesni namazi s brendom Argeta.
- S udjelom u prodajnom profilu Atlantic Grupe od 14,7% u prvom kvartalu 2012. godine, **eksterni brendovi** čine drugu najznačajniju stavku prodajnog profila kompanije. Eksterni brendovi bilježe smanjenje udjela pod utjecajem daljnje racionalizacije portfelja te prestanka distribucije proizvoda iz portfelja Tvornice Duhana Rovinj te dijela proizvodnog asortimana Karoline. Iako udio eksternih brendova u ukupnoj prodaji opada, brendovi poput Ferrera, Red Bulla, Raucha, Italfooda i Scholla bilježe rast prodaje.
- **Privatne robne marke** (engl. private label) u prvom kvartalu 2012. godine čine 6,3% prodajnog profila kompanije te istodobno bilježe rast prodaje od 11,8% u odnosu na prvi kvartal 2011. godine. Rast se ponajviše odnosi na asortiman SPP-a Sportska i aktivna prehrana.
- Nastavno na 19,0% veću prodaju ljekarničkog lanca **Farmacia** u prvom kvartalu 2012. godine u odnosu na prvi kvartal 2011. godine, došlo je do rasta udjela prodaje u promatranom razdoblju na 7,3% prodajnog profila kompanije. Rast ljekarničkog lanca Farmacia očituje se kroz rast poslovanja postojećih ljekarni / specijaliziranih prodavaonica, otvaranje novih ljekarni / specijaliziranih prodavaonica te također pripajanje 5 ljekarni preuzetog ljekarničkog lanca Dvoržak. Na organskoj razini, bez konsolidacije preuzetog ljekarničkog lanca Dvoržak, prodaja ljekarničkog lanca Farmacia rasla je 9,2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Na kraju prvog kvartala ljekarnički lanac Farmacia u svom sastavu imao je 45 ljekarni i 11 specijaliziranih prodavaonica.

## DINAMIKA PROFITABILNOSTI u prvom kvartalu 2012. godine

(u milijunima kuna)	1Q12	1Q11 (Prepravljeno) <sup>3</sup>	1Q12/1Q11
<b>Prodaja</b>	<b>1.053,1</b>	976,2	7,9%
<b>EBITDA</b>	<b>134,2</b>	92,9	44,4%
<b>EBIT</b>	<b>97,4</b>	53,0	83,9%
<b>Neto dobit/gubitak</b>	<b>(2,9)</b>	(0,2)	n/p
<i>Profitne marže</i>			
<b>EBITDA marža</b>	<b>12,7%</b>	9,5%	+322 bb
<b>EBIT marža</b>	<b>9,3%</b>	5,4%	+382 bb
<b>Neto profitna marža</b>	<b>(0,3%)</b>	(0,0%)	-25 bb

Profitabilnost Atlantic Grupe u prvom kvartalu 2012. godine na EBITDA (dobit prije kamata, poreza i amortizacije) te EBIT (dobit prije kamata i poreza) razini značajno je porasla u odnosu na prvi kvartal 2011. godine. Na navedeni rast profitabilnosti utjecao je rast prodaje koji nije bio popraćen jednakim rastom troškova uslijed provođenja troškovnog menadžmenta kroz program smanjenja troškova CORE (engl. Cost Reduction) program te optimizacije poslovnih procesa na centralnoj razini i na nižim razinama koji su uvedeni s ciljem poboljšanja operativne efikasnosti. Na rast profitabilnosti također su utjecali i sinergijski učinci koji u prvom kvartalu 2011. godine nisu bili u potpunosti ostvareni, ali i činjenica da je prvi kvartal prošle godine bio opterećen brojnim integracijskim aktivnostima i pregovorima s ključnim kupcima.

Shodno navedenom, rast ostvaren u prvom kvartalu 2012. godine nije reprezentativan za očekivane trendove u narednim razdobljima.

- ❖ **EBITDA od 134,2 milijuna kuna** je 44,4% veća od EBITDA razine ostvarene u prvom kvartalu prošle godine, što je rezultiralo s 322 bazna boda višom EBITDA maržom od 12,7%. Na značajan rast EBITDA te EBITDA marže utjecale su: (i) uštede na troškovima prodane robe uslijed daljnje promjene u prodajnom miksu s povećanjem udjela vlastitih brendova, (ii) rast prodaje ostvaren uz neznatan rast troškova zaposlenih i pad troškova marketinga te (iii) rast ostalih prihoda uslijed očekivanih nadoknada šteta pretrpljenih u prethodnim razdobljima.
- ❖ **EBIT od 97,4 milijuna kuna** je 83,9% viši u odnosu na EBIT ostvaren u prvom kvartalu prošle godine te je EBIT marža porasla za 382 bazna boda na 9,3%. Na rast profitabilnosti na EBIT razini, između ostalog navedenog u prethodnoj točki, utjecala je i niža amortizacija koja je rezultat efikasnog upravljanja postojećim resursima te sukladno tome manjom potrebom za novim ulaganjima.

<sup>3</sup> U prosincu 2011. godine Grupa je završila alokaciju plaćenog iznosa za stečenu imovinu Droge Kolinske. U tu svrhu, Atlantic Grupa je unajmila neovisnog procjenitelja i zaključci proizašli iz tog procesa, među ostalim su bili da je korisni vijek uporabe svih brendova Droga Kolinske neograničen te se sukladno tome oni neće amortizirati već će se godišnje provjeravati zbog umanjenja vrijednosti. Učinak smanjenog troška amortizacije u 2011. godini raspoređen je kroz cijelu 2011. godinu kako bi dobili iznose usporedive rezultatima 2012. godine.

- ❖ Na **neto gubitak od 2,9 milijuna kuna** ponajviše je utjecalo 30,2 milijuna kuna neto gubitaka od tečajnih razlika primarno uslijed značajne promjene tečaja dinara i eura (RSD/EUR).

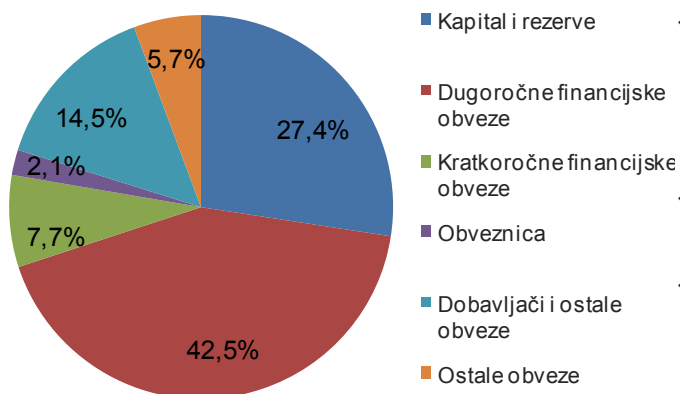
## FINANCIJSKI POKAZATELJI u prvom kvartalu 2012. godine

(u milijunima kuna)	1Q12	2011
<b>Neto dug</b>	<b>2.331,5</b>	2.494,0
<b>Ukupna imovina</b>	<b>5.296,1</b>	5.355,2
<b>Vlasnička glavnica i manjinski interesi</b>	<b>1.452,8</b>	1.512,3
<b>Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza</b>	<b>1,8</b>	1,8
<b>Odnos neto duga i kapitala uvećanog za neto dug</b>	<b>61,6%</b>	62,3%
<b>Neto dug/EBITDA*</b>	<b>4,2</b>	4,8
	<b>1Q12</b>	1Q11
<b>Pokriće troška kamata</b>	<b>2,2</b>	1,8
<b>Capex</b>	<b>16,8</b>	28,1
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>199,2</b>	13,6

\*Normalizirani EBITDA, u 1Q12 EBITDA u posljednja četiri kvartala

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvom kvartalu 2012. godine potrebno je istaknuti sljedeće:

- ❖ Neto dug od 2.331,5 milijuna kuna reflektira financijski dug od 2.705,8 milijuna kuna, neto derivativne obveze od 64,1 milijuna kuna te iznos novca i novčanih ekvivalenata i kratkoročnih depozita od ukupno 438,4 milijuna kuna. Posljedično, pokazatelji zaduženosti su: (i) odnos neto duga i kapitala uvećanog za neto dug od 61,6%, (ii) odnos neto duga i EBITDA od 4,2 te (iii) pokriće troška kamata s EBITDA od 2,2 puta.
- ❖ Struktura pasive Atlantic Grupe na dan 31. ožujak 2012. godine je sljedeća:



- ❖ Najveća stavka u pasivi su dugoročne financijske obveze koje uključujući i dugoročni dio dospijuća obveznice čine 44,6% ukupne pasive.
- ❖ Druga najveća stavka je kapital i rezerve s 27,4 postotnim udjelom.
- ❖ Dugoročne i kratkoročne financijske obveze s derivativnim obvezama te obveznicom čine 52,4% ukupne pasive Atlantic Grupe.

- ❖ Posljedično na iznos zaduženja nastao prvenstveno akvizicijom Droga Kolinske, Atlantic Grupa je početkom 2011. godine propisala politiku aktivnog upravljanja financijskim dugom koja zahtjeva da kompanija u svakom trenutku u naredne tri godine ima fiksirane kamatne stope po financijskim

obvezama u rasponu od 50%-100%. Shodno navedenom, značajan dio troška dugoročnih financijskih obveza je fiksiran kamatnim swap-ovima još tijekom prvog kvartala 2011. godine.

- ❖ Kapitalna ulaganja kompanije u prvom kvartalu 2012. godini iznose 16,8 milijuna kuna, pri čemu se najznačajnije investicije odnose na: (i) izgradnju punionice Cockte u Apatovcu, (ii) SAP licence za Sloveniju, (iii) ulaganja uslijed preseljenja proizvodnje Multipower pića u Rogašku Slatinu te (iv) ulaganje u stroj za pakiranje vafla u Soko Štarku

## OČEKIVANJA za 2012. godinu

### Strateške smjernice menadžmenta Atlantic Grupe za 2012. godinu

Uzevši u obzir očekivano nepovoljno makroekonomsko okruženje i u 2012. godini, menadžment smatra da će jedino pridržavanje zacrtanim strateškim smjernicama omogućiti rast poslovanja, a iste se odnose na sljedeće:

- ❖ Daljnje ostvarivanje zacrtanih sinergijskih potencijala na prodajnoj i troškovnoj strani poslovanja nastavno na provedbu prve faze integracije Atlantic Grupe i Droga Kolinske;
- ❖ Fokus na provođenje druge faze integracije (konsolidacija proizvodnih postrojenja, konsolidacija informacijske tehnologije, upravljanje portfeljem nekretnina) kao baze za daljnje poboljšanje operativne efikasnosti;
- ❖ Daljnja usmjerenost na organski rast poslovanja kroz inovativnost u proizvodnim kategorijama i aktivni brend menadžment (novi okusi, modernizirana pakiranja, ekstenzije proizvodnih linija), jačanje regionalnog karaktera distribucijskog poslovanja i daljnji razvoj pojedinih distribucijskih kanala poput HoReCa segmenta;
- ❖ Redovno ispunjavanje postojećih financijskih obveza uz aktivno upravljanje dugom i financijskim troškovima;
- ❖ Troškovni menadžment kroz CORE program i optimizacija poslovnih procesa na centralnoj razini i na nižim razinama s ciljem poboljšanja operativne efikasnosti;
- ❖ Razborito upravljanje likvidnošću poslovanja;
- ❖ Kontinuirano praćenje globalnih tržišta roba s fokusom na kavu, šećer, kakao i mlijeko u prahu te aktivnije korištenje instrumenata zaštite;
- ❖ Fokusirani razvoj segmenta upravljanja svim rizicima u poslovanju kompanije.

Shodno navedenome, menadžment zadržava očekivanja objavljena u veljači u objavi financijskih rezultata u 2011. godini:

(u milijunima kuna)	2012. plan (bez jednokratnih utjecaja)	2011. normalizirano	2012./2011.
<b>Prodaja</b>	<b>4.964</b>	4.728	5,0%
<b>EBITDA</b>	<b>550</b>	517	6,3%
<b>EBIT</b>	<b>385</b>	351	9,5%
<b>Trošak kamata</b>	<b>223</b>	222	

**ATLANTIC GRUPA d.d.**

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA  
TROMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 31. OŽUJKA 2012.  
(NEREVIDIRANO)**

## KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama kuna, nerevidirano	Sij.-Ožu. 2012	Sij.-Ožu. 2011 (Prepravljeno)	Indeks
<b>Ukupan prihod</b>	<b>1.072.309</b>	<b>982.996</b>	<b>109,1</b>
Prihod od prodaje	1.053.136	976.206	107,9
Ostali prihodi	19.173	6.790	282,4
<b>Poslovni rashodi</b>	<b>938.159</b>	<b>890.064</b>	<b>105,4</b>
Nabavna vrijednost prodane robe	211.012	245.515	85,9
Promjena vrijednosti zaliha	(19.943)	(29.320)	68,0
Proizvodni materijal i energija	421.107	352.750	119,4
Usluge	69.972	67.987	102,9
Troškovi osoblja	153.443	151.706	101,1
Troškovi marketinga i prodaje	61.075	62.924	97,1
Ostali troškovi	38.807	40.680	95,4
Ostali dobiti - neto	2.686	(2.178)	n/p
<b>Dobit iz poslovanja prije amortizacije</b>	<b>134.150</b>	<b>92.932</b>	<b>144,4</b>
Amortizacija dugotrajne materijalne imovine	32.983	34.943	94,4
Amortizacija dugotrajne nematerijalne imovine	3.734	5.010	74,5
<b>Dobit iz poslovanja</b>	<b>97.433</b>	<b>52.979</b>	<b>183,9</b>
Rashodi od financiranja - neto	(91.464)	(49.521)	184,7
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>5.969</b>	<b>3.458</b>	<b>172,6</b>
Porez na dobit	8.856	3.673	241,1
<b>Neto dobit</b>	<b>(2.887)</b>	<b>(215)</b>	<b>n/p</b>
Pripada:			
Manjinskim udjelima	3.431	633	542,1
Dioničarima Društva	(6.318)	(848)	n/p
Zarada po dionici od dobiti raspoložive dioničarima Društva u toku razdoblja			
- osnovna	(1,88)	(0,25)	
- razrijeđena	(1,88)	(0,25)	

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

u tisućama kuna, nerevidirano	Sij.-Ožu. 2012	Sij.-Ožu. 2011 (Prepravljeno)	Indeks
<b>Neto dobit</b>	<b>(2.887)</b>	<b>(215)</b>	<b>n/p</b>
Zaštita novčanog toka	2.736	(3.310)	n/p
Tečajne razlike	(58.654)	24.453	n/p
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit</b>	<b>(58.805)</b>	<b>20.928</b>	<b>n/p</b>
Pripada:			
Manjinskim udjelima	1.291	1.039	124,3
Dioničarima Društva	<u>(60.096)</u>	<u>19.889</u>	n/p
Ukupno sveobuhvatna dobit	<u>(58.805)</u>	<u>20.928</u>	n/p

**KONSOLIDIRANA BILANCA**

u tisućama kuna, nerevidirano	31. ožujka 2012.	31. prosinca 2011.
Nekretnine, postrojenja i oprema	1.148.249	1.189.502
Ulaganje u nekretnine	1.917	1.934
Nematerijalna imovina	1.899.516	1.956.194
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	1.307	1.358
Derivativni financijski instrumenti	-	8.617
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	19.758	21.514
Odgodena porezna imovina	54.658	56.412
<b>Dugotrajna imovina</b>	<b>3.125.405</b>	<b>3.235.531</b>
Zalihe	571.023	533.680
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	992.348	1.119.851
Imovina namijenjena prodaji	142.525	139.127
Potraživanja za porez na dobit	22.406	24.877
Dani depoziti	64.400	36.334
Derivativni financijski instrumenti	3.927	18.249
Novac i novčani ekvivalenti	374.037	247.596
<b>Kratkotrajna imovina</b>	<b>2.170.666</b>	<b>2.119.714</b>
<b>Ukupna imovina</b>	<b>5.296.071</b>	<b>5.355.245</b>
<b>Vlasnička glavnica raspodjeljiva imateljima glavnice Atlantic Grupe d.d.</b>	<b>1.384.419</b>	<b>1.444.404</b>
<b>Vlasnička glavnica raspodjeljiva imateljima manjinskog interesa</b>	<b>68.332</b>	<b>67.920</b>
Obveze po primljenim kreditima	2.307.488	2.346.725
Odgodena porezna obveza	180.699	193.064
Derivativni financijski instrumenti	56.668	62.393
Ostale dugoročne obveze	36.351	36.357
Rezerviranja	52.709	54.540
<b>Dugoročne obveze</b>	<b>2.633.915</b>	<b>2.693.079</b>
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	769.330	719.606
Obveze po primljenim kreditima	398.313	375.035
Tekuća obveza poreza na dobit	11.884	12.553
Derivativni financijski instrumenti	11.368	20.673
Rezerviranja	18.510	21.975
<b>Kratkoročne obveze</b>	<b>1.209.405</b>	<b>1.149.842</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>3.843.320</b>	<b>3.842.921</b>
<b>Ukupno vlasnička glavnica i obveze</b>	<b>5.296.071</b>	<b>5.355.245</b>



**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENI GLAVNICE**

<i>u tisućama kuna, nerevidirano</i>	Od dioničara Društva			Ukupno	Manjinski udjel	Ukupno
	Dionički kapital	Pričuve	Zadržana dobit			
<b>Stanje 1. siječnja 2011</b>	<b>1.016.282</b>	<b>(3.980)</b>	<b>379.532</b>	<b>1.391.834</b>	<b>63.632</b>	<b>1.455.466</b>
<b>Sveobuhvatna dobit:</b>						
Gubitak razdoblja	-	-	(848)	(848)	633	(215)
Zaštita novčanog toka	-	(3.310)	-	(3.310)	-	(3.310)
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	24.047	-	24.047	406	24.453
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>20.737</b>	<b>(848)</b>	<b>19.889</b>	<b>1.039</b>	<b>20.928</b>
<b>Transakcije s vlasnicima:</b>						
Otkup od manjinskih dioničara	-	-	(2.614)	(2.614)	(26)	(2.640)
Otkup vlastitih dionica	(2.532)	-	-	(2.532)	-	(2.532)
<b>Stanje 31. ožujka 2011</b>	<b>1.013.750</b>	<b>16.757</b>	<b>376.070</b>	<b>1.406.577</b>	<b>64.645</b>	<b>1.471.222</b>
<b>Stanje 1. siječnja 2012</b>	<b>1.015.904</b>	<b>3.203</b>	<b>425.297</b>	<b>1.444.404</b>	<b>67.920</b>	<b>1.512.324</b>
<b>Sveobuhvatna dobit:</b>						
Gubitak razdoblja	-	-	(6.318)	(6.318)	3.431	(2.887)
Zaštita novčanog toka	-	2.736	-	2.736	-	2.736
Ostala sveobuhvatna dobit	-	(56.514)	-	(56.514)	(2.140)	(58.654)
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>(53.778)</b>	<b>(6.318)</b>	<b>(60.096)</b>	<b>1.291</b>	<b>(58.805)</b>
<b>Transakcije s vlasnicima:</b>						
Isplata s temelja dionica	237	-	(1)	236	-	236
Otkup vlastitih dionica	(125)	-	-	(125)	-	(125)
Dividenda za 2011. godinu	-	-	-	-	(879)	(879)
<b>Stanje 31. ožujka 2012</b>	<b>1.016.016</b>	<b>(50.575)</b>	<b>418.978</b>	<b>1.384.419</b>	<b>68.332</b>	<b>1.452.751</b>

**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU**

u tisućama kuna, nerevidirano	Siječanj - Ožujak 2012.	Siječanj - Ožujak 2011. (Prepravljeno)
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>		
<b>Neto dobit</b>	<b>(2.887)</b>	<b>(215)</b>
Porez na dobit	8.856	3.673
Amortizacija	36.717	39.953
Gubitak od prodaje materijalne imovine	-	846
Vrijednosna usklađenja kratkotrajne imovine	5.531	4.456
Prihodi od kamata	(2.421)	(2.390)
Rashodi od kamata	61.229	51.429
Ostale nenovčane promjene	(8.871)	10.096
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>		
Povećanje zaliha	(40.113)	(45.755)
Smanjenje kratkoročnih potraživanja	148.973	77.855
Povećanje / (smanjenje) kratkoročnih obveza	38.154	(65.360)
Smanjenje rezerviranja za rizike i troškove	(5.295)	(14.007)
Plaćene kamate	(35.031)	(33.874)
Plaćeni porez	(5.607)	(13.154)
<b>Neto novac iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>199.235</b>	<b>13.553</b>
<b>Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti</b>		
Povećanje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine	(16.787)	(28.084)
Primici od prodaje materijalne imovine	-	2.263
Stjecanje podružnica i manjinskog interesa	-	(5.052)
Dani depoziti i krediti - neto	(27.602)	(935)
Primljene kamate	2.421	2.390
Isplata dividende manjinskim dioničarima	(879)	-
<b>Neto novac korišten za ulagačke aktivnosti</b>	<b>(42.847)</b>	<b>(29.418)</b>
<b>Novčani tok iz financijskih aktivnosti</b>		
Otkup vlastitih dionica	(125)	(2.532)
(Otplate) / primici kredita - neto	(29.822)	21.764
<b>Neto novac iz / (korišten za) financijske aktivnosti</b>	<b>(29.947)</b>	<b>19.232</b>
<b>Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>126.441</b>	<b>3.367</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	247.596	231.978
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	374.037	235.345

**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU**

---

**BILJEŠKA 1 - OPĆI PODACI**

Atlantic Grupa d.d. (Društvo) osnovano je u Republici Hrvatskoj. Osnovne aktivnosti Društva i njegovih ovisnih društava (Grupa) opisane su u Bilješci 3.

Sažete konsolidirane izvještaje za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2012. odobrila je Uprava u Zagrebu 27. travnja 2012. godine.

Sažeti konsolidirani izvještaji nisu revidirani.

**BILJEŠKA 2 - OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE**

**2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA**

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji Grupe za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2012. sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine.

Sažeti konsolidirani izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2011. godine.

**2.2. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE**

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Atlantic Grupe na dan 31. prosinca 2011. godine.

**2.3. USPOREDNI I PREPRAVLJENI PODACI**

U prosincu 2011. godine Grupa je završila alokaciju plaćenog iznosa za stečenu imovinu Droge Kolinske. U tu svrhu, Atlantic Grupa je unajmila neovisnog procjenitelja i zaključci proizašli iz tog procesa, među ostalim su bili da je koristan vijek uporabe svih Droginih brandova neograničen, te se sukladno tome oni neće amortizirati već će se godišnje provjeravati zbog umanjenja vrijednosti. Učinak smanjenog troška amortizacije u 2011. godini raspoređen je kroz cijelu 2011. godinu kako bi dobili iznose usporedive rezultatima 2012. godine. Učinak promjene u odnosu na iznose objavljene za prvo tromjesečje 2011. godine je kako slijedi:

*(u tisućama kuna)*

Sij.-Ožu. 2011.

Smanjenje amortizacije

(10.120)

---

## **KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU**

---

### **BILJEŠKA 3 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA**

U siječnju 2012. godine, usvojena je nova organizacijska struktura koja je zamijenila raniju divizijsku strukturu sa modelom organizacije poslovanja kroz šest strateških poslovnih područja i tri strateška distribucijska područja kojima je pridruženo i zasebno tržište Rusije. Novo osnovano Strateško poslovno vijeće odgovorno je za strateška i operativna pitanja.

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim strateškim poslovnim i strateškim distribucijskim područjima, nova organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje. Konkretno, od sada je poslovanje Atlantic Grupe organizirano u šest strateških poslovnih područja i tri strateška distribucijska područja:

- SPP Pića,
- SPP Kava,
- SPP Slatko i slano,
- SPP Delikatesni namazi,
- SPP Sportska i aktivna prehrana,
- SPP Zdravlje i njega,
- SDP Hrvatska,
- SDP Slovenija, Srbija, Makedonija,
- SDP HoReCa,

te tržište Rusije.

Zbog činjenice da SDP HoReCa i tržište Rusije ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije Ostali segmenti gdje su također iskazani bruto prihodi Društva koji su isključeni iz izvještavanih operativnih segmenata.

Strateško poslovno vijeće prati poslovne rezultate poslovnih područja zasebno u svrhu donošenja odluka o alokaciji resursa i ocijeni poslovanja.

Prodaja individualnih SPP-ova predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz SPP-a, bilo kroz SDP-ove). Prodaja Strateških distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo duplo prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji "Usklada". U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između poslovnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU****BILJEŠKA 3 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)**

<b>Prihod od prodaje</b> <i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Sij. - Ožu.</b> <b>2012</b>	<b>Sij. - Ožu.</b> <b>2011</b>
SPP Pića	134.537	125,055
SPP Kava	221.895	178,059
SPP Slatko i slano	133.374	117,281
SPP Delikatesni namazi	96.913	84,546
SPP Sportska i aktivna prehrana	163.776	164,046
SPP Zdravlje i njega	113.074	98,647
SDP Hrvatska	172.386	174,233
SDP Slovenija, Srbija, Makedonija	403.741	180,598
Ostali segmenti	74.415	78,985
Usklada	(460.975)	(225,245)
<b>Ukupno</b>	<b>1.053.136</b>	<b>976,206</b>

**BILJEŠKA 4 – ZARADA PO DIONICI****Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<b>2012.</b>	<b>2011.</b> <b>(Prepravljeno)</b>
Neto gubitak dioničarima <i>(u tisućama kuna)</i>	(6.318)	(848)
Prosječno ponderirani broj dionica	3.369.394	3.334.078
Osnovni (gubitak) / osnovna zarada po dionici <i>(u kunama)</i>	(1,88)	(0,25)

**Razrijeđena zarada po dionici**

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU****BILJEŠKA 5 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA IMOVINA**

Tijekom tromjesečnog razdoblja završenog 31. ožujka 2012. godine, Grupa je uložila 16.787 tisuća kuna u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme (2011.: 28.084 tisuće kuna).

**BILJEŠKA 6 - ZALIHE**

Tijekom tromjesečnog razdoblja završenog 31. ožujka 2012. godine Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 2.770 tisuća kuna (2011.: 1.513 tisuća kuna) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u ostale troškove poslovanja.

**BILJEŠKA 7 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA**

Grupa ostvaruje transakcije sa sljedećim povezanim strankama: dioničarima i ostalim društvima u vlasništvu ili pod kontrolom dioničara. Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u Bilanci na dan 31. ožujka 2012. godine i 31. prosinca 2011. godine i stavke računa dobiti i gubitka za tromjesečne periode završene 31. ožujka su kako slijedi:

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>31/03/2012</u>	<u>31/12/2011</u>
<b>POTRAŽIVANJA</b>		
<b>Kratkoročna potraživanja</b>		
Ostale povezane stranke	99.628	93.528
<b>OBVEZE</b>		
<b>Primljeni krediti</b>		
Dioničari	431.741	427.959
<b>Obveze prema dobavljačima</b>		
Dioničari	22	22
Ostale povezane stranke	2.315	2.003
<b>PRIHODI</b>		
<b>Prihodi od prodaje robe i usluga</b>		
Ostale povezane stranke	99.452	20.341
<b>Ostali prihodi</b>		
Ostale povezane stranke	111	-
<b>RASHODI</b>		
<b>Troškovi marketinga i unapređenja prodaje</b>		
Ostale povezane stranke	1.517	683
<b>Neto rashodi od financiranja</b>		
Dioničari	8.768	7.838

***KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU***

---

**BILJEŠKA 8 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE**

U travnju 2012. godine, Grupa je stekla manjinski udjel u podružnici ZU Ljekarne Bamapharm i postala jedini vlasnik ove podružnice. Razlika između troška stjecanja i neto knjigovodstvene vrijednosti stečenog manjinskog udjela priznata je direktno u kapital.



Atlantic Grupa d.d.  
Miramarska 23  
Zagreb

Matični broj: 1671910

Zagreb, 30. travnja 2012. godine

Na temelju članka 407. do 410. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine 88/08. i 146/08) predsjednik Uprave Društva Atlantic Grupa d.d., Miramarska 23, Zagreb daje

## IZJAVU POSLOVODSTVA O ODGOVORNOSTI

Konsolidirani i zasebni financijski izvještaji Atlantic Grupe d.d. sastavljeni su u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje od 01. siječnja 2012. godine do 31. ožujka 2012. godine daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitaka i gubitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva. Izvješće poslovodstva za tromjesečno razdoblje okončano 31. ožujka 2012. godine sadrži istinit i vjeran prikaz razvoja i rezultata poslovanja Društva uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Društvo izloženo.

**Predsjednik Uprave:**

**Emil Tedeschi**





**Kontakt:**

Atlantic Grupa d.d.  
Odnosi s investitorima

+385 1 2413 908  
ir@atlanticgrupa.com